INFORME DE EVALUACIÓN

CONTRATACION DIRECTA N° PAC 192.233 "PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

DICTAMEN UOC Nº 23

Asunción, 15 de Noviembre 2010.

Señora
ECON. MA. RAQUEL RAMIREZ AGUERO, Coordinadora General
Presente:

Con relación al llamado Nº PAC 192.233 para la "PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" bajo la modalidad de "CONTRATACIÓN DIRECTA", el cual figura en el Programa Anual de contrataciones aprobado por Resolución N° 120 del 26 de Febrero de 2010, y cuyo proceso de adquisición se realiza a través de la Unidad Operativa de Contrataciones , de acuerdo a los procedimientos establecidos en la Ley N° 2051/03 y sus reglamentaciones vigentes.

En tal sentido este Comité de Evaluación, conformado para el análisis y calificación de las propuestas presentadas por los oferentes, en virtud a lo dispuesto en los artículos 26, 27, 28 y concordantes de la Ley de Contrataciones Públicas y sus reglamentaciones establecidas en los Decretos 21909/03 y 5174/05, procede a realizar la evaluación de las ofertas presentadas, en base a la metodología y parámetros establecidos en las disposiciones legales aplicables.

EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

Este informe tiene como base para su redacción lo establecido en el Artículo 64 del Decreto Reglamentario N° 21909/03, que dispone que el Informe de Evaluación, deberá ser emitido incluyendo y haciendo constar los aspectos que señalamos puntualmente a continuación:

1. EL ACTA DE APERTURA DE OFERTAS. El llamado de referencia, ha sido publicado en el portal de Contrataciones Públicas, habiéndose cursado invitaciones a las siguientes empresas: AIDA LOYS CRISTALDO MOLINAS, ALEX PUBLICIDAD S.R.L, ALEXANDER GUILLERMO HEIKEL AYALA, ARTEMAC S.A., B.C. S.R.L, FUSION S.A., PUBLICITARIA NASTA S.A., APOLO 11 S.R.L, E.G PUBLICIDAD Y MARKETING S.A., DINAM PUBLICIDAD S.R.L, TURU S.R.L, SENIOR PUBLICIDAD S.R.L. y fijándose como fecha de apertura de los sobres con las respectivas ofertas para el día 12 de Noviembre de 2010 a las 09:00 horas. En efecto, en esa fecha y hora, en la Sala de Reuniones del PROGRAMA, cuyos detalles constan en el ACTA DE APERTURA labrada en dicha oportunidad y al cual nos remitimos, se ha realizado el acto conforme a las formalidades prescriptas por las disposiciones reglamentarias aplicables.

2. COPIA DE SOLICITUDES DE ACLARACIÓN DE OFERTAS Y LAS CORRESPONDIENTES RESPUESTAS DE LOS OFERENTES. No se realizaron pedidos de aclaraciones a los oferentes.

3. TABLA COMPARATIVA DE LAS OFERTAS EN RELACIÓN A LOS REQUISITOS BÁSICOS Y SU CUMPLIMIENTO, SEGÚN EL ARTÍCULO 62 INCISO 1 DEL REGLAMENTO, LA QUE DEBERÁ CONTENER EXPLICACIONES RESPECTO AL INCUMPLIMIENTO DE CADA OFERTA, RESPECTO A DICHOS REQUISITOS. En el Acta de Apertura de Sobres figura el *CUADRO COMPARATIVO DE DOCUMENTACIONES*, en el cual ha sido nuevamente verificado en este proceso por este Comité Evaluador y se concluye que:

* LAS EMPRESAS HAN PRESENTADO SU OFERTA SEGÚN LO SOLICITADO EN LA CARTA DE INVITACION.

4. TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS DE LAS OFERTAS AJUSTADA POR ERRORES ARITMÉTICOS. Se adjunta el CUADRO DE OFERTAS, manifestando que en este proceso se ha solicitado el precio mas bajo y asimismo puntualizando que de acuerdo a lo establecido en el artículo 61 del Decreto Reglamentario, una vez desechadas las ofertas que no se ajustan a la documentación básica requerida, corresponde clasificarlas de acuerdo al precio presentado.

5. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OFERTAS RESPECTO A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y OTROS REQUERIMIENTOS; De la planilla de especificaciones técnicas y precios de las oferta económica presentada por las Empresas TURU PUBLICIDAD, MIX COMUNICACIONES INTEGRADAS Y FUSION

Abog. Víctor Arguello Vitale
Asesor Legal - S.S.E.C.

www.scantopdf.eu

PARAGUAY TODOS Y TODAS

CREATIVA S.A. y siguiendo con el método de evaluación sugerido por los articulos 61 y 64 del Decreto Reglamentario, el cual establece que deben ser analizadas detalladamente las ofertas con los precios más bajos propuestos , teniendo en cuenta los demás requerimientos establecidos en la Ley, sobre la base de lo cual se manifiesta que las empresas TURU PUBLICIDAD, MIX COMUNICACIONES INTEGRADAS Y FUSION CREATIVA S.A han cumplido íntegramente con los requerimientos sustanciales exigidos para este llamado. Asimismo y del análisis de las documentaciones presentadas se concluye que la mismas cuentan con antigüedad y experiencia, solvencia económica y capacidad.

DOCUMENTOS REQUERIDOS	***TURU PUBLICIDAD***	***MIX COMUNICACIONES INTEGRADAS***	***FUSION S.A.***
Formulario de oferta suscripto por el oferente en base al formulario estándar que se adjunta en ANEXO 2	Presenta	Presenta	Presenta
Fotocopia simple de la cedula de identidad del firmante de la oferta.	Presenta	Presenta	Presenta
Fotocopia simple de la cedula tributaria del oferente (RUC).	Presenta	Presenta	Presenta
Fotocopia simple de su ultima declaración de IVA y/o del impuesto a la Renta.	Presenta	Presenta	Presenta
Declaración Jurada de integridad (Art. 20 inc. w de la Ley 2051/03) y de no estar comprendido en las inhabilitaciones previstas en el Art. Nº 40 de la Ley 2051/03, de acuerdo al formulario Estándar aprobado por la Resolución UCNT Nº 330/07.	Presenta	Presenta	Presenta
Declaración jurada por la que el oferente garantiza que no se encuentra involucrado en prácticas que violen los derechos de los niños, niñas y adolescentes referentes al trabajo infantil, estipulados en la constitución nacional, los convenios 138 y 182 de la organización internacional del trabajo (oit), el código del trabajo, el código de la niñez y la adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la republica	Presenta	Presenta	Presenta

6. RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN CON LAS JUSTIFICACIONES QUE SEAN PERTINENTES; la presente evaluación fue realizada en estricto cumplimiento con lo establecido en los Articulos 28 de la Ley 2051/03 DE CONTRATACIONES PÚBLICAS, en concordancia con el Art. 63 del Decreto 21909/03, que dispone: *"... la adjudicación deberá recaer en el oferente cuya oferta cumpla con las condiciones Legales y Técnicas... tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato y presente el precio evaluado como el mas bajo....",* y con resguardo a los principios consagrados en el Art. 4 de la Ley Nº 2051/03 . En ese sentido el Comité de Evaluación, en uso de sus atribuciones conferidas por la Ley 2051/03 y su Decreto Reglamentario, se expide al respecto y recomienda:

Adjudicar el llamado a Contratación Directa N° PAC 192.233, "PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" a la empresa FUSION CREATIVA S.A.; de la siguiente manera

- Monto a ser adjudicado de acuerdo a la disponibilidad presupuestaria del programa **Gs. 51.050.000** – (Guaraníes Cincuenta millones cincuenta mil)

Es nuestro dictamen.

www.scantopdf.eu

PARAGUAY TODOS Y TODAS

María Celsa Aquino
Asesoría del Ministro - MIC.

José María Ayala.
Secretario General - MIC.

Araceli Adorno.
Asuntos Legales - MIC.

Paola Arguello.
Sub. Secretaría de Comercio - MIC.

Ronald Irala.
Representante de la UOC - MIC.

Ma. Eugenia de los Rios G.
Representante de la UOC - CNIME

Expidió Palacios.
Sub. Secretaría de Industria - MIC.

Produced with ScanToPDF
www.scantopdf.eu
www.scantopdf.eu