ANEXO 3

CONTIENE

- **Análisis de los precios ofertados**
- **Tabla Comparativa y Porcentaje de variación con relación al costo estimado de la LPN ANDE N° 1728/2022 ID 407181**
- **Consultas realizadas a los oferentes**
- **Composición de costos**

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio referencial UNITARIO	Precio referencial TOTAL	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total (IVA incluido)	Variación	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total (IVA incluido)	Variación	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total (IVA incluido)	Variación
1	Servicio de Publicación en Medios Televisivos														
1.1	Canal 2 - NPY Noticias de 6 a 9- Lunes a Viernes, 6:00 a 9:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	47.649	47.649	23.825	23.825	-50,00%	48.753	48.753	2,32%	32833	32.833	-31,09%
1.2	Canal 2 - NPY - Teledía Noticias- Lunes a Viernes, de 13:00 a 14:00 horas	Segundo	EVENTO	1	55.365	55.365	27.683	27.683	-50,00%	55.718	55.718	0,64%	43777	43.777	-20,93%
1.3	Canal 2 -NPY, En Voz Alta- Lunes a Viernes, 14:00 a 16:00 horas	Segundo	EVENTO	1	54.765	54.765	27.383	27.383	-50,00%	51.075	51.075	-6,74%	51074	51.074	-6,74%
1.4	Canal 4 - Telefuturo Día a día, Lunes a Viernes - 05:30 a 09:30 horas	Segundo	EVENTO	1	151.087	151.087	173.448	173.448	14,80%	148.580	148.580	-1,66%	102148	102.148	-32,39%
1.5	Canal 4 - Telefuturo, La Lupa, Sábado y Domingo - Sábado 06:00 horas y Domingo 08:00 horas	Segundo	EVENTO	1	133.717	133.717	153.507	153.507	14,80%	139.293	139.293	4,17%	85123	85.123	-36,34%
1.6	Canal 4 - Telefuturo, Meridiano Informativo, Lunes a Sábado -12:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	284.460	284.460	326.560	326.560	14,80%	195.011	195.011	-31,45%	204296	204.296	-28,18%
1.7	Canal 4 - Telefuturo, Telediario, Lunes a Viernes -19:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	240.967	240.967	276.630	276.630	14,80%	250.264	250.264	3,86%	262180	262.180	8,80%
1.8	Canal 5 - PARAVISION, Arriba Paraguay, Lunes a Viernes - 09:30 horas.	Segundo	EVENTO	1	157.688	157.688	78.844	78.844	-50,00%	39.003	39.003	-75,27%	35022	35.022	-77,79%
1.9	Canal 5 - PARAVISION, Paravision Noticias 2° Edición, Lunes a Viernes, 21:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	199.215	199.215	99.608	99.608	-50,00%	147.032	147.032	-26,19%	138629	138.629	-30,41%
1.10	Canal 9 - SNT, La mañana de cada día, Lunes a Viernes - 05:30 horas	Segundo	EVENTO	1	139.420	139.420	160.054	160.054	14,80%	148.580	148.580	6,57%	102148	102.148	-26,73%
1.11	Canal 9 - SNT, Informativo del mediodía, Lunes a Sábado - 11:30 horas	Segundo	EVENTO	1	292.173	292.173	335.415	335.415	14,80%	195.011	195.011	-33,25%	204296	204.296	-30,08%
1.12	Canal 9 - SNT, Noticiero 24 horas, Lunes a Sábado - 19:00 horas	Segundo	EVENTO	1	315.217	315.217	361.869	361.869	14,80%	313.410	313.410	-0,57%	255370	255.370	-18,99%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
1.13	Canal 9 - SNT, Pulso Urbano, Sábado a Domingo - 06:00 horas	Segundo	EVENTO	1	201.480	201.480	231.299	231.299	14,80%	120.721	120.721	-40,08%	68098	68.098	-66,20%
1.14	Canal 11 - LA TELE, Noticias Paraguay, Lunes a Viernes - 07:00 horas	Segundo	EVENTO	1	77.329	77.329	46.397	46.397	-40,00%	55.331	55.331	-28,45%	47425	47.425	-38,67%
1.15	Canal 11 - LA TELE, Teledia Noticias, Lunes a Viernes - 13:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	143.105	143.105	71.553	71.553	-50,00%	100.601	100.601	-29,70%	94851	94.851	-33,72%
1.16	Canal 11 - LA TELE, Tele Noche Noticias, Lunes a Viernes - 21:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	194.530	194.530	116.718	116.718	-40,00%	146.258	146.258	-24,81%	131333	131.333	-32,49%
1.17	Canal 13 - EL TRECE, A Primera Hora, Lunes a Viernes - 05:30 horas.	Segundo	EVENTO	1	98.600	98.600	113.193	113.193	14,80%	112.673	112.673	14,27%	77462	77.462	-21,44%
1.18	Canal 13 - EL TRECE, Noticiero 1ra. Edición, Lunes a Sábado - 11:50 horas.	Segundo	EVENTO	1	182.062	182.062	209.007	209.007	14,80%	235.406	235.406	29,30%	199188	199.188	9,41%
1.19	TV14 Y 15.1 PARAGUAY TV, Paraguay Noticias, Lunes a Viernes - 06:00	Segundo	EVENTO	1	45.213	45.213	51.905	51.905	14,80%	37.698	37.698	-16,62%	38305	38.305	-15,28%
1.20	TV14 Y 15.1 PARAGUAY TV, PyEn15 Lunes a Viernes - 12:00	Segundo	EVENTO	1	68.320	68.320	78.431	78.431	14,80%	65.004	65.004	-4,85%	46817	46.817	-31,47%
1.21	UNICANAL - TV Cable - Capital, La Mañana Unicanal, Lunes a Viernes - 07:30 horas.	Segundo	EVENTO	1	74.799	74.799	85.869	85.869	14,80%	83.576	83.576	11,73%	43412	43.412	-41,96%
1.22	UNICANAL - TV Cable - Capital, Noticiero Central, Lunes a Viernes - 19:30 horas.	Segundo	EVENTO	1	140.110	140.110	160.846	160.846	14,80%	148.580	148.580	6,05%	132792	132.792	-5,22%
1.23	UNICANAL - TV Cable - Capital, El Péndulo, Miércoles - 21:30 horas.	Segundo	EVENTO	1	150.630	150.630	172.923	172.923	14,80%	173.343	173.343	15,08%	102148	102.148	-32,19%
1.24	UNICANAL - TV Cable - Paraguay en Vivo - Lunes a Viernes - 05:30 horas.	Segundo	EVENTO	1	81.198	81.198	93.215	93.215	14,80%	78.005	78.005	-3,93%	61288	61.288	-24,52%
1.25	Canal (C9N) Edición Matinal, Lunes a Viernes - 09:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	93.574	93.574	107.423	107.423	14,80%	78.167	78.167	-16,47%	52642	52.642	-43,74%
1.26	Canal (C9N) Noticias Primera Edición Lunes a Viernes - 13:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	162.680	162.680	186.757	186.757	14,80%	170.867	170.867	5,03%	100688	100.688	-38,11%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
1.27	Canal (C9N) Noticiero 24 horas Lunes a Viernes - 19:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	172.250	172.250	197.743	197.743	14,80%	146.258	146.258	-15,09%	131333	131.333	-23,75%
1.28	ABC TV. Emisión de lunes a domingo, de 05:00 a 13:00 horas	Segundo	EVENTO	1	106.583	106.583	122.357	122.357	14,80%	84.000	84.000	-21,19%	48642	48.642	-54,36%
1.29	ABC TV. Emisión de lunes a domingo, de 19:00 a 21:00 horas	Segundo	EVENTO	1	155.225	155.225	178.198	178.198	14,80%	109.200	109.200	-29,65%	88528	88.528	-42,97%
1.30	Canal PRO. Emisión de lunes a domingo, de 05:00 a 13:00 horas	Segundo	EVENTO	1	83.450	83.450	95.801	95.801	14,80%	61.908	61.908	-25,81%	24321	24.321	-70,86%
1.31	Canal PRO. Emisión de lunes a domingo, de 19:00 a 21:00 horas	Segundo	EVENTO	1	115.875	115.875	133.025	133.025	14,80%	80.481	80.481	-30,54%	24321	24.321	-79,01%
1.32	Canal GEN. Emisión de lunes a domingo, de 05:00 a 13:00 horas	Segundo	EVENTO	1	154.000	154.000	176.792	176.792	14,80%	12.673	12.673	-91,77%	58370	58.370	-62,10%
1.33	Canal GEN. Emisión de lunes a domingo, de 19:00 a 21:00 horas	Segundo	EVENTO	1	219.500	219.500	251.986	251.986	14,80%	12.673	12.673	-94,23%	65666	65.666	-70,08%
1.34	INTERIOR - TV Cable, TVC Paraná - CDE, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	15.248	15.248	17.505	17.505	14,80%	17.500	17.500	14,77%	2371	2.371	-84,45%
1.35	INTERIOR - TV Cable, TVC Paraná - CDE, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas.	Segundo	EVENTO	1	4.114	4.114	4.723	4.723	14,80%	4.700	4.700	14,24%	2371	2.371	-42,37%
