Acta de Evaluación y Recomendación

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 15/2015
"SERVICIO DE GERENCIAMIENTO PUBLICITARIO"

En la ciudad de Asunción Capital de la República del Paraguay, a los veinticinco días del mes de noviembre del año dos mil quince, siendo las catorce horas en el Departamento de Contrataciones del Crédito Agrícola de Habilitación, se reúnen los integrantes del Comité de Evaluación, conformado por Resolución de la Presidencia Nº 218 de fecha 17 de marzo de 2014 integrado por el Representante de la Gerencia Administrativa **Sr. Enrique Fernández;** la Gerente de Finanzas **Lic. María del Carmen Meza**; el Director de Control y Seguimiento el **Lic José Santander**; el Asesor Jurídico institucional **Abog. Julio Recalde;** el Director del Departamento de Contrataciones **C.P. Derlis Florentin;** además se cuenta con la presencia de la representante de la Dirección de Comunicación, **Lic Norma Colman**, en virtud a lo establecido en el art. 27 de la ley 2051/03, se da inicio al acto de evaluación de ofertas, del llamado **"Servicio de Gerenciamiento Publicitario"**, cuyo PAC es el Nº **291.211,** por la modalidad de Licitación por concurso de ofertas, comunicado a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, por expediente Nº 331.969.

Se Cursó invitaciones a los siguientes oferentes: TURU SRL; PUBLICITARIA NASTA S.A; MASS PUBLICIDAD S.R.L; COEFICIENTE S.R.L;BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Que, el acto de apertura de ofertas se realizó en fecha 23 de noviembre de 2015, presentándose las siguientes empresas: **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos.**

Que, se presenta a efectos de comparación de precios ofertados el siguiente cuadro comparativo de ofertas :

Item	Descripción del Bien	BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos
1	Servicio de Gerenciamiento Publicitario	141.341.892

Que, este Comité procede a realizar el análisis y verificación de los documentos que componen la oferta de la Empresa; para determinar si se ajusta a los requisitos sustanciales señalados en el Art. 60 del Decreto Nº 21909/03 y sus modificaciones de conformidad al Decreto Nº 5174/2005 de Contrataciones Públicas, constatándose cuanto sigue:

1.-La garantía de Mantenimiento de Ofertas está debidamente extendida a favor del CAH.
2.-El Formulario de Oferta se halla debidamente completado y firmado
3.-Los poderes acreditan suficiente y adecuadamente la representación del Oferente.

Abog. Julio Cesar Recalde Téllez
Asesor Jurídico del C.A.H.
Mat. 6790

Se presenta la tabla comparativa de ofertas en relación al cumplimiento de los requisitos básicos de carácter sustancial :

	Documentos Sustanciales	BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos	
		Cumple	No Cumple
1	La garantía de mantenimiento de oferta esté debidamente extendida	Cumple	-
2	El formulario de oferta esté debidamente completado y firmado	Cumple	-
3	Presentación de documentos que acrediten la representación suficiente del firmante de la Oferta.	Cumple	-

Lic. Ma. del Carmen Meza
Crédito Agrícola de Habilitación

C.P. Derlis Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. JOSE R. SANTANDER
Crédito Agrícola de Habilitación

4	Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03.	Cumple	-
5	Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 941/2010.	Cumple	-

Que, se procedió a verificar lo dispuesto en la Resolución DNCP N°849/2015, solicitando informe a la Dirección de Gestión y Desarrollo de Personas del CAH, quienes poseen acceso al sistema SINARH, requiriendo información acerca de los representantes legales firmantes de las cartas ofertas. Que, la Dirección de Gestión y Desarrollo de Personas informa el oferente no presenta registro de ser funcionario público a la fecha. Además este comité analizó y no observó que dentro de los registros de los oferentes, existan evidencias de estar comprendidos en el presupuesto del "inc. a" del artículo 40 de la ley 2051/03.

Que, se procede realizar la verificación posterior, indicados en la sección II y VII del Pliego de Bases y Condiciones del presente llamado, según lo establecido en el artículos 26, 27 de la ley 2051/03 y los artículos 60, 61 del decreto 21909/03 y sus modificaciones indicadas en el Decreto 3919/15; observando cuanto sigue:

- **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos**

A. Capacidad Financiera: Del análisis de los índices financieros se observaron cuanto sigue:

a. Ratio de Liquidez: Activo corriente/ pasivo corriente, deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años.

b. Endeudamiento: pasivo total/activo total. No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 últimos años.

c. Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital. El promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo.

