AFD AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

INFORME N° 047/2019
INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DEL LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "PUBLICIDAD Y PROPAGANDA".

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los 29 días del mes de octubre del año 2019, siendo las 08:00 horas, en el local de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), sito en Herib Campos Cervera N° 886 c/Aviadores del Chaco, Edificio Australia, 3° Piso, se procede a la evaluación de las ofertas presentadas en el llamado efectuado por la AFD para la contratación del servicio de **"Publicidad y Propaganda"**, realizado mediante el procedimiento de Licitación por Concurso de Ofertas.

AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO
SECRETARIA GENERAL
RECIBIDO
FECHA: 29/10/19 Hora: 11:05
FIRMA: AFD ANDREA PALACIOS Secretaria General

1. DATOS DE LA CONVOCATORIA Y ANTECEDENTES.

a)	Nombre del llamado	: Publicidad y Propaganda.
b)	N° de PAC	: 359.445.-
c)	Plurianualidad	: SI (Ejercicio Fiscal 2019, 2020).-
d)	Modalidad	: Licitación por Concurso de Ofertas.
e)	Monto de PAC	: ₲ 200.000.000.-
f)	Expedientes N°	: 312.613, debidamente publicado en el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.
g)	Sistema de adjudicación	: Por el Total.
h)	Modalidad de Contrato	: Abierto por montos mínimos y montos máximos.

Por Resolución AFD Nº A39R03F090519, de fecha 09 de mayo de 2019, se aprobó el Pliego de Bases Condiciones del Llamado a Licitación por Concurso de Ofertas para la contratación del servicio de "Publicidad y Propaganda", con ID Nº 359.445, y se autorizó el inicio de los trámites del llamado respectivo.

La integración del Comité de Evaluación de Ofertas - AFD del presente llamado, fue realizada de conformidad a lo dispuesto por la Resolución AFD Nº A20R02F050319, "*Por la cual se aprueba el Manual de Contrataciones de la AFD "Unidad Operativa de Contrataciones*", de fecha 05 de marzo de 2019; quedando integrado por los siguientes funcionarios:

- **Fernando Ortiz**, Gerente de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología, Coordinador del Comité;
- **Esperanza Ocampo**, Encargada de Servicios Administrativos, área administrativa;
- **Rudy Edwards**, Coordinador de UOC; área de UOC;
- **Ronaldo Britez**, Analista Legal de UOC, secretario del Comité;
- **Analia Negri**, Asesora Legal Interina, área legal; y,
- **Sandra Servin**, Coordinadora de Comunicación y Marketing, área solicitante.

2. RESUMEN DEL LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS PARA EL SERVICIO DE "PUBLICIDAD Y PROPGANADA".

A través de la Nota AFD/GAO/UOC N° 181/2019, de fecha 17 de mayo de 2019, se dio entrada al Llamado con ID N° 359.445 en la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, siendo el N° de expediente generado por el Sistema el 312.613.

En fecha 18 de julio del año en curso fueron remitidas las invitaciones a las siguientes firmas: TELEDIFUSORA PARAGUAYA S.A., RADIO MONTECARLO S.A., CANAL 100 S.A., RADIO CARITAS-UNIVERSIDAD CATÓLICA, RADIO ÑANDUTI S.A., conforme consta en los archivos de la UOC de la AFD.

AFD ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD
AFD ESPERANZA OCAMPO Servicios Administrativos
AFD RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones
AFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing
AFD RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contrataciones
AFD FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología

AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

INFORME N° 047/2019

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DEL LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "PUBLICIDAD Y PROPAGANDA".

En fecha, 18 de julio de 2019 fue emitida la Adenda N° 01, por la que se modifica el Pliego de Bases y Condiciones.

Posteriormente en fecha 24 de julio del año en curso, fue emitida la Adenda Nº 02, por la que se prorrogan las fechas de consulta, recepción y apertura de ofertas.

En fecha 30 de julio del año en curso, fue emitida la Adenda Nº 03, por la que fueron modificadas nuevamente las fechas previstas para la consulta, recepción y apertura de ofertas.

En fecha, 05 de agosto del año en curso fue emitida la Adenda N° 04, por la que se modifica el Pliego de Bases y Condiciones.

En la misma fecha fue emitida la Aclaratoria Nº 01 en respuesta a consultas realizadas por potenciales oferentes.

