COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534

COPACO
Nuestra Compañia

A : PRESIDENCIA DEL DIRECTORIO
DE : COMISIÓN DE TRABAJO CONFORMADA POR MEMORÁNDUM Nº 102 P/2015
REF. : INFORME DE REEVALUACIÓN DEL LOTE Nº 6 - LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 01/2015
FECHA : 18/08/2015

La **Comisión de Trabajo** integrada por Memorándum Nº 102 P/2015 para la **Reevaluación de Ofertas** correspondientes al **Lote Nº 6** de la **Licitación Pública Nacional Nº 01/2015**, realizada mediante el *Procedimiento de Subasta a la Baja Electrónica*, destinada a la contratación de **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA,** EN LA **MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO" – ID 287777**, en consideración a la Resolución Nº 1957/2015 dictada por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas y lo resuelto por el Directorio según consta en el Acta Nº35/2015; se dirige a la Presidencia a fin de elevar a consideración del Directorio de la Compañía el resultado de la Evaluación de las Ofertas y la sugerencias de adjudicación pertinente, según el informe siguiente:

1. SESIÓN PÚBLICA VIRTUAL (ANEXO 1)

Conforme el ***Acta de Sesión Virtual ID Nº 287777*** emitido por el Sistema de Información de Contrataciones Públicas de fecha 06 de marzo de 2015, se han presentado las empresas siguientes para el **Lote Nº 6:**

1. **CEREBRO S.A.**
2. **SERIGRAF S.R.L.**
3. **EDUARDO EULOGIO VERÓN CARDOZO.**
4. **TELMA CELINA VILLASBOA.**
5. **ANTONIO OJEDA BURGOS.**
6. **EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS (NEMPRE).**
7. **COEFICIENTE S.R.L.**
8. **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**
9. **PROBIEN SACI.**

Conforme el Acta de Sesión Pública Virtual a fs.21 constan los mejores lances de cada Proveedor para el **Lote Nº 6**, y son:

Oferentes	Mejores Precios
CEREBRO S.A.	**25.110**
SERIGRAF S.R.L.	**257.000**
EDUARDO EULOGIO VERÓN CARDOZO (SERVIPRESS)	**261.500**
TELMA CELINA VILLASBOA	**1.450.000**
ANTONIO OJEDA BURGOS (BE PUBLICITARIA)	**1.500.000**
EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS (NEMPRE PRODUCCIONES)	**1.970.000**
COEFICIENTE S.R.L.	**2.100.000**
BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	**2.455.000**
PROBIEN SACI	**4.099.999**

Los demás detalles constan en el Acta de Sesión Virtual de fecha 06 de marzo 2015, **ANEXO 1.**

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534

COPACO
Nuestra Compañía

2. ACTA DE APERTURA DE OFERTAS (ANEXO 2)

De acuerdo al Procedimiento previsto en el **Artículo 54** del **Decreto Reglamentario Nº 21.909/03** y concordantes, se ha llevado a cabo el **Acto de Apertura de Sobres y Verificación de Ofertas**, el día 10 de Marzo del 2015, a las nueve horas, en la Oficina de la Gerencia Operativa de Contrataciones de la COPACO S.A., ***presentándose las siguientes firmas que ofertaron el Lote Nº 6:***

Nro.	EMPRESAS OFERENTES	OFERTAS
1	**BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**	Presenta una carpeta con la Oferta original, foliada del 01 al 85, con una copia de la misma. Cotiza los Lotes Nros.6 y 7, por Gs.2.715.000 con un monto mínimo de Gs.1.100.000 IVA incluido, y un Monto Máximo de Gs.2.200.000.000 IVA incluido.
2	**SERIGRAF S.R.L.**	Presenta una carpeta con la Oferta original, foliada del 01 al 11, con dos copias de la misma. Cotiza el Lote Nº.6 por Gs.257.000 con un Monto Mínimo de Gs.700.000.000 IVA incluido, y un Monto Máximo de Gs.1.400.000.000 IVA incluido y el Lote Nº.7 por Gs.114.800 con un Monto Mínimo de Gs.400.000.000 IVA incluido, y un Monto Máximo de Gs.800.000.000 IVA incluido.
3	**BE PUBLICITARIA de ANTONIO OJEDA**	Presenta una carpeta con la Oferta original, foliada del 01 al 524, con dos copias de la Oferta y 3 CD. Cotiza los Lotes Nros.3, 4, 5, 6, 7 por Gs.514.650.000 con un Monto Mínimo de Gs.2.850.000.000 IVA incluido, y un Monto Máximo de Gs.5.700.000.000 IVA incluido.
4	**SERVIPRESS de EDUARDO VERÓN**	Presenta una carpeta con la Oferta original, foliada del 01 al 183, con dos copias de la Oferta con un CD y muestra del Lote Nº.6. Cotiza el Lote 6, por Gs.261.500, con un Monto Mínimo de Gs.700.000.000 IVA incluido y un Monto Máximo de Gs.1.400.000.000 IVA incluido.
5	**NEMPRE PRODUCCIONES de EDGAR RODRIGUEZ**	Presenta una carpeta con la Oferta original, foliada del 01 al 223 con una copia de la oferta y 1 CD. Cotiza los Lotes Nros.6 y 7 por Gs.2.251.500 con un Monto Mínimo de Gs.1.100.000.000 IVA incluido y un Monto Máximo de Gs.2.200.000.000 IVA incluido.
6	**PROBIEN S.A.C.I.**	Presenta una carpeta con la oferta original, foliada del 01 al 41 con dos copias de la oferta y 1 CD. Cotiza los Lotes Nros.4, 6 y 7 por Gs.65.135.999 con un Monto Mínimo de Gs.2.200.000.000 IVA incluido y un Monto Máximo de Gs.4.400.000.000 IVA incluido.
7	**CEREBRO S.A.**	Presenta una carpeta con la oferta original, foliada del 01 al 446, sin copias de la oferta y 3 CDs. Cotiza los Lotes Nros.1, 2, 3, 4 5, 6 y 7 por Gs.1.002.143.110 con un Monto Mínimo de Gs.6.000.000.000 IVA incluido y un Monto Máximo de Gs.12.000.000.000 IVA incluido.

