San Lorenzo, 18 de junio del 2019.-

Señor:
Presidente y
Jefe Administrativo del SENACSA
Dr. José Carlos Martín Camperchioli

PRESENTE

De nuestra consideración:

En nombre y representación del Comité de Evaluación del Llamado a Licitación por Concurso de Ofertas N° 10/2019 **"SERVICIO DE COMUNICACION INSTITUCIONAL" Contrato Abierto**, de fecha de apertura de sobres el veinticuatro de mayo del año dos mil diecinueve, creado por Resolución N° 772/2019, nos dirigimos a Usted, con el objeto de elevar nuestro informe de recepción, apertura, revisión y recomendación de adjudicación de las ofertas presentadas, en la **Licitación por Concurso de Ofertas N° 10/2019.-**

Las firmas oferentes que han sido invitadas bajo acuse de recibo son:

- ✓ **BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.**
- ✓ **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos.**
- ✓ **ARTEMAC S.A.**
- ✓ **COEFICIENTE S.R.L.**
- ✓ **BRICK S.A.**

En efecto, en el acto de recepción de sobres, se presentaron las siguientes firmas oferentes:

- ✓ **ARTEMAC S.A.**
- ✓ **PUBLICITARIA NASTA S.A.**
- ✓ **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos.**
- ✓ **CLAV MULTIMEDIA de Carmen Avalos.**

Llevado a cabo el acto de apertura de sobres, se procede a la evaluación pormenorizada de las documentaciones sustanciales resultando lo siguiente:

ITEM	DOCUMENTACIÓN SUSTANCIAL	ARTEMAC S.A.	PUBLICITARIA NASTA S.A.	BE PUBLICITARIA	CLAV MULTIMEDIA
1	Garantía de Mantenimiento de Oferta (documento original).	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	Formulario de la Oferta y lista de precios, debidamente completado y firmado (documento original).	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.	CUMPLE	CUMPLE	N/A	N/A
4	Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura	CUMPLE	CUMPLE	N/A	N/A

Zunilda B. Agüero
Dpto. Proc. y Evaluac. de Pedidos
Dirección Operativa de Contrataciones
SENACSA

Abog. Vanessa Iribas
Jefa de Unidad Técnica y Jurídica - TICs
Informática y Comunicaciones
SENACSA

Abog. María S. Vázquez
Asesora Legal de Calidad y Salud Animal
SENACSA

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa Dpto. de Gestión de Adquisiciones
Dirección Operativa de Contrataciones

	Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.				
5	Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad de acuerdo al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, conforme con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
6	Fotocopia simple de la cedula de identidad del firmante de la oferta	N/A	N/A	CUMPLE	CUMPLE

Seguidamente se ha procedido a verificar lo asentado en el acta de apertura de sobres en cuanto a: *La Sra. Gabriela Ojeda con C.I. N° 4.603.712 en representación de la firma* ***BE PUBLICITARIA*** *deja constancia que la empresa* ***ARTEMAC S.A.*** *presenta su póliza por un capital asegurado de G. 5.000.000, el cual no cubre el 5% del monto máximo del llamado solicitado en el PBC, siendo este un documento de carácter sustancial. En cuanto a la empresa* ***CLAV MULTIMEDIA****, no presenta con su oferta su declaración de pago de IVA contraviniendo el inciso k) del artículo 40, debiendo estar al día con el fisco para la presentación de una oferta al Estado, por lo cual no se encuentra en igualdad de condiciones para la participación.*

Conforme lo asentado, hacemos mención y detallamos a continuación el resultado de la verificación pormenorizada de las documentaciones sustanciales, donde se ha verificado efectivamente que en la garantía de mantenimiento de oferta de la firma **ARTEMAC S.A.,** la suma asegurada asciende a **G. 5.000.000**, importe que no cubre el porcentaje solicitado para este llamado, debiendo ser la suma asegurada **G. 34.602.150,** conforme lo dispuesto en las **IAO punto *20 GARANTÍA DE MANTENIMIENTO DE LA OFERTA - 20.6*** *En los contratos abiertos, el porcentaje de la Garantía de Mantenimiento de Oferta a ser presentada por los oferentes que participen, deberá ser aplicado sobre el monto que resulte de la multiplicación de los precios unitarios ofertados por las cantidades máximas requeridas por la convocante, o por el valor máximo del contrato cuando se apliquen porcentajes mínimos y máximos de presupuesto, si la adjudicación fuese por lote o ítem ofertado, deberán sumarse los valores máximos de cada lote o ítem ofertado, a fin de obtener el monto sobre el cual se aplicará el porcentaje de la citada garantía*.

