Llamado: SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Informe de Evaluación Nª 08/2012

Ciudad del Este, 16 de Mayo de 2012

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este, ha realizado el llamado, para el Servicio de Publicidad y Propaganda, a través de la modalidad Contratación Directa. La apertura se realizó el día 11 de mayo/2012 a las 09:15 horas; habiéndose presentado para el efecto tres oferentes: **GCE, AD Supply y GN Producciones**, conforme al Acta de Apertura Nº 08/2012, que forma parte del presente informe.

El comité procede a analizar las documentaciones, presentadas por los oferentes que se detallan a continuación

Requerimientos Legales:

GCE, presentó su oferta para todos los servicios solicitados para el Servicio de Publicidad y Propaganda por un monto de Gs. 45.500.000., además ha presentado los siguientes documentos: Original de la Declaración Jurada de no estar comprendido en las inhabilidades previstas en el Art. 40 y de Integridad establecidas en el Art. 20 inc. "w", ambos de la Ley Nº 2051/2003, y Declaración Jurada de Menores, SIPE Nº 1177122.

AD Supply, presentó su oferta para todos los servicios solicitados para el Servicio de Publicidad y Propaganda por un monto de Gs. 52.750.000., además ha presentado los siguientes documentos: Original de la Declaración Jurada de no estar comprendido en las inhabilidades previstas en el Art. 40 y de Integridad establecidas en el Art. 20 inc. "w", ambos de la Ley Nº 2051/2003, y Declaración Jurada de Menores, fotocopia de cedula del representante, fotocopia de RUC y último pago de IVA.

GN Producciones, presentó su oferta para todos los servicios solicitados para el Servicio de Publicidad y Propaganda por un monto de Gs. 53.780.000., además ha presentado los siguientes documentos: Original de la Declaración Jurada de no estar comprendido en las inhabilidades previstas en el Art. 40 y de Integridad establecidas en el Art. 20 inc. "w", ambos de la Ley Nº 2051/2003, y Declaración Jurada de Menores, fotocopia de cedula del representante, fotocopia de RUC y último pago de IVA.

Presentación de Ofertas y Especificaciones técnicas:

- El comité procede a analizar las Ofertas presentadas, donde se constata que en la carta oferta presentada por las firmas **GCE, AD Supply y GN Producciones**, la misma han presentado en forma la carta oferta, donde se constata que La Planilla de precios están debidamente completadas y las Especificaciones Técnicas cumplen con los requisitos exigidos en el PBC.

A continuación se procedió a elaborar el cuadro comparativo de oferta a fin de evaluar la oferta económica presentada donde se visualiza los costos por lotes:

Lotes	Descripción	GCE	AD Supply	GN Producciones
1	Servicios de Publicidad Escrita	24.770.000.-	30.950.000.-	31.780.000.-
2	Servicios de Publicidad Radial	20.730.000.-	21.800.000.-	22.000.000.-

No se produjeron errores aritméticos en la comparación de las ofertas.

Considerando las ofertas presentadas, los requisitos establecidos para la adjudicación para el presente llamado y teniendo en cuenta la disponibilidad presupuestaria; este Comité de Evaluación sugiere:

1- **Adjudicar** a la Firma **GCE Grupo Comercial Empresarial,** para el Servicio de Publicidad y Propaganda según el cuadro de precios adjudicado que forma parte del presente informe, por haber presentado la oferta más baja en los lotes solicitados y acorde a la disponibilidad presupuestaria y cumplir con los requerimientos legales exigidos.

Por lo tanto el monto total de la adjudicación asciende a **Gs. 33.570.000.-** (Guaraníes Treinta y tres millones quinientos setenta mil); salvo mejor parecer del Señor Decano.

Lic. Oscar López Acosta
Encargado de UOC

Prof. Dr. Jorge Cabral Basalik
Director Financiero