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534
COPACO
Nuestra Compañía

8	**ARTES GRAFICAS VISUAL de TELMA VILLASBOA**	Presenta una carpeta con la Oferta original, foliada del 01 al 171, con una copia de la Oferta y 1 CD. Cotiza el Lote Nº.6 por Gs.450.000 con un Monto Mínimo de Gs.700.000.000 IVA incluido y un Monto Máximo de Gs.1.400.000.000 IVA incluido.
9	**COEFICIENTE S.R.L.**	No presentó Oferta física.

Conforme el **Acta de Apertura Nº 11/2015** (ANEXO 2), la **Comisión** realiza las siguientes observaciones:

- **Serigraf**, presenta Póliza de Mantenimiento de Oferta sin folio.
- **Cerebro S.A.**, el Monto de la Póliza de Mantenimiento de Oferta, no cubre el 5% del monto total de la Oferta.
- **Coeficiente S.R.L**, no presentó Oferta Física.

Los **Oferentes** realizan las siguientes observaciones:

- *"Los representantes de las firmas SERVIPRESS de Eduardo E. Verón y NEMPRE PRODUCCIONES, manifiestan que la firma Serigraf S.R.L, en el Formulario Nº 03, con relación a su oferta de los lotes 6 y 7, no se encuentra la suma total de los mismos, conforme a la aclaración establecida en el Pliego de Bases y Condiciones que establece " ** Observación: el Monto Mínimo y el Monto Máximo, deben colocarse las sumatorias del total de los mínimos y máximos de lotes ofertados", siendo este un documento sustancial".*

- *"La representante de la firma CEREBRO S.A. manifiesta en relación a lo objetado por la mesa examinadora, sobre que el monto de la póliza de Mantenimiento de Oferta no cubre el monto de la oferta, nos remitimos al punto 10.7 de la Instrucciones a los Oferentes, de la Subasta a la Baja Electrónica, de la Ley de Contrataciones Públicas que expresa taxativamente que "la garantía deberá ser extendida de acuerdo al porcentaje establecido en el Calendario de Eventos sobre el monto total de la oferta cargada en la Etapa de Recepción de Propuestas", por lo tanto, no procede lo observado por la Comisión".*

- *"El representante de la firma Pública S.A. manifiesta que de acuerdo a la documentación adjunta presentada por la firma FWD PY S.R.L. no es posible en este acto validar la condición de oferente elegible, para presentar la oferta, sustanciando lo requerido en la Declaración Jurada del Artículo 40. No están a la vista vigentes a la fecha de la Apertura, por ejemplo, Certificado de No Estar en Quiebra, Certificado de No Interdicción".*

- *"El representante de la empresa FWD PY S.R.L. manifiesta que la carpeta "COPIA" de la firma ENE S.A. no cuenta con la foliatura y firma del representante de la misma".*

- *"La representante de BE Publicitaria manifiesta que la firma Cerebro S.A. presenta su póliza de Garantía de Mantenimiento de Oferta por una suma asegurada de Gs.75.000.000.-, no cumpliendo el 5% del monto total de su oferta que es 12.000.000.000, siendo este un documento sustancial".*

- *"La representante de la empresa Sensicred S.A. manifiesta que en relación a la empresa Serigraf, la póliza presentada en forma física figura con fecha de emisión 4.03.15, sin embargo, en el acta virtual figura 5.03.15. La fecha del formulario de ofertas figura 10.03.15 y debe ser 6.03.15, con fecha de la etapa competitiva. Los precios en el Lote 7, ítem 1 y 2 totalizan Gs 90.000, sin embargo en el Acta Virtual figura Gs. 40.000, siendo el precio más alto en relación a lo subastado. Con respecto a la empresa NEMPRE, manifiesta que en el Formulario de Ofertas, figura fecha 10.03.15 y la misma debe ser con fecha de la etapa competitiva. Con relación a la empresa BIEDERMANN, la planilla desglosada se presenta de manera incompleta, presentado solo los lotes cotizados 6 y 7".*

3. ANÁLISIS DE LAS OFERTAS

Para la reevaluación y comparación de las Ofertas del **LOTE Nº 6** se han utilizado los criterios establecidos en el **PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES - SECCIÓN II - "Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación".**

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534

COPACO
Nuestra Compañía

3.1 CRITERIOS LEGALES:

A los efectos de establecer el criterio legal sobre las Ofertas del **LOTE Nº 6** en primer lugar se ha tenido en cuenta las **OBSERVACIONES REALIZADAS POR LOS OFERENTES Y LA COMISIÓN EVALUADORA QUE CONSTAN EN EL ACTA DE APERTURA DE OFERTAS**; y en este sentido resultan las siguientes:

1.) La **Comisión Evaluadora** deja constancia que el Oferente **CEREBRO S.A.** en cuanto al *Monto de la Póliza de Mantenimiento de Oferta*, ***no cubre el 5% del Monto Total de la Oferta***.

Al respecto **CEREBRO S.A.** manifiesta remitirse al *Punto 10.7* de la Instrucciones a los Oferentes de la Subasta a la Baja Electrónica, de la Ley de Contrataciones Públicas que expresa taxativamente que *"la garantía deberá ser extendida de acuerdo al porcentaje establecido, en el calendario de eventos, sobre el monto total de la oferta, cargada en la etapa de recepción de propuestas"*, por lo tanto, expresa que no procede lo observado por la Comisión.

2.) **BE Publicitaria**, manifiesta que la empresa **CEREBRO S.A.** presenta su Póliza de Garantía de Mantenimiento de Oferta por una suma asegurada de G. 75.000.000, *No cumpliendo el 5% del monto total de su Oferta* que es 12.000.000.000, **siendo este un documento sustancial**.

