Dictamen del Comité de Evaluación de Ofertas

LLAMADO MOPC N° 89/2016

Asunción, 03 de noviembre de 2016.

VISTO: el dictamen de la Dirección de Asuntos Jurídicos, el informe de la Dirección de Planificación Económica, el informe de evaluación técnica de la Dirección de Caminos Vecinales, el acta de recepción y apertura de propuestas, referente a las ofertas presentadas en el marco del **LLAMADO MOPC N° 89/2016 LICITACION PUBLICA NACIONAL SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA SERVICIOS PROFESIONALES PARA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL. ID N° 316.019,** cuyo acto de sesión pública virtual se realizo en fecha 05 de octubre de 2016 y la recepción y apertura de propuestas fisicas, se realizó el 06 de octubre de 2016, donde según constancias del acta, se presentaron los siguientes oferentes:

N°	OFERENTES	Precio total (IVA incluido)
1	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.R.L	Gs. 70.531.549.-
2	PUBLICITARIA NASTA S.A.	Gs.70.530.000.-
3	COEFICIENTE S.R.L.	Gs. 77.000.000.-

CONSIDERANDO:

Que, el Comité de Evaluación conformado por Resolución N° 1.192 de fecha 06 de setiembre de 2013, se aboca al estudio de las propuestas presentadas en el marco del presente proceso licitatorio, de conformidad al procedimiento establecido en el Resolución Ministerial 1130 de fecha 24 de julio de 2009.

A los efectos de proceder a la evaluación detallada de las propuestas, el Comité de Evaluación debe determinar si los documentos solicitados de conformidad al Pliego de Bases y Condiciones, y especificamente aquellos de carácter sustancial han sido suministrados por los oferentes.

En ese sentido, por memorándum SCEO N° 1004/2016, la Secretaria del Comité de Evaluación solicitó a la Dirección de Asuntos Jurídicos el análisis jurídico de los documentos legales presentados por las empresas participantes de la Licitación.

La Dirección de Asuntos Jurídicos, en su Dictamen N° 1739 de fecha 14 de octubre de 2016, dice (sic):

I- ANTECEDENTES:

- ***Acta de Recepción y Apertura de Sobres**, que se llevó a cabo en Salón de Actos del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, el día 06 de octubre de 2016. En la misma se dejó constancia de que:*

"1. El Comité de Evaluación de Ofertas, verificará todos los documentos como activos en la constancia SIPE y de los que han sido solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones".

2. Se invitó a los oferentes participantes a revisar las copias de las ofertas presentadas, de lo cual manifiestan que:

1. La representante de la empresa BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., manifiesta que la empresa PUBLICITARIA NASTA S.A. presenta su precio por debajo del 30 por ciento del monto referencial.

2. El representante de la empresa PUBLICITARIA NASTA S.A., manifiesta que el precio total final subastado por BIEDERMANN PUBLICIDAD, en la etapa competitiva de SBE, podría no estar en concordancia con los criterios de evaluación en el PBC, Sección II – Criterio de Evaluación y Requisito de calificación, en el alcance de la Resolución DNCP 956/16 Y DNCP 1173/2016. En atención a que, el monto referencial para el llamado publicado en el portan de la DNCP es el 100.759.359., consecuentemente el valor mínimo se establecido en 70.531.551. BIEDERMANN PUBLICIDAD subasto el precio final total de su oferta, indicado en el Acta de la sesión pública virtual,

Abog. Esteban Sarubbi
Secretario General
y Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

Abog. Dionisio A. Morales Veron
Director de Asuntos Jurídicos

Lic. Marta Benítez Morínigo
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Ing. Juan Manuel Cano F.
Viceministro de Obras Públicas
y Comunicaciones

por debajo del mínimo definido para este llamado, por tanto nos permitimos referir respetuosamente lo estipulado en el PBC; que a solicitud del comité de evaluación el oferente deberá sustentar su oferta con la presentación de una explicación detallada o desglose de composición de los valores correspondientes a cada precio. (sic)

Con respecto a las constancias asentadas en el Acta de Aperturas de Sobres informamos que las mismas serán evacuadas por el sector técnico correspondiente.

- ***Memorándum SCEO N° 1004/2016**, del 06 de octubre de 2016, de la Secretaría del Comité de Evaluación de Ofertas, por el cual se solicita acudir a la oficina de la UOC, a fin de realizar el Análisis Jurídico de las ofertas presentadas por las empresas y/o consorcios de empresas presentadas en el marco del llamado de referencia"(sic).*

1) BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. (RUC N° 80001437-5)
2) PUBLICITARIA NASTA S.A. (RUC N° 80010094-8)
3) COEFICIENTE S.R.L. (RUC N°: 80019303-2)

II- INFORME DE LA GARANTIA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA.

***Providencia Interna DCG-dg N° 67/2016**, de fecha 12 de octubre de 2016, del **Departamento de Garantías, dependiente de la Unidad Operativa de Contratación,** que se expide aclarando que Se procedió a verificar la Garantía de Mantenimiento de Oferta en cuanto al cumplimiento del requerimiento establecido en el Pliego de Base y Condiciones…" (sic)*

*Del análisis realizado, por el mencionado departamento, se deduce que: todas las Garantías de Mantenimiento de Ofertas presentadas por los oferentes participantes **CUMPLEN** con lo requerido en el PBC.*

III- VERIFICACIÓN QUE LOS OFERENTES NO SE ENCUENTREN COMPRENDIDOS EN LAS PROHIBICIONES ESTABLECIDADAS EN EL ART. 40, INCISO A Y B DE LA LEY 2051/03.

*Conforme a los criterios de calificación establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones, ésta Dirección ha procedido a verificar a todos los sujetos y representantes legales individualizados dentro de cada una de las firmas participantes a fin de constatar si los mismos no se encuentran en las prohibiciones establecidas en el Art. 40 incisos "a" y "b" de la Ley 2051/03, en el marco de lo dispuesto en la **Resolución DNCP N° 849/2015**, "POR LA CUAL SE APRUEBA UN CRITERIO DE EVALUACIÓN PARA LA CALIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD LEGAL DEL OFERENTE CON RESPECTO A LA PROHIBICIÓN PREVISTA EN LOS INCISOS A Y B DEL ARTÍCULO 40 DE LA LEY N° 2051/2003 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS", SE RECOMIENDA A LOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y MUNICIPALIDADES SU UTILIZACIÓN EN LOS PROCESOS REGIDOS POR LA LEY 2051/2003 Y SE DISPONE SU DIFUSIÓN EN EL PORTAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS", el cual en el inciso b) del artículo 1°) resuelve: Verificará por todos los medios disponibles, si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley N° 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del **SINARH** o bien de la Secretaría de la Función Pública.*

Todos los sujetos y representantes legales individualizados en cada una de las firmas participantes del llamado de referencia no tienen vínculos activos en el SINARH.