Descripción		Año 2014		Año 2013		Año 2012		Total	Promedio	CONCLUSIÓN
Ratio de Liquidez	AC	1.792.013.627	5,73	1.593.553.149	5,82	1.627.479.115	1,37	5.013.045.891	4,31	CUMPLE
	PC	312.636.845		273.850.854		1.190.261.589		1.776.749.288		
Endeudamiento:	PT	890.363.541	0,42	1.054.236.252	0,66	1.190.261.589	0,73	3.134.861.382	0,61	CUMPLE
	AT	2.106.123.198		1.593.553.149		1.627.479.115		5.327.155.462		
Rentabilidad:	UTL	363.805.915	18,2	102.099.371	5,1	333.434.656	16,7	799.339.942	13,3	CUMPLE
	CAP	20.000.000		20.000.000		20.000.000		60.000.000		

AC: Activo Corriente; PC: Pasivo Corriente; PT: Pasivo Total; AT: Activo Total; UTL : Porcentaje de Utilidad después de impuesto o pérdida; CAP: Capital

B. Experiencia y Capacidad Técnica:

- **Experiencia mínima de (3) años en el ramo:** Una vez verificada la oferta este Comité constata que el Oferente presenta copia del contrato N° 84/2012 firmada con la Corte Suprema de Justicia con lo que se acredita que el oferente **CUMPLE** con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones en este punto.

- **Copia de contratos ejecutados o facturaciones de venta de provisión de repuestos para Vehículos, iguales o superiores al 50% del monto total de de ofertado:** Una vez verificada la oferta este Comité constata que el Oferente presenta copia de contrato N° 7/2014, suscrito con la Corte Suprema de Justicia, por un monto de Gs. 1.596.001.990, copia de contrato N° 06/2013, suscrito con la Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación, por un monto de Gs. 84.741.000, copia de contrato N° 08/2013, suscrito con

Abog. Julio César Recalde Téllez
Asesor Jurídico de C.A.H.
Mat. 6790

Lic. Ma. del Carmen Meza
Crédito Agrícola de Habilitación

C.P. Derlis Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. JOSE R. SANTANDER
Crédito Agrícola de Habilitación

el Crédito Agrícola de Habilitación, por un monto de Gs. 150.000.000, copia de contrato Nº 06/2013, suscrito con la Secretaría de Informacion y Comunicacion para el Desarrollo, por un monto de Gs. 85.000.000; De lo descripto precedentemente podemos inferir que el oferente **CUMPLE** con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones en este punto.

- **Constancia de al menos dos (2) contratantes, con quienes haya celebrado contrato y cumplido en cuanto a provisión en tiempo y forma todos los requerimientos:** Una vez verificada la oferta este Comité constata que el oferente presenta copia de la constancia de cumplimiento satisfactorio del contrato N°08/2012 emitido por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio del Interior y la constancia de cumplimiento satisfactorio del contrato N°20/2013 emitido por la Dirección de Contrataciones de la Secretaria de Informacion y Comunicacion para el Desarrollo; De lo descripto precedentemente podemos inferir que el oferente **CUMPLE** con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones en este punto.

- **Experiencia en la realización de trabajos similares, según el siguiente detalle:**
  - **Experiencia de 3 trabajos de producción de originales de publicidad en prensa escrita:** En relación a este Punto, el Departamento de Comunicación Institucional expresa que la oferta **CUMPLE** con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones en este punto.
  - **Experiencia de 3 trabajos de realización de materiales radiofónicos (jingles):** En relación a este Punto, el Departamento de Comunicación Institucional expresa que la oferta **CUMPLE** con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones en este punto.
  - **Experiencia de 3 trabajos de realización de materiales para publicidad exterior:**En relación a este Punto, el Departamento de Comunicación Institucional expresa que la oferta **CUMPLE** con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones en este punto.

En conclusión, este comité observa que la oferta presentada por la firma **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos**; cumple con todas las condiciones legales y técnicas estipuladas en el Pliego de Bases y Condiciones y por ende reúne las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato. Por lo que este Comité **RECOMENDARÁ LA ADJUDICACIÓN**, del presente llamado a la empresa de referencia.

Métodos de Evaluación

Para evaluar la oferta recibida de la manera más eficiente, se ha utilizado el siguiente método:

- Se verifican las documentaciones básicas de carácter sustancial señaladas en el Art. 60 del Decreto N° 21909/03 y sus modificaciones de conformidad al Decreto N° 5174/2005 y el decreto 3919/15 de Contrataciones Públicas, encontrándose que las mismas están adecuadas al PBC.
- Seguidamente, se verifican los Criterios Técnicos, Criterios Económicos y situación financiera, experiencia y capacidad financiera, encontrándose que cumplen con las especificaciones técnicas establecidas.