3.) La firma **SERVIPRESS** de Eduardo E. Verón y **NEMPRE PRODUCCIONES**, manifiestan que la firma **SERIGRAF S.R.L,** en el Formulario 03, con relación a su **Oferta** de los **Lotes Nros.6** y **7** no se encuentra la **suma total** de los mismos, conforme a la aclaración establecida en el Pliego de Bases y Condiciones que establece: *"**Observación: En el Monto Mínimo y el Monto Máximo, deben colocarse las sumatorias del total de los mínimos y máximos de lotes ofertados"*, siendo este un documento sustancial.

4.) **SENSICRED S.A.** manifiesta que en relación a la empresa **SERIGRAF**, la Póliza presentada en forma física figura con fecha de emisión **4.03.15**, sin embargo, en el acta virtual figura **5.03.15**, la fecha del formulario de oferta figura el **10.03.15** y debe ser **6.03.15**, con fecha de la etapa competitiva. Los precios en el **Lote 7**, **Ítem 1** y **2 totalizan G 90.000**, sin embargo en el **Acta Virtual figura G 40.000**, siendo el precio más alto en relación a lo subastado.

5.) **SENSICRED S.A.** manifiesta que en relación a la empresa **NEMPRE**, en el Formulario de Ofertas, figura fecha 10.03.15 y la misma debe ser con fecha de la etapa competitiva.

6.) **SENSICRED S.A.** manifiesta que en relación a la empresa **BIERDERMANN**, la planilla desglosada se presenta de manera incompleta, presentado solo los **Lotes cotizados Nros.6** y **7.**

En *segundo lugar* se citan los **Criterios Legales** conforme a las *observaciones precitadas* a los efectos de dar continuidad al proceso de evaluación. Con respecto a los puntos:

- **1** y **2.)** En fecha 11/03/2015 **CEREBRO S.A.** nota mediante *"Remite el endoso con que cuenta la póliza de garantía de mantenimiento de oferta, presentado en el llamado de referencia"*; a fojas 2 se observa el endoso por aumento de capital: Suma asegurada anterior: G 75.000.000; Aumento de Capital: G 525.000.000; Suma Asegurada Actual: G. 600.000.000.

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534
COPACO
Nuestra Compañía

CEREBRO S.A. no cumple con lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, debido a que el monto de la Póliza de Mantenimiento de Oferta presentada por dicha firma, **no cubre el Cinco por Ciento (5%) del Monto Total de la Oferta, siendo este un documento de carácter sustancial.**

La Modalidad de la presente **Licitación Nº.1/2015** es de **Contrato Abierto**, cuyo procedimiento es de **Subasta a la Baja Electrónica;** destinada a la contratación de **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"**, fundadas en las disposiciones de la Ley Nº.2051/03, su Decreto Reglamentario Nº.21909/03, los Decretos de SBE Nros.1434/09 y 1107/14 *-Que deroga los Decretos Nros.12453/08, 5517/10-*, la Resolución Nº.2238/14 de Contrato Abierto y concordantes, además de las Instrucciones al Oferente para la Subasta a la Baja Electrónica y el Pliego de Bases y Condiciones, en la cual se aplican Montos Mínimos y Máximos del presupuesto, en efecto, la Sección III - Especificaciones Técnicas señala:

MONTOS MÍNIMOS Y MÁXIMOS PREVISTOS

Lote	Ítem	Descripción	Monto mínimo Gs.	Monto máximo Gs.
1	1	PUBLICIDAD EN RADIO	2.800.000.000	5.600.000.000
	2	PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN		
2	1	PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA	350.000.000	700.000.000
	2	PUBLICACIÓN EN REVISTAS		
	3	INSERTOS PUBLICITARIOS EN PRENSA ESCRITA		
3	1	PUBLICIDAD EN INTERNET	400.000.000	800.000.000
4	1	PUBLICIDAD EN TRANSPORTES PÚBLICOS	1.100.000.000	2.200.000.000
	2	PUBLICIDAD EN CARTELES EN LA VÍA PÚBLICA		
	3	PUBLICIDAD EN CARTELES INSTITUCIONALES		
5	1	SERVICIOS DE CREACION DE IMAGEN CORPORATIVA O SPOT PUBLICITARIO	250.000.000	500.000.000
6	1	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE VOLANTES	700.000.000	1.400.000.000
	2	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE FOLLETOS		
	3	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE AFICHES		
	4	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE CALCOMANÍAS PUBLICITARIAS		
	5	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE CARPETAS		
	6	SERVICIO DE PLOTEADO		
7	1	SERVICIO DE IMPRESIÓN EN REMERAS	400.000.000	800.000.000
	2	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES – PIN CORPORATIVO		
	3	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES – BOLIGRAFOS		
	4	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES – LLAVERO		
	5	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES – MOUSE PAD		
Totales Gs. Impuestos incluidos			**6.000.000.000**	**12.000.000.000**

Los *Montos Mínimos y Máximos previstos* en el PBC se contempla en el **Artículo 4º** de la Resolución Nº.2238/14 que reza: *"Disponer que todos los casos y como regla general, el contrato abierto deberá establecer claramente las cantidades mínimas y máximas de bienes, servicios u obras a ser requeridos,* ***o porcentajes mínimos y máximos de presupuesto a aplicar, los que serán determinados conforme al análisis históricos y datos estadísticos institucionales".***

En el Artículo 5º de la misma norma establece: *"El mínimo solicitado no podrá ser inferior al cincuenta por ciento (50%) del máximo…"*. Asimismo, en el **Artículo 8º** dispone: *"El porcentaje de la Garantía de Mantenimiento de Oferta a ser presentada por los oferentes que participen en los procesos de*

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534
COPACO
Nuestra Compañía

contratación en los que se utilice la modalidad de contrato abierto, deberá ser aplicado sobre el monto que resulte de la multiplicación de los precios unitarios ofertados por las cantidades máximas requeridas por la Convocante, ***o por el valor máximo del contrato cuando se apliquen porcentajes mínimos y máximos de presupuesto. Si la adjudicación fuese por lote o por ítem, deberán sumarse los valores máximos de cada lote o ítem ofertado, a fin de obtener el monto o porcentaje de la citada garantía."***