1.36	INTERIOR - TV Cable, TV Cable - Caaguazú, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	3.069	3.069	3.523	3.523	14,79%	3.500	3.500	14,04%	2371	2.371	-22,74%
1.37	INTERIOR - TV Cable, TV Cable Caaguazú, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	3.514	3.514	4.034	4.034	14,80%	4.000	4.000	13,83%	2371	2.371	-32,53%
1.38	INTERIOR - TV Cable,TV Cable - Caazapá, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	3.328	3.328	3.821	3.821	14,81%	3.800	3.800	14,18%	2371	2.371	-28,76%
1.39	INTERIOR - TV Cable, TV Cable ? Caazapá, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	3.508	3.508	4.027	4.027	14,79%	4.000	4.000	14,03%	2371	2.371	-32,41%
1.40	INTERIOR - TV Cable, TV Cable - Encarnación, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	4.223	4.223	4.848	4.848	14,80%	4.800	4.800	13,66%	2371	2.371	-43,86%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
1.41	INTERIOR - TV Cable, TV Cable - Encarnación, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	5.532	5.532	6.351	6.351	14,80%	6.300	6.300	13,88%	2371	2.371	-57,14%
1.42	INTERIOR - TV Cable, TV Cable Telenorte - PJC, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	3.778	3.778	4.337	4.337	14,80%	4.300	4.300	13,82%	2371	2.371	-37,24%
1.43	INTERIOR - TV Cable, TV Cable Telenorte - PJC, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas.	Segundo	EVENTO	1	4.553	4.553	5.227	5.227	14,80%	5.200	5.200	14,21%	2371	2.371	-47,92%
1.44	INTERIOR - TV Cable, TV Cable MAX - Cnel. Oviedo, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	3.178	3.178	3.648	3.648	14,79%	3.600	3.600	13,28%	2371	2.371	-25,39%
1.45	INTERIOR - TV Cable, TV Cable MAX - Cnel. Oviedo, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	3.784	3.784	4.344	4.344	14,80%	4.300	4.300	13,64%	2371	2.371	-37,34%
1.46	INTERIOR - TV Cable, TV Cable Norte - Concepción, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	3.707	3.707	4.256	4.256	14,81%	4.200	4.200	13,30%	2371	2.371	-36,04%
1.47	INTERIOR - TV Cable, TV Cable Norte - Concepción, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	4.447	4.447	5.105	5.105	14,80%	5.100	5.100	14,68%	2371	2.371	-46,68%
1.48	INTERIOR - TV Cable, VCV - Villarrica, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	4.197	4.197	4.818	4.818	14,80%	4.800	4.800	14,37%	2371	2.371	-43,51%
1.49	INTERIOR - TV Cable, VCV - Villarrica, Lunes a Viernes,19 a 22 horas.	Segundo	EVENTO	1	5.166	5.166	5.931	5.931	14,81%	5.900	5.900	14,21%	2371	2.371	-54,10%
1.50	INTERIOR - TV Cable, VC Santa Rita, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	3.942	3.942	4.525	4.525	14,79%	4.500	4.500	14,16%	2371	2.371	-39,85%
1.51	INTERIOR - TV Cable, VC Santa Rita, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas.	Segundo	EVENTO	1	4.890	4.890	5.614	5.614	14,81%	5.600	5.600	14,52%	2371	2.371	-51,51%
1.52	INTERIOR - TV Cable, VC CU - Colonias Unidas, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	5.046	5.046	5.793	5.793	14,80%	5.800	5.800	14,94%	2371	2.371	-53,01%
1.53	INTERIOR - TV Cable, VC CU - Colonias Unidas, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	4.060	4.060	4.661	4.661	14,80%	4.600	4.600	13,30%	2371	2.371	-41,60%
1.54	INTERIOR - TV Cable, VC Graneros de Sur - Fram, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	3.880	3.880	4.454	4.454	14,79%	4.400	4.400	13,40%	2371	2.371	-38,89%

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
1.55	INTERIOR - TV Cable, VC Graneros de Sur - Fram, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas.	Segundo	EVENTO	1	4.277	4.277	4.910	4.910	14,80%	4.900	4.900	14,57%	2371	2.371	-44,56%
1.56	INTERIOR - TV Cable, ACV - San Ignacio Ms., Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	3.604	3.604	4.137	4.137	14,79%	4.100	4.100	13,76%	2371	2.371	-34,21%
1.57	INTERIOR - TV Cable, ACV - San Ignacio Ms., Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	3.724	3.724	4.275	4.275	14,80%	4.200	4.200	12,78%	2371	2.371	-36,33%
1.58	INTERIOR - VC MBARACAYÚ-Salto del Guairá, Lunes a Viernes - Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	3.225	3.225	3.702	3.702	14,79%	3.700	3.700	14,73%	2371	2.371	-26,48%
1.59	INTERIOR - VC MBARACAYÚ-Salto del Guairá, Lunes a Viernes , 19 a 22 hs	Segundo	EVENTO	1	3.724	3.724	4.275	4.275	14,80%	4.200	4.200	12,78%	2371	2.371	-36,33%
1.60	INTERIOR -VCC - CAACUPE, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	3.922	3.922	4.502	4.502	14,79%	4.500	4.500	14,74%	2371	2.371	-39,55%
1.61	INTERIOR- VCC - CAACUPE, Lunes a Viernes, 19 a 22 hs.	Segundo	EVENTO	1	4.830	4.830	5.545	5.545	14,80%	5.500	5.500	13,87%	2371	2.371	-50,91%
1.62	INTERIOR- VCP - Paraguarí, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	4.820	4.820	5.533	5.533	14,79%	5.500	5.500	14,11%	2371	2.371	-50,81%
1.63	INTERIOR- VCP - Paraguarí, Lunes a Viernes, 19 a 22 hs.	Segundo	EVENTO	1	4.940	4.940	5.671	5.671	14,80%	5.600	5.600	13,36%	2371	2.371	-52,00%
1.64	INTERIOR- TV Cable San Juan Misiones, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	4.233	4.233	4.859	4.859	14,79%	4.800	4.800	13,39%	2371	2.371	-43,99%
1.65	INTERIOR TV Cable San Juan Misiones, Lunes a Viernes, 19 a 22 hs.	Segundo	EVENTO	1	5.382	5.382	6.179	6.179	14,81%	6.100	6.100	13,34%	2371	2.371	-55,95%
1.66	INTERIOR TV Cable Maria Auxiliadora Lunes a Viernes Rotativo	Segundo	EVENTO	1	4.277	4.277	4.910	4.910	14,80%	4.900	4.900	14,57%	2371	2.371	-44,56%
1.67	INTERIOR TV Cable, Maria Auxiliadora, Lunes a Viernes, 19 a 22 hs.	Segundo	EVENTO	1	4.337	4.337	4.979	4.979	14,80%	4.900	4.900	12,98%	2371	2.371	-45,33%
1.68	INTERIOR VCC Coronel Bogado, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	3.174	3.174	3.644	3.644	14,81%	3.650	3.650	15,00%	2371	2.371	-25,30%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
1.69	INTERIOR VCC Coronel Bogado, Lunes a Viernes, 19 a 22 hs.	Segundo	EVENTO	1	3.724	3.724	4.275	4.275	14,80%	4.290	4.290	15,20%	2371	2.371	-36,33%
1.70	INTERIOR TV Cable Horqueta, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	3.916	3.916	4.496	4.496	14,81%	4.500	4.500	14,91%	2371	2.371	-39,45%
1.71	INTERIOR TV Cable Horqueta, Lunes a Viernes, 19 a 22 hs.	Segundo	EVENTO	1	3.996	3.996	4.587	4.587	14,79%	4.500	4.500	12,61%	2371	2.371	-40,67%
2	Servicio de Publicaciones en Medios Radiales														
	Radios de Capital														
2.1	Radios AM - 1° de Marzo - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	92.512	92.512	106.204	106.204	14,80%	90.000	90.000	-2,72%	40129	40.129	-56,62%
2.2	Radios AM - Unión 800 AM - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	90.000	90.000	103.320	103.320	14,80%	85.000	85.000	-5,56%	43777	43.777	-51,36%
2.3	Radios AM - Universo 970 AM Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	129.000	129.000	148.092	148.092	14,80%	130.000	130.000	0,78%	43777	43.777	-66,06%
2.4	Radios AM - ABC Cardinal - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	95.956	95.956	110.157	110.157	14,80%	90.000	90.000	-6,21%	43777	43.777	-54,38%
2.5	Radios AM - Caritas - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	64.059	64.059	73.540	73.540	14,80%	48.000	48.000	-25,07%	43777	43.777	-31,66%
