CONTRATACIÓN DIRECTA N° 05/2012 - SEGUNDO LLAMADO
ADQUISICION DE CARTELES DE SEÑALIZACION DE DPTOS. SECC. Y OTROS
ID 239.160

ACTA INFORME DE EVALUACION Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACION N° 10/2012

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay a los veintisiete días del mes de junio del año dos mil doce, siendo las 15:00 horas, se reúnen en la Unidad Operativa de Contrataciones, 1° Piso del Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo – SENEPA, dependiente del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, sito en Manuel Domínguez entre Brasil y Teniente Rojas Silva, las siguientes personas: **Lic. Carlos Ramírez Bauzá**, Director Administrativo, **Lic. Isabel Troche Aranda**, Jefa UOC, **Sr. Gustavo Jara**, Jefe de Adjudicaciones, **Abg. Julio R. Monges**, por la Asesoría Jurídica del SENEPA, el **Sr. Arturo Guillen**, Miembro Certificado por Resolución DNCP Nº 1285/09 y la **Arq. Gloria Cecilia Barreto**, Jefa Dpto. Infraestructura, a los efectos de proceder al estudio de ofertas y recomendación de adjudicación en el marco del llamado a la Contratación Directa N° 05/2012 - SEGUNDO LLAMADO- ADQUISICION DE CARTELES DE SEÑALIZACION DE DPTOS. SECC. Y OTROS - ID 239.160, en el **Rubro 260 - SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES.**

1. ANTECEDENTES

1.1. El presente llamado con ID N° 239.160., publicado en el portal de la DNCP.

1.2. En fecha 09 de abril de 2012, se llevó a cabo la primera apertura de sobres y verificación de ofertas, que quedó asentada en el Acta Nº 07/2012, la cual se procedió a declarar desierto el primer llamado, a través de la Resolución DGS N° 19/2012 de fecha 30 de abril de 2012.

1.3. Por lo que se procedió a realizar el Segundo llamado de la presente contratación, en fecha 06 de junio de 2012, se lleva a cabo la apertura de sobres y verificación de ofertas, que quedó asentada en el Acta Nº 15/2012, cuyo inicio se comunicó a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, mediante Nota UOC 04 N° 200/2012 de fecha 24 de mayo de 2012, ingreso como Expediente Nº 318093.----------

1.4. Según Certificación de Disponibilidad Presupuestaria N° 1111/2012, el presente llamado dispone de respaldo presupuestario para una eventual adjudicación ..----------

1.5. Teniendo en cuenta lo establecido en las leyes y reglamentos vigentes se han cursado invitaciones en fecha 31 de mayo de 2012 a las empresas ***RODRÍGUEZ HNOS, TODO CARTEL, MADERA Y METAL, DECOGRAB y TRACKS SRL,*** con acuse de recibo.

2. ACTO DE RECEPCION DE APERTURA DE OFERTA

2.1. Conforme a los plazos establecidos en la Carta invitación el 06 de junio de 2012, siendo las 09:00horas, se procede a la apertura de sobres, conforme al el Acta Nº 15/2012, recepcionándose 2(dos) sobres con las ofertas respectivas y que a continuación se describen:

ORDEN	OFERENTE	MONTO TOTAL OFERTADO
1	GUARANI DIGITAL	3.360.000
2	CV CARTELES SERVICIOS PUBLICITARIOS	5.128.000

Gustavo Jara
Adjudicaciones UOC
SENEPA

3. EVALUACION DE LA DOCUMENTACION REQUERIDA

Arturo Guillen
Programación y Gestion UOC
SENEPA

3.1. Verificación de Documentos:

Se procede a determinar si las ofertas presentadas se ajustan sustancialmente a los requisitos solicitados en la Carta Invitación, conforme al Art. 58 segundo párrafo y el Art. 60 del Decreto Reglamentario 21.909/03, a fin de verificar el cumplimiento respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial, eliminándose a aquellas que no cumplan con dichos requisitos, o que las mismas sean insatisfactoria.

