## SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. CD. Nº 15-2019 ID. 369238

| Nº | Descripción del Servicio | APOLO 11 | | HV Producciones de Hugo Blas Ramón Vera Villamayor | | COEFICIENTE S.R.L. | | BRICK S.A. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Precio Unitario (IVA Incluido) | Precio Total (IVA Incluido) | Precio Unitario (IVA Incluido) | Precio Total (IVA Incluido) | Precio Unitario (IVA Incluido) | Precio Total (IVA Incluido) | Precio Unitario (IVA Incluido) | Precio Total (IVA Incluido) |
| 1 | Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. | 50.000 | 50.000 | 39.000 | 39.000 | 59.500 | 59.500 | 56.000 | 56.000 |
| 2 | Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color. | 57.500 | 57.500 | 79.000 | 79.000 | 88.000 | 88.000 | 93.600 | 93.600 |
| 3 | Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro. | 70.000 | 70.000 | 64.000 | 64.000 | 83.300 | 83.300 | 78.400 | 78.400 |
| 4 | Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Domingos en Color. | 86.500 | 86.500 | 119.000 | 119.000 | 132.000 | 132.000 | 140.400 | 140.400 |
| 5 | Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. | 42.000 | 42.000 | 68.000 | 68.000 | 83.300 | 83.300 | 78.400 | 78.400 |
| 6 | Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color. | 57.000 | 57.000 | 91.500 | 91.500 | 104.500 | 104.500 | 111.150 | 111.150 |
| 7 | Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro. | 63.000 | 63.000 | 103.000 | 103.000 | 124.950 | 124.950 | 117.600 | 117.600 |
| 8 | Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Color. | 96.000 | 96.000 | 170.000 | 170.000 | 176.000 | 176.000 | 187.200 | 187.200 |
| 9 | Publicación en DIARIO ABC COLOR Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. | 80.000 | 80.000 | 22.000 | 22.000 | 95.200 | 95.200 | 89.600 | 89.600 |
| 10 | Publicación en DIARIO ABC COLOR Edictos de Domingos en Blanco y Negro. | 80.000 | 80.000 | 22.500 | 22.500 | 88.000 | 88.000 | 93.600 | 93.600 |
| 11 | Publicación en DIARIO ÚLTIMA HORA Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. | 40.000 | 40.000 | 27.000 | 27.000 | 47.600 | 47.600 | 44.800 | 44.800 |
| 12 | Publicación en DIARIO ÚLTIMA HORA Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color. | 50.500 | 50.500 | 63.500 | 63.500 | 77.000 | 77.000 | 81.900 | 81.900 |
| 13 | Publicación en DIARIO ÚLTIMA HORA Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro. | 50.000 | 50.000 | 32.500 | 32.500 | 59.500 | 59.500 | 56.000 | 56.000 |
| 14 | Publicación en DIARIO ÚLTIMA HORA Página Indeterminada de Domingos en Color. | 57.500 | 57.500 | 73.500 | 73.500 | 88.000 | 88.000 | 93.600 | 93.600 |
| 15 | Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. | 42.000 | 42.000 | 64.000 | 64.000 | 83.300 | 83.300 | 78.400 | 78.400 |
| 16 | Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color. | 63.000 | 63.000 | 99.000 | 99.000 | 115.500 | 115.500 | 122.850 | 122.850 |
| 17 | Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro. | 48.000 | 48.000 | 73.500 | 73.500 | 95.200 | 95.200 | 89.600 | 89.600 |
| 18 | Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Color. | 69.000 | 69.000 | 110.000 | 110.000 | 126.500 | 126.500 | 134.550 | 134.550 |
| 19 | Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. | 70.000 | 70.000 | 25.000 | 25.000 | 83.300 | 83.300 | 78.400 | 78.400 |
| 20 | Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Domingos en Blanco y Negro. | 70.000 | 70.000 | 26.000 | 26.000 | 77.000 | 77.000 | 81.900 | 81.900 |
| 21 | Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. | 40.000 | 40.000 | 26.150 | 26.150 | 47.600 | 47.600 | 44.800 | 44.800 |
| 22 | Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color. | 54.000 | 54.000 | 67.630 | 67.630 | 82.500 | 82.500 | 87.750 | 87.750 |
| 23 | Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro. | 55.000 | 55.000 | 41.200 | 41.200 | 65.450 | 65.450 | 61.600 | 61.600 |
| 24 | Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Domingos en Color. | 61.000 | 61.000 | 89.000 | 89.000 | 93.500 | 93.500 | 99.450 | 99.450 |
| 25 | Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. | 36.000 | 36.000 | 54.000 | 54.000 | 71.400 | 71.400 | 67.200 | 67.200 |
| 26 | Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color. | 54.000 | 54.000 | 93.000 | 93.000 | 99.000 | 99.000 | 105.300 | 105.300 |
| 27 | Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro. | 42.000 | 42.000 | 85.000 | 85.000 | 83.300 | 83.300 | 78.400 | 78.400 |
| 28 | Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Color. | 60.000 | 60.000 | 87.000 | 87.000 | 110.000 | 110.000 | 117.000 | 117.000 |
| 29 | Publicación en DIARIO LA NACION Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. | 55.000 | 55.000 | 20.000 | 20.000 | 65.450 | 65.450 | 61.600 | 61.600 |
| 30 | Publicación en DIARIO LA NACION Edictos de Domingos en Blanco y Negro. | 55.000 | 55.000 | 20.000 | 20.000 | 60.500 | 60.500 | 64.350 | 64.350 |
| 31 | Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Nacional. Amplitud Modulada. | 8.000 | 8.000 | 2.100 | 2.100 | 8.330 | 8.330 | 7.840 | 7.840 |
| 32 | Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de Itapúa. Amplitud Modulada. | 3.500 | 3.500 | 1.100 | 1.100 | 3.300 | 3.300 | 3.510 | 3.510 |
| 33 | Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de San Pedro. Amplitud Modulada. | 3.500 | 3.500 | 1.050 | 1.050 | 3.570 | 3.570 | 3.360 | 3.360 |
| 34 | Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Nacional. Amplitud Modulada - Turno Tarde. | 8.000 | 8.000 | 2.150 | 2.150 | 7.700 | 7.700 | 8.190 | 8.190 |
| 35 | Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. De Canindeyú. Amplitud Modulada. | 3.500 | 3.500 | 1.120 | 1.120 | 3.570 | 3.570 | 3.360 | 3.360 |
| 36 | Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. De Concepción. Amplitud Modulada. | 3.500 | 3.500 | 1.050 | 1.050 | 3.300 | 3.300 | 3.510 | 3.510 |
| 37 | Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Chaco - AM Satelital (Lenguaje PLURI- ETNIA). Amplitud Modulada. | 3.500 | 3.500 | 1.200 | 1.200 | 3.570 | 3.570 | 3.360 | 3.360 |
| | | | **1.787.500** | | **1.964.750** | | **2.699.690** | | **2.728.530** |

**CP. DERLIS FLORENTIN, Director**
**Dirección Operativa de Contrataciones**
**MADES**