2.6	Radios AM - La Deportiva 1120 - Lambare - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	72.638	72.638	83.388	83.388	14,80%	45.000	45.000	-38,05%	43777	43.777	-39,73%
2.7	Radios AM - Monumental - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	96.897	96.897	111.238	111.238	14,80%	95.000	95.000	-1,96%	43777	43.777	-54,82%
2.8	Radios AM - Mil - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	64.927	64.927	74.536	74.536	14,80%	65.000	65.000	0,11%	43777	43.777	-32,58%
2.9	Radios AM - Montecarlo - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	135.895	135.895	156.007	156.007	14,80%	112.000	112.000	-17,58%	43777	43.777	-67,79%
2.10	Radios AM - Ñanduti - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	110.281	110.281	126.603	126.603	14,80%	120.000	120.000	8,81%	43777	43.777	-60,30%

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
2.11	Radios AM - Radio Nacional del Paraguay AM - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	64.667	64.667	74.238	74.238	14,80%	70.000	70.000	8,25%	43777	43.777	-32,30%
2.12	Radios AM - Uno - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	87.501	87.501	100.451	100.451	14,80%	85.000	85.000	-2,86%	43777	43.777	-49,97%
2.13	Radios FM - Aspen - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	88.828	88.828	101.975	101.975	14,80%	85.000	85.000	-4,31%	43777	43.777	-50,72%
2.14	Radios FM - Canal 100 - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	89.400	89.400	102.631	102.631	14,80%	85.000	85.000	-4,92%	43777	43.777	-51,03%
2.15	Radios FM - Conquistador - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	85.668	85.668	98.347	98.347	14,80%	85.000	85.000	-0,78%	43777	43.777	-48,90%
2.16	Radios FM - Disney - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	98.523	98.523	113.104	113.104	14,80%	92.000	92.000	-6,62%	43777	43.777	-55,57%
2.17	Radios FM - Estación 40 - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	100.570	100.570	115.454	115.454	14,80%	90.000	90.000	-10,51%	43777	43.777	-56,47%
2.18	Radios FM - Farra - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	86.579	86.579	99.393	99.393	14,80%	90.000	90.000	3,95%	43777	43.777	-49,44%
2.19	Radios FM - Hei - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	82.035	82.035	94.176	94.176	14,80%	80.000	80.000	-2,48%	43777	43.777	-46,64%
2.20	Radios FM - Latina - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	84.736	84.736	97.277	97.277	14,80%	85.000	85.000	0,31%	43777	43.777	-48,34%
2.21	Radios FM - Montecarlo - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	132.438	132.438	152.039	152.039	14,80%	120.000	120.000	-9,39%	43777	43.777	-66,95%
2.22	Radios FM - Radio Nacional del Paraguay FM - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	78.787	78.787	90.447	90.447	14,80%	70.000	70.000	-11,15%	43777	43.777	-44,44%
2.23	Radios FM - Paraguay - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	98.787	98.787	113.407	113.407	14,80%	95.000	95.000	-3,83%	43777	43.777	-55,69%
2.24	Radios FM - Rock & Pop - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	74.386	74.386	85.395	85.395	14,80%	80.000	80.000	7,55%	43777	43.777	-41,15%

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
2.25	Radios FM - RQP - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	87.967	87.967	100.986	100.986	14,80%	85.000	85.000	-3,37%	43777	43.777	-50,23%
2.26	Radios FM - Top - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	89.653	89.653	102.922	102.922	14,80%	85.000	85.000	-5,19%	43777	43.777	-51,17%
2.27	Radios FM - Urbana - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	93.453	93.453	107.284	107.284	14,80%	90.000	90.000	-3,69%	43777	43.777	-53,16%
2.28	Radios FM - Venus - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	97.910	97.910	112.401	112.401	14,80%	95.000	95.000	-2,97%	43777	43.777	-55,29%
	Radios del Interior														
2.29	Radios del Interior - San Roque Gonzalez - Ayolas - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.833	23.833	18.113	18.113	-24,00%	18.000	18.000	-24,47%	14000	14.000	-41,26%
2.30	Radios del Interior - La Voz de la Cordillera - Caacupe - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.131	20.131	23.110	23.110	14,80%	20.000	20.000	-0,65%	14000	14.000	-30,46%
2.31	Radios AM - Interior - Itapiru - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.703	21.703	16.494	16.494	-24,00%	25.000	25.000	15,19%	14000	14.000	-35,49%
2.32	Radios AM - Interior - Regional - Concepcion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.002	18.002	13.682	13.682	-24,00%	18.000	18.000	-0,01%	14000	14.000	-22,23%
2.33	Radios AM - Interior - Parque - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	37.213	37.213	28.282	28.282	-24,00%	25.000	25.000	-32,82%	14000	14.000	-62,38%
2.34	Radios AM - Interior - Caaguazu - Coronel Oviedo - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.335	20.335	15.455	15.455	-24,00%	22.000	22.000	8,19%	14000	14.000	-31,15%
2.35	Radios AM - Interior - Encarnacion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.781	23.781	18.074	18.074	-24,00%	30.000	30.000	26,15%	14000	14.000	-41,13%
2.36	Radios AM - Interior - Guyra Campana - Horqueta - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.049	18.049	13.717	13.717	-24,00%	18.000	18.000	-0,27%	14000	14.000	-22,43%
2.37	Radios AM - Interior - Mburucuya - Pedro Juan Caballero - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	34.414	34.414	26.155	26.155	-24,00%	25.000	25.000	-27,36%	14000	14.000	-59,32%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
2.38	Radios AM - Interior - Radio San Pedro - San Pedro - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	30.931	30.931	23.508	23.508	-24,00%	25.000	25.000	-19,17%	14000	14.000	-54,74%
2.39	Radios AM - Interior - Ñasaindy - San Estanislao - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	46.895	46.895	35.640	35.640	-24,00%	35.000	35.000	-25,37%	14000	14.000	-70,15%
2.40	Radios AM - Interior - Arapyzandu - San Ignacio Guasu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.107	20.107	15.281	15.281	-24,00%	18.000	18.000	-10,48%	14000	14.000	-30,37%
2.41	Radios AM - Interior - Mangore - San Juan Bautista - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.135	20.135	15.303	15.303	-24,00%	20.000	20.000	-0,67%	14000	14.000	-30,47%
2.42	Radios AM - Interior - Ycua Mandy-yu - San Pedro Ycua. - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	32.440	32.440	24.654	24.654	-24,00%	20.000	20.000	-38,35%	14000	14.000	-56,84%
2.43	Radios AM - Interior - Pai Puku - Tte. Irala Fernandez - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	15.852	15.852	12.048	12.048	-24,00%	25.000	25.000	57,71%	14000	14.000	-11,68%
2.44	Radios AM - Interior - Guaira - Villarrica - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.888	21.888	16.635	16.635	-24,00%	25.000	25.000	14,22%	14000	14.000	-36,04%
2.45	Radios AM - Interior - Radio Carlos Antonio Lopez - Pilar - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	40.204	40.204	30.555	30.555	-24,00%	35.000	35.000	-12,94%	14000	14.000	-65,18%