La Ley Nº.2051/03 en su **Artículo 39 Garantías,** dice: *"Los oferentes, proveedores o contratistas deberán garantizar: a.) la seriedad de sus ofertas, mediante la garantía de mantenimiento de la oferta. Dicha garantía se otorgará por el equivalente de entre tres y cinco por ciento del monto total de la oferta..."*; y en su Decreto Reglamentario Nº.21909/03, **Artículo 51 Garantía de Mantenimiento de Oferta**, expresa: *"1. De conformidad con el artículo 39 inciso a) de la Ley, el Oferente presentará, como parte de su oferta, una garantía de mantenimiento de oferta, por la cantidad que se especifique en el Pliego.* ***La Convocante expresará esta garantía como una suma en dinero sobre la base del monto estimado del contrato y el porcentaje de dicho monto que se indica en el artículo citado de la Ley..."***

Los miembros de la Comisión conforme a lo mencionado anteriormente han dejado constancia en el Acta de Apertura de que el Monto de la Póliza de Mantenimiento de Oferta presentada por CEREBRO S.A., **no cubre el 5% del monto total de la oferta.**

Además se deja expresa constancia que en fecha 11 de Marzo del 2015 la firma **CEREBRO S.A** remite a la Gerencia Operativa de Contrataciones en forma extemporánea **EL ENDOSO DE LA POLIZA DE MANTENIMIENTO** presentado en la Licitación de referencia, donde la suma asegurada de la póliza es de **Guaraníes Seiscientos Millones (G 600.000.000)**. Entendemos que la firma CEREBRO S.A. ha notado su error, dado que en fecha 11 de marzo de 2015 nota mediante, presenta el endoso de ampliación de la póliza conforme están establecidos en los artículos antes mencionados, **lo cual no fue considerado, por tratarse de un documento sustancial.**

- **3.)** El sistema de **Adjudicación de la Licitación** se realiza por **LOTE**, lo cual faculta al Oferente a presentar sus ofertas solo en los lotes que desea participar; en este caso en los Lotes Nros.6 y 7 en los cuales si bien no presenta la suma total de los montos mínimos y máximos conforme lo dispone el Pliego de Bases y Condiciones, **dicha omisión no resulta una desviación significativa, es más lo ofertado por SERIGRAF se encuentra debidamente detallado por Lote,** cumpliendo con los documentos sustanciales. Art. 58, 59 y 61 del Decreto Reglamentario.

- **4.)** La **fecha anterior** al proceso de la Subasta a Baja Electrónica de la Póliza de Mantenimiento con cobertura del monto total de la Oferta **no puede ser considerada motivo de descalificación.** La **diferencia de fechas de Ofertas** con respecto a la Subasta de la Baja Electrónica y la Oferta Física, **no reviste el carácter de sustancialidad.** El sistema de Adjudicación es por Lote, y considerando la reevaluación de las ofertas únicamente con respecto al Lote Nº 6, y argumentado en el párrafo anterior, **la observación levantada del Lote Nº 7 no afecta a la Oferta de SERIGRAF S.R.L.**

- **5.)** La **diferencia de fechas de Ofertas** con respecto a la Subasta de la Baja Electrónica y la Oferta Física, **no indica sustancialidad.**

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534

COPACO
Nuestra Compañía

- **6.)** El **sistema de Adjudicación es por Lote** y presenta la **planilla de Detalle de los Lotes Ofertados** de conformidad al Pliego de Bases y Condiciones, **por lo que la observación no puede ser considerada como presentada de manera incompleta.**

Se ha verificado el cumplimiento de los documentos Sustanciales y Legales:

Verificación de los documentos que componen la Oferta	**BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.**	**SERIGRAF S.R.L.,**	**BE PUBLICITARIA de ANTONIO OJEDA**	**SERVIPRESS de EDUARDO E. VERÓN,**	**NEMPRE PRODUCCIONES de EDGAR RODRIGUEZ**	**PROBIEN S.A.C.I.**	**CEREBRO S.A.**	**ARTES GRÁFICAS DE TELMA VILLASBOA**
A) Formulario de Oferta *[El formulario de oferta debe ser completado y firmado por el oferente conforme al modelo indicado en la Sección VI].*	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
B) Garantía de Mantenimiento de la Oferta *[La Garantía de Mantenimiento de Oferta deberá ser extendida conforme al modelo indicado en la Sección V, bajo la forma de una garantía bancaria o póliza de seguro de caución. Debe cumplir con los requisitos indicados en las Instrucciones al Oferente]*	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	**No Cumple**	Cumple

VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS LEGALES			
C) Documentos Legales **Oferentes individuales. <u>Personas físicas</u>**	**NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR RODRIGUEZ**	**ARTES GRÁFICAS VISUAL DE TELMA VILLASBOA**	**SERVIPRESS DE EDUARDO E. VERÓN**
Fotocopia Simple de la Cédula de Identidad del firmante de la Oferta.*	Cumple	Cumple	Cumple
Fotocopia simple de la cédula tributaria (Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC).	Cumple	Cumple	Cumple
En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgada por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de Licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.*	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley Nº 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución Nº 330/07 de la Dirección General de las Contrataciones Públicas.*	Cumple	Cumple	Cumple

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534
COPACO
Nuestra Compañia

Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás Leyes y Normativas vigentes en la república del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección General de las Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	Cumple	Cumple	Cumple
Fotocopia autenticada de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	Cumple	Cumple	Cumple
Autorización del fabricante conforme al formulario incluido en la Sección VI para importadores y distribuidores de los bienes ofrecidos.	Cumple	Cumple	Cumple

Documentos Legales **(D) Oferentes Individuales. <u>Personas Jurídicas.</u>**	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A	SERIGRAF S.R.L	BE PUBLICITARIA	MASS PUBLICIDAD S.R.L	PROBIEN S.A.C.I	CEREBRO S.A
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.*	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC) y de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. *	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

En base a lo expuesto y luego del análisis de la documentación presentada en las Ofertas, se recomienda proceder a la **"Reevaluación de las Ofertas del Lote Nº 6"** – LPN Nº 1/2015 presentadas por los Oferentes conforme lo **indicado en el Pliego de Bases y Condiciones**, con los cuales acreditan su capacidad legal, quedando habilitadas las siguientes firmas:

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534

COPACO
Nuestra Compañía

1. **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**
2. **SERIGRAF S.R.L.**
3. **BE PUBLICITARIA de ANTONIO OJEDA BURGOS.**
4. **SERVIPRESS de EDUARDO E. VERÓN.**
5. **NEMPRE PRODUCCIONES de EDGAR BERNARDINO RODRÍGUEZ.**
6. **PROBIEN S.A.C.I.**
7. **ARTES GRÁFICAS VISUAL de TELMA VILLASBOA.**

En cuanto a la empresa **CEREBRO S.A. no cumple** con lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, **por lo tanto se sugiere la descalificación de la misma**, de conformidad a lo establecido en el Decreto Reglamentario N°.21909/03 en su **Artículo 58 Conformidad de la oferta con el Pliego de Bases y Condiciones.** *"La determinación por parte de la Convocante de si una oferta se ajusta al Pliego de Bases y Condiciones, se basará solamente en el contenido de la propia oferta."*

3.2 CRITERIOS ECONÓMICOS FINANCIEROS

El informe Económico Financiero de la Licitación Pública Nacional SBE Nº.01/2015, destinada al **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO – ID 287777"**, se resume en el siguiente cuadro:

Ítem	EMPRESAS OFERENTES	Resumen de Evaluación
1	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	Cumple
2	SERIGRAF S.R.L.	Cumple
3	BE PUBLICITARIA de ANTONIO OJEDA BURGOS	Cumple
4	SERVIPRESS de EDUARDO E. VERÓN	Cumple
5	NEMPRE PRODUCCIONES de EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ	Cumple
6	PROBIEN S.A.C.I.	Cumple
7	CEREBRO S.A.	Cumple
8	ARTES GRÁFICAS VISUAL de TELMA VILLASBOA	No Cumple

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534
COPACO
Nuestra Compañía

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LAS FIRMAS:

1- BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

La presente firma oferente ha presentado el Balance General y Estado de Resultado, correspondiente al ejercicio 2011, 2012 y 2013. Los datos obrantes en los mismos fueron aplicados para la evaluación Económica Financiera, por lo que se puede manifestar cuanto sigue:

Ratio de Liquidez	**1,05**	**CUMPLE por ser ≥ 1**
Ratio de Endeudamiento	**0,68**	**CUMPLE por ser ≤ 0,80**
Ratio de Rentabilidad	**19,76**	**CUMPLE por ser ≥ 0**

Por lo tanto la firma **BIEDERMANN PUBLICITARIA S.A.,** ***CUMPLE*** con las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones que acreditan la Capacidad Económica y Financiera necesaria para ejecutar el Contrato.-

2- SERIGRAF S.R.L.

La presente firma oferente ha presentado el Balance General y Estado de Resultado, correspondiente al ejercicio 2011, 2012 y 2013. Los datos obrantes en los mismos fueron aplicados para la evaluación Económica Financiera, por lo que se puede manifestar cuanto sigue:

Ratio de Liquidez	**9,60**	**CUMPLE por ser ≥ 1**
Ratio de Endeudamiento	**0,12**	**CUMPLE por ser ≤ 0,80**
Ratio de Rentabilidad	**1187,10**	**CUMPLE por ser ≥ 0**

Por lo tanto la firma ***SERIGRAF S.R.L., CUMPLE*** con las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones que acreditan la Capacidad Económica y Financiera necesaria para ejecutar el Contrato.-

3- BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS

La presente firma oferente ha presentado el Balance General y Estado de Resultado, correspondiente al ejercicio 2011, 2012 y 2013. Los datos obrantes en los mismos fueron aplicados para la evaluación Económica Financiera, por lo que se puede manifestar cuanto sigue:

Ratio de Liquidez	**2,99**	**CUMPLE por ser ≥ 1**
Ratio de Endeudamiento	**0,64**	**CUMPLE por ser ≤ 0,80**
Ratio de Rentabilidad	**730,70**	**CUMPLE por ser ≥ 0**

Por lo tanto la firma ***BE PUBLICITARIA, CUMPLE*** con las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones que acreditan la Capacidad Económica y Financiera necesaria para ejecutar el Contrato.-

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534

COPACO
Nuestra Compañía

4- SERVIPRESS DE EDUARDO E. VERÓN

La presente firma oferente ha presentado el Balance General y Estado de Resultado, correspondiente al ejercicio 2011, 2012 y 2013. Los datos obrantes en los mismos fueron aplicados para la evaluación Económica Financiera, por lo que se puede manifestar cuanto sigue:

Ratio de Liquidez	**164,34**	**CUMPLE por ser ≥ 1**
Ratio de Endeudamiento	**0,08**	**CUMPLE por ser ≤ 0,80**
Ratio de Rentabilidad	**204,31**	**CUMPLE por ser ≥ 0**

Por lo tanto la firma ***SERVIPRESS, CUMPLE*** con las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones que acreditan la Capacidad Económica y Financiera necesaria para ejecutar el Contrato.-

5- NEMPRE PRODUCCIONES de EDGAR BERNARDINO RODRÍGUEZ

La presente firma oferente ha presentado el Balance General y Estado de Resultado, correspondiente al ejercicio 2011, 2012 y 2013. Los datos obrantes en los mismos fueron aplicados para la evaluación Económica Financiera, por lo que se puede manifestar cuanto sigue:

Ratio de Liquidez	**9,20**	**CUMPLE por ser ≥ 1**
Ratio de Endeudamiento	**0,41**	**CUMPLE por ser ≤ 0,80**
Ratio de Rentabilidad	**487,70**	**CUMPLE por ser ≥ 0**

Por lo tanto la firma ***NEMPRE PRODUCCIONES, CUMPLE*** con las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones que acreditan la Capacidad Económica y Financiera necesaria para ejecutar el Contrato.-

6- PROBIEN S.A.C.I.