Es así que, quedó fijada la fecha de presentación de ofertas por parte de los potenciales oferentes para el día 13 de agosto del año 2019, hasta las 11:00 hora y la apertura de los sobres para el mismo día a las 11:15 hora. En dicha fecha y hora presentaron sus respectivas ofertas y documentaciones las siguientes firmas: **FOCUS MEDIA S.A., IMAGEN DIGITAL S.R.L., COEFICIENTE S.R.L., NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BENARDINO RODRIGUEZ BARRIOS** y **BRICK S.A.**, según el siguiente detalle:

Ítem	Descripción	FOCUS MEDIA S.A.	IMAGEN DIGITAL S.R.L.	COEFICIENTE S.R.L.
1	El Formulario de oferta suscripto por el oferente, debidamente completado y firmado.	Presenta	Presenta	Presenta
2	Documento que acredite la existencia legal de la persona jurídica.	Activo en SIPE	Activo en SIPE	Activo en SIPE
3	Garantía de Mantenimiento de oferta.	Presenta	Presenta	Presenta
4	Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta.	Activo en SIPE	Activo en SIPE	Activo en SIPE
5	Fotocopia simple de la cédula tributaria (Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyente RUC.	Activo en SIPE	Activo en SIPE	Activo en SIPE
6	Fotocopia simple de la declaración de Impuesto a la Renta de los tres últimos años.	Activo en SIPE	No Presenta	Activo en SIPE
7	Fotocopia simple del Certificado de Cumplimiento Tributario.	Activo en SIPE	Presenta	Activo en SIPE
8	Fotocopia simple de la Patente Municipal del Oferente.	Activo en SIPE	Presenta	Activo en SIPE
9	En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por Escritura Pública.	No Aplica	No Aplica	No Aplica
10	Copia simple de facturas y/o contratos y/u órdenes de compras/servicios.	Presenta	Presenta	Activo en SIPE
11	Balances correspondientes a los tres (3) últimos ejercicios fiscales, presentados ante la SET.	Presenta	No Presenta	Activo en SIPE

RONALDO BRITEZ

ANALIA NEGRI RIVAS
Asesora Legal Interina
AFD

Servicios Administrativos

SANDRA SERVIN
Comunicación y Marketing

EDWARDS

FERNANDO ORTIZ
Gerencia de Administración,

AFD AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

INFORME N° 047/2019
INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DEL LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "PUBLICIDAD Y PROPAGANDA".

Ítem	Descripción	NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	BRICK S.A.
1	El Formulario de oferta suscripto por el oferente, debidamente completado y firmado.	Presenta	Presenta
2	Documento que acredite la existencia legal de la persona jurídica.	No Aplica	Activo en SIPE
3	Garantía de Mantenimiento de oferta.	Presenta	Presenta
4	Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta.	Activo en SIPE	Activo en SIPE
5	Fotocopia simple de la cédula tributaria (Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyente RUC.	Activo en SIPE	Activo en SIPE
6	Fotocopia simple de la declaración de Impuesto a la Renta de los tres últimos años.	Activo en SIPE	Activo en SIPE
7	Fotocopia simple del Certificado de Cumplimiento Tributario.	Presenta	Activo en SIPE
8	Fotocopia simple de la Patente Municipal del Oferente.	Activo en SIPE	Activo en SIPE
9	En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por Escritura Pública.	Activo en SIPE	Activo en SIPE
10	Copia simple de facturas y/o contratos y/u órdenes de compras/servicios.	Activo en SIPE	Activo en SIPE
11	Balances correspondientes a los tres (3) últimos ejercicios fiscales, presentados ante la SET.	Activo en SIPE	Activo en SIPE

RESUMEN DE COTIZACIONES EN GUARANÍES

Ítem	Descripción	OFERTAS						
			FOCUS MEDIA S.A.		IMAGEN DIGITAL S.R.L.		COEFICIENTE S.R.L.	
		Cant.	Precio unitario	Precio Total	Precio unitario	Precio Total	Precio unitario	Precio Total
1	Mención de marca y slogan en la apertura y cierre de programa radial FM, mañanero comprendido en la franja horaria de 08:00 a 12:00 horas. 2 spots 1 mención a viva voz La Cotización debe incluir la producción del spot. (La empresa debe presentar 3 propuestas de programas de radio FM de Asunción).- (Publicidad radial)	1	3.429.261	3.429.261	3.390.000	3.390.000	3.575.000	3.575.000
2	Mención de marca y slogan en la apertura y cierre de programa radial AM, mañanero comprendido en la franja horaria de 06:00 a 9:00 horas. 2 spots 1 mención a viva voz La Cotización debe incluir la producción del spot. (La empresa debe presentar 3 propuestas de programas de radio AM de Asunción).- (Publicidad radial)	1	4.000.000	4.000.000	4.690.000	4.690.000	3.300.000	3.300.000
Total Gs. IVA incluido				**7.429.261**		**8.080.000**		**6.875.000**

AFD | RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contratación

AFD | ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD

AFD | ESPERANZA OCAMPO Servicios Administrativos

AFD | SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

AFD | RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contratación

AFD | FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología

AFD AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

INFORME N° 047/2019
INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DEL LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "PUBLICIDAD Y PROPAGANDA".