2.46	Radios AM - Interior - Radio Alberdi - Alberdi - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.714	20.714	15.743	15.743	-24,00%	19.000	19.000	-8,27%	14000	14.000	-32,41%
2.47	Radios AM - Interior - Panambi Vera - Villarrica - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	17.652	17.652	13.416	13.416	-24,00%	25.000	25.000	41,63%	14000	14.000	-20,69%
2.48	RADIOS FM INTERIOR - Atyra - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	29.440	29.440	22.374	22.374	-24,00%	25.000	25.000	-15,08%	14000	14.000	-52,45%
2.49	RADIOS FM INTERIOR - Mision - Ayolas - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	25.037	25.037	19.028	19.028	-24,00%	25.000	25.000	-0,15%	14000	14.000	-44,08%
2.50	RADIOS FM INTERIOR - Lucero del Alba - Caaguazu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	34.220	34.220	26.007	26.007	-24,00%	35.000	35.000	2,28%	14000	14.000	-59,09%
2.51	RADIOS FM INTERIOR - Capital - Caaguazu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.868	20.868	15.860	15.860	-24,00%	20.000	20.000	-4,16%	14000	14.000	-32,91%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
2.52	RADIOS FM INTERIOR - Centenario - Caaguazu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.403	20.403	15.506	15.506	-24,00%	20.000	20.000	-1,98%	14000	14.000	-31,38%
2.53	RADIOS FM INTERIOR - Horizonte - Caaguazu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.621	20.621	15.672	15.672	-24,00%	20.000	20.000	-3,01%	14000	14.000	-32,11%
2.54	RADIOS FM INTERIOR - FM Clasica - Caaguazu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.131	20.131	15.300	15.300	-24,00%	20.000	20.000	-0,65%	14000	14.000	-30,46%
2.55	RADIOS FM INTERIOR - Caapucu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	17.986	17.986	13.669	13.669	-24,00%	18.000	18.000	0,08%	14000	14.000	-22,16%
2.56	RADIOS FM INTERIOR - La Voz de Bolanos - Caazapa - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.915	21.915	16.655	16.655	-24,00%	20.000	20.000	-8,74%	14000	14.000	-36,12%
2.57	RADIOS FM INTERIOR - Ñemity - Capiibary - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.837	23.837	18.116	18.116	-24,00%	20.000	20.000	-16,10%	14000	14.000	-41,27%
2.58	RADIOS FM INTERIOR - Caraguatay - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.379	20.379	15.488	15.488	-24,00%	15.500	15.500	-23,94%	14000	14.000	-31,30%
2.59	RADIOS FM INTERIOR - Carapegua - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.502	18.502	14.062	14.062	-24,00%	20.000	20.000	8,10%	14000	14.000	-24,33%
2.60	RADIOS FM INTERIOR - Panamericana - Carapegua - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	16.065	16.065	12.209	12.209	-24,00%	20.000	20.000	24,49%	14000	14.000	-12,85%
2.61	RADIOS FM INTERIOR - Chore - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.002	18.002	13.682	13.682	-24,00%	20.000	20.000	11,10%	14000	14.000	-22,23%
2.62	RADIOS FM INTERIOR - FM del Este 94.3 - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	37.161	37.161	28.242	28.242	-24,00%	35.000	35.000	-5,82%	14000	14.000	-62,33%
2.63	RADIOS FM INTERIOR - Activa FM - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	24.993	24.993	18.995	18.995	-24,00%	25.000	25.000	0,03%	14000	14.000	-43,98%
2.64	RADIOS FM INTERIOR - Encuentro - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.652	18.652	14.176	14.176	-24,00%	22.000	22.000	17,95%	14000	14.000	-24,94%
2.65	RADIOS FM INTERIOR - Magnificat - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.353	23.353	17.748	17.748	-24,00%	25.000	25.000	7,05%	14000	14.000	-40,05%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
2.66	RADIOS FM INTERIOR - Vision - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	32.072	32.072	24.375	24.375	-24,00%	35.000	35.000	9,13%	14000	14.000	-56,35%
2.67	RADIOS FM INTERIOR - Concierto - Pte. Franco - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	29.801	29.801	22.649	22.649	-24,00%	35.000	35.000	17,45%	14000	14.000	-53,02%
2.68	RADIOS FM INTERIOR - Tierra - Pte. Franco - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	25.098	25.098	19.074	19.074	-24,00%	30.000	30.000	19,53%	14000	14.000	-44,22%
2.69	RADIOS FM INTERIOR - America - Cnel. Oviedo - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	17.731	17.731	13.476	13.476	-24,00%	20.000	20.000	12,80%	14000	14.000	-21,04%
2.70	RADIOS FM INTERIOR - Aquidaban - Concepcion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.213	20.213	15.362	15.362	-24,00%	22.000	22.000	8,84%	14000	14.000	-30,74%
2.71	RADIOS FM INTERIOR - Marandu - Coronel Bogado- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.151	19.151	14.555	14.555	-24,00%	25.000	25.000	30,54%	14000	14.000	-26,90%
2.72	RADIOS FM INTERIOR - San Isidro -Curuguaty - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	16.065	16.065	12.209	12.209	-24,00%	18.000	18.000	12,04%	14000	14.000	-12,85%
2.73	RADIOS FM INTERIOR - Arandu - Dr. Eulogio Estigarribia - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.652	18.652	14.176	14.176	-24,00%	20.000	20.000	7,23%	14000	14.000	-24,94%
2.74	RADIOS FM INTERIOR - Encarnacion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.131	20.131	15.300	15.300	-24,00%	21.000	21.000	4,32%	14000	14.000	-30,46%
2.75	RADIOS FM INTERIOR - Santa Helena - Encarnacion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	24.737	24.737	18.800	18.800	-24,00%	25.000	25.000	1,06%	14000	14.000	-43,40%
2.76	RADIOS FM INTERIOR - Medano - Filadelfia - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.370	19.370	14.721	14.721	-24,00%	25.000	25.000	29,07%	14000	14.000	-27,72%
2.77	RADIOS FM INTERIOR - Transcontinental - Hernandarias - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.398	18.398	13.982	13.982	-24,00%	25.000	25.000	35,88%	14000	14.000	-23,90%
2.78	RADIOS FM INTERIOR - Continental - Horqueta - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.891	19.891	15.117	15.117	-24,00%	22.000	22.000	10,60%	14000	14.000	-29,62%
2.79	RADIOS FM INTERIOR - Colmenar - La Colmena - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	30.564	30.564	23.229	23.229	-24,00%	40.000	40.000	30,87%	14000	14.000	-54,19%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
2.80	RADIOS FM INTERIOR - Kokue Poty - Ma. Auxiliadora - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.370	20.370	15.481	15.481	-24,00%	22.000	22.000	8,00%	14000	14.000	-31,27%
2.81	RADIOS FM INTERIOR - Naranjaty - Naranjal - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.151	20.151	15.315	15.315	-24,00%	22.000	22.000	9,18%	14000	14.000	-30,52%
2.82	RADIOS FM INTERIOR - Sin Fronteras - Pedro Juan Caballero - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	22.686	22.686	17.241	17.241	-24,00%	25.000	25.000	10,20%	14000	14.000	-38,29%
2.83	RADIOS FM INTERIOR - Amambay - Pedro Juan Caballero - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	28.079	28.079	21.340	21.340	-24,00%	35.000	35.000	24,65%	14000	14.000	-50,14%