La presente firma oferente ha presentado el Balance General y Estado de Resultado, correspondiente al ejercicio 2011, 2012 y 2013. Los datos obrantes en los mismos fueron aplicados para la evaluación Económica Financiera, por lo que se puede manifestar cuanto sigue:

Ratio de Liquidez	**1,02**	**CUMPLE por ser ≥ 1**
Ratio de Endeudamiento	***0,67***	***CUMPLE por ser ≤ 0,80***
Ratio de Rentabilidad	**265,10**	**CUMPLE por ser ≥ 0**

Por lo tanto la firma ***PROBIEN S.A.C.I., CUMPLE*** con las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones que acreditan la Capacidad Económica y Financiera necesaria para ejecutar el Contrato.-

7- CEREBRO S.A.

La presente firma oferente ha presentado el Balance General y Estado de Resultado, correspondiente al ejercicio 2011, 2012 y 2013. Los datos obrantes en los mismos fueron aplicados para la evaluación Económica Financiera, por lo que se puede manifestar cuanto sigue:

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534
COPACO
Nuestra Compañia

Ratio de Liquidez	**2,35**	**CUMPLE por ser ≥ 1**
Ratio de Endeudamiento	**0,34**	**CUMPLE por ser ≤ 0,80**
Ratio de Rentabilidad	**33,84**	**CUMPLE por ser ≥ 0**

Por lo tanto la firma ***CEREBRO S.A., CUMPLE*** con las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones que acreditan la Capacidad Económica y Financiera necesaria para ejecutar el Contrato.-

8- ARTES GRÁFICAS VISUAL de TELMA VILLASBOA

La presente firma oferente ha presentado el Balance General y Estado de Resultado, correspondiente al ejercicio 2011, 2012 y 2013. Los datos obrantes en los mismos fueron aplicados para la evaluación Económica Financiera, por lo que se puede manifestar cuanto sigue:

Ratio de Liquidez	**0,34**	**NO CUMPLE por ser ≤1**
Ratio de Endeudamiento	**0,03**	**CUMPLE por ser ≤ 0,80**
Ratio de Rentabilidad	**4,56**	**CUMPLE por ser ≥ 0**

Por lo tanto la firma ***ARTES GRÁFICAS VISUAL, NO CUMPLE*** con las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones que acreditan la Capacidad Económica y Financiera necesaria para ejecutar el Contrato.-

3.3 CRITERIOS TÉCNICOS

Conforme a la **Sección II - Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación,** se ha procedido a evaluar técnicamente a la Oferta que ha sido habilitada legal y financieramente, seleccionando provisoriamente como la **Oferta más baja** del **Lote Nº 6** a la firma **SERIGRAF S.R.L.** A los efectos de realizar esta evaluación, se solicitó al oferente **SERIGRAF S.R.L.,** mediante ***NOTA GOC Nº 656*** de fecha *06 de Agosto de 2015*, la presentación de:

a) Certificado de Origen Nacional;
b) Formulario Nº 8 *"Suministros o Servicios similares realizados"*. El promedio de facturación de los Años, *2011, 2012 y 2013* deberá ser como mínimo, igual al 50% (cincuenta por ciento) del Monto Total Ofertado. Estos deben constar en el Formulario Nº 8. La Comisión podrá solicitar copias de las correspondientes facturas;
c) Muestras de cada Ítem que conforma el Lote Ofertado.

De acuerdo a la providencia de la Gerencia Operativa de Contrataciones, a la fecha 12 de Agosto 2015, la firma **SERIGRAF *no había suministrado las documentaciones solicitadas***, incumpliendo el plazo de presentación que se había fijado. Por dicho motivo, no pudo realizarse la verificación técnica correspondiente, **por lo cual se procede a la "descalificación" de SERIGRAF.**

Considerando la descalificación, el Pliego de Bases y Condiciones en la **SECCIÓN II – 1. Criterios de Evaluación**, señala entre otros que: *"Dicha oferta será analizada en detalle para verificar el cumplimiento de los criterios técnicos y demás requisitos de calificación que se encuentran en el ítem 2 de esta sección, sub ítem b) Experiencia y Capacidad Técnica; en caso que la **oferta más baja no cumpla con ellos se la desechará** y se analizará la **segunda oferta más baja** y así hasta llegar a la oferta más solvente que cumpla con todos los requisitos y condiciones y se la propondrá para la adjudicación."* En ese sentido se procedió al siguiente análisis:

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534

COPACO
Nuestra Compañía

ANÁLISIS DE LA SEGUNDA OFERTA MÁS BAJA:

La siguiente y ***Segunda Oferta más Baja***, habilitada para su evaluación técnica por cumplir con los requisitos legales y financieros, es la Oferta perteneciente a la firma **SERVIPRESS** de **EDUARDO E. VERÓN.** Se verificó el ***cumplimiento de los criterios técnicos y demás requisitos de calificación que se encuentran*** en el **Ítem 2** de la **Sección II, Sub Ítem b) Experiencia y Capacidad Técnica.**

Para el **Lote Nº 6**, los oferentes podrán ser Agencias Publicitarias, ser empresas proveedoras o fabricantes del servicio solicitado y proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con el siguiente requisito de experiencia:

- **Suministros similares realizados**. El promedio de facturación de los Años, 2011, 2012 y 2013 deberá ser como mínimo, igual al 50% (cincuenta por ciento) del monto total ofertado. Estos deben constar en el Formulario 8. La Comisión podrá solicitar copias de las correspondientes facturas.

Cabe indicar que para hallar los promedios de facturación se realizó el siguiente cálculo:

La sumatoria del (Año 2011 + Año 2012 + Año 2013)/3, dividido tres.