IV- EVALUACIONES DE LOS REQUISITOS JURÍDICOS DE CARÁCTER SUSTANCIAL CONTENIDOS EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES.

*Se informa que todas las ofertas presentadas en el presente llamado, **CUMPLEN** con la presentación documentación legal establecida, conforme se visualizan en la planilla Anexa que se adjunta al presente.*

*Por último, traemos a colación el **Art 27° de la Ley N° 2051/03 de Contrataciones Públicas**, que establece: "El Comité de Evaluación, bajo su responsabilidad y con absoluta independencia de criterio, evaluará las Ofertas y emitirá un dictamen que servirá como base para la adjudicación, dictamen en el que se hará constar una reseña cronológica de los actos del procedimiento, el análisis de las ofertas y las razones para admitirlas o desecharlas. **La calificación que realice el Comité de Evaluación invariablemente se apegará a la ley y a los criterios establecidos en las bases de la licitación pública**".*

V- C O N C L U S I Ó N:

*Habiendo procedido a la verificación de las Carpetas presentadas por los oferentes, conforme a lo establecido en la **Sección I – Datos de la Licitación – Sección II – Criterios de Evaluación y Calificación – Sección VI – Formularios – Sección VII – Anexos I,** del Pliego de Bases y Condiciones del presente llamado, esta Dirección sugiere **Proseguir** con los trámites pertinentes de conformidad a las disposiciones contenidas en la Ley N° 2051/03 De Contrataciones Públicas, su Decreto Reglamentario N° 21.909/03 sus modificaciones, el Decreto N° 1107/2014 "Por el cual se*

Abg. Esteban Saubbi
Secretario General
y Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

Lic. Marta Benítez Morinigo
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Viceministerio de Obras Públicas
y Comunicaciones

establece el procedimiento de Subasta a la Baja Electrónica" y las Políticas del Banco Interamericano de Desarrollo".-

Que, el Comité de Evaluación solicitó a la Dirección de Planificación Económica el análisis económico - financiero requerido en el PBC, remitiendo el informe correspondiente por memorando D.E.T. N° 213/2016 de fecha 10 de octubre de 2016 que en su parte pertinente expresa cuanto sigue:

III CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE CALIFICACIÓN.

*La convocante efectuará la calificación del oferente utilizando los requisitos establecidos en la **SECCION II "CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE CALIFICACIÓN"; Punto 2) Requisitos para Calificación Posterior**; **Ítem (a)** Capacidad Financiera; **Sub Ítems: a.** Ratio de Liquidez; **b.** Endeudamiento y **c.** Rentabilidad, **Páginas N°** 6 y 7 del **PBC.** Con el objeto de calificar la situación financiera actual de los oferentes, se consideraran los siguientes índices:*

*a) **Ratio de Liquidez**: activo corriente / pasivo corriente. Deberá ser igual o mayor a 1, en promedio, en los 3 últimos años.*

*b) **Endeudamiento**: pasivo total / activo total. No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 últimos años.*

*c) **Rentabilidad**: porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdidas con respecto al capital. El promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo. (2012, 2013,2014)*

***Observación:** En caso de tratarse de empresas consorciadas, cada integrante deberá cumplir con el 100 % de los requisitos establecidos.*

A tal efecto deberán presentar copia de los balances de los años 2013, 2014 y 2015

IV EVALUACIÓN DE LA OFERTA PRESENTADA.

4.1 Base Documental para la Evaluación de la Capacidad Financiera

La evaluación de los índices financieros fue realizada en base a los Balances Generales correspondientes a los años (2013, 2014 y 2015), para el efecto se procedió a la verificación de las carpetas de ofertas (Copia) presentados por los oferentes, la cual se hallan bajo la custodia de la Secretaria de la U.O.C.

4.2 Evaluación de la Capacidad Financiera

A fin de verificar el cumplimiento se utilizará el criterio "Cumple" o "No Cumple".

N°	EMPRESAS	RATIO DE LIQUIDEZ (Promedio de los 3 años)	ENDEUDAMIENTO (Promedio de los 3 años)	RENTABILIDAD (Promedio de los 3 años)	CRITERIOS
1.-	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	Cumple	Cumple	Cumple	CUMPLE
2.-	PUBLICITARIA NASTA S.A.	Cumple	Cumple	Cumple	CUMPLE
3.-	COEFICIENTE S.R.L.	Cumple	Cumple	Cumple	CUMPLE

*Al respecto, se anexan las siguientes planillas: **Anexo "A"** referente al RESUMEN ECONÓMICO FINANCIERO, donde se detallan los resultados del análisis financiero, **ANEXO "B"**– ANALISIS DE LA SITUACIÓN PATRIMONIAL Y FINANCIERA, en la que se detallan los datos relativos a la situación Contable - Financiera de los oferentes.*

V CONCLUSIÓN

Que, con las informaciones contenidas en los Estados Financieros presentados por los oferentes, se concluye de la siguiente manera:

- ***RATIO DE LIQUIDEZ:** Todas las empresas evaluadas en este Ítem, **CUMPLEN** con el requisito mínimo establecido en el PBC.*

Abg. Esteban Sarubbi
Secretario General
y Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

Abog. Dionisio Morales Verón
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Lic. Marta Benítez Morínigo
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Viceministro de Obras Públicas
y Comunicaicones

- ***ENDEUDAMIENTO:*** *Todas las empresas evaluadas en este Ítem,* ***CUMPLEN*** *con el requisito mínimo establecido en el PBC.*

- ***RENTABILIDAD:*** *Todas las empresas evaluadas en este Ítem,* ***CUMPLEN*** *con el requisito mínimo establecido en el PBC.*

Seguidamente, a través de la Secretaría del Comité de Evaluación se solicitó al Programa RU-BTR, el análisis del cumplimiento de las exigencias establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones sobre la capacidad técnica de los oferentes, a fin de determinar si las propuestas cumplen con los requisitos técnicos solicitados por la Convocante.

El programa RU/BTR, a través del memorándum UCP – RU/BTR N° 426/2016 remitió el Informe Técnico que en su parte pertinente refiere (sic):

1. INTRODUCCION

La evaluación técnica y documental fue realizada a la vista de la COPIA de las ofertas presentadas por los oferentes y de conformidad con las Especificaciones Técnicas elaboradas para el presente llamado y los criterios establecidos en la Sección II - ***"CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE CALIFICACIÓN"****, establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.*

2. COMPETENCIA Y APERTURA DE OFERTAS FISICAS

La apertura de Sesión Publica Virtual fue realizada en fecha 05 de octubre del 2016; en la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, en las misma compitieron las siguientes firmas oferentes: PUBLICITARIA NASTA S.A.RUC 80010094-8, COEFICIENTE S.R.L. RUC 80019303-2, BIEDERMANN PUBLICIDAD SA RUC 80001437-5. Según consta en el acta SBE ID N° 316.019
La apertura de sobres en forma física se llevó a cabo en fecha 06 de octubre del corriente, presentándose a la misma, las firmas citadas previamente, según consta en el acta de recepción y apertura de sobres.