Ítem	Descripción	OFERTAS				
			NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS		BRICK S.A.	
		Cant.	Precio unitario	Precio Total	Precio unitario	Precio Total
1	Mención de marca y slogan en la apertura y cierre de programa radial FM, mañanero comprendido en la franja horaria de 08:00 a 12:00 horas. 2 spots 1 mención a viva voz La Cotización debe incluir la producción del spot. (La empresa debe presentar 3 propuestas de programas de radio FM de Asunción).- (Publicidad radial)	1	2.450.000	2.450.000	3.060.000	3.060.000
2	Mención de marca y slogan en la apertura y cierre de programa radial AM, mañanero comprendido en la franja horaria de 06:00 a 9:00 horas. 2 spots 1 mención a viva voz La Cotización debe incluir la producción del spot. (La empresa debe presentar 3 propuestas de programas de radio AM de Asunción).- (Publicidad radial)	1	2.450.000	2.450.000	3.187.500	3.187.500
Total Gs. IVA incluido				**4.900.000**		**6.247.500**

<u>Observaciones efectuadas en el Acta de Apertura de Ofertas:</u>

1. El señor Miguel Ángel Ternandez, en representación de la firma BRICK S.A. expresó que la oferta de la empresa NEMPRE PRODUCCIONES, adjunta a folio 11 Certificado de Origen en trámite, asimismo manifestó que el Beneficio corresponde ser aplicado cuando dicho certificado está emitido por lo menos a la fecha y hora tope de la apertura de ofertas. Sobre el punto cabe manifestar que se solicitó posteriormente por nota la remisión de dicho documento, teniendo en cuenta que es un documento de carácter formal.
2. El señor Miguel Angel Ternandez, en representación de BRICK S.A, expresó que en la misma oferta no es posible visualizar el cumplimiento fiscal (pago de IVA) a la fecha de apertura de ofertas, por lo que según su perecer podría contradecir el inciso k) del artículo 40 de la Ley 2051/03. Al respecto corresponde puntualizar que la empresa unipersonal presentó al momento de la apertura de ofertas el certificado de Cumplimiento tributario, en la que la entidad encargada (SET) certificó que la firma unipersonal NEMPRE PRODUCCIONES se encontraba al día en el cumplimento de sus obligaciones al momento de la apertura, no obstante y para confirmar dicha aseveración se solicitó por nota a dicha firma la presentación del ultimo Formulario de presentación de IVA anterior a la fecha de apertura de ofertas, el cual fue presentado en tiempo y forma.
3. El señor Pablo Quiroz, en representación de la empresa NEMPRE PRODUCCIONES manifestó que todas las documentaciones que fueron observadas por el representante de BRICK S.A. serán presentadas al momento de la solicitud por parte del Comité Evaluador de Ofertas.

AFD ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD

AFD LORENA UCAMPO Servicios Administrativos

AFD RONALDO BRITEZ

AFD EDWARD

AFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

AFD FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología

3. DISPOSICIONES LEGALES TOMADAS EN CUENTA POR EL COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS - AFD

La evaluación de las Ofertas presentadas ha sido realizada tomando en cuenta los artículos 26º, 27º y 28º de la Ley Nº 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", los artículos 55º, 56°, 57º, 58º, 60º, 61º, 63º y 64º del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, y las disposiciones pertinentes de la Ley N° 3.439/07.

Así también fue considerada la Resolución Nº 411/2018 "POR LA CUAL SE ESTABLECEN DIRECTRICES RELATIVAS A LA ESTIMACIÓN DE COSTOS, SE APRUEBA LA GUÍA DE ELABORACIÓN DE PRECIOS DE REFERENCIA Y SE APRUEBA EL CRITERIO DE EVALUACIÓN DE LOS PRECIOS OFERTADOS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN REGIDOS POR LA LEY Nº 2051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS", A SER UTILIZADOS POR LOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y MUNICIPALIDADES, Y SE ABROGAN LAS RESOLUCIONES DNCP Nº 956/2016, Nº 1102/2016, Nº 1173/2016 y Nº 2151/2016", emitida por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.-

Por su parte, dado que la evaluación de ofertas ha requerido la verificación pormenorizada de las especificaciones técnicas, a fin de evitar posibles inconvenientes durante la ejecución del contrato, el Informe de Evaluación es emitido con posterioridad a los 20 días calendarios establecidos en la Ley N° 2.051/03, haciendo uso de la facultad de diferir la adjudicación por otros 20 días calendarios. (Art. 28 Adjudicación, Ley N° 2051/03, 4to. Párrafo).