2.84	RADIOS FM INTERIOR - Arapy FM - Pilar - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	16.766	16.766	12.742	12.742	-24,00%	18.000	18.000	7,36%	14000	14.000	-16,50%
2.85	RADIOS FM INTERIOR - Pilar FM - Pilar - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.171	23.171	17.610	17.610	-24,00%	25.000	25.000	7,89%	14000	14.000	-39,58%
2.86	RADIOS FM INTERIOR - San Luis - Puente Kyha - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.004	18.004	13.683	13.683	-24,00%	18.000	18.000	-0,02%	14000	14.000	-22,24%
2.87	RADIOS FM INTERIOR - Quindy - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.649	19.649	14.933	14.933	-24,00%	22.000	22.000	11,96%	14000	14.000	-28,75%
2.88	RADIOS FM INTERIOR - Katuete - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.445	21.445	16.298	16.298	-24,00%	22.000	22.000	2,59%	14000	14.000	-34,72%
2.89	RADIOS FM INTERIOR - Arandu - Salto del Guaira - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.455	23.455	17.826	17.826	-24,00%	24.000	24.000	2,32%	14000	14.000	-40,31%
2.90	RADIOS FM INTERIOR - Integracion Pionera - San Alberto - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	22.509	22.509	17.107	17.107	-24,00%	25.000	25.000	11,07%	14000	14.000	-37,80%
2.91	RADIOS FM INTERIOR - San Ignacio - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	22.234	22.234	16.898	16.898	-24,00%	25.000	25.000	12,44%	14000	14.000	-37,03%
2.92	RADIOS FM INTERIOR - Curuguaty -San Isidro del Curuguaty - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	22.371	22.371	17.002	17.002	-24,00%	22.000	22.000	-1,66%	14000	14.000	-37,42%
2.93	RADIOS FM INTERIOR - San Juan - San Juan Bautista - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.140	21.140	16.066	16.066	-24,00%	22.000	22.000	4,07%	14000	14.000	-33,77%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
2.94	RADIOS FM INTERIOR - Dinamica - San Juan Nepomuceno - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	16.802	16.802	12.770	12.770	-24,00%	20.000	20.000	19,03%	14000	14.000	-16,68%
2.95	RADIOS FM INTERIOR - Lider - San Juan Nepomuceno - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.703	18.703	14.214	14.214	-24,00%	20.000	20.000	6,93%	14000	14.000	-25,15%
2.96	RADIOS FM INTERIOR - Sanguri - Santa Rosa - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.405	21.405	16.268	16.268	-24,00%	25.000	25.000	16,80%	14000	14.000	-34,59%
2.97	RADIOS FM INTERIOR - Sol - Santa Rosa del Monday - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.519	20.519	15.594	15.594	-24,00%	22.000	22.000	7,22%	14000	14.000	-31,77%
2.98	RADIOS FM INTERIOR - Tapiracuai - Santani - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.423	20.423	15.521	15.521	-24,00%	30.000	30.000	46,89%	14000	14.000	-31,45%
2.99	RADIOS FM INTERIOR - Villa Florida - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.588	21.588	16.407	16.407	-24,00%	18.000	18.000	-16,62%	14000	14.000	-35,15%
2.100	RADIOS FM INTERIOR - Guaira - Villarrica - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.882	19.882	15.110	15.110	-24,00%	30.000	30.000	50,89%	14000	14.000	-29,58%
2.101	RADIOS FM INTERIOR - Transamerica - Villarrica - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.687	18.687	14.202	14.202	-24,00%	25.000	25.000	33,78%	14000	14.000	-25,08%
2.102	RADIOS FM INTERIOR - Yuty - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.002	19.002	14.442	14.442	-24,00%	19.000	19.000	-0,01%	14000	14.000	-26,32%
2.103	RADIOS FM INTERIOR - Itakaru - Yuty - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.440	19.440	14.774	14.774	-24,00%	19.000	19.000	-2,26%	14000	14.000	-27,98%
2.104	RADIOS FM INTERIOR - La Favorita - Yvy Ya'u - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.202	20.202	15.354	15.354	-24,00%	18.000	18.000	-10,90%	14000	14.000	-30,70%
2.105	RADIOS FM INTERIOR- Alternativa FM- Obligado- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	36.615	36.615	27.827	27.827	-24,00%	35.000	35.000	-4,41%	14000	14.000	-61,76%
2.106	RADIOS FM INTERIOR- Amistad FM- Gral. Aquino- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	37.226	37.226	28.292	28.292	-24,00%	30.000	30.000	-19,41%	14000	14.000	-62,39%
2.107	RADIOS FM INTERIOR- Alto Paraguay FM- Carmelo Peralta- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	39.161	39.161	29.762	29.762	-24,00%	35.000	35.000	-10,63%	14000	14.000	-64,25%

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
2.108	RADIOS FM INTERIOR- Caazapá Poty- Caazapá- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	30.223	30.223	22.969	22.969	-24,00%	20.000	20.000	-33,83%	14000	14.000	-53,68%
2.109	RADIOS FM INTERIOR- Cambyretá- Cambyretá- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	38.055	38.055	28.922	28.922	-24,00%	25.000	25.000	-34,31%	14000	14.000	-63,21%
2.110	RADIOS FM INTERIOR- Amambay- Amambay- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	30.290	30.290	23.020	23.020	-24,00%	35.000	35.000	15,55%	14000	14.000	-53,78%
2.111	RADIOS FM INTERIOR- Canindeyú- Salto del Guairá- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.932	20.932	15.908	15.908	-24,00%	20.000	20.000	-4,45%	14000	14.000	-33,12%
2.112	RADIOS FM INTERIOR- Capitán Bado- Capitán Bado- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	37.503	37.503	28.502	28.502	-24,00%	30.000	30.000	-20,01%	14000	14.000	-62,67%
2.113	RADIOS FM INTERIOR- Cedroty- Los Cedrales- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	31.923	31.923	24.261	24.261	-24,00%	30.000	30.000	-6,02%	14000	14.000	-56,14%
2.114	RADIOS FM INTERIOR- Caaguazú- Caaguazú- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.009	23.009	17.487	17.487	-24,00%	20.000	20.000	-13,08%	14000	14.000	-39,15%
2.115	RADIOS FM INTERIOR- Corpus- Ciudad del Este- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	24.888	24.888	18.915	18.915	-24,00%	22.000	22.000	-11,60%	14000	14.000	-43,75%
2.116	RADIOS FM INTERIOR- Corpus- Ayolas- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	28.132	28.132	21.380	21.380	-24,00%	20.000	20.000	-28,91%	14000	14.000	-50,23%
2.117	RADIOS FM INTERIOR- Dinámica- San Juan Nepomuceno- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	16.986	16.986	12.909	12.909	-24,00%	15.000	15.000	-11,69%	14000	14.000	-17,58%
2.118	RADIOS FM INTERIOR- Chaqueña 101.7- Filadelfia- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	40.543	40.543	30.813	30.813	-24,00%	40.000	40.000	-1,34%	14000	14.000	-65,47%
2.119	RADIOS FM INTERIOR- Concepción- Concepción- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	25.583	25.583	19.443	19.443	-24,00%	20.000	20.000	-21,82%	14000	14.000	-45,28%
2.120	RADIOS FM INTERIOR- Educación- Ciudad del Este- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	26.821	26.821	20.384	20.384	-24,00%	28.000	28.000	4,40%	14000	14.000	-47,80%
2.121	RADIOS FM INTERIOR- Misiones- San Juan Bautista- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.974	19.974	15.180	15.180	-24,00%	20.000	20.000	0,13%	14000	14.000	-29,91%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
2.122	RADIOS FM INTERIOR- Integración- Ciudad del Este- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	24.739	24.739	18.802	18.802	-24,00%	28.000	28.000	13,18%	14000	14.000	-43,41%