3. CRITERIOS DE EVALUACION Y CUADRO DE COMPARACION

3.1. CRITERIOS DE EVALUACION TECNICA: *Conforme cuadro que se observa a continuación:*

REQUISITOS	PUBLICITARIA NASTA S.A.	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	COEFICIENTE S.R.L.
Experiencia			
Copia de contratos y/o facturaciones ejecutados satisfactoriamente por provisión de servicio de publicidad y propaganda a empresas públicas y/o privadas, de los (3) tres últimos años (2013,2014, 2015). Podrán presentarse la cantidad de contratos y recepciones finales que fueren necesarios para acreditar el volumen o monto solicitado (volumen de facturación igual o superior a 30 % del monto máximo, en la sumatoria de los contratos), de los (3) tres últimos años (2013, 2014, 2015).	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Capacidad Técnica			
Documentos que demuestren experiencia mínima en la realización de trabajos según el siguiente detalle: i) 2 (dos) trabajos de realización de materiales radiofónicos (jingles) o ii) 2 (dos) trabajos de realización de materiales televisivos (spots publicitarios) o iii) 2 (dos) trabajos de realización de materiales para publicidad exterior.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Atendiendo el cuadro precedente y prosiguiendo con el análisis detallado de las ofertas se informa cuanto sigue:

- ***Oferente: PUBLICITARIA NASTA S.A***

En relación a la oferta presentada por la empresa NASTA SA, luego de realizar la verificación aritmética, se observó una diferencia de Gs. 2 entre el monto que figura en el Acta de Sesión Pública Virtual y la propuesta física.
En este sentido, atendiendo que la diferencia de montos se dio como consecuencia de una corrección aritmética en la sumatoria de los precios unitarios, y que producto de dicha corrección se verificó que el monto total no superaba el monto establecido en el Acta Virtual, se solicitó a la empresa que exprese su conformidad con las correcciones realizadas.

Conforme lo anterior, la empresa expreso su conformidad con la corrección realizada, por lo tanto se prosiguió con el análisis de su oferta.

Abg. Esteban Sarubbi
Secretario General
y Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

Lic. Marta Benítez Morínigo
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Ing. Juan Manuel Lino F.
Viceministro de Obras Públicas
y Comunicaicones

De igual manera, se advirtió que en el ítem N° ítem N° 112 "PRODUCCIÓN DE VOLANTES", su oferta final fue de Gs. 838.449, el cual al ser comparado con el precio estimado de Gs. 1.200.000 arroja una diferencia negativa de 30,13%.

En este sentido, considerando lo dispuesto en la Resolución DNCP N° 956/2016, modificada parcialmente por la Resolución DNCP N° 1173/2016, se solicitó a la empresa una explicación detallada de la composición del precio ofertado en el citado ítem.

Conforme lo anterior, la empresa ha respondido dentro del plazo establecido, otorgando su conformidad a la corrección aritmética realizada, como también así presentando un desglose de precios que explica de manera detallada la composición de la oferta final.

Con respecto a la composición del precio del ítem N° 112, se informa que la respuesta realizada es suficiente y congruente con el precio final ofertado, por lo que resulta aceptable y corresponde proseguir con el análisis de los demás puntos de la oferta.

Finalmente, en lo que respecta a los criterios técnicos se observa que la oferta presentada por la empresa NASTA SA CUMPLE con todos los requerimientos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

- ***Oferente: BIEDERMANN PUBLICIDAD SA***

En relación a la oferta presentada por la empresa BIEDERMANN PUBLICIDAD SA, luego de realizar la verificación aritmética, se observó una diferencia de Gs. 1 entre el monto que figura en el Acta de Sesión Pública Virtual y la propuesta física. (Monto según acta virtual Gs. 70.531.549, monto según planilla de ofertas físicas Gs. 70.531.550)

No obstante, atendiendo que la oferta presentada por la empresa NASTA SA cumple con todos los requisitos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones, no se realizó la solicitud de conformidad de la corrección aritmética realizada, sin embargo se prosiguió con la evaluación de los demás requerimientos establecidos en el PBC.

- ***Oferente: COEFICIENTE S.R.L.***

En relación a la oferta presentada por la empresa COEFICIENTE S.R.L., luego de realizar la verificación aritmética, se observó una diferencia de Gs. 270 entre el monto que figura en el Acta de Sesión Pública Virtual y la propuesta física. (Monto según acta virtual Gs. 77.000.000, monto según planilla de ofertas físicas Gs. 76.999.730)

No obstante, atendiendo que la oferta presentada por la empresa COEFICIENTE S.R.L cumple con todos los requisitos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones, no se realizó la solicitud de conformidad de la corrección aritmética realizada, sin embargo se prosiguió con la evaluación de los demás requerimientos establecidos en el PBC.

3.2 CRITERIOS ECONOMICOS: *a continuación se expone el cuadro comparativo de ofertas:*

N° Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.	% PE	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	% PE	COEFICIENTE S.R.L.	% PE
EMISION EN MEDIOS TELEVISIVOS										
1	SPOTS PARA TELEVISIÓN	Unidad	1	Unidad	27.300.000	-30%	27.300.000	-30%	29.000.000	-26%
2	TV ABIERTA - CANAL 2. Programa Mañanero - 7:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	12.072	-30%	12.072	-30%	20.695	20%
3	TV ABIERTA - CANAL 2. Noticiero del Medio Día - 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	45.270	-30%	45.270	-30%	69.845	8%
4	TV ABIERTA - CANAL 2. Red de Noticias - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	65.390	-30%	65.390	-30%	100.887	8%
5	TV ABIERTA - CANAL 2. Lunes de Mina - 21:00 hs LUNES	Segundo	1	Evento	55.330	-30%	55.330	-30%	85.366	8%
6	TV ABIERTA - CANAL 4. Día a Día - 12:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	120.721	-30%	120.721	-30%	202.811	18%
7	TV ABIERTA - CANAL 4. Meridiano - 19:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	221.321	-30%	221.321	-30%	341.467	8%
8	TV ABIERTA - CANAL 4. Telediario - 06:30 hs SABADO Y DOMINGO	Segundo	1	Evento	281.681	-30%	281.681	-30%	281.681	-30%
9	TV ABIERTA - CANAL 4. La Lupa - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480	-30%	80.480	-30%	137.966	20%
10	TV ABIERTA - CANAL 11. El Mañanero 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
11	TV ABIERTA - CANAL 9. La Mañana de Cada Día - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	120.721	-30%	120.721	-30%	175.907	2%
12	TV ABIERTA - CANAL 9. Informativo Medio Día - 12:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	241.441	-30%	241.441	-30%	331.119	-4%

Abog. Blanca R. Morales Verón
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Lic. Marta Benítez Martínez
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Abg. Esteban Saubel
Secretario General
y Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

