CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

LPN PAC N° 77/15 "CONSULTORÍA DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN, IMPRESOS Y AUDIOVISUALES DE LA C.S.J." - AD REFERÉNDUM

						EMPRESA: FUSIÓN S.A.		EMPRESA: SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.		EMPRESA: BE PUBLICITARIA		
ÍTEM	CÓDIGO DE CATÁLOGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	PRECIO TOTAL	% DE VARIACIÓN CON EL PRECIO REFERENCIAL	PRECIO TOTAL	% DE VARIACIÓN CON EL PRECIO REFERENCIAL	PRECIO TOTAL	% DE VARIACIÓN CON EL PRECIO REFERENCIAL	PRECIO UNITARIO REFERENCIAL
1	80101507-003	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN, DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN, IMPRESOS Y AUDIOVISUALES DE LA C.S.J.	1	UNIDAD	N/A	2.395.383.645	-8%	1.818.909.432	-30%	2.334.100.000	-10%	2.600.000.000
						2.395.383.645	**-8%**	**1.818.909.432**	**-30%**	**2.334.100.000**	**-10%**	**2.600.000.000**

Luis C. Giménez S.
Director

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

LPN PAC N° 77/15 "CONSULTORÍA DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN, IMPRESOS Y AUDIOVISUALES DE LA C.S.J." - AD REFERÉNDUM

DESGLOSE DE PRECIOS:

SUB - ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS	CANTIDAD	EMPRESA: FUSIÓN S.A.		EMPRESA: SENIOR		EMPRESA: BE PUBLICITARIA	
				PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)
1.1	Periódico Justicia Abierta	Periódico en formato tabloide, 12 páginas, en Papel obra primera 90 gr. Full Color. Tamaño Cerrado 28 cm x 38,5 cm. La empresa adjudicada proveerá diseño gráfico, redacción y corrección de artículos, edición gráfica, fotografías y retoque de fotos, pre-prensa e impresión. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño. **Cantidad de ediciones: 12 (doce)** **Cantidad de ejemplares por cada edición: 2.000 (dos mil)**	24.000	2.751	66.024.000	6.938	166.512.000	7.000	168.000.000
1.2	Informe de Gestión Anual en formato impreso y digital	Informe de Gestión. Formato impreso: 100 páginas, impreso en papel ilustración mate 170 gramos (interior), tamaño 23 cm x 28 cm. cerrado, tapa ilustración mate 300 gr. Plastificado prolam con barníz sectorizado, full color. Con caja triplex 300 grs, full color, plastificado, con barníz sectorizado y embolsado. Formato digital: Informe de gestión en formato digital grabado en pen drive de 8GB tipo tarjeta con logo de la Corte Suprema de Justicia impreso a láser. La impresora adjudicada proveerá diseño gráfico, redacción y corrección de artículos, fotografías, retoque de fotos y edición gráfica, pre-prensa e impresión. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño. **Cantidad de ediciones: 1 (uno)** **Cantidad de ejemplares por cada edición: 4.000 (cuatro mil).** Cada ejemplar incluye 1 impreso y 1 Pen drive con el informe grabado digitalmente.	4.000	70.936	283.744.000	18.730	74.920.000	25.000	100.000.000
1.3	Dípticos	Dípticos tamaño cerrado 19 cm x 19 cm. Full color, en papel ilustración 170 gr. La empresa adjudicada aportará para cada díptico la idea conceptual temática proporcionada por la Dirección de Comunicación de la Corte Suprema de Justicia, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño **Cantidad de ediciones: 2 (dos)** **Cantidad de ejemplares por cada edición: 10.000 (diez mil)**	20.000	410	8.200.000	535	10.700.000	900	18.000.000