SECCIÓN II - CRITERIOS DE EVALUACIÓN - REQUISITOS DE CALIFICACIÓN POSTERIOR - (b) EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TÉCNICA		
Suministros Similares realizados. El Promedio de facturación de los Años 2011, 2012, 2013 deberá ser como mínimo, igual al 50% (cincuenta por ciento) del Monto Total Ofertado.		
MONTO DE LOS SERVICIOS EN GUARANÍES (GS.)		
FACTURAS PRESENTADAS		
SERVIPRESS / Eduardo E. Verón		
Año 2011	**Año 2012**	**Año 2013**
189.418.000	46.050.000	76.250.000
137.664.000	1.430.000	20.520.000
251.500.000	18.956.175	1.800.000
32.000.000	32.645.000	2.300.000
	590.000	3.420.000
	13.960.000	3.175.000
	1.425.000	35.700.000
	380.000	250.000.000
	2.700.000	250.000.000
	9.864.400	12.620.000
	156.000	3.700.000
	268.500	57.000.000
	2.940.000	17.200.000
	195.000	24.862.000
	248.000.000	338.000
	278.000.000	12.800.000
	197.500.000	12.800.000
	67.040	16.800.000
		18.700.000
		12.600.000
		8.900.000

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534

COPACO
Nuestra Compañía

		31.000.000
		1.800.000
		98.260.000
		51.980.000
		201.000.000
		21.090.000
		37.670.000
		2.400.000
		111.870.450
		111.870.450
		167.805.675
		55.935.225
610.582.000	**855.127.115**	**1.734.166.800**
Promedio de Facturación Años 2011, 2012, 2013		**Gs 1.066.625.305**
50% del Monto Total Ofertado	**CUMPLE**	**NO CUMPLE**
Gs 700.000.000	✓	

El promedio de facturación de **SERVIPRESS** de **EDUARDO E. VERÓN** por Servicios Similares Realizados durante los Años, 2011, 2012 y 2013 es de **Gs 1.066.625.305**, superando el 50% total del monto ofertado equivalente a Gs 700.000.000. Cumpliendo con este requisito de calificación.

- **Certificación del fabricante o proveedor** comprometiéndose a suministrar el servicio solicitado en caso de tercerizar los servicios.

OFERENTE	CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE
SERVIPRESS DE EDUARDO E. VERÓN	NO APLICA

- **Muestras del Lote Nº 6.** Se ha comprobado además las muestras de cada Ítem que conforma el **Lote Nº 6.**

OFERENTE	LOTE	ÍTEM	MUESTRA	PRESENTACIÓN
SERVIPRESS DE EDUARDO EULOGIO VERÓN	**LOTE Nº 6**	VOLANTES	OK	en sobre
		DPTICOS	OK	en sobre
		TRÍPTICOS	OK	en sobre
		CATÁLOGO	OK	en sobre
		AFICHE 70cm x 100	OK	en sobre
		AFICHE 70 cm x 50	OK	en sobre
		AFICHE A2	OK	en sobre
		AFICHE A3	OK	en sobre
		CALCOMANÍA 1	OK	en sobre
		CALCOMANÍA 2	OK	en sobre
		CALCOMANÍA 3	OK	en sobre
		CALCOMANÍA 4	OK	en sobre
		CARPETA	OK	en sobre

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534
COPACO
Nuestra Compañía

		PLOTEADO 1	OK	en sobre
		PLOTEADO 2	OK	en sobre
		PLOTEADO 3	OK	en sobre
		PLOTEADO 4	OK	en sobre

La Comisión Evaluadora mediante **Nota G.O.C. Nº 676**, ha solicitado al oferente **SERVIPRESS DE EDUARDO E.VERÓN** la ampliación del periodo de Vigencia de su Oferta así como la ampliación de la Vigencia de la Garantía de Mantenimiento de Oferta. Dicha firma ha presentado lo requerido en el plazo establecido; por lo tanto, el resultado luego de la Evaluación Técnica es que el oferente **SERVIPRESS DE EDUARDO E.VERÓN** ha proporcionado evidencia documentada que **demuestra su cumplimiento con los requisitos de experiencia y capacidad técnica**.

OFERENTE	EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TÉCNICA
SERVIPRESS DE EDUARDO E. VERÓN	CUMPLE

4. RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN CON LAS JUSTIFICACIONES PERTINENTES

Esta Comisión, recomienda la Adjudicación del **Lote Nº 6** de la **Licitación Pública Nacional Nº.01/2015**, salvo mejor parecer de la Superioridad (Artículo 28 – Ley Nº.2051/2003) a la Empresa **SERVIPRESS DE EDUARDO E. VERÓN,** basado en los resultados de las verificaciones Legales, Financieras y Técnicas, habiendo dado cumplimiento a las condiciones legales y especificaciones técnicas indicadas en el Pliego de Bases y Condiciones, posee la calificación y capacidad necesaria para ejecutar el Contrato, y presenta el precio evaluado como el más bajo, conforme a los documentos obrantes en autos.

Oferente Adjudicado	Lote	Ítem	Descripción	Monto Mínimo Gs. Impuestos Incluidos	Monto Máximo Gs. Impuestos Incluidos
SERVIPRESS DE EDUARDO E. VERÓN	6	1	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE VOLANTES	700.000.000	1.400.000.000
		2	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE FOLLETOS		
		3	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE AFICHES		
		4	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE CALCOMANÍAS PUBLICITARIAS		
		5	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE CARPETAS		
		6	SERVICIO DE PLOTEADO		

Atentamente.-

Lic. Rubén Estigarribia
Gerencia Operativa de Contrataciones

Lic. María Griselda Palacios
Asesora de la Presidencia

Abog. Sixto Milciades Rivas
Asesoría Legal de la Presidencia

Lic. Gladys Patiño Rejala
Coordinadora
Unidad de Marketing Estratégico

Foliado del 01 al 17.