Abg. Juan Manuel Peña F.
Viceministro de Obras Públicas
y Comunicaciones

13	TV ABIERTA - CANAL 9. Noticiero 24 horas - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	301.802	-30%	301.802	-30%	413.899	-4%
14	TV ABIERTA - CANAL 13. Bien Temprano - 05:30 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	70.421	-30%	70.421	-30%	96.577	-4%
15	TV ABIERTA - CANAL 13. Noticiero 1º Edición - 12:00 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	181.081	-30%	181.082	-30%	248.339	-4%
16	TV ABIERTA - CANAL 13. Noticiero 2º Edición - 19:30 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	221.321	-30%	221.321	-30%	303.526	-4%
17	TV ABIERTA - PARAGUAY TV. Rotativos - 6 a 12 LUNES A DOMINGO	Segundo	1	Evento	28.210	-30%	28.210	-30%	38.688	-4%
18	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. En Vivo - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	82.780	-4%
19	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Noticiero Unicanal - 13:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	100.601	-30%	100.601	-30%	137.966	-4%
20	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Noticiero Central - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	130.781	-30%	130.781	-30%	179.357	-4%
21	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. El Pendulo - 20:00 A 22:00 hs MIERCOLES	Segundo	1	Evento	100.555	-30%	100.555	-30%	137.904	-4%
22	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Cara o Cruz - - 22:00 A 00:00 hs DOMINGO	Segundo	1	Evento	100.555	-30%	100.555	-30%	137.904	-4%
	EMISIONES EN MEDIOS RADIALES									
23	SPOTS PARA RADIOS	Segundo	1	Unidad	7.280.000	-30%	7.280.000	-30%	7.280.000	-30%
24	RADIO CAPITAL - MONTECARLO. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	152.913	-30%	152.913	-30%	235.923	8%
25	RADIO CAPITAL - MONTECARLO. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	152.913	-30%	152.913	-30%	235.923	8%
26	RADIO CAPITAL - POPULAR. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330	-30%	55.330	-30%	94.582	20%
27	RADIO CAPITAL - POPULAR. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	45.270	-30%	45.270	-30%	77.605	20%
28	RADIO CAPITAL - VENUS. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480	-30%	80.480	-30%	124.170	8%
29	RADIO CAPITAL - VENUS. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480	-30%	80.480	-30%	124.170	8%
30	RADIO CAPITAL - ASPEN. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
31	RADIO CAPITAL - ASPEN. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
32	RADIO CAPITAL - CORAZON. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330	-30%	55.330	-30%	94.852	20%
33	RADIO CAPITAL - CORAZON. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330	-30%	55.330	-30%	94.852	20%
34	RADIO CAPITAL - RQP. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	50.301	-30%	50.301	-30%	86.230	20%
35	RADIO CAPITAL - RQP. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	36.216	-30%	36.216	-30%	62.084	20%
36	RADIO NACIONAL. FM 95.1 - ROTATIVO - LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
37	RADIO CAPITAL - TOP. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
38	RADIO CAPITAL - CONQUISTADOR. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
39	RADIO CAPITAL - CONQUISTADOR. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
40	RADIO NACIONAL. AM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150	-30%	25.150	-30%	43.114	20%
41	RADIO CAPITAL - LIBRE. AM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150	-30%	25.150	-30%	43.114	20%
42	RADIO CAPITAL - UNIVERSAL. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	18.108	-30%	18.108	-30%	31.043	20%
43	RADIO CAPITAL - UNIVERSAL. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	18.108	-30%	18.108	-30%	31.043	20%
44	RADIO CAPITAL - GLOBAL MIX. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150	-30%	25.150	-30%	38.802	8%
45	RADIO CAPITAL - GLOBAL MIX. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150	-30%	25.150	-30%	38.802	8%
46	RADIO PARAGUAY – RICARDO RODAS - 06:00 A 09:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	65.390	-30%	65.390	-30%	100.887	8%
	EMISIONES EN MEDIOS ESCRITOS									
	DIARIO ABC COLOR									
47	ABC COLOR. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	81.991	-30%	81.991	-30%	126.500	8%
48	ABC COLOR. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	131.222	-30%	131.222	-30%	202.457	8%
49	ABC COLOR. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	79.716	-30%	79.716	-30%	122.990	8%
50	ABC COLOR. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	127.582	-30%	127.582	-30%	196.841	8%
51	ABC COLOR. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.322	-30%	49.322	-30%	76.097	8%
52	ABC COLOR. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	78.897	-30%	78.897	-30%	121.727	8%
53	ABC COLOR. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	45.500	-30%	45.500	-30%	70.200	8%
54	ABC COLOR. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	72.800	-30%	72.800	-30%	112.320	8%

Abg. Esteban Saubbi
Secretario General
y Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

Abog. Dionisio Benítez Verón
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Lic. Marta Benítez Morínigo
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Ing. Juan Manuel Cano G.
Viceministro de Obras Públicas
y Comunicaciones

	DIARIO ULTIMA HORA										
55	ULTIMA HORA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	65.893	-30%	65.893	-30%	101.664	8%
56	ULTIMA HORA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450	-30%	75.450	-30%	116.408	8%
57	ULTIMA HORA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	65.893	-30%	65.893	-30%	101.664	8%
58	ULTIMA HORA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450	-30%	75.450	-30%	116.408	8%
59	ULTIMA HORA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173	-30%	29.173	-30%	45.010	8%
60	ULTIMA HORA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	34.707	-30%	34.707	-30%	53.549	8%
61	ULTIMA HORA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173	-30%	29.173	-30%	45.010	8%
62	ULTIMA HORA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	34.707	-30%	34.707	-30%	53.549	8%
	DIARIO LA NACIÓN										
63	LA NACION. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	116.857	-30%	116.857	-30%	180.294	8%
64	LA NACION. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	123.497	-30%	123.497	-30%	190.538	8%
65	LA NACION. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	103.578	-30%	103.578	-30%	159.805	8%
66	LA NACION. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	110.218	-30%	110.218	-30%	170.050	8%
67	LA NACION. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.631	-30%	49.631	-30%	76.574	8%
68	LA NACION. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	49.631	-30%	49.631	-30%	76.574	8%
69	LA NACION. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	34.415	-30%	34.415	-30%	53.097	8%
70	LA NACION. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	45.038	-30%	45.038	-30%	69.487	8%
	DIARIO POPULAR										
71	POPULAR. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	56.336	-30%	56.336	-30%	86.918	8%
72	POPULAR. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	56.336	-30%	56.336	-30%	86.918	8%
73	POPULAR. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	56.336	-30%	56.336	-30%	86.918	8%
74	POPULAR. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	56.336	-30%	56.336	-30%	86.918	8%
75	POPULAR. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	31.186	-30%	31.186	-30%	48.115	8%
76	POPULAR. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	31.186	-30%	31.186	-30%	48.115	8%
77	POPULAR. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	31.186	-30%	31.186	-30%	48.115	8%
78	POPULAR. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	31.186	-30%	31.186	-30%	48.115	8%
	DIARIO CRONICA										
79	CRONICA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	54.324	-30%	54.324	-30%	74.502	-4%
80	CRONICA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	54.324	-30%	54.324	-30%	74.501	-4%
81	CRONICA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.293	-30%	49.293	-30%	67.602	-4%
82	CRONICA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	49.293	-30%	49.293	-30%	67.602	-4%
83	CRONICA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173	-30%	29.173	-30%	40.009	-4%
84	CRONICA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	29.173	-30%	29.173	-30%	40.009	-4%
85	CRONICA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173	-30%	29.173	-30%	40.009	-4%
86	CRONICA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	29.173	-30%	29.173	-30%	40.009	-4%
	DIARIO 5 DIAS										
87	5 DIAS. Página Impar color - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	82.780	-4%
88	5 DIAS. Página Par color - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	55.329	-30%	55.329	-30%	75.880	-4%
89	5 DIAS. Página Impar blanco y negro - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	30.180	-30%	30.180	-30%	41.389	-4%
90	5 DIAS. Página Par blanco y negro - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	28.168	-30%	28.168	-30%	41.389	3%
	DIARIO EXTRA										
91	EXTRA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	57.744	-30%	57.744	-30%	79.192	-4%
92	EXTRA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	57.744	-30%	57.744	-30%	79.192	-4%
93	EXTRA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	55.329	-30%	55.329	-30%	75.880	-4%
94	EXTRA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	55.329	-30%	55.329	-30%	75.880	-4%
95	EXTRA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	32.091	-30%	32.091	-30%	49.512	8%
96	EXTRA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	32.091	-30%	32.091	-30%	49.512	8%
97	EXTRA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	32.091	-30%	32.091	-30%	49.512	8%