Luis C. Giménez S.
Director

SUB - ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS	CANTIDAD	EMPRESA: FUSIÓN S.A.		EMPRESA: SENIOR		EMPRESA: BE PUBLICITARIA	
				PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)
1.4	Folleto cuadríptico	Folleto de cuatro páginas, tamaño cerrado 19 cm x 19 cm. Full color, en papel ilustración 170 gr. La empresa adjudicada aportará la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, debujos, fotografías e Impresión. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño **Cantidad de ediciones: 1 (una)** **Cantidad de ejemplares por cada edición: 10.000 (diez mil)**	10.000	1.271	12.710.000	592	5.920.000	1.500	15.000.000
1.5	Folletos trípticos	Folleto tipo trípticos con 12 (doce) cambios impresos a full color, tamaño (abierto) de 32 cm x 21 cm. Papel ilustración de 170 gr. La empresa adjudicada aportará para cada folleto la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño. **Cantidad de ediciones: 12 (doce)** **Cantidad de ejemplares por cada edición: 3.000 (tres mil)**	36.000	1.574	56.664.000	665	23.940.000	800	28.800.000
1.6	Revista Institucional	Revista de 48 páginas Impresas a full color, Papel tapa iustración 250 gr. Plastificado mate prolam, interior en papel ilustración 150 gr. Medidas 26 cm x 19 cm. Cerrado. La empresa adjudicada aportará para cada edición la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño **Cantidad de ediciones: 3 (tres)** **Cantidad de ejemplares por cada edición: 2.000 (dos mil)**	6.000	6.674	40.044.000	7.683	46.098.000	7.000	42.000.000
1.7	Afiches institucionales	Afiches institucional, impreso a full color, en papel ilustración 150 gr., tamaño 37 cm x 55 cm. La empresa adjudicada aportará para cada afiche la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño **Cantidad de ediciones: 5 (cinco)** **Cantidad de ejemplares por cada edición: 1.000 (mil)**	5.000	2.794	13.970.000	2.024	10.120.000	1.800	9.000.000
1.8	Carpetas	Carpeta en triplex 280 grs, plastificada, mate prolam, con solapa interna en la tapa trasera para contener hojas, con logo de la Dirección de Comunicación. Tamaño cerrado (23 cm x 34 cm). La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño.	3.000	2.684	8.052.000	2.193	6.579.000	4.500	13.500.000
1.9	Sobres con Diseño institucional	Sobre de tamaño oficio en papel blanco obra 120 grs, con logo de la Dirección de Comunicación impreso a full color. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño	1.000	4.092	4.092.000	1.657	1.657.000	2.900	2.900.000

Luis C. Giménez S.
Director

SUB - ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS	CANTIDAD	EMPRESA: FUSIÓN S.A.		EMPRESA: SENIOR		EMPRESA: BE PUBLICITARIA	
				PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)
1.10	Banners y porta banner para campañas institucionales	Banners roll up, tamaño 2 metros x 90 cm. Impresión en forma vertical, Tela vinilica, full color. Con bolso para traslado. La contratnte podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño	10	1.596.000	15.960.000	552.000	5.520.000	600.000	6.000.000
1.11	Back pódium	Back pódium con impresión digital a full color en tela vinílica, tensada por una estructura desmontable. El mismo se deberá doblar cada 1 metro y las patas deberán desmontarse para facilitar el traslado. Medida: 3 metros x 2 metros. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño	2	3.120.000	6.240.000	1.725.500	3.451.000	1.700.000	3.400.000
1.12	Producción y realización de 4 (Cuatro) Documentales Institucionales	4 (cuatro) documentales en formato digital profesional. Cada documental tendrá una duración aproximada de 10 a 15 minutos. La empresa adjudicada aportará la producción integral con filmaciones originales según las temáticas establecidas, guión original, grabaciones de entrevistas en locaciones nacionales (capital e interior del país), locución, musicalización, post-producción, edición en formato digital. Proveerá en total 2.000 copias en DVD (500 ejemplares por cada documental) con impresión a todo color del nombre del documetal y el logo de la Corte Suprema de Justicia, en sobre impreso. 4 documentales en el año. Incluye: - Guión con creatividad según indicaciones de la Contratante - Filmaciones en la capital e interior del país. - La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de guión realización: - Equipos HD full 4k para producción y post producción - Entrega del material producido, editado y sonorizado en versión español y guaraní con subtítulos. - Banda de sonido original o con derecho autoral. - Entrega de Material en bruto en un máster.	4	51.825.000	207.300.000	29.750.000	119.000.000	29.000.000	116.000.000