Por lo expuesto y considerando que el mencionado documento de carácter sustancial no responde a los requerimientos de la convocante y teniendo en cuenta lo establecido en el *Art. 60* punto *1. La garantía de mantenimiento de oferta esté debidamente extendida;* se procede a rechazar la oferta presentada por la firma oferente **ARTEMAC S.A.**

En cuanto a las demás observaciones asentadas, este comité considera que las mismas no alteran la sustancialidad de las ofertas, por lo que según corresponda serán evaluadas conforme los requisitos técnicos y legales establecidos en el PBC.

Posteriormente se han cotejado los registros del personal de la convocante, así como la revisión en la base de datos del SINARH, según consta en la Planilla de Verificación Resolución N° 849/2015 los datos de los integrantes y representantes de las firmas **PUBLICITARIA NASTA S.A., BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos y CLAV MULTIMEDIA de Carmen Avalos**, constatándose que los mismos no registran datos, por lo tanto no se hallan comprendidos en los incisos a) y b) conforme a la Resolución DNCP N° 849/2015.

No fue necesario realizar correcciones por errores aritméticos.

Abog. Vanessa Iribar
Jefa de la Unidad de Comunicación
SENACSA

Abg. María S. Vázquez
Asesora Legal de Calidad y Salud Animal
SENACSA

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa Dpto. de Gestión de Adquisiciones
Encargada Operativa de Contrataciones

EL CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS FORMA PARTE DEL PRESENTE INFORME

A continuación, se detallan los montos ofertados por las firmas oferentes habilitadas para la evaluación correspondiente:

Oferente N°	*OFERTA (IVA Incluido)*
1. **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos.**	***74.901.000.-***
2. **CLAV MULTIMEDIA de Carmen Avalos**	***81.277.000.-***
3. **PUBLICITARIA NASTA S.A.**	***151.458.233.-***

Con relación al Margen de Preferencia, las tres firmas habilitadas para la evaluación han presentado sus respectivos certificados de origen. Por tanto, en base a las ofertas presentadas, la comparación entre la primera y segunda oferta a los efectos de la aplicación del margen, se realiza entre la oferta presentada por la firma **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos** calificada como la más baja y **CLAV MULTIMEDIA de Carmen Avalos**, segunda oferta. No obstante, la aplicación del MP no ha sido necesaria atendiendo que ambas firmas presentan el mencionado certificado, por lo cual las ofertas permanecen invariables.

Posteriormente se procedió al análisis de los precios ofertados por ítems de la firma **BE PUBLICITARIA** constándose que la misma presenta variación del *37%, 44%, 48%, 61%, 72%, 49%, 45%, 37% y 46%* por debajo del precio referencial en los ítems N° *4, 7, 8, 15, 16, 22, 23, 26 y 28 respectivamente*, por lo que se ha solicitado nota mediante la explicación detallada de la composición de sus precios ofertados para los citados ítems. Los demás ítems no se encuentran por debajo del 30% (treinta por ciento) ni por encima del 20% (veinte por ciento) del precio referencial, por tanto, no fue necesario solicitar la explicación detallada de la composición de sus precios.

Cabe mencionar que la firma **BE PUBLICITARIA** ha presentado todas las documentaciones requeridas en la carpeta de oferta presentada.

Se ha verificado la antigüedad y trayectoria de la firma oferente, de cómo mínimo tres (3) años dando cumplimiento al mismo, según consta en la patente municipal.

Igualmente, la empresa **BE PUBLICITARIA** cumple con todos los requisitos de Experiencia y Capacidad Técnica solicitados en el inciso **B) de la SECCIÓN II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE CALIFICACIÓN**. En cuanto al inciso C), no fue necesario realizar la visita in situ de las instalaciones del oferente, considerando la vasta trayectoria demostrada con las documentaciones presentadas.