Lic. Marta Benítez Montigo
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Esteban Saguier
Secretario General
Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

Ing. Viceministro de Obras Públicas y Comunicaciones

98	EXTRA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	32.091	-30%	32.091	-30%	49.512	8%
	DIARIO ADN									
99	ADN. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	75.450	-30%	75.450	-30%	103.474	-4%
100	ADN. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450	-30%	75.450	-30%	103.474	-4%
101	ADN. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	82.780	-4%
102	ADN. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	82.780	-4%
103	ADN. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	40.240	-30%	40.240	-30%	55.187	-4%
104	ADN. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	40.240	-30%	40.240	-30%	55.187	-4%
105	ADN. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	30.180	-30%	30.180	-30%	41.389	-4%
106	ADN. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	30.180	-30%	30.180	-30%	41.389	-4%
	REVISTAS									
107	REVISTA MANDUA. 1 Página color - MENSUAL	Unidad	1	Evento	5.196.209	-30%	5.196.209	-30%	5.196.231	-30%
108	ARQUITECTURA, INGENIERIA Y ARTES. 1 Página color - MENSUAL	Unidad	1	Evento	3.018.015	-30%	3.018.015	-30%	3.962.792	-8%
	MEDIOS DIGITALES									
109	ADMINISTRACION DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES	Mes	1	Evento	8.400.000	-30%	8.400.000	-30%	8.400.000	-30%
	COMUNICACIÓN DE CALLE									
110	GIGANTOGRAFIA	Unidad	1	Unidad	75.600	-30%	75.600	-30%	129.600	20%
111	AVISOS EN CULATA DE BUSES	Unidad	1	Unidad	630.000	-30%	630.000	-30%	958.400	6%
112	PRODUCCIÓN DE VOLANTES	Unidad	1	Unidad	838.449	-30%	840.000	-30%	840.000	-30%
113	IMPRESIÓN DE VOLANTES	Unidad	1	Unidad	1.260	-30%	1.260	-30%	2.117	18%
114	PUBLICIDAD CALLEJERA	Unidad	1	Evento	10.500.000	-30%	10.500.000	-30%	10.500.000	-30%
115	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 4 PAGINAS, TIPO "A"	Unidad	1	Ejemplar	5.950	-30%	5.950	-30%	9.996	18%
116	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 8 PAGINAS, TIPO "A"	Unidad	1	Ejemplar	11.900	-30%	11.900	-30%	18.360	8%
117	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 4 PAGINAS, TIPO "B"	Unidad	1	Ejemplar	5.950	-30%	5.950	-30%	9.996	18%
118	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 8 PAGINAS, TIPO "B"	Unidad	1	Ejemplar	11.900	-30%	11.900	-30%	19.991	18%
	PRECIO TOTAL				**70.529.998**	-30%	**70.531.550**	-30%	**76.999.730**	-24%

ANALISIS DEL MARGEN DE PREFERENCIA

Analizadas las propuestas recibidas, se observa que la empresa NASTA S.A, que ha cotizado el precio evaluado más bajo, presenta el Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional Nº 8811, encontrándose vigente al momento de la apertura de las ofertas.

4. RECOMENDACIÓN

***4.1.** Habiendo comparado las ofertas evaluables entre las empresas mencionadas y con los resultados obtenidos, recomendamos **proseguir con los tramites de adjudicación**, a la empresa PUBLICITARIA NASTA S.A., conforme el siguiente detalle:*

N° Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.
	EMISION EN MEDIOS TELEVISIVOS				
1	SPOTS PARA TELEVISIÓN	Unidad	1	Unidad	27.300.000
2	TV ABIERTA - CANAL 2. Programa Mañanero - 7:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	12.072
3	TV ABIERTA - CANAL 2. Noticiero del Medio Día - 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	46.270
4	TV ABIERTA - CANAL 2. Red de Noticias - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	65.390
5	TV ABIERTA - CANAL 2. Lunes de Mina - 21:00 hs LUNES	Segundo	1	Evento	55.330
6	TV ABIERTA - CANAL 4. Día a Día - 12:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	120.721
7	TV ABIERTA - CANAL 4. Meridiano - 19:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	221.321
8	TV ABIERTA - CANAL 4. Telediario - 06:30 hs SABADO Y DOMINGO	Segundo	1	Evento	281.681
9	TV ABIERTA - CANAL 4. La Lupa - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480
10	TV ABIERTA - CANAL 11. El Mañanero 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
11	TV ABIERTA - CANAL 9. La Mañana de Cada Día - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	120.721
12	TV ABIERTA - CANAL 9. Informativo Medio Día - 12:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	241.441

Abg. Esteban Sarubbi
Secretario General
y Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

Abog. Dionisio A. Mereles Verón
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Lic. Marta Benítez Morínigo
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Ing. Juan Manuel Cerna Ch.
Viceministro de Obras Públicas
y Comunicaciones