4. EVALUACIÓN DE OFERTAS, VERIFICACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE CARÁCTER SUSTANCIAL, CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS Y ANALISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS, ESPECIFICACIONES TÉCNICAS, DOCUMENTACIONES LEGALES, CAPACIDAD FINANCIERA Y EXPERIENCIAS REQUERIDAS

4.1. Evaluación de Documentación de carácter sustancial

Las documentaciones básicas de carácter sustancial conforme al **Art 61° del Decreto Reglamentario N° 21.909/03** (garantía de mantenimiento de oferta debidamente extendida, formulario de oferta debidamente firmado y completado, poder suficiente del firmante de la oferta), y las Instrucciones a los Oferentes (IAO) del **Pliego de Bases y Condiciones**, fueron verificadas resultando cuanto sigue:

Documentos de carácter sustancial	FOCUS MEDIA S.A.	IMAGEN DIGITAL S.R.L.	COEFICIENTE S.R.L.
Formulario de Oferta	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Garantía de Mantenimiento de Oferta	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas (*)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones
ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD
ESPERANZA OCAMPO Servicios Administrativos
SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing
EDWARDS Unidad Operativa de Contrataciones
FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología

INFORME N° 047/2019
INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DEL LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "PUBLICIDAD Y PROPAGANDA".

Documento que acredite la existencia de la persona jurídica, (Constitución o Estatuto Social); así como Documento que acredite las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas (en caso de persona jurídica); y Fotocopia de cedula de Identidad del firmante de la oferta (en caso de persona física).	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Documentos de carácter sustancial	NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	BRICK S.A.
Formulario de Oferta	CUMPLE	CUMPLE
Garantía de Mantenimiento de Oferta	CUMPLE	CUMPLE
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas (*)	CUMPLE	CUMPLE
Documento que acredite la existencia de la persona jurídica, (Constitución o Estatuto Social); así como Documento que acredite las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas (en caso de persona jurídica); y Fotocopia de cedula de Identidad del firmante de la oferta (en caso de persona física).	CUMPLE	CUMPLE

Las ofertas presentadas por las firmas **FOCUS MEDIA S.A., IMAGEN DIGITAL S.R.L., COEFICIENTE S.R.L., NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS, BRICK S.A.,** se han ajustado a los requerimientos de las documentaciones básicas de carácter sustancial, conforme a lo establecido en el Art. 61° del Decreto Reglamentario N° 21.909/03.-

(*) Por su parte, el comité de Evaluación confirmó a través del **SINARH (Sistema Integrado Nacional de Recursos Humanos)** que los oferentes no se encuentran comprendidos en las prohibiciones establecidas en el art. 40º incisos a) y b) de la Ley Nº 2051/03, conforme a lo establecido en la Resolución Nº 849/2015 emitida por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, en ese sentido se ha corroborado que los representantes legales así como los socios de las firmas, actualmente no se encuentran dentro de los registros del SINARH como funcionarios públicos ni tienen relación de parentesco con los funcionarios involucrados en el proceso.-

AFD ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD

AFD Servicios Administrativos

AFD SANDRA SERVIN Comunicación & Marketing

AFD FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología

Asimismo, se ha verificado las documentaciones mencionadas que se encuentran en Estado Activo en las Constancias de SIPE presentadas por las firmas, constatándose que las mismas corresponden a los documentos indicados en dichas Constancias.

4.2. Cuadro Comparativo de Precios Totales y Análisis de los precios ofertados.

Ítem	Descripción	OFERTAS					
			FOCUS MEDIA S.A.	IMAGEN DIGITAL S.R.L.	COEFICIENTE S.R.L.	NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	BRICK S.A.
		Cantidad	Precio Total	Precio Total	Precio Total	Precio Total	Precio Total
1	Mención de marca y slogan en la apertura y cierre de programa radial FM, mañanero comprendido en la franja horaria de 08:00 a 12:00 horas. 2 spots 1 mención a viva voz La Cotización debe incluir la producción del spot. (La empresa debe presentar 3 propuestas de programas de radio FM de Asunción).- (Publicidad radial)	1	3.429.261	3.390.000	3.575.000	2.450.000	3.060.000
2	Mención de marca y slogan en la apertura y cierre de programa radial AM, mañanero comprendido en la franja horaria de 06:00 a 9:00 horas. 2 spots 1 mención a viva voz La Cotización debe incluir la producción del spot. (La empresa debe presentar 3 propuestas de programas de radio AM de Asunción).- (Publicidad radial)	1	4.000.000	4.690.000	3.300.000	2.450.000	3.187.500

Conforme a las verificaciones realizadas se ha constatado la inexistencia de errores en la suma y multiplicación de los costos por lo que no se ha realizado correcciones aritméticas a las ofertas presentadas.