Del mismo modo se verificó que cumple cabalmente con la **SECCIÓN III SUMINISTROS REQUERIDOS, punto 1. ESPECIFICACIONES TECNICAS** del Pliego de Bases y Condiciones.

EL CUADRO DE ANALISIS DE LAS DOCUMENTACIONES ANEXO I FORMA PARTE DEL PRESENTE INFORME

En cuanto a la explicación detallada de la composición de precios, la misma ha respondido satisfactoriamente detallando que los mismos incluyen costos administrativos (personal, obligación social, vehiculización, papelería para cobro); costo de producción (movilidad, gastos de producción); utilidad e impuestos, por lo cual es aceptado por éste Comité; además de que se estaría adquiriendo el servicio a menor costo que lo previsionado lo cual constituye un ahorro importante en las arcas de la Institución y para el Estado, por lo que se sugiere la adjudicación.

Consecutivamente se procedió a analizar la situación financiera de la firma oferente **BE PUBLICITARIA** realizando el cálculo de los ratios y considerando los índices estipulados en el

Lic. Karina Vera Cisneros
Encargada de Dpto. de Adquisiciones
Dirección Operativa de Contrataciones

Pliego de Bases y Condiciones; dando dicha firma oferente cumplimiento a cabalidad con los índices solicitados, según el siguiente cuadro:

BE PUBLICITARIA

RUC N°: 912973-1

LIQUIDEZ		**Ejercicio 2016**	**Ejercicio 2017**	**Ejercicio 2018**	**PROMEDIO**
AC	Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años.	2.427.158.634	2.875.340.535	3.482.551.819	2.928.350.329
PC		24.626.000	499.860.379	430.912.435	318.466.271
					9,20

ENDEUDAMIENTO					
PT	No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 últimos años.	424.626.000	499.860.379	430.912.435	451.799.605
AT		2.699.258.809	3.477.655.827	3.977.025.872	3.384.646.836
					0,13

RENTABILIDAD					
UDI	El promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo.	872.490.791	701.751.800	549.043.900	707.762.164
C		20.000.000	20.000.000	20.000.000	304.163.597
					2,33

Por lo tanto, este Comité, basado en el análisis expuesto más arriba, ajustado a derecho y cumpliendo expresamente todas las disposiciones legales que direccionan las actuaciones administrativas con vista a la contratación de bienes y servicios públicos en el país, en el marco de la presente Licitación recomienda adjudicar el **"SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL – CONTRATO ABIERTO"** solicitado por esta Licitación por Concurso de Ofertas a la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS** por ser la oferta más económica que cumple con las condiciones legales y técnicas solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones por poseer las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato desde la suma de **G. 346.021.500 (trescientos cuarenta y seis millones veintiún mil quinientos guaraníes)**, hasta la suma de **G. 692.043.000 (seiscientos noventa y dos millones cuarenta y tres mil guaraníes)** incluidos todos los impuestos correspondientes.

Cabe mencionar que el Rubro Presupuestario se encuentra descrito en el Cuadro de Adjudicación.

Salvo mejor parecer de la superioridad, es nuestro informe.

Lic. Cristóbal Paredes
Coordinador Administrativo

Abg. Vanessa Iribas
Jefa de la Unidad de TICS

Lic. Zunilda E. Agüero Jara
Jefa de Dpto. Proc. y Eval. De Pedidos

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa del Dpto. Gestión de Adquisiciones

Abg. María Vázquez
Asesora Legal de Calidad y Salud Animal

SECCIÓN VII. ANEXOS

ANEXO N° I

DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA

	BE PUBLICITARIA
A) Formulario de Oferta * *[El formulario de oferta debe ser completado y firmado por el oferente conforme al modelo indicado en la Sección VI]*	**CUMPLE**
B) Garantía de Mantenimiento de Oferta* *[La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida conforme al modelo indicado en la Sección VI, bajo la forma de una garantía bancaria o póliza de seguro de caución. Debe cumplir con los requisitos indicados en las Instrucciones al Oferente]*	**CUMPLE**

C) Documentos legales Oferentes Individuales. Personas Físicas.	BE PUBLICITARIA
• Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta.*	**CUMPLE**
• Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes	**CUMPLE**
• En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.*	**N/A**
• Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. *	**CUMPLE**
• Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	**CUMPLE**