Luis C. Giménez S.
Director

SUB - ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS	CANTIDAD	EMPRESA: FUSIÓN S.A.		EMPRESA: SENIOR		EMPRESA: BE PUBLICITARIA	
				PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)
1.13	10 spots de radio para campañas de comunicación pública de la CSJ	Producción Integral de 10 (diez) spots de radio en formato digital profesional. Incluyendo: Guión original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores. Locución, Presentación, Musicalización con derechos adquiridos, Post producción, Edición en formato digital, Duración de cada spot: 30 segundos. Son 50 copias de Cds para cada spot, impresos a todo color con el nombre del spot y el logo de la Corte Suprema de Justicia en total son 500 copias en Cds 10 spots de radio en el año. Incluye: - Guión con creatividad según indicaciones de la Contratante - La contrtatante podrá solicitar hasta 3 opciones de guión Realización: - Equipos de sonorización - Entrga del material producido, editado y sonorizado en versión español y guaraní - Banda de sonido original o con derecho autoral.	10	6.675.000	66.750.000	3.080.000	30.800.000	3.000.000	30.000.000
1.14	5 spots de televisión para campañas de comunicación pública de la CSJ	Producción Integral de 5 (cinco) spots de tv en formato digital profesional. Incluyendo: Guión original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores. Locución, Presentación, Musicalización con derechos adquiridos, Post producción, Edición en formato digital, Duración de cada spot: 30 segundos. 50 copias en DVD impresos a todo color con el nombre del spot y el logo de la Corte Suprema de Justicia. 5 spots de TV en el año; en total son 250 copias en DVDs Incluye: - Guión con creatividad según indicaciones de la Contratante - Filmaciones en la capital e interior del País. - La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de guión Realización: - Equipos HD full 4k para producción y post producción - Entrega del material producido, editado y sonorizado en versión español y guaraní con subtítulos. - Banda de sonido original o con derecho autoral. - Entrega de Material en bruto en un máster.	5	34.207.500	171.037.500	10.950.000	54.750.000	9.000.000	45.000.000

Luis C. Giménez S.
Director

SUB - ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS	CANTIDAD	EMPRESA: FUSIÓN S.A.		EMPRESA: SENIOR		EMPRESA: BE PUBLICITARIA	
				PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)
1.15	Idea, diseño, plan de medios y pautaje para 3 (tres) campañas mediáticas de comunicación pública	Idea, creatividad, diseño, plan de medios y pautaje para 3 (tres) campañas mediáticas de comunicación pública sobre temáticas definidas por la institución, y aprobadas por la Dirección de comunicaciones. Cada campaña tendrá una duración de 15 días e incluirá: - 250 emisiones de spots radiales (por radio) distribuídas en al menos 7 emisoras de AM de alcance nacional (Radios: Ñanduti, Primero de Marzo, Cardinal (los 40 principales), 970 AM, Monumental, Canal 100 UNO y Cáritas) a definir por la contratante. - 250 emisiones de spots radiales (por radio) distribuídas en al menos 4 emisoras de FM (Radios Cardinal, Paraguay, Venus, Aspen, 103.1, y Montecarlo) a definir por la contratante. - 120 emisiones de spots televisivos distribuídos en al menos 3 canales de aire y 2 de cable (Canales Telefuturo, la tele, canal 13, Red Guaraní, Unicanal, SNT, Paraguay TV, Paravisión) En horarios centrales de la mañana, siesta y noche, a definir por la contratante. - 10 publicaciones de avisos gráficos en medida 4 columnas por 25 cm. en páginas elegidas en al menos 4 periódicos de alcance nacional (Diário ABC Color, Diário Última hora, Diário La Nación, Diário Popular, diário ADN). - 300 emisiones de spots radiales distribuídas en al menos 10 emisoras de AM o FM de alcance, una emisora por cada una de las siguientes ciudades: Ciudad del Este, Encarnación, Coronel Oviedo, Villarrica, Concepción, Pedro Juan Caballero, Pilar, San Pedro, Villa Hayes y San Juan Bautista Misiones. A definir por la contratante - 3 (tres campañas) en el año. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño.	3	317.076.715	951.230.145	322.493.144	967.479.432	388.000.000	1.164.000.000
1.16	Diseño de avisos gráficos y afiches para campaña de información pública, con impresiones de afiches	Diseño de avisos gráficos y afiches, con impresiones de 3.000 ejemplares de afiches a full color, en papel ilustración 150 gr., tamaño 37 cm x 55 cm. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño. Cantidad de diseños: 3 (tres) Cantidad de impresiones por cada diseño: 3.000 (tres mil)	9.000	1.907	17.163.000	1.675	15.075.000	2.000	18.000.000
1.17	Block anotador para campañas de difusión, merchandising institucional	Tapa, contratapa emplacado jumbo 1400gr impreso a full color, retiración de tapa y contratapa impresión full color, ilustración mate 170grs, interior obra 70 grs. sin impresión, espiralado doble de metal. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño.	1.000	15.180	15.180.000	7.400	7.400.000	25.000	25.000.000
1.18	Pen drive para campañas de difusión, merchandising institucional	Pen drive de 8GB, tipo tarjeta con impresión láser a full color del logo de la C.S.J., para colgar. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño.	1.000	57.480	57.480.000	22.000	22.000.000	30.000	30.000.000