Ahora bien, y en relación a la aplicación del margen de preferencia, cabe mencionar que conforme a Nota COM./EVALUACIÓN Nº 089/2019 remitida en fecha 16 de octubre del año en curso, se requirió a la firma FOCUS MEDIA S.A. la presentación del Certificado de Origen Nacional emitido por el Ministerio de Industria y Comercio: La firma remitió el documento requerido en tiempo y forma. Por otro lado, conforme a Nota COM./EVALUACIÓN Nº 091/2019 remitida en fecha 16 de octubre del año en curso, se requirió a la firma unipersonal NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS la presentación del Certificado de Origen Nacional emitido por el Ministerio de Industria y Comercio: La firma remitió el documento requerido en tiempo y forma.

Las demás firmas presentaron los respectivos Certificados de Origen Nacional de los servicios ofertados al momento de la apertura de ofertas.

RONALDO ORTEZ Unidad Operativa de Contrataciones
ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD
LOURDES ESPINOZA UCAMPO Servicios Administrativos
SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing
EDWARDS Unidad de Contrataciones
FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología

AFD AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

INFORME N° 047/2019
INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DEL LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "PUBLICIDAD Y PROPAGANDA".

Es así que, una vez verificados los Certificados presentados y corroborado en la página Web del Ministerio de Industria y Comercio en el link http://www.vue.org.py/pls/portal/USUARIO_CO.RPT_CON_CONSULTA_PUBLIC.SHOW_PARMS; se constató que los Certificados correspondientes a las firmas FOCUS MEDIA S.A. y NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS fueron emitidos con posterioridad a la fecha de apertura de ofertas, por lo que no son válidos para beneficiarse con el margen de preferencias.

Por lo expuesto, y de conformidad a lo dispuesto en la Ley N° 4.558/2011, el Decreto Nº 9.649/12, y los Decretos Nº 6.225 y Nº 6.674 ambos del año 2011 y el Pliego de Bases y Condiciones; corresponde la aplicación del margen de preferencia a favor de las firmas **IMAGEN DIGITAL S.R.L., COEFICIENTE S.R.L. y BRICK S.A.** y se adiciona el veinte por ciento (20 %) al precio total ofertado por las firmas **FOCUS MEDIA S.A. y NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS**, quedando las ofertas de la siguiente manera:

IMAGEN DIGITAL S.R.L.- PRECIO TOTAL	**FOCUS MEDIA S.A.**		**NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS**	
₲ 8.080.000	Precio Cotizado	**₲ 7.429.261**	Precio Cotizado	**₲ 4.900.000**
	Margen de Preferencia 20 %	**₲ 1.485.852**	Margen de Preferencia 20 %	**₲ 980.000**
	Total	**₲ 8.915.113**	**Total**	**₲ 5.880.000**

COEFICIENTE S.R.L. PRECIO TOTAL	**FOCUS MEDIA S.A.**		**NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS**	
₲ 6.875.000	Precio Cotizado	**₲ 7.429.261**	Precio Cotizado	**₲ 4.900.000**
	Margen de Preferencia 20 %	**₲ 1.485.852**	Margen de Preferencia 20 %	**₲ 980.000**
	Total	**₲ 8.915.113**	**Total**	**₲ 5.880.000**

BRICK S.A. PRECIO TOTAL	**FOCUS MEDIA S.A.**		**NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS**	
₲ 6.247.500	Precio Cotizado	**₲ 7.429.261**	Precio Cotizado	**₲ 4.900.000**
	Margen de Preferencia 20 %	**₲ 1.485.852**	Margen de Preferencia 20 %	**₲ 980.000**
	Total	**₲ 8.915.113**	**Total**	**₲ 5.880.000**

Se aclara que la aplicación del margen de preferencia es al sólo efecto de comparar los precios y agrupar las ofertas de menor a mayor en precios.

Una vez aplicado el Margen de preferencia, se procede a agrupar las ofertas presentadas, en orden numérico de menor a mayor, a fin de ser evaluadas, quedando en el siguiente orden:

1	**NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS**	₲ 5.880.000
2	**BRICK S.A.**	₲ 6.247.500
3	**COEFICIENTE S.R.L.**	₲ 6.875.000
4	**IMAGEN DIGITAL S.A.L.**	₲ 8.080.000
5	**FOCUS MEDIA S.A.**	₲ 8.915.113

AFD ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD

AFD Servicios Administrativos

AFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

AFD RONALDO ORTIZ Unidad Operativa de Contrataciones

AFD

AFD FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología

De esta manera, se procedió a evaluar en detalle, en primer lugar, la oferta más baja tras la aplicación del margen de preferencia; presentada por la firma **NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS**, a fin de verificar el cumplimiento de los demás requisitos establecidos en el pliego de Bases y Condiciones.