C.P. Derlis Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. JOSE R. SANTANDER
Crédito Agrícola de Habilitación

Lic. Ma. del Carmen Meza
Crédito Agrícola de Habilitación

Abog. Julio César Recalde Téllez
Asesor Jurídico del C.A.H.
Mat. 6790

Recomendación de Adjudicación

La Comisión de Evaluación, habiendo analizado las ofertas presentadas y considerando las especificaciones técnicas del pliego, los créditos presupuestarios disponibles, el plan financiero Institucional y el plan anual de contrataciones (PAC) N°291.211, previsto para el Ejercicio Fiscal 2015; sugiere:

1.- ADJUDICAR el llamado Gerenciamiento Publicitario a la firma **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos**, con RUC N°912973-1, bajo el régimen de Contrato Abierto Plurianual por un monto máximo de **Gs.160.000.000** (Guaraníes ciento sesenta millones) IVA Incluido y un monto mínimo de **Gs.80.000.000** (Guaraníes ochenta millones) IVA incluido, Según el siguiente detalle de adjudicación por montos mínimos y máximos, para la ejecución de los servicios de publicidad detallados en la Planilla de datos garantizados del formulario 10 que se glosa a la presente como Anexo complementario.

Lote	Descripción	Monto Mínimo	Monto Máximo
1	Servicio de Gerenciamiento Publicitario	80.000.000	160.000.000
TOTAL		**80.000.000**	**160.000.000**

Se aclara que, en las adjudicaciones, con la modalidad de contratos abiertos, la Convocante está obligada a ejecutar solamente el monto mínimo establecido, de acuerdo a la Resolución DNCP N° 2238/14.

2.- AUTORIZAR, en base al resultado del proceso de adjudicación, a la **Gerencia General** a suscribir el contrato respectivo y realizar los pagos de acuerdo a lo establecido en las especificaciones técnicas del llamado.

En caso de adjudicarse, el pago por los servicios que afecte al ejercicio 2016 estarán sujetos a la aprobación del Presupuesto del Crédito Agrícola de Habilitación para el Ejercicio indicado y a la emisión del código de contratación correspondiente.

La presente recomendación se funda en las disposiciones previstas en la Ley N° 2051/03 de Contrataciones Públicas, el Decreto N° 21909/03 con sus modificaciones establecidas en el decreto 3919/15.

En los términos que anteceden, esta comisión da por concluida la reunión, con sugerencia de elevar a Consideración del Consejo Directivo del CAH, para resolver la adjudicación en virtud de lo establecido en el Art. 28 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" siendo diez y siete horas, suscribiendo en dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.

C.P. Derlis Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. JOSE R. SANTANDER
Crédito Agrícola de Habilitación

Lic. Ma. del Carmen Meza
Crédito Agrícola de Habilitación

Abog. Julio César Recalde Mellor
Asesor Jurídico del C.A.H.
Mat. 6785

Anexo Complementario de Precios

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 15/2015
"SERVICIO DE GERENCIAMIENTO PUBLICITARIO"

PLANILLA DE DATOS GARANTIZADOS–GERENCIAMIENTO PUBLICITARIO

Proveedor: **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos:**

1. Gerenciamiento en Medios Radiales: (Cotización por segundo)

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)
		RADIOS DE CAPITAL:				
		Radio 1				
1.1.	82101801-001	Tandas rotativas horario mañanas de lunes a viernes.	Unidad	Unidad	1	53.000
1.2.	82101801-001	Tandas rotativas horario tardes de lunes a viernes.	Unidad	Unidad	1	53.000
1.3.	82101801-001	Tandas rotativas horario mañanas de Sábados y Domingos.	Unidad	Unidad	1	53.000
1.4.	82101801-001	Tandas rotativas de tarde Sábados y Domingos.	Unidad	Unidad	1	53.000
		Radio 2				
1.5.	82101801-001	Tandas rotativas horario mañanas de lunes a viernes.	Unidad	Unidad	1	50.000
1.6.	82101801-001	Tandas rotativas horario tardes de lunes a viernes.	Unidad	Unidad	1	50.000
1.7.	82101801-001	Tandas rotativas horario mañanas de Sábados y Domingos.	Unidad	Unidad	1	50.000
1.8.	82101801-001	Tandas rotativas horario tarde de Sábados y Domingos.	Unidad	Unidad	1	50.000
		Radio 3				
1.9.	82101801-001	Presentador del Clima o de la Cotización.	Unidad	Unidad	1	55.000
		RADIOS EN EL INTERIOR:				
		Ciudad 1				
1.10	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	8.000
1.11	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	8.000
		Ciudad 2				
1.12	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	7.000
1.13	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	7.000
		Ciudad 3				
1.14	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes.	Unidad	Unidad	1	6.000
1.15	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	6.000
		Ciudad 4				