Abg. María S. Vázquez
Asesora Legal de Calidad y Salud Animal
SENACSA

Zunilda E. Aguiler
Dpto. Proc. y Evaluac. de Pedi
Dirección Operativa de Contrata
SENACSA

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa Dpto. de Gestión de Adquisiciones
Dirección Operativa de Contrataciones

Cristian Cesar Paredes
Informático

Abg. Ana Iribas
Jefa de la Unidad Técnica de Tecnología de la Información y Comunicación - TIC
SENACSA

• Certificado de Cumplimiento Tributario vigente	**CUMPLE**
• Patente municipal vigente	**CUMPLE**

D) Documentos legales • Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.	**BE PUBLICITARIA**
Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.*	
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes	
• Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*	
• Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	
• Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. *	
• Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	
• Certificado de Cumplimiento Tributario vigente.	
• Patente municipal vigente	

Lic. Cesar Esquivar Paredes
Coordinador Administrativo

Zunilda E. Agüero
Dpto. Proc. y Evaluac. de Pedidos
Dirección Operativa de Contrataciones
SENACSA

Abg. María S. Vázquez
Asesora Legal de Calidad y Salud Animal
SENACSA

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa Dpto. de Gestión de Adquisiciones
Dirección Operativa de Contrataciones

Vanessa Irrazabal
Jefa de la Unidad de Comunicación – TICs
Información y Comunicación
SENACSA

E) **Oferentes en Consorcio.**	**BE PUBLICITARIA**
• Cada integrante del Consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales especificados en el apartado (C) precedente. Cada integrante del Consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en el Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales en el apartado (D) precedente.	
• Original o Fotocopia del Consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el Consorcio en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato, en el que se indicarán con precisión los puntos establecidos en el artículo 48, incisos 2° y 3° del Decreto Reglamentario N° 5.174/05. El acuerdo de intención deberá hallarse instrumentado, como mínimo en un documento privado con certificación de firmas por Escribano Público. El Consorcio constituido deberá estar formalizado por Escritura Pública.*	
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en: 1) un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada Miembro del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o 2) los documentos societarios de cada Miembro del Consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*	
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al Consorcio, cuando se haya formalizado el Consorcio. Estos documentos pueden consistir en: a. un poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o b) los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	
• Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. *	
• Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al	

Zunilda E. Agüero
Dpto. Proc. y Evaluación de Pedidos
Dirección Operativa de Contrataciones
SENACSA

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa Dpto. de Gestión de Adquisiciones
Dirección Operativa de Contrataciones

Abg. María S. Vera
Asesora Legal de Calidad y Salud Animal
SENACSA

Ing. Vanessa Mora
Jefa de la Unidad Tecnología de la Información y Comunicación - TICs
SENACSA

formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	

F) Documentos adicionales a la oferta que demuestren que los Bienes o Servicios ofertados cumplen con las especificaciones de la Sección III, Suministros Requeridos.	**BE PUBLICITARIA**
1. *Declaración Jurada del Oferente en la cual se compromete a cumplir con las especificaciones técnicas establecida y que cumplirá con el plazo de entrega establecido por la convocante.*	**CUMPLE**

Documentos que demuestren que el Oferente está calificado para ejecutar el contrato en caso que su oferta sea aceptada, de conformidad con la cláusula 18 de las Instrucciones a los Oferentes.	**BE PUBLICITARIA**
1. *Copia de Balance General y Estado de Resultados de los últimos (3) tres años de funcionamiento (2016, 2017 y 2018), clasificado en corriente y no corriente, conforme al formato establecido por la SET.*	**CUMPLE**
2. *Copias de contratos ejecutados y/o facturaciones con sus respectivas recepciones finales y/o certificados de cumplimiento satisfactorio correspondiente a cada factura o contrato presentado, de trabajos de comunicación institucional. Los documentos mencionados deberán estar comprendidos dentro de los tres (3) últimos años (2016, 2017 y 2018); podrán presentarse la cantidad de contratos y/o facturaciones que fuesen necesarios para acreditar en promedio de los tres últimos años, el monto igual o superior al 50% del monto máximo del presente llamado, los mismos podrán ser de entidades públicas y/o privadas.*	**CUMPLE**
3. *Curriculum de la empresa con fotografías de infraestructura y equipos, adjuntando croquis de ubicación.*	**CUMPLE**
4. *Muestras de trabajos realizados en formato magnético (DVD o pendrive) con materiales realizados por la empresa correctamente rotulada.*	**CUMPLE**
5. *Declaración Jurada de que la empresa y equipos estará disponible para SENACSA 24/7 incluido feriados.*	**CUMPLE**