Abog. Julio R. Monges
Asesoría Jurídica - SENEPA

Arq. Gloria C. Barreto B.
Jefe Dpto. Infraest. y Serv. Grales
SENEPA - MSP y BS

Lic. Isabel Troche Aranda
Jefa Unidad Operativa de Contrataciones
SENEPA

Lic. Carlos Ramírez Bauzá
Director Administrativo
SENEPA

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 05/2012 - SEGUNDO LLAMADO
ADQUISICION DE CARTELES DE SEÑALIZACION DE DPTOS. SECC. Y OTROS
ID 239.160
ACTA INFORME DE EVALUACION Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACION N° 10/2012

3.2. **Verificación de las Documentaciones Sustanciales y Formales**:
Conforme al Dictamen N° 46/2012, de fecha 26 de junio de 2012 de la Asesoría Jurídica de la Institución, procede al análisis de las documentaciones sustanciales y formales presentadas por los oferentes solicitadas en la Carta Invitación:

ITEM	DESCRIPCION	CARÁCTER	GUARANI DIGITAL	CV CARTELES SERVICIOS PUBLICITARIOS
A	El Formulario de oferta en base al formulario estándar - Anexo 2	**SUSTANCIAL**	CUMPLE	CUMPLE
B	Planilla de Especificación Técnica conforme al Anexo 3	**SUSTANCIAL**	CUMPLE	CUMPLE
C	Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta;	**FORMAL**	CUMPLE	CUMPLE
D	Fotocopia simple de la cédula tributaria del oferente (RUC);	**FORMAL**	CUMPLE	CUMPLE
E	Fotocopia simple de su última declaración de IVA;	**FORMAL**	VENCIDO	CUMPLE
F	Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente;	**FORMAL**	NO PRESENTA	CUMPLE
G	Fotocopia simple de los estatutos y sus modificaciones (en caso de ser persona jurídica);	**FORMAL**	CUMPLE	CUMPLE
H	Fotocopia simple del documento que acredite la capacidad del firmante, cuando corresponda (poder o documentos estatutarios como acta de asamblea o de directorio)	**SUSTANCIAL**	CUMPLE	CUMPLE
I	Constancia emitida por un banco de plaza, en donde se deberá acreditar el Número de Cuenta Corriente, conforme a las disposiciones del Decreto N° 7781/06	**FORMAL**	NO PRESENTA	CUMPLE
	Original de la Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w",	**SUSTANCIAL**	CUMPLE	CUMPLE
K	Declaración jurada por la cual se garantiza que el proveedor no se encuentran involucrados en prácticas que violen los derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional,	**FORMAL**	CUMPLE	CUMPLE
	constancia del SIPE debe ser original, y firmado por el oferente o representante legal	**FORMAL**	VENCIDO	CUMPLE
P	Carta de compromiso – Anexo 5	**FORMAL**	NO PRESENTA	CUMPLE
Q	Copia de facturaciones de ventas y/o contratos, por un monto equivalente al 50% como mínimo	**FORMAL**	NO PRESENTA	CUMPLE

Arturo Guillen
Programación y Gestion UOC
SENEPA

Gustavo Jara
Adjudicaciones UOC
SENEPA

Abog. Julio R. Monges
Asesoría Jurídica - SENEPA

Arq. Gloria C. Barreto B.
Jefe Dpto Infraest. y Serv. Grales
SENEPA - MSP y BS

Lic. Isabel Troche Aranda
Jefa Unidad Operativa de Contrataciones
SENEPA

Lic. Carlos Hernández Báez
Director Administrativo
SENEPA

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 05/2012 - SEGUNDO LLAMADO
ADQUISICION DE CARTELES DE SEÑALIZACION DE DPTOS. SECC. Y OTROS
ID 239.160

ACTA INFORME DE EVALUACION Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACION N° 10/2012

Luego del análisis detallado de las documentaciones y conforme al cuadro que antecede, se desprende lo siguiente en relación a:

a) **Documentos Sustanciales:** En relación a la documentación sustancial el oferente GUARANI DIGITAL, en cuanto a su formulario de carta oferta , existe una discordancia en relación a la cantidad ofertada por el oferente y la solicitada por la convocante, para el LOTE 1 LETREROS INDICADORES en el ítem 2 Cartel Acrílico con soporte , el oferente oferta en cantidad 16 unidades y la solicitada por la convocante es de 70 unidades, es criterio de esta Asesoría que dicha discordancia podría limitar los derechos de la convocante y las obligaciones del oferente, en cuanto al oferente CV CARTELES SERVICIOS PUBLICITARIOS, **CUMPLE**