Al respecto, y teniendo en cuenta que dicho oferente ha omitido la presentación de documentos formales en el acto de apertura de ofertas, se solicitó la presentación de dichos documentos según el siguiente detalle:

Por Nota AFD/COM. EVALUACIÓN Nº 091/2019 remitida en fecha 16 de octubre del corriente año, se solicitó a la firma unipersonal **NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS,** documentaciones en relación a la oferta presentada, según el siguiente detalle:

- Formulario de la última presentación de IVA, antes de la apertura de ofertas.

Por otro lado, se solicitó una explicación detallada de la composición de los precios ofertados, conforme a la Resolución DNCP N° 411/2018 en el ítem que se describe en la planilla inserta más abajo, teniendo en cuenta que el costo unitario de la oferta presentada en dicho ítem supera los porcentajes indicados en la Resolución mencionada.

						NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ				
Ítems	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presenta-ción**	**Precio Unitario Referencial**	**Marca**	**Proceden-cia**	**Precio Unitario**	**Precio Total**	**Diferencia Porcentual**
2	Mención de marca y slogan en la apertura y cierre de programa radial **AM**, mañanero comprendido en la franja horaria de 06:00 a 9:00 horas 2 spots 1 mención a viva voz. La Cotización debe incluir la producción del spot. (La empresa debe presentar 3 propuestas de programas de radio AM de Asunción).	**UNIDAD**	**1**	**UNIDAD**	**4.000.000**	**no aplica**	**no aplica**	**2.450.000**	**2.450.000**	**-38,75%**

En ese sentido se aclaró que la no presentación de la composición de dichos precios puede traer aparejada la descalificación de la oferta según lo dispuesto en la Resolución DNCP N° 411/2018 que en lo pertinente dispone: ***"Si el Oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien, obra o servicio, la oferta podrá ser rechazada".***

Es así que, la firma unipersonal **NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS** dio respuesta a la solicitud según nota recibida en fecha 17 de octubre del año en curso, remitiendo además la explicación detallada de la composición del precio ofertado en el ítem 2, conforme al procedimiento establecido en la Resolución N° 411/18 de la DNCP. En dicha explicación realiza un desglose de sus costos; mencionando que están representados por los costos de producción de spots, pautaje, rentabilidad e impuestos, menciona además que poseen acuerdos comerciales con radios a nivel nacional con costos del mercado, garantizando el correcto pautaje conforme al requerimiento del PBC. Sobre dicha base, y considerando que el oferente ha detallado todos los costos en que incurriría para la prestación del servicio, este Comité entiende

RONALDO ORITEZ Unidad Operativa de Contrataciones
ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD
MARIA CHANLA OCAMPO Servicios Administrativos
SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing
EDWARDO Unidad Operativa de Contrataciones
FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología

que es razonable el precio presentado por la **firma unipersonal NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS,** y por ende considera de ejecución posible la oferta presentada por la misma para el ítem 2, en lo que respecta al ítem 1 el costo ofertado se adecua al costo referencial de la convocante.

4.3 Análisis de las especificaciones técnicas.

Una vez recibidas todas las documentaciones, conjuntamente con el área de Comunicación y Marketing, se realiza el análisis detallado de las especificaciones técnicas de la oferta más baja en precios presentada por la firma unipersonal **NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS,** constatándose el cumplimiento por parte de dicha firma de las especificaciones técnicas del llamado.

4.4. Verificación de documentaciones legales

Seguidamente se procede a realizar la verificación en detalle respecto del cumplimiento de las documentaciones legales de la oferta más baja en precios presentada por la firma unipersonal **NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS,** resultando cuanto sigue:

Documentos legales	NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS
Fotocopia simple de cédula de identidad del firmante de la oferta	Cumple
Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC).	Cumple
Certificado de Cumplimiento Tributario.	Cumple
Fotocopia de la Declaración de Impuesto a la Renta de los ejercicios fiscales 2016, 2017 y 2018.	Cumple
Patente Municipal del Oferente	Cumple
Documentos que habilita a los firmantes de la oferta	Cumple
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	Cumple
	Cumple
Copia de Contratos, Facturas u órdenes de compras de prestación de Servicios de Publicidad y Propaganda dentro de los últimos tres años (2016, 2017 y 2018), dentro del territorio nacional	Cumple
Balances Generales de los últimos dos ejercicios fiscales (2016, 2017 y 2018)	Cumple

