"Programa de Fortalecimiento y Modernización de la Administración Fiscal II"
Contrato de Prestamo 2014/BL-PR

LICITACION PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 08/2012

"Diseño de la Campaña de Educación, Difusión y Concienciación Ciudadana, para la Subsecretaria de Estado de Tributación - SET"

ACTA DE APERTURA

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los 18 días del mes de Diciembre del año dos mil doce, siendo las 10:30 horas, se reúnen en Acto Público en la Unidad Coordinadora del Proyecto, sito en Alberdi Nº 320 c/ Palma-Edificio Christian Sabe 1° Piso, las personas que se detallan más abajo, para proceder a la Apertura de los Sobres conteniendo las propuestas correspondientes a la Licitación Pública Internacional Nº 08/2012 para el "***Diseño de la Campaña de educación, difusión y concienciación ciudadana, para la Subsecretaria de Estado de Tributación - SET***", en marco del Programa de Fortalecimiento y Modernización de la Administración Fiscal II – Contrato de Prestamo 2014/ BL-PR

1. Asisten al acto las siguientes personas:

   - Sr. Carlos Noguera, de la Unidad Coordinadora del Proyecto.
   - Sra. Mónica Encina, de la Unidad Coordinadora del Proyecto.
   - Sra. Claudia Kurita, de la Unidad Coordinadora del Proyecto.
   - Sra. Laura Alfonso, de la Unidad Coordinadora del Proyecto
   - Sr. Eduardo Adrian Cáceres, representación de la SET
   - Sr. Karim Omar Manzur, representación de la SET
   - Sra. Elizabeth Corrales, representación de la SET

En representación de las firmas oferentes asisten al acto, las siguientes personas:

   - Sr. Miguel Angel Ternandez con cedula de identidad Nº 1.113.627 en representación de la firma PUBLICITARIA NASTA S.A.
   - Sra. Claudia Raquel Chamorro, con cedula de identidad Nº 1.479.762 en representación de la firma BIERDEMANN PUBLICIDAD S.A.

2. Se aclara que el llamado, se hizo siguiendo las normas y procedimientos que rigen para el Préstamo BID 2014/BL-PR, y que este acto consiste en:
   - Apertura de todos los sobres, uno a la vez, y
   - Lectura en voz alta del nombre del oferente, las modificaciones o sustituciones, así como las observaciones que hubiesen manifestado los participantes.

3. Posterior a este acto y en sesión privada, el Comité de Evaluación, evaluará las ofertas se ajustan sustancialmente a los Documentos del Concurso y procederá a recomendar la adjudicación, siempre y cuando se ajusten a los precios estimados y que cumplan con las especificaciones técnicas mínimas solicitadas. Dicha recomendación será remitida al Organismo Financiador para su **No Objeción.**

4. Cumplido los procedimientos indicados en el párrafo anterior, el Programa notificará a los oferentes por escrito los resultados de la evaluación de los sobres.

5. El presente proceso fue publicado según las normas de la modalidad de la Licitación Pública Internacional, a través del Portal de Contrataciones y el Diario Ultima Hora.

6. Las empresas que presentaron su propuesta en tiempo son las siguientes:
   - Biedermann Publicidad S.A.
   - Publicitaria Nasta S.A.

7. Seguidamente se procede, a la apertura de los sobres que contienen las propuestas arrojando la siguiente planilla de precio ofertado:

Firma	Monto Total IVA incluido
Biedermann Publicidad S.A.	Gs. 1.364.182.418
Publicitaria Nasta S.A.	Gs. 1.794.427.698

8. Siendo las 10:55 horas del mismo día, se concluye el acto de apertura de las propuestas y en señal de conformidad firman el acta, las personas citadas más abajo, en dos ejemplares de un solo tenor y a un solo efecto.

Carlos Noguera
UCP

Mónica Encina
UCP

Claudia Kurita
UCP

Laura Alfonso
UCP

Karim Omar Manzur
SET

Eduardo Adrian Cáceres
SET

Elizabeth Corrales
SET

Claudia Raquel Chamorro
Biedermann Publicidad S.A.

Miguel Angel Ternandez
Publicitaria NASTA S.A.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II
REPUBLICA DEL PARAGUAY
PAZ Y JUSTICIA
MINISTERIO DE HACIENDA
2014/BL-PR