Abog. Julio César Recalde Téllez
Asesor Jurídico del C.A.H.
Mat. 6790

C.P. Derlis Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

1.16.	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	9.000
1.17.	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	9.000
		Ciudad 5				
1.18.	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	7.000
1.19.	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	7.000
		Ciudad 6				
1.20.	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	6.000
1.21.	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	6.000
		Ciudad 7				
1.22	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	7.000
1.23	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	7.000
		Ciudad 8				
1.24.	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	7.000
1.25.	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	7.000
		Ciudad 9				
1.26.	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	7.000
1.27.	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	7.000
TOTAL MEDIOS RADIALES						**595.000**

2. Gerenciamiento en Medios de Prensa Escrita y/o Digital:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)
		Publicación de Materiales para Prensa escrita Modalidad: Centímetros por columnas de avisos (2 columnas x 20 centímetros o su equivalente.) Unidad de Días de publicación. Página Impar.				
2.1.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	2.668.800
2.2.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	3.415.040
2.3.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	2.306.752
2.4.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.306.752
2.5.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.120.000
2.6.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.292.000
		Espacio publicitario en prensa escrita para dar a conocer avisos, edictos. Modalidad Impresa: Centímetros por columnas (2 columnas x 15 centímetros). Unidad de Días de publicación Página Impar.				
2.7.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	2.001.600
2.8.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.721.600

Abog. Julio César Rosado Téllez
Asesor Jurídico del C.A.H.
Mat. N° 90

C.P. Derlis Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. Oscar Santander
Director
Crédito Agrícola de Habilitación

Lic. Mauricio Calmón
Presidente
Crédito Agrícola de Habilitación

Lic. Ma. del Carmen Mezo
Crédito Agrícola de Habilitación

2.9.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.560.000
2.10.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.560.000
2.11.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.488.000
2.12.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.688.000
2.13.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.260.000
2.14.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.001.000
2.15.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	892.500
2.16.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.056.528
2.17.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	892.500
2.18.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.069.200
		Publicación de Materiales para Prensa escrita Modalidad: Centimetros por columnas de avisos (2 columnas x 20 centímetros o su equivalente.) Unidad de Días de publicación. PAGINA INDETERMINADA				
2.19.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	3.336.000
2.20.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.760.000
2.21.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.600.000
2.22.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.640.000
2.23.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.154.916
2.24.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.800.000
		Espacio publicitario en prensa escrita para dar a conocer avisos, edictos, Licitaciones. Modalidad Impresa: Centímetros por columnas (2 columnas x 15 centímetros) Unidad de Días de publicación PÁGINA INDETERMINADA				
2.25.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.290.000
2.26.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.070.000
2.27.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.200.000
2.28.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.980.000
2.29.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.050.000
2.30.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.700.000
2.31.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.313.550
2.32.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.034.900
2.33.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	765.984

Abog. Juan José Recalde Tellez
Asesor Jurídico del C.A.H
Mat. 6796

C.P. Derlis Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. JOSE R. SANTANDER
Crédito Agrícola de Habilitación

Lic. Ma. del Carmen Mezo
Crédito Agrícola de Habilitación

2.34.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	765.984
2.35.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	769.944
2.36.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	769.944
		Espacio publicitario en prensa escrita para dar a conocer avisos, edictos, Licitaciones. Modalidad Impresa: Centímetros por columnas (2 columnas x 10 centímetros) Unidad de Días de publicación PÁGINA INDETERMINADA				
2.37.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.417.800
2.38.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.015.300
2.39.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.105.000
2.40.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.297.548
2.41.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.105.000
2.42.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.200.000
2.43.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	840.000
2.44.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.056.600
2.45.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	574.488
2.46.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	574.488
2.47.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	550.000
2.48.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	580.000
		Publicación de material para prensa digital, en formato digital y en tamaño definido por el medio de comunicación (Por ejemplo: Portada, Secciones y sus medidas respecto a la ubicación del anuncio). Publicidad durante un periodo mínimo de 15 días y máximo de 4 meses y en uno de los formatos que se especifiquen.				
2.49.	82101801-001	Formato 1 Portada o cabecera Medidas 460 x 60 px	Unidad	Unidad	1	269.636
2.50.	82101801-001	Formato 2 Columna. Medidas 245 x 60 px	Unidad	Unidad	1	190.671
2.51.	82101801-001	Formato 3 Columna Medidas 245 x 60 px	Unidad	Unidad	1	190.671
2.52.	82101801-001	Formato 4 Secciones Medidas 200 x 200 px	Unidad	Unidad	1	269.636
		Publicaciones en revistas de variedades o especializadas (revistas Rurales, Financieras, especializadas y/o similares)				
2.53.	82101801-001	Formato 1 Página Indeterminada 22x27,5cm	Unidad	Unidad	1	1.500.000
2.54.	82101801-001	Formato 2 Página Indeterminada 22x27,5cm	Unidad	Unidad	1	1.500.000