- **Documentos no Sustanciales:** En relación a las documentaciones no Sustanciales el oferente de GUARANI DIGITAL no presenta lo solicitado en la carta de invitación en el ANEXO 1 NUMERAL 10 que indica que el oferente deberá presentar los siguientes documentos.....punto **e)**Fotocopia simple de su última declaración de IVA; **f)** Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente; **i)** Constancia emitida por un banco de plaza; **p)** Una carta de compromiso en la cual el oferente debe manifestar que de ser adjudicado, se compromete entregar el bien y/o el servicio en la cantidad requerida y de acuerdo a las especificaciones técnicas solicitadas, que se adjunta en el Anexo 3. **q)** Copia de facturaciones de ventas y/o contratos, por un monto equivalente al 50% como mínimo del monto total ofertado en la presente contratación de un periodo de no menos de 1 año tanto en entidades públicas como privadas, por ende al cumplir CV CARTELES SERVICIOS PUBLICITARIOS con las documentaciones requeridas y constituirse en el precio mas bajo, ya no se procede a solicitar los documentos señalados mas arriba al oferente GUARANI DIGITAL.
- En cuanto al oferente CV CARTELES SERVICIOS PUBLICITARIOS, **CUMPLE.**

4. COMPARACION DE OFERTAS

Las ofertas que se ajustan a los requerimientos documentales (sustanciales y formales), pasan a las siguientes pruebas de calificación establecidas en la Carta Invitación, conforme al Cuadro de Comparación de Ofertas- Anexo 02-08 .----------

5. ANALISIS DE LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS DE LAS OFERTAS:

Se procedió a la revisión de las muestras presentadas por los oferentes, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas y si estas Cumplen o No cumplen con los requisitos solicitados en la Carta Invitación, mediante la verificación del siguiente cuadro:

LOTE 1: LETREROS INDICADORES

ITEM	ESPECIFICACIONES TECNICAS	GUARANI DIGITAL	CV CARTELES SERVICIOS PUBLICITARIOS
1	**Cartel acrílico con soporte**, Deberán ser carteles indicadores a colocar en puertas de acceso a oficinas, que en todos los casos serán de material acrílicos, situación que se deberá prever para la colocación de los carteles. Estos tendrán que ser de fácil colocación incluso intercambiables en caso de modificación en la disposición de las oficinas, deberán ser colocados con encima de las puertas .Serán de material tipo placa de alto impacto de 2 mm de espesor, utilizando los colores son: letras negras y el fondo gris perla. El tipo de letras a ser utilizados es el Courier New. Los nombres deberán ser en idioma Español, Incluir colocación con tornillos y tarugos, todas las letras deberán estar escritas con mayúscula.	NO CUMPLE	CUMPLE

Arturo Guillen
Programación y Gestion UOC
SENEPA

Gustavo Jara
Adjudicaciones UOC
SENEPA

Abog. Julio R. Monges
Asesoría Jurídica - SENEPA

Arq. Gloria C. Barreto B.
Jefe Dpto Infraest. y Serv. Grales
SENEPA - MSP y BS

Lic. Isabel Troche Aranda
Jefa Unidad Operativa de Contrataciones
SENEPA

Lic. Carlos Ramírez Bauz
Director Administrativo
SENEPA

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 05/2012 - SEGUNDO LLAMADO
ADQUISICION DE CARTELES DE SEÑALIZACION DE DPTOS. SECC. Y OTROS
ID 239.160

ACTA INFORME DE EVALUACION Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACION N° 10/2012

2	**Cartel acrílico con soporte**, Deberán ser carteles indicadores a colocar en puertas de acceso a oficinas, que en todos los casos serán de material acrílicos, situación que se deberá prever para la colocación de los carteles. Estos tendrán que ser de fácil colocación incluso intercambiables en caso de modificación en la disposición de las oficinas, deberán ser colocados con encima de las puertas .Serán de material tipo placa de alto impacto de 2 mm de espesor, utilizando los colores son: letras negras y el fondo gris perla. El tipo de letras a ser utilizados es el Courier New. Los nombres deberán ser en idioma Español, Incluir colocación con tornillos y tarugos, todas las letras deberán estar escritas con mayúscula.	NO CUMPLE	CUMPLE

LOTE 2: CARTEL CON LOGOTIPO PARA ATRIL

ITEM	ESPECIFICACIONES TECNICAS	GUARANI DIGITAL	CV CARTELES SERVICIOS PUBLICITARIOS
1	**Cartel con impresión**: Carteles en forma de logotipo de la institución en madera, con barniz natural y los colores respectivos del logo de SENEPA para un atril de 1.14 cm de largo y 5ª cm de ancho de 48 cm de diámetro. Incluir colocación.	NO CUMPLE	CUMPLE

Conforme al Memorándum N° 98/2012 del Dpto. de Infraestructura de la verificación realizada del cumplimiento de las especificaciones técnicas requeridas, este departamento concluye lo siguiente:

El oferente GUARANI DIGITAL: en lo referente al:

- **LOTE 1** la oferta no se adecua a lo establecido en las especificaciones técnicas
- **LOTE 2,** cotizo pero no presento muestra del producto ofertado, razón por la cual la oferta no puedo ser evaluado. Sobre el punto en cuestión el PBC establece plazo para presentar muestras y el no cumplimiento del mismo será motivo de rechazo de la oferta. El comité debe ceñirse a lo establecido y el oferente al presentar la oferta acepta todas la instrucciones del PBC. *El punto en cuestión de muestras es claro y por lo tanto al no cumplir el oferente con el PBC concluimos que su oferta no puede se adjudicada, conforme al punto m) donde expresa con claridad lo siguiente... **" Para los ITEMS ofertados presentar muestras de cada uno de los bienes solicitados, se aceptaran muestras de trabajos anteriores, no se aceptaran catálogos, ni fotos; esto a fin de corroborar el cumplimiento de las especificaciones técnicas. En caso de la no presentación de las muestras por parte de los oferentes al momento de la Apertura, los mismos podrán presentar 24 horas (veinte y cuatro horas) de finalizado el acto de apertura. La presentación nula o deficiente de los mismos será motivo de descalificación de la oferta...."***

El oferente CV CARTELES SERVICIOS PUBLICITARIOS, CUMPLE con lo solicitado en la carta invitación.

6. RECOMENDACIÓN FINAL

Arturo Guillen
Programación y Gestión UOC
SENEPA

Una vez analizado todos los documentos exigidos en el proceso, donde se constata que la empresa que califica en el presente llamado posee la solvencia técnica, económica, legal y capacidad de abastecimiento y presenta el precio evaluado como el más bajo.----------

Antes de proceder a la recomendación, se realiza la verificación en el Registro de Inhabilitados de la Dirección Nacional de Contrataciones Pública y se observa que a la fecha del informe de evaluación los oferentes no se encuentran inhabilitados por dicha Dirección, y a la vez las páginas impresas forman parte integral del presente acta. ----------

Gustavo Jara
Adjudicaciones UOC
SENEPA

Lic. Isabel Troche Miranda
Jefa Unidad Operativa de Contrataciones
SENEPA

Lic. Carlos Ramírez
Director Administrativo
SENEPA

Abog. Julio R. Monges
Asesoría Jurídica - SENEPA

Arq. Gloria C. Barreto B.
Jefa Dpto. Infraestructura y Serv. Grales
SENEPA - MSP y BS

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 05/2012 - SEGUNDO LLAMADO
ADQUISICION DE CARTELES DE SEÑALIZACION DE DPTOS. SECC. Y OTROS
ID 239.160

ACTA INFORME DE EVALUACION Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACION N° 10/2012

7. CONCLUSIONES:

Por todo lo expuesto, considerando que todo lo actuado se encuadra dentro de los procedimientos establecidos en el Art. 26 de la Ley 2051/03 "De Contrataciones Públicas y artículos 60 y 61 del Decreto Reglamentario n° 21909/03 , *y conforme a lo dispuesto en la Ley 2051/03 de CONTRATACIONES PUBLICAS.- Art. 34– PROCEDIMIENTOS, inciso c)* ***para llevar a cabo la adjudicación correspondiente, se deberá contar con un mínimo de tres ofertas susceptibles de analizarse técnica y económicamente, atendiendo al tipo de procedimiento de que se trate, salvo que, por la naturaleza de los bienes o los servicios o los fines que se persigan con la contratación, no sea posible contar con el número indicado de oferentes, en cuyo caso, bajo la responsabilidad de la máxima autoridad del organismo, de la entidad o de la municipalidad, se podrá hacer la contratación directa sin necesidad de ese mínimo de ofertas, debiendo en todo caso asegurar al Estado Paraguayo las mejores condiciones de contratación;*** que las cantidades recomendadas no superan el importe del correspondiente llamado, y considerando que el oferente cumple con las condiciones legales, técnicas y que posee la calificación y la capacidad necesaria para la ejecución del Contrato, además de presentar el precio evaluado como el más bajo; se **recomienda** al Director General, la adjudicación de la Contratación Directa N° 05/2012 - SEGUNDO LLAMADO- ADQUISICION DE CARTELES DE SEÑALIZACION DE DPTOS. SECC. Y OTROS - ID 239.160, a la empresa CV CARTELES SERVICIOS PUBLICITARIOS