Nº Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.
13	TV ABIERTA - CANAL 9. Noticiero 24 horas - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	301.802
14	TV ABIERTA - CANAL 13. Bien Temprano - 05:30 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	70.421
15	TV ABIERTA - CANAL 13. Noticiero 1º Edicion - 12:00 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	181.081
16	TV ABIERTA - CANAL 13. Noticiero 2º Edicion - 19:30 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	221.321
17	TV ABIERTA - PARAGUAY TV. Rotativos - 6 a 12 LUNES A DOMINGO	Segundo	1	Evento	28.210
18	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. En Vivo - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
19	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Noticiero Unicanal - 13:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	100.601
20	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Noticiero Central - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	130.781
21	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. El Pendulo - 20:00 A 22:00 hs MIERCOLES	Segundo	1	Evento	100.555
22	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Cara o Cruz - - 22:00 A 00:00 hs DOMINGO	Segundo	1	Evento	100.555
	EMISIONES EN MEDIOS RADIALES				
23	SPOTS PARA RADIOS	Segundo	1	Unidad	7.280.000
24	RADIO CAPITAL - MONTECARLO. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	152.913
25	RADIO CAPITAL - MONTECARLO. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	152.913
26	RADIO CAPITAL - POPULAR. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330
27	RADIO CAPITAL - POPULAR. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	45.270
28	RADIO CAPITAL - VENUS. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480
29	RADIO CAPITAL - VENUS. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480
30	RADIO CAPITAL - ASPEN. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
31	RADIO CAPITAL - ASPEN. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
32	RADIO CAPITAL - CORAZON. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330
33	RADIO CAPITAL - CORAZON. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330
34	RADIO CAPITAL - RQP. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	50.301
35	RADIO CAPITAL - RQP. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	36.216
36	RADIO NACIONAL. FM 95.1 - ROTATIVO - LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
37	RADIO CAPITAL - TOP. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
38	RADIO CAPITAL - CONQUISTADOR. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
39	RADIO CAPITAL - CONQUISTADOR. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
40	RADIO NACIONAL. AM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150
41	RADIO CAPITAL - LIBRE. AM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150
42	RADIO CAPITAL - UNIVERSAL. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	18.108
43	RADIO CAPITAL - UNIVERSAL. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	18.108
44	RADIO CAPITAL - GLOBAL MIX. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150
45	RADIO CAPITAL - GLOBAL MIX. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150
46	RADIO PARAGUAY – RICARDO RODAS - 06:00 A 09:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	65.390
	EMISIONES EN MEDIOS ESCRITOS				
	DIARIO ABC COLOR				
47	ABC COLOR. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	81.991
48	ABC COLOR. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	131.222
49	ABC COLOR. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	79.716
50	ABC COLOR. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	127.582
51	ABC COLOR. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.322
52	ABC COLOR. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	78.897
53	ABC COLOR. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	45.500
54	ABC COLOR. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	72.800
	DIARIO ULTIMA HORA				
55	ULTIMA HORA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	65.893
56	ULTIMA HORA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450
57	ULTIMA HORA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	65.893
58	ULTIMA HORA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450

Abg. Esteban Sarubbi
Secretario General
y Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

Abog. Roque A. Mereles Vera
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Lic. Marta Benítez Morínigo
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Ing. Juan Manuel Pérez F.
Viceministro de Obras Públicas
y Comunicaciones

N° Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.
59	ULTIMA HORA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173
60	ULTIMA HORA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	34.707
61	ULTIMA HORA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173
62	ULTIMA HORA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	34.707
	DIARIO LA NACIÓN				
63	LA NACION. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	116.857
64	LA NACION. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	123.497
65	LA NACION. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	103.578
66	LA NACION. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	110.218
67	LA NACION. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.631
68	LA NACION. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	49.631
69	LA NACION. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	34.415
70	LA NACION. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	45.038
	DIARIO POPULAR				
71	POPULAR. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	56.336
72	POPULAR. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	56.336
73	POPULAR. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	56.336
74	POPULAR. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	56.336
75	POPULAR. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	31.186
76	POPULAR. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	31.186
77	POPULAR. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	31.186
78	POPULAR. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	31.186
	DIARIO CRONICA				
79	CRONICA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	54.324
80	CRONICA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	54.324
81	CRONICA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.293
82	CRONICA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	49.293
83	CRONICA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173
84	CRONICA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	29.173
85	CRONICA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173
86	CRONICA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	29.173
	DIARIO 5 DIAS				
87	5 DIAS. Página Impar color - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	60.360
88	5 DIAS. Página Par color - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	55.329
89	5 DIAS. Página Impar blanco y negro - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	30.180
90	5 DIAS. Página Par blanco y negro - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	28.168
	DIARIO EXTRA				
91	EXTRA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	57.744
92	EXTRA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	57.744
93	EXTRA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	55.329
94	EXTRA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	55.329
95	EXTRA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	32.091
96	EXTRA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	32.091
97	EXTRA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	32.091
98	EXTRA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	32.091
	DIARIO ADN				
99	ADN. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	75.450
100	ADN. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450
101	ADN. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	60.360
102	ADN. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	60.360

Abog. Diosnel Mereles Veron
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Lic. Marta Benítez Morínigo
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Abg. Esteban Saubbi
Secretario General
y Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

Ing. Juan Carlos Baruja G.
Viceministro de Obras Públicas
y Comunicaciones

N° Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.
103	ADN. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	40.240
104	ADN. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	40.240
105	ADN. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	30.180
106	ADN. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	30.180
	REVISTAS				
107	REVISTA MANDUA. 1 Página color - MENSUAL	Unidad	1	Evento	5.196.209
108	ARQUITECTURA, INGENIERIA Y ARTES. 1 Página color - MENSUAL	Unidad	1	Evento	3.018.015
	MEDIOS DIGITALES				
109	ADMINISTRACION DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES	Mes	1	Evento	8.400.000
	COMUNICACIÓN DE CALLE				
110	GIGANTOGRAFIA	Unidad	1	Unidad	75.600
111	AVISOS EN CULATA DE BUSES	Unidad	1	Unidad	630.000
112	PRODUCCIÓN DE VOLANTES	Unidad	1	Unidad	838.449
113	IMPRESIÓN DE VOLANTES	Unidad	1	Unidad	1.260
114	PUBLICIDAD CALLEJERA	Unidad	1	Evento	10.500.000
115	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 4 PAGINAS, TIPO "A"	Unidad	1	Ejemplar	5.950
116	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 8 PAGINAS, TIPO "A"	Unidad	1	Ejemplar	11.900
117	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 4 PAGINAS, TIPO "B"	Unidad	1	Ejemplar	5.950
118	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 8 PAGINAS, TIPO "B"	Unidad	1	Ejemplar	11.900
	PRECIO TOTAL				**70.529.998**

Monto mínimo	Gs. 800.000.000
Monto máximo	Gs. 1.500.000.000

CONCLUSIONES:

Que, la modalidad del presente proceso es ***contrato abierto por montos mínimos y máximos.***

Que, de conformidad a lo establecido en los informes citados precedentemente la oferta más baja presentada por **PUBLICITARIA NASTA S.A.,** *cumple* con la totalidad de los criterios jurídicos, económicos-financieros y técnicos requeridos en el Pliego de Bases y Condiciones.