Dg. Julio Cesar Peralta Téllez
Asesor Jurídico del CAH
Mat. 6790

C.P. Derlis Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. JOSE R. SANTANDER
Asesor Jurídico del Crédito Agrícola de Habilitación

Lic. Ma. del Carmen Meza
Crédito Agrícola de Habilitación

2.55.	82101801-001	Formato 3 Media Página 22x13cm	Unidad	Unidad	1	1.500.000
TOTAL MEDIOS DE PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL:						**78.038.332**

3. Gerenciamiento en Medios Televisivos:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido si correspondiese)
		CANAL 1				
3.1.	82101801-001	Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs Cotizar por segundo	Unidad	Unidad	1	90.000
		CANAL 2				
3.2.	82101801-001	Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo.	Unidad	Unidad	1	90.000
		CANAL NN– Canal de Cable - Zona de Influencia Norte				
3.3.	82101801-001	Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo.	Unidad	Unidad	1	20.000
		CANAL NN– Canal de Cable - Zona de Influencia Centro				
3.4.	82101801-001	Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo.	Unidad	Unidad	1	20.000
		CANAL NN– Canal de Cable - Zona de Influencia Centro-Sur				
3.5.	82101801-001	Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo.	Unidad	Unidad	1	20.000
		CANAL NN– Canal de Cable - Zona de Influencia Sur - Este				
3.6.	82101801-001	Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo.	Unidad	Unidad	1	20.000
TOTAL -MEDIOS TELEVISIVOS						**260.000**

4. Gerenciamiento de Materiales Gráficos:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido si correspondiese)
4.1.	82101801-001	Impresión de Afiches: Papel ilustración mate 300 gms. Tamaño: 64 cm alto, por 45 cm de ancho. Impreso a 4 colores de tinta. Estimación de Uso 1000 Unidades en adelante.	Unidad	Unidad	1	550
4.2.	82101801-001	Impresión de Dípticos: Papel Ilustración mate 200 gramos. Impresos a 4 colores a ambos lados. Medidas: 12,5 cm X 22 cm (cerrado) 25 cm X 22 cm (abierto). Estimación de Uso, a partir de 1000 Unidades (Presupuestar Una Unidad)	Unidad	Unidad	1	1.100
4.3.	82101801-001	Impresión de Trípticos: Papel Ilustración mate 250 gramos. Impresos a 4 colores a ambos lados. Medidas: 20 cm X 20 cm (cerrado), 60 cm X 20 cm (abierto). Estimación de Uso, a partir de 2.500 Unidades.	Unidad	Unidad	1	2.500
4.4.	82101801-001	Impresión de brochure: Tapa en papel ilustración mate 350 grs. con plastificado prolam mate. Interior: 20 hojas en papel ilustración mate de 200 grs. con separadores con	Unidad	Unidad	1	6.000

Abog. Julio César Recalde Téllez
Asesor Jurídico de C.A.H.
Mat. 6790

C.P. Derlis Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. JOSE R. SANTACRUZ
Crédito Agrícola de Habilitación

Lic. Ma. del Carmen M
Crédito Agrícola de Habili

		orejas. Todo impreso a 4 colores de tinta. Tamaño cerrado: 21 x 28 cms. Estimación de uso, a partir de 2.500 unidades.				
4.5.	82101801-001	Impresión de volantes en papel ilustración mate de 150 gms. Tamaño: 22 cm de alto por 12.5 cm de ancho, a full color ambos lados. Estimación de Uso a partir de 1.000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	660
4.6.	82101801-001	Impresión de Materiales institucionales: Impresión laser a 4 colores a un lado. Tamaño: 5 cm por 8 cm. en papel ilustración 300 gms). Estimación de Uso: A partir de 200 Unidades.	Unidad	Unidad	1	550
4.7.	82101801-001	Impresión de Materiales institucionales. Hoja membretada tamaño Hoja A4 en papel obra primera 90 gms. Impreso full color a un lado. Estimación de Uso a partir de 1000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	750
4.8.	82101801-001	Impresión de Materiales institucionales. Hoja membretada tamaño Hoja Oficio en papel obra primera 90 gms. Impreso full color a un lado. Estimación de Uso a partir de 1000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	750
4.9.	82101801-001	Impresión de Materiales de institucionales. Hoja membretada tamaño Hoja Carta en papel obra primera 90 gms. Impreso full color a un lado. Estimación de Uso a partir de 1000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	750
4.10.	82101801-001	Impresión de Carpeta en tamaño oficio con solapa interior pegada: a full color en papel ilustración 300 grs. con plastificado prolam mate. Estimación de Uso a partir de 2000 unidades.	Unidad	Unidad	1	5.000
4.11.	82101801-001	Impresión láser de tarjetas en tamaño 1/4 oficio, en papel ilustración 200 grs. a full color a una cara. Estimación de uso a partir de 200 unidades.	Unidad	Unidad	1	5.000
4.12.	82101801-001	Impresión de stikers en papel adhesivo tamaño 2 x 6 cms. impresos a full color. Estimación de uso a partir de 200 unidades.	Unidad	Unidad	1	800
4.13.	82101801-001	Impresión de blocks para notas, tamaño 15 x 21 cms. Tapa y contratapa en carton Jumbo impresos a full color. Interior de 100 hojas blancas en obra primera 90 grs. sin impresión. Con anillado doble de metal. Cantidad estimada de uso a partir de 500 unidades	Unidad	Unidad	1	27.000
4.14.	82101801-001	Calendario tipo afiche, en papel ilustración de 300 gms., impreso a full color a un lado, medida A3, con metal en extremos superior e inferior, y con perforación para ser colgado. Cantidad Estimada de uso a partir de 5000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	2.000
4.15.	82101801-001	Impresión de Calendarios de mesa con base en forma de triangulo en cartontriplex 400 grs. con 13 hojas impresas a ambos lados en papel ilustración mate 200 grs. a 4 colores de tinta, anillado doble de metal. Tamaño cerrado: 12 cms. x 19 cms. Estimación de Uso a partir de 1.000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	7.000
4.16.	82101801-001	Impresión de Agendas Institucionales: 392 páginas interiores: de las cuales 366 páginas en obra 1ra de 60 grs, tamaño 15 x 20, a 1 color (pantone 464 C, ópantone 396C), y 28 páginas impresas ambos lados (14 hojas separadores) en ilustración brillo de 300 grs, 4 colores tamaño hoja 15 x 20 cm. Tapa y contratapa tamaño 15 x 20 cm. Impresas en papel ilustración brillo, pegado por cartón tapa y contratapa dura con plastificado alto brillo prolam o prolam brillo. Anillado doble en metal forrado. Estimación de Uso a partir de 600 Unidades	Unidad	Unidad	1	30.000
4.17.	82101801-001	Impresión de Informe de Institucional: 48 páginas + Tapa y Contratapa en tamaño abierto 21,5 x 28 cm. Tapa y contratapa en papel ilustración mate de 300 grms full color, plastificada en mate prolam, Interior (tripa) en papel	Unidad	Unidad	1	22.000

Abog. Julio Cesar Recalde Téllez
Asesor Jurídico del C.A.H.
Mat. 6790

C.P. Herlis Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. JOSE R. SANTANDER
Crédito Agrícola de Habilitación

Lic. Ma. del Carmen Meza
Crédito Agrícola de Habilitación

		ilustración mate de 90 grms a full color. Engrampadas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades.				
4.18.	82101801-001	Impresión de Informe de Institucional: 24 páginas + Tapa y Contratapa en tamaño abierto 21,5 x 28 cm. Tapa y contratapa en papel ilustración mate de 300 grms full color, plastificada en mate prolam, Interior (tripa) en papel ilustración mate de 90 grms a dos colores. Encuadernada a caballo con grampas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	15.000
4.19.	82101801-001	Impresión de Libro: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: 14 cm de ancho por 18 cm de alto. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior impreso en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 76 páginas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	16.000
4.20.	82101801-001	Impresión de Libro: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: 14 cm de ancho por 18 cm de alto. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior impreso en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 48 páginas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	18.500
4.21.	82101801-001	Impresión de Libro: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: 14 cm de ancho por 18 cm de alto. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior impreso en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 24 páginas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	13.000
4.22.	82101801-001	Impresión de Libro: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: Hoja tamaño A4. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior impreso en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 12 páginas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	9.000
4.23.	82101801-001	Impresión de Libro: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: Hoja tamaño A4. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior impreso en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 24 páginas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	10.000
4.24.	82101801-001	Impresión de Libro: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: Hoja tamaño A4. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior impreso en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 48 páginas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	13.000
4.25.	82101801-001	Impresión de Libreta de Registro de Bancas Comunales: Medidas: 20 cm alto por 15 cm de ancho. Tapa en papel ilustración de 300 gms impreso a full color por fuera y a un color por dentro. Interior 8 páginas impresas a un color en papel obra primera de 90 gms. Estimación de Uso a partir de 2000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	950
TOTAL MATERIALES GRÁFICOS						**207.860**

Abog. Julio Ase Rosalde Téllez
Asesor Jurídico de C.A.H.
Mat. 5790

C.P. Derlis Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. JOSE R. SANTANDER
Crédito Agrícola de Habilitación