LOTE 1: LETREROS INDICADORES

ITEM	ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO(IVA INCLUIDO)	MONTO TOTAL(IVA INCLUIDO)
1	Cartel acrílico con soporte, Deberán ser carteles indicadores a colocar en puertas de acceso a oficinas, que en todos los casos serán de material acrílicos, situación que se deberá prever para la colocación de los carteles. Estos tendrán que ser de fácil colocación incluso intercambiables en caso de modificación en la disposición de las oficinas, deberán ser colocados con encima de las puertas .Serán de material tipo placa de alto impacto de 2 mm de espesor, utilizando los colores son: letras negras y el fondo gris perla. El tipo de letras a ser utilizados es el Courier New. Los nombres deberán ser en idioma Español, Incluir colocación con tornillos y tarugos, todas las letras deberán estar escritas con mayúscula. PRESENTAR MUESTRAS.8 carteles sexados y 8 carteles que indiquen la salida de cada piso.	16	69.000	1.104.000
	Cartel acrílico con soporte, Deberán ser carteles indicadores a colocar en puertas de acceso a oficinas, que en todos los casos serán de material acrílicos, situación que se deberá prever para la colocación de los carteles. Estos tendrán que ser de fácil colocación incluso intercambiables en caso de modificación en la disposición de las oficinas, deberán ser colocados con encima de las puertas .Serán de material tipo placa de alto impacto de 2 mm de espesor, utilizando los colores son: letras negras y el fondo gris perla. El tipo de letras a ser utilizados es el Courier New. Los nombres deberán ser en idioma Español, Incluir colocación con tornillos y tarugos, todas las letras deberán estar escritas con mayúscula. PRESENTAR MUESTRAS	70	52.000	3.64.000
			MONTO TOTAL IVA INCLUIDO	4.744.000

Se recomienda adjudicar a la empresa CV CARTELES SERVICIOS PUBLICITARIOS la suma de guaraníes cuatro millones setecientos cuarenta y cuatro mil, IVA incluido.----------

Gustavo Jara
Adjudicaciones UOC
SENEPA

Arturo Guillen
Programación y Gestión UOC
SENEPA

Abog. Julio E. Monges
Asesoría Jurídica -SENEPA

Ing. Carlos Barreto B.
Jefe Dpto Infraest. y Serv. Grales
SENEPA - MSP y BS

Lic. Isabel Troche Aranda
Jefa Unidad Operativa de Contrataciones
SENEPA

Lic. Carlos Ramírez
Director Administrativo
SENEPA

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 05/2012 - SEGUNDO LLAMADO
ADQUISICION DE CARTELES DE SEÑALIZACION DE DPTOS. SECC. Y OTROS
ID 239.160

ACTA INFORME DE EVALUACION Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACION N° 10/2012

LOTE 2: CARTEL CON LOGOTIPO PARA ATRIL

ITEM	ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO(IVA INCLUIDO)	MONTO TOTAL(IVA INCLUIDO)
1	Carteles en forma de logotipo de la institución en madera, con barniz natural y los colores respectivos del logo de SENEPA para un atril de 1.14 cm de largo y 5ª cm de ancho de 48 cm de diámetro. Incluir colocación, PRESENTAR MUESTRAS.	1	384.000	384.000
			MONTO TOTAL IVA INCLUIDO	384.000

Se recomienda adjudicar a la empresa CV CARTELES SERVICIOS PUBLICITARIOS la suma de guaraníes trescientos ochenta y cuatro mil, IVA incluido.----------

LOTES	DESCRIPCION	CARTELES -SERVICIOS PUBLICITARIOS
1	LETREROS INDICADORES	4.744.000
2	LOGOTIPO PARA ATRIL	384.000
TOTAL IVA INCLUIDO		**5.128.000**

Monto total recomendado para la adjudicación de Gs. 5.128.000 (guaraníes cinco millones ciento veintiocho mil), IVA incluido.----------

No habiendo otro tema que tratar, se da por culminado el acto de evaluación , previa lectura y ratificación de su contenido, siendo las 16:00 horas del día 27 de junio de 2012, en prueba de conformidad, suscriben el presente acta los abajo firmantes, en dos (2) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.----------

Lic. Isabel Troche Aranda
Jefa de la UOC

Lic. Carlos Ramírez Bauzá
Director Administrativo

Sr. Gustavo Jara
Jefe Adjudicaciones

Abg. Julio R. Monges
Asesoría Jurídica

Arturo Guillen
Programación y Gestion UOC
SENEPA

Sr. Arturo Guillen S.
Miembro Certificado

Arq. Gloria Cecilia Barreto
Dpto. Infraestructura