2.123	RADIOS FM INTERIOR- Itapirú - Ciudad del Este- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.519	21.519	16.354	16.354	-24,00%	25.000	25.000	16,18%	14000	14.000	-34,94%
2.124	RADIOS FM INTERIOR- Radio Parque 102.5- Ciudad del Este- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	28.807	28.807	21.893	21.893	-24,00%	30.000	30.000	4,14%	14000	14.000	-51,40%
2.125	RADIOS FM INTERIOR- Oasis- Pedro Juan Caballero- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	42.201	42.201	32.073	32.073	-24,00%	35.000	35.000	-17,06%	14000	14.000	-66,83%
2.126	RADIOS FM INTERIOR- Pionera- San Alberto- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.779	19.779	15.032	15.032	-24,00%	20.000	20.000	1,12%	14000	14.000	-29,22%
2.127	RADIOS FM INTERIOR-Progreso- Santa Rita- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	30.739	30.739	23.362	23.362	-24,00%	30.000	30.000	-2,40%	14000	14.000	-54,46%
2.128	RADIOS FM INTERIOR-Arary- Ayolas- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	25.605	25.605	19.460	19.460	-24,00%	28.000	28.000	9,35%	14000	14.000	-45,32%
2.129	RADIOS FM INTERIOR-88.5 Mundo- Caacupe- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.473	20.473	15.559	15.559	-24,00%	20.000	20.000	-2,31%	14000	14.000	-31,62%
2.130	RADIOS FM INTERIOR-96.1 Regional Carapeguá- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.779	19.779	15.032	15.032	-24,00%	20.000	20.000	1,12%	14000	14.000	-29,22%
2.131	RADIOS FM INTERIOR-Santa Clara 97.3- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	38.608	38.608	29.342	29.342	-24,00%	30.000	30.000	-22,30%	14000	14.000	-63,74%
2.132	RADIOS FM INTERIOR-Suceso- Naranjal- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.990	21.990	16.712	16.712	-24,00%	22.000	22.000	0,05%	14000	14.000	-36,33%
2.133	RADIOS FM INTERIOR- Universo- Ciudad del Este- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	48.839	48.839	37.118	37.118	-24,00%	40.000	40.000	-18,10%	14000	14.000	-71,33%
3	Servicio de Publicaciones en Medios Escritos														
3.1	PRENSA ESCRITA - ABC Color - Impar - Lunes a Sabado- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	59.620	59.620	68.444	68.444	14,80%	46.829	46.829	-21,45%	42926	42.926	-28,00%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
3.2	PRENSA ESCRITA - ABC Color - Indeterminada- Lunes a Sábado -Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	44.480	44.480	51.063	51.063	14,80%	45.036	45.036	1,25%	33026	33.026	-25,75%
3.3	PRENSA ESCRITA - ABC Color - Indeterminada- Lunes a Sábado en color	Centimetros	EVENTO	1	91.160	91.160	104.652	104.652	14,80%	66.053	66.053	-27,54%	66052	66.052	-27,54%
3.4	PRENSA ESCRITA - ABC Color - Indeterminada Domingo- en Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	68.913	68.913	79.112	79.112	14,80%	67.234	67.234	-2,44%	52826	52.826	-23,34%
3.5	PRENSA ESCRITA - ABC Color - Indeterminada- Domingo en color	Centimetros	EVENTO	1	144.493	144.493	165.878	165.878	14,80%	96.048	96.048	-33,53%	105652	105.652	-26,88%
3.6	PRENSA ESCRITA - ABC Color - ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	80.273	80.273	92.153	92.153	14,80%	57.797	57.797	-28,00%	57796	57.796	-28,00%
3.7	PRENSA ESCRITA- ABC Color- ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Color	Centimetros	EVENTO	1	114.675	114.675	131.647	131.647	14,80%	60.048	60.048	-47,64%	82566	82.566	-28,00%
3.8	PRENSA ESCRITA- ABC Color- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	128.398	128.398	147.401	147.401	14,80%	67.234	67.234	-47,64%	92446	92.446	-28,00%
3.9	PRENSA ESCRITA- ABC Color- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Color	Centimetros	EVENTO	1	223.445	223.445	256.515	256.515	14,80%	72.036	72.036	-67,76%	132066	132.066	-40,90%
3.10	PRENSA ESCRITA- ABC Color- EDICTOS - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	18.300	18.300	21.008	21.008	14,80%	21.045	21.045	15,00%	15048	15.048	-17,77%
3.11	PRENSA ESCRITA- ABC Color- EDICTOS - Domingo-Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	21.000	21.000	24.108	24.108	14,80%	24.150	24.150	15,00%	15048	15.048	-28,34%
3.12	PRENSA ESCRITA - ULTIMA HORA - Impar - Lunes a Sabado- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	71.537	71.537	82.124	82.124	14,80%	35.426	35.426	-50,48%	20735	20.735	-71,01%
3.13	PRENSA ESCRITA - ULTIMA HORA- Indeterminada- Lunes a Sábado - Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	35.293	35.293	40.516	40.516	14,80%	34.384	34.384	-2,58%	20735	20.735	-41,25%
3.14	PRENSA ESCRITA - ULTIMA HORA- Indeterminada- Lunes a Sábado en color	Centimetros	EVENTO	1	79.617	79.617	91.400	91.400	14,80%	54.127	54.127	-32,02%	46832	46.832	-41,18%
3.15	PRENSA ESCRITA -ULTIMA HORA - Indeterminada Domingo- en Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	41.987	41.987	48.201	48.201	14,80%	37.187	37.187	-11,43%	24667	24.667	-41,25%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
3.16	PRENSA ESCRITA -ULTIMA HORA - Indeterminada- Domingo en color	Centimetros	EVENTO	1	85.979	85.979	98.704	98.704	14,80%	43.115	43.115	-49,85%	53625	53.625	-37,63%
3.17	PRENSA ESCRITA - ULTIMA HORA - ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	85.275	85.275	97.896	97.896	14,80%	28.887	28.887	-66,12%	47905	47.905	-43,82%
3.18	PRENSA ESCRITA-ULTIMA HORA- ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Color	Centimetros	EVENTO	1	127.912	127.912	146.843	146.843	14,80%	54.163	54.163	-57,66%	71857	71.857	-43,82%
3.19	PRENSA ESCRITA- ULTIMA HORA- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	95.733	95.733	109.901	109.901	14,80%	40.690	40.690	-57,50%	53982	53.982	-43,61%
3.20	PRENSA ESCRITA- ULTIMA HORA- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Color	Centimetros	EVENTO	1	143.821	143.821	165.107	165.107	14,80%	60.900	60.900	-57,66%	80795	80.795	-43,82%
3.21	PRENSA ESCRITA- ULTIMA HORA- EDICTOS - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	24.183	24.183	27.762	27.762	14,80%	24.156	24.156	-0,11%	13585	13.585	-43,82%
3.22	PRENSA ESCRITA- ULTIMA HORA- EDICTOS - Domingo-Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	24.903	24.903	28.589	28.589	14,80%	24.156	24.156	-3,00%	13585	13.585	-45,45%
3.23	PRENSA ESCRITA - LA NACIÓN - Impar - Lunes a Sabado- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	51.521	51.521	59.146	59.146	14,80%	36.360	36.360	-29,43%	29700	29.700	-42,35%
3.24	PRENSA ESCRITA - LA NACIÓN- Indeterminada- Lunes a Sábado - Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	35.475	35.475	40.725	40.725	14,80%	35.609	35.609	0,38%	21186	21.186	-40,28%
3.25	PRENSA ESCRITA - LA NACIÓN- Indeterminada- Lunes a Sábado en color	Centimetros	EVENTO	1	83.138	83.138	95.442	95.442	14,80%	50.035	50.035	-39,82%	50556	50.556	-39,19%
3.26	PRENSA ESCRITA -LA NACIÓN - Indeterminada Domingo- en Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	53.883	53.883	61.858	61.858	14,80%	36.588	36.588	-32,10%	29700	29.700	-44,88%
3.27	PRENSA ESCRITA -LA NACIÓN - Indeterminada- Domingo en color	Centimetros	EVENTO	1	93.311	93.311	107.121	107.121	14,80%	50.256	50.256	-46,14%	50556	50.556	-45,82%