Lic. Ma. del Carmen Meza
Crédito Agrícola de Habilitación

Lic. Germán Calmán
Dpto. de Contrataciones
Crédito Agrícola de Habilitación

5. Gerenciamiento Materiales Serigráficos:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido si correspondiese)
5.1.	82101801-001	Bolígrafos con impresión de logotipo a un color. Estimación de Uso a partir de 5000 Unidades	Unidad	Unidad	1	2.500
5.2.	82101801-001	Llavero colgante con argolla y tela impreso a un color sobre fondo oscuro a elegir por el CAH Estimación de Uso a partir de 5000 Unidades	Unidad	Unidad	1	3.200
5.3.	82101801-001	Kepis con Logo y slogan institucional para promociones. Tela de un color, impresión serigráfica a cuatro colores. Estimación de Uso 5000 Unidades	Unidad	Unidad	1	18.000
5.4.	82101801-001	Kepis con Logo y slogan institucional para promociones. Tela de un color, con bordado a full color. Estimación de Uso 5000 Unidades	Unidad	Unidad	1	25.000
5.5.	82101801-001	Remeras tipo polo, con logo CAH bordado a full color en los tamaños P,M,G,L,XL Y XXL. Estimación de Uso 100 Unidades.	Unidad	Unidad	1	75.000
5.6.	82101801-001	Remeras de algodón cuello redondo con impresión serigrafica a 4 colores en los tamaños P,M,G,L,XL Y XXL.. Estimación de Uso 100 Unidades.	Unidad	Unidad	1	45.000
5.7.	82101801-001	Termo para tereré forrado en cuerina, bordado o serigrafiado a full color, con bombila de alpaca o acero inoxidable, con guampa forrada. Estimación de Uso 50 Unidades.	Unidad	Unidad	1	190.000
5.8.	82101801-001	Termo para mate forrado en cuerina, bordado o serigrafiado a full color, con bombila de alpaca o acero inoxidable, con guampa forrada. Estimación de Uso 50 Unidades.	Unidad	Unidad	1	150.000
5.9.	82101801-001	Banderas del CAH en tela de primera calidad con el logo serigrafiado a full color. Medidas 1,60 m de largo por 0,90 m de alto. Estimación de Uso 80 Unidades	Unidad	Unidad	1	60.000
5.10.	82101801-001	Impresión de credenciales para funcionarios medida 8,5 x 5,5cm , full color con foto y logo del CAH. Estimación de uso 450 unidades. Incluye producción fotográfica en el área Gran Asunción. No incluye traslados a otras regiones del país.	Unidad	Unidad	1	12.000
5.11.	82101801-001	Banderas de Paraguay en tela de razo doble de alta calidad con los escudos correspondientes. Estimación de Uso 80 Unidades.	Unidad	Unidad	1	260.000
5.12.	82101801-001	Impresión de Pasacalles, con texto a elegir por el CAH con logo y colocación. Estimación de uso 50 unidades	Unidad	Unidad	1	60.000
TOTAL MATERIALES SERIGRAFICOS						**900.700**

6. Gerenciamiento de Materiales en Cartelería:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien Cartelería siempre será impresa a full color	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido si correspondiese)
6.1.	82101801-001	Cartel de lona vinílica de 2.50 m. ancho por 0.70 m. alto, impreso a full color y con bastidor de metal y para ser colocado sobre muro o estructuras metálicas Cantidad Estimada de uso 10 Unidades	Unidad	Unidad	1	1.300.000
6.2.	82101801-001	Cartel de lona vinílica de 2.50 m. ancho por 2 m. alto con bastidor de metal y base para apoyar en el piso (móvil)	Unidad	Unidad	1	1.400.000

Ing. Julio Cesar Recalde Téllez
Asesor Jur. Fiduciario C.A.H.
Mat. 9790

C.P. Doris Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. Ma. del Carmen Meza
Crédito Agrícola de Habilitación