4.5. Análisis de la capacidad financiera

Acto seguido, se prosigue con la evaluación conforme a los requisitos contemplados en el Pliego de Bases y Condiciones en cuanto a la capacidad financiera, verificándose el cumplimiento por parte de la firma unipersonal **NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS,** de los requisitos mínimos de Solvencia Económica, conforme a los análisis financieros practicados, cuyos ejemplares forman parte del presente informe, resultando cuanto sigue:

RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones — ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD — ESPERANZA UCAMPO Servicios Administrativos — SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing — FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología

Indicadores financieros Requeridos en el Pliego de Bases y Condiciones

NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	Ratios Requeridos	Condición Parámetro SI / NO
Ratio de Liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente	**Igual o mayor que 1,** en promedio, en los 3 últimos años.	SI
Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total	**No deberá ser mayor a 0,80,** en promedio, en los 3 últimos años	SI
Rentabilidad: (utilidad neta/ capital) x 100 (utilidad neta/patrimonio neto) x 100 (utilidad neta/Activo total) x 100	El promedio en los últimos 3 años **no deberá ser negativo**	SI

4.6. Análisis de la Experiencias Requeridas

En cuanto a las experiencias requeridas, corresponde mencionar que la oferta más baja en precios presentada por la firma unipersonal **NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS,** ha acreditado el cumplimiento de la experiencia requerida mediante la presentación de facturas y contratos de prestación de Servicios de Publicidad y Propaganda dentro de los últimos tres (3) años (2016, 2017 y 2018) a las siguientes entidades: COPACO, INVERSIONES ANDES, FYA SERVICISO DE INGENIERIA; y ha presentado el Listado de Clientes con datos de contactos actualizados a quienes ha suministrado Servicios de Publicidad y Propaganda dentro de los últimos tres (3) años (2016, 2017 y 2018).

Sobre dicha base, y habiéndose realizado el proceso de evaluación de ofertas conforme a lo dispuesto en el art. 61° del Decreto Reglamentario N° 21.909/03, y teniendo en cuenta que la oferta más baja en precios, presentada por la firma unipersonal **NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS,** cumple con los requisitos legales, con la capacidad financiera, con las especificaciones técnicas y experiencias solicitadas; las ofertas presentadas por las firmas **FOCUS MEDIA S.A., IMAGEN DIGITAL S.R.L., COEFICIENTE S.R.L. y BRICK S.A.,** no fueron evaluadas con mayor detalle, teniendo en cuenta que la mejor oferta en precios cumplió con todos los requerimientos de la licitación; por lo que es propuesta para la adjudicación.-

5- RECOMENDACIÓN

En virtud al análisis efectuado y a todo lo expresado precedentemente, el Comité de Evaluación de Ofertas– AFD de la Licitación por Concurso de Ofertas para la contratación del servicio de "Publicidad y Propaganda", recomienda al Directorio de la Agencia Financiera de Desarrollo:

- **ADJUDICAR,** a la firma unipersonal **NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS, con RUC N° 2515412-5,** el Llamado a Licitación por Concurso de Ofertas, para la contratación del servicio de "**Publicidad y Propaganda",** con ID N° 359.445; en la modalidad de contrato abierto por un monto mínimo de Guaraníes cien millones (₲ 100.000.000) y hasta un monto máximo de Guaraníes doscientos millones (₲ 200.000.000), IVA Incluido, plurianuales, por reunir los requisitos legales y técnicos y resultar solvente su oferta, según el siguiente cuadro de precios unitarios:

AFD ROLANDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones
AFD ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD
AFD Servicios Administrativos
AFD Unidad Operativa de Contrataciones
AFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing
AFD FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología

AFD AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

INFORME N° 047/2019

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DEL LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "PUBLICIDAD Y PROPAGANDA".

Ítems	Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio Unitario Precio
1	Mención de marca y slogan en la apertura y cierre de programa radial FM, mañanero comprendido en la franja horaria de 08:00 a 12:00 horas. 2 spots 1 mención a viva voz La Cotización debe incluir la producción del spot. (La empresa debe presentar 3 propuestas de programas de radio FM de Asunción).- (Publicidad radial)	1	Unidad	₲ 2.450.000
2	Mención de marca y slogan en la apertura y cierre de programa radial AM, mañanero comprendido en la franja horaria de 06:00 a 9:00 horas. 2 spots 1 mención a viva voz La Cotización debe incluir la producción del spot. (La empresa debe presentar 3 propuestas de programas de radio AM de Asunción).- (Publicidad radial)	1	Unidad	₲ 2.450.000