Abg. María S. Vázquez
Asesora Legal de Calidad y Salud Animal
SENACSA

Cualquier otro documento adicional requerido.	**BE PUBLICITARIA**
1) Declaración de IVA del último mes vencido y del Impuesto a la Renta, con las boletas de pago si corresponde.	**CUMPLE**
2) Certificado vigente de cumplimiento con el Seguro Social o constancia de no estar inscripto.	**CUMPLE**
3) Nota dirigida a la Convocante, en carácter de declaración jurada, en donde se listara el nombre y apellido del/los propietario/s, socios, accionistas, apoderados, representantes legales, miembros de la alta dirección, administración o sindicatura, indicando el número de documento de identidad (cedula de identidad) y cargo que ocupa en la empresa.	**CUMPLE**

Zunilda E. Agüero
Proc. y Evaluac. de Pe
Dpto. Operativo de Contrat
SENACSA

Lic. Karina Vera Cisnero
Jefa Dpto. de Gestión de Adquisiciones
Dirección Operativa de Contrataciones

Lic. Carlos Ramón Paredes
Coordinador Administrativo

Abog. Vanessa Irala
Jefa de la Unidad Tecnología de la Información y Comunicación - TICs
SENACSA

4) Certificado de Origen Nacional emitido por la Dirección General de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Industria y Comercio, según lo dispuesto en el Decreto N° 9649/12 de fecha 07/09/12 que reglamenta la Ley N° 4558/11.	**CUMPLE**

- *Documentos Sustanciales conforme a la cláusula 31.2 de las IAO

Lic. Cristóbal Paredes
Coordinador Administrativo

Abg. Vanessa Iribas
Jefa de la Unidad de TICS

Lic. Zunilda E. Agüero Jara
Jefa de Dpto. Proces. Y Eval. De Pedidos

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa del Dpto. Gestión de Adquisiciones

Abg. María Vázquez
Asesora Legal de Calidad y Salud Animal

Tetã Reraãgua
TYMBA RESÃIHA IPORÃMBYRÃ
Servicio Nacional de
CALIDAD Y SALUD ANIMAL