		Cantidad Estimada Máxima de uso 1 Unidades				
6.3.	82101801-001	Back podium de lona vinílica de 4 m. ancho por 2 m. alto con bastidor de metal y base para apoyar en el piso (movil). Cantidad Estimada Máxima de uso 1 unidad	Unidad	Unidad	1	2.500.000
6.4.	82101801-001	Cartel de lona vinílica de 2 m. de alto por 4 m. de ancho. Con su estructura metálica para colocar sobre pared. Estimación de Uso 1 Unidad	Unidad	Unidad	1	2.000.000
6.5.	82101801-001	Banner tipo rollup de 2 m. de alto por 0,85 cm. de ancho en lona impresa a full color con bolso para translado. Cantidad estimada de uso 4.	Unidad	Unidad	1	700.000
6.6.	82101801-001	Señalética de PVC para puertas de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 15 cm de ancho Estimación de Uso 50 Unidades	Unidad	Unidad	1	20.000
6.7.	82101801-001	Señalética de PVC para secciones de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 40 cm de ancho Estimación de Uso 20 Unidades	Unidad	Unidad	1	100.000
6.8.	82101801-001	Toldo desmontable tamaño 3,00x3,00m. con techo y paredes en lona impermeable con puerta cerrada con cierre, lavable de alta resistencia propia p/ intemperie. Logo impreso a full color en techo y paredes.	Unidad	Unidad	1	5.250.000
6.9.	82101801-001	Colocación de cartel en vía publica en diferentes zonas del interior del país (debe incluir canon de uso de espacio público y demás normas correspondientes locales y estructuras metálicas necesarias) por un periodo de seis meses.	Unidad	Unidad	1	7.000.000
6.10.	82101801-001	Colocación de cartel en vía pública en diferentes zonas del capital y zona central del país (debe incluir canon de uso de espacio público y demás normas correspondientes locales y estructuras metálicas necesarias) por un periodo de seis meses.	Unidad	Unidad	1	7.500.000
6.11.	82101801-001	Mantenimiento de carcelería colocada en vía pública en zonas del interior del país, por un periodo de seis meses.	Unidad	Unidad	1	990.000
6.12.	82101801-001	Mantenimiento de carcelería colocada en vía pública en zonas de la Capital y zona Central del País, por un periodo de seis meses.	Unidad	Unidad	1	880.000
6.13.	82101801-001	Cartel de lona vinílica de 5 m. x 3m., impreso a full color y con bastidor de metal y para ser colocado sobre muro o estructuras metálicas	Unidad	Unidad	1	2.400.000
6.14.	82101801-001	Reimpresión de lona vinílica para cartel en vía publica	Unidad	Unidad	1	900.000
TOTAL MATERIALES DE CARTELERÍA						**32.940.000**

7. Gerenciamiento de Materiales Fotográficos:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido si correspondiese)
7.1.	82101801-001	Fotografías alusivas a productos, nuevos lanzamientos de productos, promoción de zonas. Estimación de Uso 10 Unidades (Presupuestar Una Unidad)	Unidad	Unidad	1	300.000
7.2.	82101801-001	Jornada de trabajo fotográfico en eventos oficiales del CAH	Unidad	Unidad	1	500.000
7.3.	82101801-001	Jornada de trabajo fotográfico en estudio	Unidad	Unidad	1	500.000

Dog. Julio Cesar Recalde Téllez
Asesor Jurídico del C.A.H.
Mat. 6790

C.P. Carlos Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. JOSE R. SANTANDER
Dpto. de Contrataciones

Lic. Ma. del Carmen Mazzoni
Crédito Agrícola de Habilitación

7.4.	82101801-001	Jornada de trabajo fotográfico en campo sin gastos de traslado	Unidad	Unidad	1	800.000
TOTAL MATERIALES FOTOGRÁFICOS						**2.100.000**

8. Gerenciamiento de Campañas de promoción:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido si correspondiese)
8.1.	82101801-001	Campaña de presencia en la EXPO MRA 2016 La adjudicada deberá prever en su oferta, entradas para la expo, promotora para distribución de folletería, decoración sobria de un espacio de 2 metros por 1.2 metros dentro del stand del MAG, presentación institucional en el stand del MAG día a definir dentro del periodo de la exposición con disertación de un especialista del CAH, deberá incluir un break (refrigerio) y las Invitaciones para el evento con su correspondiente remisión vía currier alrededor de 100 personas.	Unidad	Unidad	1	18.000.000
8.2.	82101801-001	Presentación de productos Disertación de un especialista del CAH, presentación del producto a cargo de la gerencia de servicios del CAH, pequeño refrigerio y entrega de materiales de promoción.	Unidad	Unidad	1	2.500.000
8.3.	82101801-001	Acto de Conmemoración Institucional Disertación de un especialista del CAH, presentación a cargo de la Presidencia del CAH, pequeño refrigerio y entrega de materiales de promoción.	Unidad	Unidad	1	3.000.000
8.4.	82101801-001	Stand promocional en el Agroshopping, boca de expendio para productores clientes del crédito agrícola Por un año de usufructo.	Unidad	Unidad	1	2.500.000
8.5.	82101801-001	Stand promocional en el Mercado de Abasto y/o Abasto Norte, boca de expendio para productores clientes del crédito agrícola Por un día de Usufructo	Unidad	Unidad	1	300.000
TOTAL CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN						**26.300.000**

C.P. Derlis Florentín
Director
Dpto. de Contrataciones

Lic. JOSE R. SANTANDER
Crédito Agrícola de Habilitación

Lic. Ma. del Carmen Meza
Crédito Agrícola de Habilitación

Abog. Julio César Recalde Téllez
Asesor Jurídico del C.A.H.
Mat. 6790

Lic. Noelia Colmán
Dpto. de Comunicación y Prensa
Crédito Agrícola de Habilitación