CULTURA
SECRETARÍA NACIONAL

CD N° 03/2010 " SERVICIO DE DISEÑO E IMPRESOS DE MANUALES - AD REFERENDUM

ANEXO N° 1 " CUADRO DE OFERTAS AJUSTADAS "

						H2O ESTRATEGIAS, DISEÑOS Y PRODUCCIONES DE FERNANDO AMENGUAL		GOIRIZ IMAGEN Y CIA		MIX S.R.L	
Item	**Código**	**Concepto**	**Especificación técnica**	**CANTIDAD**	**Unidad de medida**	**Precio Unitario Iva Incluido**	**Precio Total Iva Incluido**	**Precio Unitario Iva Incluido**	**Precio Total Iva Incluido**	**Precio Unitario Iva Incluido**	**Precio Total Iva Incluido**
1	**82121511-001**	**Diseño, edición e impresión de Memoria Versión de Lujo**	Diseño, edición e impresión de libro Memoria tamaño A4 (21 x 29,7 cm) de 96 páginas impresas a 4 colores en ilustración mate de 120 grs, tamaño A4, pliego de tapa impreso el frente a 4 colores y el dorso a 1 color especial, en ilustración brillo de 300 grs con solapa tamaño abierto tamaño 80 x 29,7 cm, mas plastificado mate cosido a hilo lomo cuadrado.	1.000	Unidades	34.950	34.950.000	41.725	41.725.000	52.154	52.154.000
2	**82121511-001**	**Diseño, edición e impresión de Memoria Versión Económica**	Diseño, edición e impresión de libro Memoria tamaño A4 (21 x 29,7 cm) de 96 páginas impresas a 1 color en obra primera de 110 grs tamaño A4, pliego de tapa impreso el frente a 4 colores y el dorso a 1 color especial, en ilustración brillo de 220 grs tamaño abierto tamaño 42 x 29,7 cm, encuadernado a caballo con dos broches.	3.000	Unidades	6.990	20.970.000	9.333	27.999.000	11.500	34.500.000
TOTAL							**55.920.000**		**69.724.000**		**86.654.000**

La contratista deberá cumplir con las siguientes actividades:

ESPECÍFICAS:
Editar, diseñar e, imprimir libros de memoria en una versión de lujo y otra de impresión económica para distribución masiva.
El contenido que debe ser editado será proveído por la Secretaría Nacional de Cultura, y el trabajo se realizará en coordinación con representantes de la SNC para la definición del formato y los criterios de calidad.

EDICIÓN
Editar el texto proveído por la SNC en función de los criterios comunicacionales establecidos (públicos destinatarios, tipo de material).
Seleccionar las imágenes proveídas por la SNC
Identificar las imágenes que deberían ser adquiridas o producidas
Comprar las imágenes y/o producir las imágenes identificadas

DISEÑO Y DIAGRAMACION
Elección tipográfica;
Elección de colores;
Diagramación;
Puesta en página.
Retoque fotografías
Definición de límites técnicos de las imágenes
Impresión de un prototipo.
Aplicación de correcciones y sugerencias del editor.
Impresión de prototipo definitivo.
Aplicación de Correcciones
Preparación de prints y archivos para imprenta.
Preparación de PDFs
Copiado CD o DVD
Seguimiento de imprenta y control de calidad.
En caso en que se deban adquirir fotografías la contratista debe prever la compra de fotografías o la contratación de un fotógrafo, según las
necesidades que surjan para la elaboración del material. Se debe prever la adquisición de no más de 40 fotografías.

Abog. Esteban Aranda
Director de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Cultura