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

Cuadro Comparativo de Ofertas

				PUBLICITARIA NASTA S.A.							BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS							CLAV MULTIMEDIA DE CARMEN AVALOS						
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Precio Refer.	Cant.	Marca	Proced.	Unidad de Medida	Presentación	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Cant.	Marca	Proced.	Unidad de Medida	Presentación	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Cant.	Marca	Proced.	Unidad de Medida	Presentación	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1	80141626-001	Asesoramiento técnico en presentación institucional	2.000.000	1	N/A	N/A	Hora	EVENTO	1.000.000	1.000.000	1	N/A	N/A	Hora	EVENTO	1.500.000	1.500.000	1	N/A	N/A	Hora	EVENTO	350.000	350.000
2	80141626-001	Asesoría para la realización de eventos de presentación institucional	3.640.625	1	N/A	N/A	Hora	EVENTO	5.000.000	5.000.000	1	N/A	N/A	Hora	EVENTO	2.650.000	2.650.000	1	N/A	N/A	Hora	EVENTO	550.000	550.000
3	80141626-001	Video entrevistas	3.575.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	12.450.000	12.450.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.550.000	2.550.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.000.000	3.000.000
4	80141626-001	Video entrevistas	4.075.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	13.250.000	13.250.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.550.000	2.550.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.500.000	3.500.000
5	80141626-001	Video entrevistas	5.250.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	13.250.000	13.250.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.780.000	3.780.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.700.000	3.700.000
6	80141626-001	Grabación	2.215.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.450.000	1.450.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.600.000	1.600.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.000.000	2.000.000
7	80141626-001	Montaje y video	5.360.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	4.500.000	4.500.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.000.000	3.000.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.100.000	3.100.000
8	80141626-001	Montaje y video	5.750.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	4.500.000	4.500.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.000.000	3.000.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.500.000	3.500.000
9	80141626-001	Toma aérea	2.075.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.400.000	3.400.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.500.000	1.500.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.700.000	1.700.000
10	80141626-001	Toma aérea	3.650.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	4.600.000	4.600.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.650.000	2.650.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.700.000	2.700.000
11	80141626-001	Composición de efectos visuales en 2D	2.357.500	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.200.000	2.200.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.700.000	1.700.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.000.000	2.000.000
12	80141626-001	Composición de efectos visuales en 3D	3.100.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.400.000	3.400.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.250.000	2.250.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.700.000	2.700.000
13	80141626-001	Motion Graphics 2D	2.215.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.300.000	2.300.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.600.000	1.600.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.215.000	2.215.000
14	80141626-001	Motion Graphics 3D	2.800.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.700.000	2.700.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.100.000	2.100.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.300.000	3.300.000
15	80141626-001	Grabación	3.858.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	4.500.000	4.500.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.500.000	1.500.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.000.000	3.000.000
16	80141626-001	Grabación	5.350.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	5.750.000	5.750.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.500.000	1.500.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.500.000	3.500.000
17	82101801-002	Presencia en medios digitales	3.857.500	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.300.000	1.300.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.800.000	2.800.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.000.000	3.000.000
18	80141626-001	Sesión fotográfica	2.500.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	6.000.000	6.000.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.800.000	1.800.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.700.000	1.700.000
19	80141626-001	Sesión fotográfica	3.000.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	8.000.000	8.000.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.160.000	2.160.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.100.000	2.100.000
20	80141626-001	Cobertura audiovisual con drone	2.715.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.030.000	3.030.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.950.000	1.950.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.100.000	2.100.000
21	80141626-001	Cobertura audiovisual con drone	4.150.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	4.650.000	4.650.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.000.000	3.000.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.700.000	2.700.000
22	80141626-001	Montaje y video	7.787.500	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	7.450.000	7.450.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	4.000.000	4.000.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.700.000	3.700.000
23	80141626-001	Montaje y video	9.025.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	8.200.000	8.200.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	5.000.000	5.000.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	5.700.000	5.700.000
24	80141626-001	Realización de spot radial	2.608.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.650.000	1.650.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.877.760	1.877.760	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.000.000	2.000.000
25	80141626-001	Realización de spot radial	2.822.500	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.850.000	1.850.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.032.200	2.032.200	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.300.000	2.300.000
26	80141626-001	Realización de material audiovisual	14.250.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	17.500.000	17.500.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	9.000.000	9.000.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	8.800.000	8.800.000
27	80141626-001	Sesión fotográfica	4.202.500	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	4.400.000	4.400.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	3.025.800	3.025.800	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.000.000	2.000.000
28	82101801-002	Transmisión en vivo	3.715.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1.300.000	1.300.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.000.000	2.000.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.200.000	2.200.000

29	80141626-001	Redacción e impresión de gacetilla de prensa	350.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	650.000	650.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	252.000	252.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	500.000	500.000
30	80141626-001	Redacción e impresión de gacetilla de prensa	450.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	820.000	820.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	324.000	324.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	600.000	600.000
31	80141626-001	Impresión de tarjeta de invitación para eventos	5.673	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	24.000	24.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	6.500	6.500	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	9.000	9.000
32	82101801-002	Impresión de backpodium	140.250	1	N/A	N/A	Metros cuadrados	EVENTO	233.333	233.333	1	N/A	N/A	Metros cuadrados	EVENTO	165.000	165.000	1	N/A	N/A	Metros cuadrados	EVENTO	850.000	850.000
33	82101801-002	Impresión de carpetas institucionales	6.310	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	15.300	15.300	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	7.440	7.440	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	13.000	13.000
34	82101801-002	Impresión de block de notas	12.800	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	17.000	17.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	15.000	15.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	19.000	19.000
35	82101801-002	Impresión de volantes	2.600	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	4.600	4.600	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	2.800	2.800	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	6.500	6.500
36	82121602-002	Grabado en DVD	4.200	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	14.000	14.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	4.500	4.500	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	10.500	10.500
37	82101801-002	Presencia en medios digitales	32.500	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	50.000	50.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	24.000	24.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	75.000	75.000
38	82101801-002	Presencia en medios digitales	32.500	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	50.000	50.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	24.000	24.000	1	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	79.000	79.000
				TOTAL OFERTADO						151.458.233	TOTAL OFERTADO						74.901.000	TOTAL OFERTADO						81.277.000