3.28	PRENSA ESCRITA - LA NACIÓN - ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	72.241	72.241	82.933	82.933	14,80%	32.630	32.630	-54,83%	41250	41.250	-42,90%
3.29	PRENSA ESCRITA-LA NACIÓN- ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Color	Centimetros	EVENTO	1	114.242	114.242	86.824	86.824	-24,00%	51.600	51.600	-54,83%	65208	65.208	-42,92%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
3.30	PRENSA ESCRITA- LA NACIÓN- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	86.662	86.662	99.488	99.488	14,80%	39.143	39.143	-54,83%	41250	41.250	-52,40%
3.31	PRENSA ESCRITA- LA NACIÓN- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Color	Centimetros	EVENTO	1	122.642	122.642	93.208	93.208	-24,00%	55.394	55.394	-54,83%	65208	65.208	-46,83%
3.32	PRENSA ESCRITA- LA NACIÓN- EDICTOS - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	27.492	27.492	31.561	31.561	14,80%	26.387	26.387	-4,02%	7260	7.260	-73,59%
3.33	PRENSA ESCRITA-LA NACIÓN- EDICTOS - Domingo-Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	28.740	28.740	32.994	32.994	14,80%	26.387	26.387	-8,19%	7260	7.260	-74,74%
3.34	PRENSA ESCRITA - EXTRA - Impar - Lunes a Sabado- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	48.983	48.983	56.232	56.232	14,80%	26.947	26.947	-44,99%	21450	21.450	-56,21%
3.35	PRENSA ESCRITA - EXTRA- Indeterminada- Lunes a Sábado -Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	44.008	44.008	50.521	50.521	14,80%	25.654	25.654	-41,71%	15015	15.015	-65,88%
3.36	PRENSA ESCRITA -EXTRA- Indeterminada- Lunes a Sábado en color	Centimetros	EVENTO	1	54.849	54.849	62.967	62.967	14,80%	35.570	35.570	-35,15%	32175	32.175	-41,34%
3.37	PRENSA ESCRITA -EXTRA - Indeterminada Domingo- en Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	39.477	39.477	30.003	30.003	-24,00%	25.654	25.654	-35,02%	15015	15.015	-61,97%
3.38	PRENSA ESCRITA -EXTRA - Indeterminada- Domingo en color	Centimetros	EVENTO	1	57.249	57.249	65.722	65.722	14,80%	35.570	35.570	-37,87%	32175	32.175	-43,80%
3.39	PRENSA ESCRITA -EXTRA - ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	40.728	40.728	46.756	46.756	14,80%	16.097	16.097	-60,48%	22880	22.880	-43,82%
3.40	PRENSA ESCRITA-EXTRA- ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Color	Centimetros	EVENTO	1	40.728	40.728	46.756	46.756	14,80%	22.636	22.636	-44,42%	35750	35.750	-12,22%
3.41	PRENSA ESCRITA- EXTRA- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	40.728	40.728	46.756	46.756	14,80%	16.097	16.097	-60,48%	22880	22.880	-43,82%
3.42	PRENSA ESCRITA- EXTRA- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Color	Centimetros	EVENTO	1	42.888	42.888	49.235	49.235	14,80%	22.636	22.636	-47,22%	35750	35.750	-16,64%
3.43	PRENSA ESCRITA- EXTRA- EDICTOS - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	24.183	24.183	27.762	27.762	14,80%	21.845	21.845	-9,67%	13585	13.585	-43,82%

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
3.44	PRENSA ESCRITA-EXTRA- EDICTOS - Domingo-Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	24.183	24.183	27.762	27.762	14,80%	21.845	21.845	-9,67%	13585	13.585	-43,82%
3.45	PRENSA ESCRITA - POPULAR - Impar - Lunes a Sabado- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	42.336	42.336	48.602	48.602	14,80%	31.831	31.831	-24,81%	22506	22.506	-46,84%
3.46	PRENSA ESCRITA - POPULAR- Indeterminada- Lunes a Sábado -Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	34.345	34.345	39.428	39.428	14,80%	31.839	31.839	-7,30%	18150	18.150	-47,15%
3.47	PRENSA ESCRITA -POPULAR- Indeterminada- Lunes a Sábado en color	Centimetros	EVENTO	1	69.258	69.258	79.508	79.508	14,80%	39.003	39.003	-43,68%	35574	35.574	-48,64%
3.48	PRENSA ESCRITA -POPULAR - Indeterminada Domingo- en Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	34.345	34.345	39.428	39.428	14,80%	31.839	31.839	-7,30%	18150	18.150	-47,15%
3.49	PRENSA ESCRITA -POPULAR - Indeterminada- Domingo en color	Centimetros	EVENTO	1	69.258	69.258	52.636	52.636	-24,00%	39.003	39.003	-43,68%	35574	35.574	-48,64%
3.50	PRENSA ESCRITA -POPULAR - ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	45.819	45.819	52.600	52.600	14,80%	22.924	22.924	-49,97%	26136	26.136	-42,96%
3.51	PRENSA ESCRITA-POPULAR- ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Color	Centimetros	EVENTO	1	56.874	56.874	65.291	65.291	14,80%	35.660	35.660	-37,30%	40656	40.656	-28,52%
3.52	PRENSA ESCRITA- POPULAR- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	45.819	45.819	52.600	52.600	14,80%	22.924	22.924	-49,97%	26136	26.136	-42,96%
3.53	PRENSA ESCRITA- POPULAR- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Color	Centimetros	EVENTO	1	56.874	56.874	65.291	65.291	14,80%	35.660	35.660	-37,30%	40656	40.656	-28,52%
3.54	PRENSA ESCRITA- POPULAR- EDICTOS - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	19.092	19.092	21.918	21.918	14,80%	20.297	20.297	6,31%	12540	12.540	-34,32%
3.55	PRENSA ESCRITA-POPULAR- EDICTOS - Domingo-Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	19.092	19.092	21.918	21.918	14,80%	20.297	20.297	6,31%	12540	12.540	-34,32%
3.56	PRENSA ESCRITA - 5 DÍAS- Indeterminada- Lunes a Viernes-Color	Centimetros	EVENTO	1	78.280	78.280	89.865	89.865	14,80%	77.828	77.828	-0,58%	70400	70.400	-10,07%
3.57	PRENSA ESCRITA -5 DÍAS - ESPACIO RESERVADO de Lunes a Viernes- Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	94.620	94.620	71.911	71.911	-24,00%	42.452	42.452	-55,13%	48400	48.400	-48,85%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
3.58	PRENSA ESCRITA-5 DÍAS- ESPACIO RESERVADO de Lunes a Viernes- Color	Centimetros	EVENTO	1	101.820	101.820	77.383	77.383	-24,00%	42.452	42.452	-58,31%	77440	77.440	-23,94%
3.59	PRENSA ESCRITA- Diario La Clave - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	20.910	20.910	24.005	24.005	14,80%	15.201	15.201	-27,30%	7480	7.480	-64,23%
3.60	PRENSA ESCRITA- Diario La Clave - Lunes a sábado - Color	Centimetros	EVENTO	1	25.239	25.239	28.974	28.974	14,80%	15.201	15.201	-39,77%	7480	7.480	-70,36%
3.61	PRENSA ESCRITA- Diario TN Press - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetros	EVENTO	1	20.922	20.922	24.018	24.018	14,80%	15.201	15.201	-27,34%	7920	7.920	-62,15%
3.62	PRENSA ESCRITA- Diario TN Press - Lunes a sábado - Color	Centimetros	EVENTO	1	32.161	32.161	36.921	36.921	14,80%	26.754	26.754	-16,81%	14850	14.850	-53,83%
4	**Servicio de Diseño e Impresión de Materiales Varios**														
4.1	Diseño e Impresión de Volantes- Blanco y negro 15 cm x 20 cm(*)	Unidad	Evento	1	1.477	1.477	1696	1.696	14,83%	1500	1.500	1,56%	3300	3.300	123,43%
4.2	Diseño e Impresión de Volantes- Full Color 15 cm x 20 cm (*)	Unidad	Evento	1	2.453	2.453	2.816	2.816	14,80%	3300	3.300	34,53%	3850	3.850	56,95%
4.3	Diseño e Impresión de Afiches blanco y negro cuyas medidas son de 30 x 45 cm (*)	Unidad	Evento	1	4.500	4.500	5.166	5.166	14,80%	4500	4.500	0,00%	3850	3.850	-14,44%
4.4	Diseño e Impresión de Afiches full color cuyas medidas son de 30 x 45 cm (*)	Unidad	Evento	1	5.500	5.500	6.314	6.314	14,80%	5500	5.500	0,00%	4400	4.400	-20,00%