Por lo expuesto, y en atención a lo normado en el **artículo 28** de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas": **ADJUDICACIÓN**. *Con base en el informe de evaluación, la Convocante adjudicará al participante que presente la oferta solvente que cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en los pliegos de bases y condiciones, que tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato. La misma deberá garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones exigidas", el Comité de Evaluación de Ofertas:*

RECOMIENDA:

1- **ADJUDICAR**, en el marco del **LLAMADO MOPC N° 89/2016** LICITACION PUBLICA NACIONAL SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA SERVICIOS PROFESIONALES PARA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL. **ID N° 316.019**, conforme al siguiente detalle:

Ing. Esteban Saubbi
Secretario General
Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

Abog. Diego A. Mereles Verón
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Lic. Marta Benítez Montiel
Administradora de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Arq. José María Ramos F.
Viceministro de Obras Públicas
y Comunicaciones

OFERENTE	MONTO MINIMO (IVA INCLUIDO)	MONTO MAXIMO (IVA INCLUIDO)
PUBLICITARIA NASTA S.A. RUC 80010094-8	**G. 800.000.000.-** (Guaraníes Ochocientos Millones)	**G. 1.500.000.000.-** (Guaraníes Mil Quinientos Millones)

2.- Elevar el presente Dictamen al gabinete del Señor Ministro, a través de la Unidad Operativa de Contratación, para la prosecución de los trámites administrativos restantes y se dicte la correspondiente Resolución Ministerial.

MIEMBROS

Viceministro de Administración y Finanzas

Lic. Marta Benitez Morinigo
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

.....

Titular de la Secretaría General o representante

.....

Abg. Esteban Sarubbi
Secretario General
y Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

Viceministro de Obras Públicas o representante

.....

Titular de la Dirección de Asuntos Jurídicos o representante

Abog. Dionisio Morales Valor
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

.....

Titular de la Sub UOC o representante

.....

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LLAMADO MOPC N° 89/2016 LICITACION PUBLICA NACIONAL SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA SERVICIOS PROFESIONALES PARA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL. ID N° 316.019

N° Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	COEFICIENTE S.R.L.
	EMISION EN MEDIOS TELEVISIVOS						
1	SPOTS PARA TELEVISIÓN	Unidad	1	Unidad	27.300.000	27.300.000	29.000.000
2	TV ABIERTA - CANAL 2. Programa Mañanero - 7:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	12.072	12.072	20.695
3	TV ABIERTA - CANAL 2. Noticiero del Medio Día - 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	45.270	45.270	69.845
4	TV ABIERTA - CANAL 2. Red de Noticias - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	65.390	65.390	100.887
5	TV ABIERTA - CANAL 2. Lunes de Mina - 21:00 hs LUNES	Segundo	1	Evento	55.330	55.330	85.366
6	TV ABIERTA - CANAL 4. Dia a Día - 12:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	120.721	120.721	202.811
7	TV ABIERTA - CANAL 4. Meridiano - 19:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	221.321	221.321	341.467
8	TV ABIERTA - CANAL 4. Telediario - 06:30 hs SABADO Y DOMINGO	Segundo	1	Evento	281.681	281.681	281.681
9	TV ABIERTA - CANAL 4. La Lupa - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480	80.480	137.966
10	TV ABIERTA - CANAL 11. El Mañanero 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	60.360	93.127
11	TV ABIERTA - CANAL 9. La Mañana de Cada Día - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	120.721	120.721	175.907
12	TV ABIERTA - CANAL 9. Informativo Medio Día - 12:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	241.441	241.441	331.119
13	TV ABIERTA - CANAL 9. Noticiero 24 horas - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	301.802	301.802	413.899
14	TV ABIERTA - CANAL 13. Bien Temprano - 05:30 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	70.421	70.421	96.577
15	TV ABIERTA - CANAL 13. Noticiero 1ª Edición - 12:00 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	181.081	181.082	248.339
16	TV ABIERTA - CANAL 13. Noticiero 2ª Edición - 19:30 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	221.321	221.321	303.526
17	TV ABIERTA - PARAGUAY TV. Rotativos - 6 a 12 LUNES A DOMINGO	Segundo	1	Evento	28.210	28.210	38.688
18	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. En Vivo - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	60.360	82.780
19	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Noticiero Unicanal - 13:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	100.601	100.601	137.966
20	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Noticiero Central - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	130.781	130.781	179.357
21	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. El Pendulo - 20:00 A 22:00 hs MIERCOLES	Segundo	1	Evento	100.555	100.555	137.904
22	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Cara o Cruz - - 22:00 A 00:00 hs DOMINGO	Segundo	1	Evento	100.555	100.555	137.904
	EMISIONES EN MEDIOS RADIALES						
23	SPOTS PARA RADIOS	Segundo	1	Unidad	7.280.000	7.280.000	7.280.000
24	RADIO CAPITAL - MONTECARLO. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	152.913	152.913	235.923
25	RADIO CAPITAL - MONTECARLO. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	152.913	152.913	235.923
26	RADIO CAPITAL - POPULAR. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330	55.330	94.582
27	RADIO CAPITAL - POPULAR. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	45.270	45.270	77.605
28	RADIO CAPITAL - VENUS. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480	80.480	124.170

Abog. Daniela Morales Veron
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Lic. Marta Benítez Morínigo
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

Ing. Esteban Saruba
Secretario General
y Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LLAMADO MOPC N° 89/2016 LICITACION PUBLICA NACIONAL SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA SERVICIOS PROFESIONALES PARA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL. ID N° 316.019

N° Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	COEFICIENTE S.R.L.
29	RADIO CAPITAL - VENUS. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480	80.480	124.170
30	RADIO CAPITAL - ASPEN. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	60.360	93.127
31	RADIO CAPITAL - ASPEN. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	60.360	93.127
32	RADIO CAPITAL - CORAZON. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330	55.330	94.852
33	RADIO CAPITAL - CORAZON. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330	55.330	94.852
34	RADIO CAPITAL - RQP. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	50.301	50.301	86.230
35	RADIO CAPITAL - RQP. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	36.216	36.216	62.084
36	RADIO NACIONAL. FM 95.1 - ROTATIVO - LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	60.360	93.127
37	RADIO CAPITAL - TOP. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	60.360	93.127
38	RADIO CAPITAL - CONQUISTADOR. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	60.360	93.127
39	RADIO CAPITAL - CONQUISTADOR. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	60.360	93.127
40	RADIO NACIONAL. AM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150	25.150	43.114
41	RADIO CAPITAL - LIBRE. AM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150	25.150	43.114
42	RADIO CAPITAL - UNIVERSAL. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	18.108	18.108	31.043
43	RADIO CAPITAL - UNIVERSAL. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	18.108	18.108	31.043
44	RADIO CAPITAL - GLOBAL MIX. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150	25.150	38.802
45	RADIO CAPITAL - GLOBAL MIX. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150	25.150	38.802
46	RADIO PARAGUAY – RICARDO RODAS - 06:00 A 09:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	65.390	65.390	100.887
	EMISIONES EN MEDIOS ESCRITOS						
	DIARIO ABC COLOR						
47	ABC COLOR. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	81.991	81.991	126.500
48	ABC COLOR. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	131.222	131.222	202.457
49	ABC COLOR. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	79.716	79.716	122.990
50	ABC COLOR. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	127.582	127.582	196.841
51	ABC COLOR. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.322	49.322	76.097
52	ABC COLOR. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	78.897	78.897	121.727
53	ABC COLOR. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	45.500	45.500	70.200
54	ABC COLOR. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	72.800	72.800	112.320
	DIARIO ULTIMA HORA						
55	ULTIMA HORA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	65.893	65.893	101.664
56	ULTIMA HORA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450	75.450	116.408
57	ULTIMA HORA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	65.893	65.893	101.664
58	ULTIMA HORA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450	75.450	116.408
59	ULTIMA HORA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173	29.173	45.010
60	ULTIMA HORA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	34.707	34.707	53.549

Abog. Dionisio Medina Merlo
Directora de Asuntos Jurídicos
MOPC

Lic. Marta Benítez Moriñigo
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Abog. Esteban Scrubbi
Secretario General
y Jefe de Gabinete
MOPC

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LLAMADO MOPC N° 89/2016 LICITACION PUBLICA NACIONAL SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA SERVICIOS PROFESIONALES PARA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL. ID N° 316.019

N° Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	COEFICIENTE S.R.L.
61	ULTIMA HORA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173	29.173	45.010
62	ULTIMA HORA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	34.707	34.707	53.549
	DIARIO LA NACIÓN						
63	LA NACION. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	116.857	116.857	180.294
64	LA NACION. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	123.497	123.497	190.538
65	LA NACION. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	103.578	103.578	159.805
66	LA NACION. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	110.218	110.218	170.050
67	LA NACION. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.631	49.631	76.574
68	LA NACION. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	49.631	49.631	76.574
69	LA NACION. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	34.415	34.415	53.097
70	LA NACION. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	45.038	45.038	69.487
	DIARIO POPULAR						
71	POPULAR. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	56.336	56.336	86.918
72	POPULAR. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	56.336	56.336	86.918
73	POPULAR. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	56.336	56.336	86.918
74	POPULAR. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	56.336	56.336	86.918
75	POPULAR. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	31.186	31.186	48.115
76	POPULAR. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	31.186	31.186	48.115
77	POPULAR. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	31.186	31.186	48.115
78	POPULAR. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	31.186	31.186	48.115
	DIARIO CRONICA						
79	CRONICA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	54.324	54.324	74.502
80	CRONICA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	54.324	54.324	74.501
81	CRONICA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.293	49.293	67.602
82	CRONICA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	49.293	49.293	67.602
83	CRONICA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173	29.173	40.009
84	CRONICA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	29.173	29.173	40.009
85	CRONICA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173	29.173	40.009
86	CRONICA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	29.173	29.173	40.009
	DIARIO 5 DIAS						
87	5 DIAS. Página Impar color - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	60.360	60.360	82.780
88	5 DIAS. Página Par color - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	55.329	55.329	75.880
89	5 DIAS. Página Impar blanco y negro - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	30.180	30.180	41.389
90	5 DIAS. Página Par blanco y negro - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	28.168	28.168	41.389
	DIARIO EXTRA						
91	EXTRA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	57.744	57.744	79.192
92	EXTRA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	57.744	57.744	79.192
93	EXTRA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	55.329	55.329	75.880
94	EXTRA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	55.329	55.329	75.880
95	EXTRA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	32.091	32.091	49.512
96	EXTRA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	32.091	32.091	49.512
97	EXTRA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	32.091	32.091	49.512
98	EXTRA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	32.091	32.091	49.512
	DIARIO ADN						

Lic. Dionisio J. Mereles Verón
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Lic. Marta Benítez Morinigo
Administradora de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Abg. Estigarribia Sarubbi
Secretario General
y Jefe de Gabinete
M.O.P.C.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LLAMADO MOPC N° 89/2016 LICITACION PUBLICA NACIONAL SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA SERVICIOS PROFESIONALES PARA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL. ID N° 316.019

N° Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	COEFICIENTE S.R.L.
99	ADN. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	75.450	75.450	103.474
100	ADN. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450	75.450	103.474
101	ADN. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	60.360	60.360	82.780
102	ADN. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	60.360	60.360	82.780
103	ADN. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	40.240	40.240	55.187
104	ADN. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	40.240	40.240	55.187
105	ADN. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	30.180	30.180	41.389
106	ADN. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	30.180	30.180	41.389
	REVISTAS						
107	REVISTA MANDUA. 1 Página color - MENSUAL	Unidad	1	Evento	5.196.209	5.196.209	5.196.231
108	ARQUITECTURA, INGENIERIA Y ARTES. 1 Página color - MENSUAL	Unidad	1	Evento	3.018.015	3.018.015	3.962.792
	MEDIOS DIGITALES						
109	ADMINISTRACION DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES	Mes	1	Evento	8.400.000	8.400.000	8.400.000
	COMUNICACIÓN DE CALLE						
110	GIGANTOGRAFIA	Unidad	1	Unidad	75.600	75.600	129.600
111	AVISOS EN CULATA DE BUSES	Unidad	1	Unidad	630.000	630.000	958.400
112	PRODUCCIÓN DE VOLANTES	Unidad	1	Unidad	838.449	840.000	840.000
113	IMPRESIÓN DE VOLANTES	Unidad	1	Unidad	1.260	1.260	2.117
114	PUBLICIDAD CALLEJERA	Unidad	1	Evento	10.500.000	10.500.000	10.500.000
115	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 4 PAGINAS, TIPO "A"	Unidad	1	Ejemplar	5.950	5.950	9.996
116	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 8 PAGINAS, TIPO "A"	Unidad	1	Ejemplar	11.900	11.900	18.360
117	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 4 PAGINAS, TIPO "B"	Unidad	1	Ejemplar	5.950	5.950	9.996
118	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 8 PAGINAS, TIPO "B"	Unidad	1	Ejemplar	11.900	11.900	19.991
	PRECIO TOTAL				**70.529.998**	**70.531.550**	**76.999.730**

Abog. Dionisio A. Arsetes Vera
Director de Asuntos Jurídicos
MOPC

Lic. Marta Benítez Martínez
Viceministra de Administración y Finanzas
MOPC

SANTIAGO DE FILIPPIS
Gerente
Programa RU - BTR

Abog. Esteban Sambbi
Secretario General
y Jefe de Gabinete