Monto Minimo: 346.021.500

Monto Maximo: 692.043.000

C.P. Anna Carolina Brizuela
Jefa del Dpto. Gestion de Adquisiciones

Codigo SICP: 1355

Institución: SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL - SENACSA
Adjudicado: BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos

Cuadro de Precios Adjudicados

LCO N° 10/2019 - "SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL" Contrato Abierto

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Relacion de medida	Cantidad	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	80141626-001	Asesoramiento técnico en presentación institucional	N/A	N/A	Hora	EVENTO	1	1	1.500.000	1.500.000
2	80141626-001	Asesoría para la realización de eventos de presentación institucional	N/A	N/A	Hora	EVENTO	1	1	2.650.000	2.650.000
3	80141626-001	Video entrevistas	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	2.550.000	2.550.000
4	80141626-001	Video entrevistas	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	2.550.000	2.550.000
5	80141626-001	Video entrevistas	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	3.780.000	3.780.000
6	80141626-001	Grabación	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	1.600.000	1.600.000
7	80141626-001	Montaje y video	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	3.000.000	3.000.000
8	80141626-001	Montaje y video	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	3.000.000	3.000.000
9	80141626-001	Toma aérea	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	1.500.000	1.500.000
10	80141626-001	Toma aérea	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	2.650.000	2.650.000
11	80141626-001	Composición de efectos visuales en 2D	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	1.700.000	1.700.000
12	80141626-001	Composición de efectos visuales en 3D	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	2.250.000	2.250.000
13	80141626-001	Motion Graphics 2D	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	1.600.000	1.600.000
14	80141626-001	Motion Graphics 3D	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	2.100.000	2.100.000
15	80141626-001	Grabación	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	1.500.000	1.500.000
[illegible]	80141626-001	Grabación	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	1.500.000	1.500.000
17	82101801-002	Presencia en medios digitales	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	2.800.000	2.800.000
18	80141626-001	Sesión fotográfica	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	1.800.000	1.800.000
19	80141626-001	Sesión fotográfica	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	2.160.000	2.160.000
20	80141626-001	Cobertura audiovisual con drone	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	1.950.000	1.950.000
21	80141626-001	Cobertura audiovisual con drone	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	3.000.000	3.000.000
22	80141626-001	Montaje y video	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	4.000.000	4.000.000
23	80141626-001	Montaje y video	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	5.000.000	5.000.000
24	80141626-001	Realización de spot radial	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	1.877.760	1.877.760
25	80141626-001	Realización de spot radial	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	2.032.200	2.032.200
26	80141626-001	Realización de material audiovisual	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	9.000.000	9.000.000
27	80141626-001	Sesión fotográfica	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	3.025.800	3.025.800
28	82101801-002	Transmisión en vivo	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	2.000.000	2.000.000
29	80141626-001	Redacción e impresión de gacetilla de prensa	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	252.000	252.000
30	80141626-001	Redacción e impresión de gacetilla de prensa	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	324.000	324.000

31	80141626-001	Impresión de tarjeta de invitación para eventos	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	6.500	6.500
32	82101801-002	Impresión de backpodium	N/A	N/A	Metros cuadrados	EVENTO	1	1	165.000	165.000
33	82101801-002	Impresión de carpetas institucionales	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	7.440	7.440
34	82101801-002	Impresión de block de notas	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	15.000	15.000
35	82101801-002	Impresión de volantes	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	2.800	2.800
36	82121602-002	Grabado en DVD	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	4.500	4.500
37	82101801-002	Presencia en medios digitales	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	24.000	24.000
38	82101801-002	Presencia en medios digitales	N/A	N/A	Unidad	EVENTO	1	1	24.000	24.000
TOTAL										**74.901.000**

Monto Minimo: **346.021.500**

Monto Maximo: **692.043.000**

Imputar al siguiente rubro presupuestario:

1.1.0.260.30.14.99 **Gs.** **692.043.000**

692.043.000

Lic. Dámaris Ocampo
Dirección Operativa de Contrataciones