4.5	Diseño e impresión de Dípticos- Blanco y Negro 30 cm x 20 cm (*)	Unidad	Evento	1	3.193	3.193	3.666	3.666	14,81%	4000	4.000	25,27%	3850	3.850	20,58%
4.6	Diseño e impresión de Dípticos- Full Color (*)	Unidad	Evento	1	4.473	4.473	5.135	5.135	14,80%	5500	5.500	22,96%	2750	2.750	-38,52%
4.7	Diseño e Impresión de Tripticos- Blanco y Negro 30 cm x 20 cm (*)	Unidad	Evento	1	4.095	4.095	4.701	4.701	14,80%	5000	5.000	22,10%	3300	3.300	-19,41%
4.8	Diseño e Impresión de Tripticos- Full Color 30 cm x 20 cm (*)	Unidad	Evento	1	5.533	5.533	6.352	6.352	14,80%	6000	6.000	8,44%	3300	3.300	-40,36%

DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
4.9	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de ejemplares de folletos de Gestión Institucional- Full Color (*)	Unidad	Evento	1	31.992	31.992	36.727	36.727	14,80%	35000	35.000	9,40%	22000	22.000	-31,23%
4.10	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Autoadhesivos- Full color- rectangular, tamaño 10 x 15 cm	Unidad	Evento	1	5.100	5.100	5.855	5.855	14,80%	3000	3.000	-41,18%	3300	3.300	-35,29%
4.11	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Autoadhesivos- Full color- tamaño circular 10 cm diámetro	Unidad	Evento	1	5.610	5.610	6.440	6.440	14,80%	4000	4.000	-28,70%	3300	3.300	-41,18%
4.12	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de agendas. Atemporal (*)	Unidad	Evento	1	47.700	47.700	36.252	36.252	-24,00%	50000	50.000	4,82%	19800	19.800	-58,49%
4.13	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de calendarios personalizado para escritorio (*)	Unidad	Evento	1	24.000	24.000	27.552	27.552	14,80%	24000	24.000	0,00%	3300	3.300	-86,25%
4.14	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de bolígrafos ecológicos con logo ANDE	Unidad	Evento	1	29.500	29.500	33.866	33.866	14,80%	25000	25.000	-15,25%	4400	4.400	-85,08%
4.15	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de bolígrafos con punta retráctil, con logo de ANDE.	Unidad	Evento	1	8.200	8.200	9.414	9.414	14,80%	8000	8.000	-2,44%	4950	4.950	-39,63%
4.16	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de cuadernos doble raya, con información sobre uso eficiente de la energía eléctrica (*)	Unidad	Evento	1	14.840	14.840	17.036	17.036	14,80%	15000	15.000	1,08%	9350	9.350	-36,99%
4.17	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Bolso-Mochila Ecológico tipo Morral , en Tela TNT (*)	Unidad	Evento	1	30.000	30.000	34.440	34.440	14,80%	25000	25.000	-16,67%	7150	7.150	-76,17%
4.18	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Banners de material vinílico – 0.80 cm x 2.00 (tipo Roll UP)	Unidad	Evento	1	685.333	685.333	120.000	120.000	-82,49%	600000	600.000	-12,45%	440000	440.000	-35,80%
4.19	Producción de IMPRESOS VARIOS - Cartel Banner – Back Pódium – Estructura Bastidor con caño de hierro. (*)	Unidad	Evento	1	1.093.333	1.093.333	109.333	109.333	-90,00%	1000000	1.000.000	-8,54%	880000	880.000	-19,51%
4.20	Cartel Banner – Back Pódium Móvil – Estructura: Caño de hierro. Material Impreso: lona vinílica. Soporte: aluminio tipo paraguas. Unión: mediante velero. Medidas Impresión Frontal: 3m x 2 m.. Medidas Impresión Lateral: 35cm x 2m (Gabinete	Unidad	Evento	1	2.092.667	2.092.667	209.267	209.267	-90,00%	1500000	1.500.000	-28,32%	1320000	1.320.000	-36,92%
4.21	Confección de cartel 1,00 x 1,00 m,. Una faz en chapa galvanizada pintada con base protectora y diseño en impresión digital. Estructura de caño 20x30. Estructura soporte en caño 40x40 pintada sintetico sobre base antióxido	Unidad	Evento	1	3.700.000	3.700.000	350.000	350.000	-90,54%	1000000	1.000.000	-72,97%	715000	715.000	-80,68%
4.22	Confección de cartel 1,00 x 0,40 m,. Una faz en chapa galvanizada pintada con base protectora y diseño en impresión digital. Estructura de caño 20x30. Estructura soporte en caño 40x40 pintada sintetico sobre base antióxido	Unidad	Evento	1	4.450.000	4.450.000	440.000	440.000	-90,11%	1300000	1.300.000	-70,79%	660000	660.000	-85,17%

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 407181

PROCEDIMIENTO: LPN 1728-2022 Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de CA

MONEDA: Guaranies

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto							NEMPRE			COEFICIENTE			NASTA		
5	**SERVICIO DE PUBLICACIONES EN MEDIOS TELEVISIVOS/RADIO/IMPRESOS/PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA RADIO Y TV/CAPTURA DE IMÁGENES PANORÁMICAS DE LAS ESTRUCTURAS Y OBRAS**														
5.1	PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA RADIO: Producción de Spots para Radio de 30" (*)	Unidad	Evento	1	1.933.333	1.933.333	386.667	386.667	-80,00%	700000	700.000	-63,79%	1881000	1.881.000	-2,71%
5.2	PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA TELEVISIÓN: Producción de Spots para TV - Producción de audiovisuales para TV (duración 30").(*)	Unidad	Evento	1	31.740.000	31.740.000	6.348.000	6.348.000	-80,00%	7500000	7.500.000	-76,37%	14950000	14.950.000	-52,90%
5.3	Producción de originales para gráfica e impresos: Creatividad de bocetos y diseños gráficos e impresos	Unidad	Evento	1	8.300.000	8.300.000	500.000	500.000	-93,98%	200000	200.000	-97,59%	2200000	2.200.000	-73,49%
6	**Servicio de Publicidad en Redes Sociales/Banners Digitales/Páginas Digitales**														
6.1	**FACEBOOK** - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Unidad	Evento	1	5.250.000	5.250.000	1.000.000	1.000.000	-80,95%	6000000	6.000.000	14,29%	4400000	4.400.000	-16,19%
6.2	**TWITTER** - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Unidad	Evento	1	6.400.000	6.400.000	1.100.000	1.100.000	-82,81%	4500000	4.500.000	-29,69%	3500000	3.500.000	-45,31%
6.3	**INSTAGRAM** - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Unidad	Evento	1	4.850.000	4.850.000	850.000	850.000	-82,47%	4500000	4.500.000	-7,22%	3850000	3.850.000	-20,62%
6.4	**TRANSMISIÓN EN VIVO FACEBOOK** Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming) de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Unidad	Evento	1	6.783.333	6.783.333	1.100.000	1.100.000	-83,78%	5500000	5.500.000	-18,92%	3300000	3.300.000	-51,35%
6.5	**BANNER DIGITAL** para páginas en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) flyer en formato JPG o PNG, animaciones creativas (GIF)	Unidad	Evento	1	3.466.667	3.466.667	347.000	347.000	-89,99%	500000	500.000	-85,58%	1650000	1.650.000	-52,40%
6.6	Publicidad en pantalla (vía pública) Servicio de publicidad en pantallas LED, cantidad mínima de slots 1.300 en Asunción y Gran Asunción	Unidad	Evento	1	11.300.000	11.300.000	1.800.000	1.800.000	-84,07%	5500000	5.500.000	-51,33%	8000000	8.000.000	-29,20%
6.7	Servicio de diseño digital (flyer) para redes sociales	Unidad	Evento	1	1.600.000	1.600.000	112.000	112.000	-93,00%	500000	500.000	-68,75%	495000	495.000	-69,06%
6.8	Servicio de Publicación en revistas/diarios/publicaciones digitales	Unidad	Evento	1	9.000.000	9.000.000	550.000	550.000	-93,89%	5000000	5.000.000	-44,44%	2200000	2.200.000	-75,56%
Totales		116.889.145					29.878.678	29.878.678	-74,44%	57.407.700	57.407.700	-50,89%	58.819.619	58.819.619	-49,68%