- Fernando Ortiz, Gerencia de Administración y Operaciones, Desarrollo Humano y Tecnología, Coordinador de Comité; ----------
- Esperanza Ocampo, Encargada de Servicios Administrativos, área administrativa; ----------
- Rudy Edwards, Coordinador de UOC, área de UOC; ----------
- Ronaldo Brítez, Analista Legal de UOC, Secretario del Comité; ----------
- Analia Negri, Asesora Legal Interina, área Legal; y, ----------
- Sandra Servin, Coordinador de Comunicación y Marketing, área Solicitante. ----------

ANALISIS DE SITUACION FINANCIERA: EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ

18/10/2019

OFERENTE:					***OBSERVACIONES***
Balance General	***2016***	***2017***	***2018***	***PROMEDIO***	***PARAMETRO A CUMPLIR- CUMPLE/ NO CUMPLE***
activo corriente	2.381.868.064	2.123.730.117	2.071.467.613	2.192.355.265	***CUMPLE***
pasivo corriente	999.376.581	329.664.206	519.584.734	616.208.507	
activo total	3.253.879.850	2.975.865.966	3.110.198.014	3.113.314.610	
pasivo total	1.243.789.722	688.319.206	519.584.734	817.231.221	
utilidad del ejercicio	211.534.301	257.014.175	289.598.072	252.715.516	
ratio de liquidez	2,38	6,44	3,99	4,27	>= 1
endeudamiento	0,38	0,23	0,17	0,26	< = 0,80
rentabilidad	7%	9%	9%	8%	NO NEGATIVO

Indice	Condición
Ratio de Liquidez- Activo Corriente/ Pasivo Corriente	Deberá ser igual o mayo que 1, en promedio en los años 2016, 2017 y 2018.-
Endeudamiento- Pasivo Total/ Activo Total	No deberá ser mayor a 0,80, en promedio en los años 2016, 2017 y 2018.-
Rentabilidad- (Utilidad Neta/ Activo total)	El promedio en los años 2016, 2017 y 2018, no deberá ser negativo.-

OBSERVACION: Los datos fueron obtenidos del Balance de la firma.

SIGRID KNUTSON
Contador General

2019

Programa: RRCCAR01
Usuario: CTIP406

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
OPCIONES

Fecha: 21/02/2019
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario		
553963			☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad				Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2019

Programa: OFCCAR01
Usuario: [illegible]

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
OPCIONES

Fecha: 21/10/2019
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario		
503086			☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad				Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2019

Programa: RFO2AR01
Usuario: 02037405

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
OPCIONES

Fecha: 21/02/2019
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario		
328460			☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad				Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2019

Programa: RFCCAN01 — CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS — Fecha: 21/10/2019

Usuario: C707408 — OPCIONES — Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario		
295939			☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad				Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta — Entrar Consulta — Salir

2019

Programa: FPCCAR01
Usuario: 0707405

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
OPCIONES

Fecha: 31/10/2019
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario		
931394			☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad				Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2019

Programa: [illegible]
Usuario: [illegible]

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
OPCIONES

Fecha: 21/10/2019
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario		
1438156			☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad			Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2019

Programa: RFCCAR01
Usuario: [illegible]

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
OPCIONES

Fecha: 21/10/2019
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario
549752	

☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad			Categoría			Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2019

Programa: RPCLARDI
Usuario: 77787408

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
OPCIONES

Fecha: 21/05/2019
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario		Año vigente
828192			☐

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad				Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2019

Programa: RRCCA001
Usuario: D70P405

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
ORIGINES

Fecha: 07/10/2019
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario		
570591			☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad				Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2019

Programa: RRCAJ001 | CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS | Fecha: 21/10/2019

Usuario: [illegible] | OPCIONES | Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario
860149	OCAMPOS MORA, GLORIA BEATRIZ

☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

	Año	Entidad			Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.
CONTRATADO	2008	12	3	MIN DEL INTERIOR		ASISTENTE	144	JORNALES		1 000 000	01/02/2008 - 30/06/2008	-			40/08
CONTRATADO	2008	12	3	MIN DEL INTERIOR		ASISTENTE	144	JORNALES		1 000 000	01/07/2008 - 31/12/2008	-			40

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2019

Programa: RPCCAR01
Usuario: C707406

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
OPCIONES

Fecha: 21/10/2019
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario		
559413			☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

	Año	Entidad			Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2019

Programa: RFCCXR01
Usuario: 07070405

CONSULTA DE MAOCIA DE ADMINISTRADORES
OPCIONES

Fecha: 21/10/2019
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario
5115412	

☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad			Categoría			Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir