INFORME DE EVALUACIÓN MAG Nº 01/2010
CONTRATACION DIRECTA MAG Nº 01/2010 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los tres días del mes de marzo del año dos mil diez, siendo las 10:30 horas, en la Oficina de la Dirección de Contrataciones del MAG, se reúnen las siguientes personas: **Lic. CARLOS MIRANDA**, Representante de la Dirección de Contrataciones del MAG, **Abog. JUAN LEGUIZAMON**, Asesor Legal de la Dirección de Contrataciones del MAG, **Lic. BLANCA RUIZ DIAZ**, Jefa del Departamento de Licitaciones y Concurso de Ofertas, **Econ. ESDRAS GALLAGHER**, Jefe del Dpto. de Programación, Evaluación y Seguimiento, a los efectos de realizar la Evaluación de las ofertas recibidas en el marco de la Contratación Directa MAG N° 01/2010 "Servicio de Publicidad y Propaganda".--------

En primer término se procede a dar lectura al Acta de Apertura de Ofertas MAG N° 01/2010 de fecha 26 de febrero del corriente año, posteriormente se da continuidad a este acto de evaluación de conformidad a los procedimientos establecidos en el Art. 60 y siguientes del Decreto Nº 21909/03 que reglamenta la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas, sobre el análisis de las ofertas en cuanto a las documentaciones presentadas por cada uno de los oferentes a los efectos de determinar si las mismas se ajustan sustancialmente a los requisitos del Pliego de Bases y Condiciones.----------

Conforme una verificación minuciosa de las Ofertas presentadas surgen las siguientes observaciones:

La Firma BRICK S.A. presenta en su Carta Oferta – Anexo 2, lo solicitado en cuatro medios de publicación, por ende se considera que presenta ofertas alternativas y no condice con lo peticionado en el Pliego de Bases y Condiciones, además no cotizo el item 2 en los medios de publicación: La Nación, Popular y Crónica.----------

En cuanto a la Firma **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.** presenta en su Carta Oferta – Anexo 2, lo solicitado en cuatro medios de publicación, por ende se considera que presenta ofertas alternativas y no condice con lo peticionado en el Pliego de Bases y Condiciones, además no cotizo el item 2 en los medios de publicación: La Nación, y Popular.----------

Observada la oferta de la firma **MULTIMEDIA S.A.**, se verifica que no cotiza el item 2.----------

Por lo expuesto, este Comité considera que estas Firmas no presentaron correctamente su Carta Oferta-Anexo 2 conforme a lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones, por ende son consideradas **"OFERTAS NO EVALUABLES"**.----------

Seguidamente se procede a la verificación de las demás ofertas presentadas, a fin de dar cumplimiento al Art. 34 inc. c) de la Ley N° 2051/03 que prescribe: **"para llevar a cabo la adjudicación correspondiente se deberá contar con un mínimo de tres ofertas susceptibles de analizarse técnica y económicamente…"** y no existiendo desviaciones, reservas u omisiones significativas en la presentación de las documentaciones básicas, y habiéndose acreditado, de acuerdo a las documentaciones presentadas, la existencia, representación legal, capacidad financiera y técnica de la firmas oferentes; y que las ofertas presentadas se ajustan al Pliego de Bases y Condiciones, el Comité de Evaluación, determina que son **"Ofertas Evaluables"** las presentadas por: **EDITORIAL EL PAIS S.A. (DIARIO ULTIMA HORA), MIX S.R.L., y GRAFICA Y EDITORIAL INTERSUDAMERICANA S.A. (DIARIO LA NACION).**----------

Seguidamente se procede a la evaluación de la oferta económica presentada, conforme al Art. 61 del Decreto N° 21909/03 que reglamenta la Ley N° 2051/03, teniendo en cuenta que la adjudicación es por el TOTAL, conforme al "Anexo I Planilla de Comparación de Ofertas".----------

Por lo expuesto, y considerando que la oferta cumple con las condiciones legales y técnicas, este comité recomienda adjudicar y sugiere firmar contrato teniendo en cuenta los precios unitarios, según la "Planilla de Adjudicación, Anexo II" a la siguiente empresa: **GRAFICA Y EDITORIAL INTERSUDAMERICANA S.A. (DIARIO LA NACION)**, en los siguientes: item 1 por una cantidad minima de 41 y por una cantidad máxima de 81, por un monto minimo de Gs. 19.036.710 (Guaranies Diez y nueve millones treinta y seis mil setecientos diez) IVA incluido y por un monto máximo de Gs. 37.609.110 (Guaranies Treinta y siete millones seiscientos nueve mil ciento diez) IVA incluido, item 2 por una cantidad minima de 10 y por una cantidad máxima de 19, por un monto minimo de Gs. 9.286.200 (Guaranies Nueve millones doscientos ochenta y seis mil doscientos) IVA incluido, y por un monto máximo de Gs. 17.643.780 (Guaranies Diez y siete millones seiscientos cuarenta y tres mil setecientos ochenta) IVA incluido, item 3 por una cantidad minima de 16 y por una cantidad máxima de 31, por un monto minimo de Gs. 707.520 (Guaranies Setecientos siete mil quinientos veinte) IVA incluido, y por un monto máximo de Gs. 1.370.820 (Guaranies Un millón trescientos setenta mil ochocientos veinte) IVA incluido, item 4 por una cantidad minima de 12 y por una cantidad máxima de 23, por un monto minimo de Gs. 1.273.536 (Guaranies Un millón doscientos setenta y tres mil quinientos treinta y seis) IVA incluido, y por un monto máximo de Gs. 2.440.944 (Guaranies Dos millones cuatrocientos cuarenta mil novecientos cuarenta y cuatro) IVA incluido, por ende el monto minimo es de **Gs. 30.303.966 (Guaranies Treinta millones trescientos tres mil novecientos sesenta y seis) IVA incluido**, y hasta un monto total de **Gs. 59.064.654** (Guaranies Cincuenta y nueve millones sesenta y cuatro mil seiscientos cincuenta y cuatro) I.V.A. incluido.----------

Forma parte integrante de la presente, Acta de Apertura de Ofertas MAG N° 01/2010, Planilla de Comparación de Ofertas (Anexo "I") y Planilla de Adjudicación (Anexo "II").----------

Finalmente, el Comité de Evaluaciones, manifiesta que todo lo actuado se encuadra dentro de lo dispuesto en la ley N° 2051/03 de Contrataciones Públicas y su Decreto Reglamentario N° 21909/03.----------

Finalizado el acto, previa lectura y ratificación de su contenido, siendo las 11:30 horas del mismo día, en prueba de conformidad, suscriben el presente informe los abajo firmantes en tres ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.----------

Lic. CARLOS MIRANDA
Representante de la Dirección de Contrataciones del MAG

Lic. BLANCA RUIZ DIAZ
Jefa del Dpto. de Licitación y Concurso de Ofertas

Abg. JUAN LEGUIZAMON
Asesor Legal de la Dirección de Contrataciones del MAG

Econ. ESDRAS GALLAGHER
Jefe del Dpto. de Programación, Evaluación y Seguimiento

ANEXO I - PLANILLA DE COMPARACIÓN DE OFERTAS

CONTRATACION DIRECTA MAG Nº 01/2010

"Publicidad y Propaganda"

				LA NACION				ULTIMA HORA				MIX S.R.L			
Item	Especificaciones Técnicas Mínimas Requeridas	Unid.	Cant.	Marca	Proced.	Precio Unitario	Sub Total	Marca	Proced.	Precio Unitario	Sub Total	Marca	Proced.	Precio Unitario	Sub Total
1	Publicación de Convocatoria para llamados a Licitación Publica Nacional por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, por el ejercicio Fiscal 2009, 2 x 15 blanco y negro, paginas indeterminadas.	Unidad	81	La Nación	Paraguaya	464.310	37.609.110	Ultima Hora	Paraguaya	580.386	47.011.266	ABC Color	Nacional	994.950	80.590.950
2	Publicación en Prensa escrita dos veces por mes en suplemento Rural, Tamaño 4 columnas x 15 cm	Unidad	19	La Nación	Paraguaya	928.620	17.643.780	Ultima Hora	Paraguaya	928.620	17.643.780	ABC Color	Nacional	1.989.900	37.808.100
3	Publicación de exequias sin fotos, 7 Líneas	Unidad	31	La Nación	Paraguaya	44.220	1.370.820	Ultima Hora	Paraguaya	64.672	2.004.832	ABC Color	Nacional	68.500	2.123.500
4	Edictos y notificaciones en paginas intermedias en blanco y negro, tamaño 1 columna x 8cm, de lunes a domingo.	Unidad	23	La Nación	Paraguaya	106.128	2.440.944	Ultima Hora	Paraguaya	159.192	3.661.416	ABC Color	Nacional	150.348	3.458.004
				MONTO TOTAL		59.064.654		MONTO TOTAL		70.321.294		MONTO TOTAL		123.980.554	

Poder Ejecutivo
Ministerio de Agricultura y Ganadería
Unidad Operativa de Contratación

Entidad: LA NACION
Modalidad: CONTRATACION DIRECTA
Bien/Servicio: "Publicidad y Propaganda"
ID Llamado: 186.303

ANEXO II - PLANILLA DE ADJUDICACIÓN

Item	Código Catalogo	Especificaciones Técnicas Mínimas Requeridas	Marca	Proced.	Unid.	Present.	Relacion de Medida	Cant. Min	Cant. Max	Precio Unitario	Monto Minimo	Monto Maximo
1	82101504-001	Publicación de Convocatoria para llamados a Licitación Publica Nacional por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, por el ejercicio Fiscal 2009, 2 x 15 blanco y negro, paginas indeterminadas.	La Nación	Paraguaya	Unidad	Evento	1	41	81	464.310	19.036.710	37.609.110
2	82101504-001	Publicación en Prensa escrita dos veces por mes en suplemento Rural, Tamaño 4 columnas x 15 cm	La Nación	Paraguaya	Unidad	Evento	1	10	19	928.620	9.286.200	17.643.780
3	82101504-001	Publicación de exequias sin fotos, 7 Líneas	La Nación	Paraguaya	Unidad	Evento	1	16	31	44.220	707.520	1.370.820
4	82101504-001	Edictos y notificaciones en paginas intermedias en blanco y negro, tamaño 1 columna x 8cm, de lunes a domingo.	La Nación	Paraguaya	Unidad	Evento	1	12	23	106.128	1.273.536	2.440.944
							TOTAL MONTO MINIMO			30.303.966		
							TOTAL MONTO MAXIMO			59.064.654		