Luis C. Giménez S.
Director

SUB - ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS	CANTIDAD	EMPRESA: FUSIÓN S.A.		EMPRESA: SENIOR		EMPRESA: BE PUBLICITARIA	
				PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)
1.19	Cinta colgante para campañas de difusión, merchandising institucional	Cintas colgantes para pen drive, medida de grosor 1,5cm con texto en serigrafía color blanco, cinta color azul marino o negro. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño.	1.000	3.500	3.500.000	4.000	4.000.000	5.000	5.000.000
1.20	Calcomanías para campañas de difusión, merchandising institucional	Calcomanías institucionales impreso a full color medida 10 cm x 10cm en papel adhesivo. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño.	5.000	1.241	6.205.000	393	1.965.000	2.500	12.500.000
1.21	Señaladores para campañas de difusión, merchandising institucional	Señaladores impreso a full color, en triplex 350grs medida 20 cm x 4 cm. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño.	3.000	1.298	3.894.000	535	1.605.000	3.000	9.000.000
1.22	Bolígrafos para campañas de difusión, merchandising institucional	Bolígrafos con impresión a dos colores, cuerpo curvo plateado gripfrost con clip de metal. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño.	3.000	3.060	9.180.000	5.170	15.510.000	5.500	16.500.000
1.23	Agendas para campañas de difusión, merchandising institucional	Diseño e impresión de agendas institucionales tapa cuerina, con logo en relieve seco, puntera de metal dorado, interior con 400 páginas, con 16 páginas impresas a full color en papel ilustración 150grs, 384 impresas en papel chamoi Amarillo con marca de agua del logo de la CSJ incluye: producción fotográfica a cargo de la empresa. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño.	1.000	35.640	35.640.000	35.000	35.000.000	45.000	45.000.000
1.24	Pines para campañas de difusión, merchandising institucional	Pines circulares con prendedor clásico, material aluminio con una lámina de acetato, aplicación de logo a full color medida 3,2cm de diámetro. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño.	500	11.040	5.520.000	5.000	2.500.000	10.000	5.000.000
1.25	Calendario de Escritorio para campañas de difusión, merchandising institucional	Calendario de escritorio con impresión full color, espiralado doble de metal, 13 hojas impreso a full color en papel ilustración mate 200grs con soporte triplex 350 impreso a full color. Incluye: producción fotográfica a cargo de la empresa. La contratante podrá solicitar hasta 3 opciones de diseño.	3.000	4.268	12.804.000	3.000	9.000.000	7.500	22.500.000

Luis C. Giménez S.
Director

SUB - ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS	CANTIDAD	EMPRESA: FUSIÓN S.A.		EMPRESA: SENIOR		EMPRESA: BE PUBLICITARIA	
				PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS UNITARIOS (IVA INCLUÍDO)	PRECIOS TOTALES (IVA INCLUÍDO)
1.26	Servicio de Monitoreo de Medios de Comunicación	Monitoreo de los principales medios de comunicación escrita, radial y televisiva a nivel nacional, que incluya la recepción de materiales (diarios en papel, diarios en PDF, revistas, medios en internet), escaneo de los medios soportados en papel, "recorte" de los medios (delimitación de cada noticia), acondicionamiento de material de audio y video, carga de información, clasificación y corrección. El monitoreo en medios gráficos y digitales debará incluir servicio de alertas, diseño especial sugerido por el Contratante, y entrega en formato impreso y digital. La entrega deberá ser todos los días (incluido domingos y feriados) por 12 (doce) meses. Asimismo, se deberán tener en cuenta los temas de interés judicial, notas de la Corte Suprema de Justicia, menciones de la institución y sus ministros, investigaciones a jueces, temas administrativos, presupuesto, investigaciones periodísticas sobre corrupción, artículos de opoinión, carta de lectores, portadas de diarios de circulación nacional, conversaciones con menciones a la Corte Suprema de Justicia y sus nueve ministros, conversaciones sobre aspectos relacionados con el Poder Judicial. Los medios a ser monitireados son: Radio 1° de Marzo, Radio UNO, Monumental, Ñandutí, Cardinal AM, 970 AM, Cáritas, Radio 1.000. TELEVISIÖN: Canal 4, Canal 2, CAnal 9, Canal 13 y sus repetidoras. DIARIOS: ABC Color, Última Hora, La Nación, Extra, ADN, Popular, Crónica y Vanguardia. MEDIOS DIGITALES: ABC Color, Última Hora, La Nación, Hoy, Extra, Judiciales.net, y sus redes sociales (Facebook y Twitter).	12	26.400.000	316.800.000	14.784.000	177.408.000	32.000.000	384.000.000
PRECIO TOTAL OFERTADO					2.395.383.645		1.818.909.432		2.334.100.000

Luis C. Giménez S.
Director