UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR
FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS

LLAMADO: CD-06-2010 "SERVICIOS DE PUBLICIDAD RADIAL"

RESUMEN DE COTIZACIONES REALIZADO EN LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACION

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

Item	DESCRIPCION	ALBINO RAMON MOLINAS					ALICIA VELOSO DE SOSA					ISIDRO NUÑEZ				
		Marca	Procedencia	Cant.	Precio Unitario(iva incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Marca	Procedencia	Cant.	Precio Unitario(iva incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Marca	Procedencia	Cant.	Precio Unitario(iva incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)
1	Programas Radiales Emisión de Spots publicitarios en espacios informativos en frecuencia FM, de lunes a lunes, por 40(cuarenta) dias, con un total de 10 (diez) spots por día, con una duración de 60 segundos, en horario de 07:30 am a 12:30: y 14:00 am a 19:00 pm	MARANDU PRODUCCIONES	PARAGUAY	400	25.000	**10.000.000**	OYE PRODUCCIONES	PARAGUAY	400	26.250	**10.500.000**	ISIDRO NUÑEZ - PRODUCCIONES	PARAGUAY	400	30.000	**12.000.000**
	TOTAL					**10.000.000**					**10.500.000**					**12.000.000**

Firma del Encargado de la SUB - UOC