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534
COPACO
Nuestra Compañía

Se adjuntan las siguientes documentaciones:

- Anexo 1- Acta de Sesión Virtual ID Nº 287777 foliado del 01 al 23.
- Anexo 2- Acta de Apertura de Ofertas Nº 11/2015 (copia) foliado del 01 al 06.
- Anexo 3- Memorándum Nº 102 P. Integración de Comisión de Trabajo, 02 (dos) hojas.
- Anexo 4 - Providencia G.O.C. de fecha 12 de agosto que incluye Nota GOC Nº 656 a SERIGRAF S.R.L. 04 (cuatro) hojas.
- Anexo 5 - Providencia G.O.C. de fecha 17 de agosto que incluye la Nota GOC Nº 676 a SERVIPRESS de Eduardo E.Verón, 06 (seis) hojas y Póliza Original Nº 18.1508.9841.1

Expediente N° 2351/2015 Referente LPN N° 1/2015 SBE y Copia de la Nota DNCP Nº 6980 foliado del 1 al 85, excepto la carátula del Expediente

Adjuntos:

1. Copia del CDP Nº79/2015 y del informe de Disponibilidad Presupuestaria, 1 (un) ejemplar cada uno.
2. Copia de Datos del Proveedor: Empresa FWD.PY S.R.L., 01 (una) hoja.
3. Copia de búsqueda de documentos, ítem 87 Certificado de Origen Nacional, 01 (una) hoja.
4. Copia del Certificado de Origen Nº 3753 (Producto y Empleo Nacional) de la firma FWD.PY. S.R.L. 1 (una) hoja.
5. Expediente Nº 1719/2015, Solicitud de Prórroga de la Comisión Evaluadora para entrega del Informe de Evaluación, foliado del 01 al 06.
6. Anexo 1 - Acta de Apertura de Ofertas Nº 11/2015, foliada del 01 al 06.
7. Anexo 2 – Informe Legal, 15 (quince) hojas.
8. Anexo 3- Informe Económico Financiero, 07 (siete) hojas.
9. Anexo 4 – 2 (dos) ejemplares del informe Técnico de 8 (ocho) hojas cada uno.
10. Anexo 5 Documentos de la Comisión Evaluadora, según se describe seguidamente:
    - Copia de Memorándum Nº 26/P./2015 y adjuntos, 20 (veinte) hojas.
    - Memorándum Nº 01/Comisión LPN 1/2015, 01 (una) hoja.
    - Memorándum Nº 02/Comisión LPN 1/2015, 01 (una) hoja.
    - Memorándum Nº 03/Comisión LPN 1/2015, 03 (tres) hojas.
    - Memorándum Nº 05/Comisión LPN 1/2015, 03 (tres) hojas.
    - Memorándum Nº 06/Comisión LPN 1/2015, 01 (una) hoja.
    - Memorándum Nº 07/Comisión LPN 1/2015, 01 (una) hoja.
    - Memorándum Nº 08/Comisión LPN 1/2015, 02 (dos) hojas.
    - Copias del Formulario 3 de los oferentes y Copia de Póliza, 24 (veinte y cuatro) hojas.
11. Copia de las Notas G.O.C. Nº 604/2015 al Nº 618/2015 de fecha 23/07/2015, de comunicación de la Resolución del Directorio de fecha 21/07/2015 a los oferentes, excepto la Nº 609/2015.
12. SENSICRED S.A.: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 238, 1 (un) pen drive. Nota del 24/03/15 foliada del 01 al 07, adjunto copias de facturas y contratos años 2011, 2012 y 2013, 203 (doscientos tres) hojas.
13. BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 85, sin CD.
14. CLAV COMUNICATIONS DE CARMEN ÁVALOS: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 189, sin CD.
15. SERIGRAF S.R.L.: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 11. Póliza de Mantenimiento de Oferta Nº23.1508.0004085.000, 17 (diecisiete) hojas, sin CD.
16. BE PUBLICITARIA.: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 524 más 3 (tres) CD`s. Nota del 24/03/15 foliada del 01 al 246. Nota del 01/04/15 foliada del 01 al 08 más 1 (un) CD y dos folletos adjuntos. Notas del 10/04/15 foliadas del 01 al 07 más 1 (un) CD y del 01 al 09.

COMPAÑÍA PARAGUAYA DE COMUNICACIONES SOCIEDAD ANONIMA
Unidad de Marketing Estratégico
Teléfonos 419 4534

COPACO
Nuestra Compañía

17. SERVIPRESS DE EDUARDO VERÓN: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 183 más 1 (un) CD. 01 (una) Carpeta con la Nota del 24/03/15 foliado del 01 al 68 (Nota a fs. 66), y 1 (una) Carpeta con la Nota del 31/03/15 foliada del 01 al 84. Más muestras físicas del ítem 1 al 6 según se describe en la carátula del sobre.
18. MASS PUBLICIDAD S.R.L.: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 178, excepto la carátula. Más 1 (un) CD. Nota del 24/03/15 foliada del 01 al 04 más 1 (un) sobre de documentación de respaldo.
19. NEMPRE PRODUCCIONES.: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 223 más 1 (un) CD. Expediente Nº 1866/2015 foliado de 01 al 27.
20. PROBIEN S.A.C.I.: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 41 más 1 (un) CD. Nota del 24/03/15 foliada del 04 al 06 más 1 (un) Sobre conteniendo documentación de respaldo y Nota del 30/03/15 foliada del 01 al 03, más 1 (un) bibliorato con documentación de respaldo.
21. ENE S.A.: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 124 más 1 (un) CD. Nota de fecha 01/04/15 y documentos varios foliada del 01 al 34, incluida la Nota del 24/03/15.
22. PÚBLICA S.A.: 1 (una) oferta original foliada del 01 al 74 más 2 (dos) CD`s. Nota del 24/03/15 foliado del 01 al 07 más 1 (un) bibliorato con documentos de respaldo.
23. FWD PY S.R.L.: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 256 más 2 (dos) CD`s. Nota de fecha 23/03/15 foliada del 01 al 06 más 1 (un) bibliorato con documentos de respaldo y Nota de fecha 31/03/15 foliada del 01 al 57 más 1 (un) CD.
24. CEREBRO S.A.: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 443 incluidos CD`s en sobre y catálogos. Nota de fecha 09/03/15 foliado del 01 al 07 y Nota de fecha 23/03/2015, con 71 (setenta y un) hojas.
25. ARTES GRÁFICAS VISUAL DE TELMA CELINA VILLASBOA.: 1 (una) carpeta con la oferta original foliada del 01 al 171 más 1 (un) CD más 1 (un) sobre de muestras. Nota del 24/03/15 foliado del 01 al 03 más 1 (un) sobre conteniendo documentación de respaldo.