Asunción, 31 de agosto del 2015

INFORME TECNICO DEL LLAMADO A LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 91/2015 "SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" ID N°: 290.172

INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

1) INTRODUCCIÓN

Elevamos a vuestra consideración el presente informe en donde se exponen los resultados de la Evaluación de las Ofertas presentadas por los oferentes participantes, en el marco del llamado de la referencia.

2) APERTURA DE LA PROPUESTA DE OFERTA

En fecha **10 de agosto de 2015**, se realizó la apertura de las ofertas, en el Salón de Actos del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, sito en Oliva y Alberdi, Edificio Central 3er. Piso, se procedió a la apertura de las propuestas presentadas por las empresas participantes, según consta en el Acta de Recepción y Apertura de Sobres, fueron las siguientes:

N°	OFERENTE	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO) LOTE N° 1	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO) LOTE N° 2	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO) LOTE N°3
1	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	GS. 8.682.000	GS. 5.500.000	GS. 2.240
2	ARTES GRAFICAS VISUAL	NO COTIZA	NO COTIZA	GS. 1.760
3	REAL PROVIDENCIA S.A.	GS. 28.971.500	GS. 45.300.000	GS. 84.000

3) EVALUACION Y CALIFICACION DE LAS OFERTAS

El estudio de los documentos que componen las ofertas presentadas, se realizó analizando los aspectos que se indican a continuación:

3.1. EXAMEN PRELIMINAR.

a) Verificación de informes:

Conforme a la verificación de los informes de la Dirección de Planificación Económica y la Dirección de Asuntos Jurídicos, remitidos por Memorándum de la Secretaria del Comité de Evaluación de Ofertas SCEO N° 671/15.

Se constata lo siguiente:

- **ARTES GRAFICA VISUAL:** NO CUMPLE, con el porcentaje mínimo de la rentabilidad de sus balances, esto conforme al informe de la Dirección de Planificación Económica
- **REAL PROVIDENCIA S.A.:** NO CUMPLE, con la cobertura de Garantía solicitada (garantía de mantenimiento de Oferta) esto conforme al Dictamen D.A.J.N° 1272/2015 de la Dirección de Asuntos Jurídicos.

b) Tras lo mencionado, se rechaza las ofertas presentadas por las empresas mencionadas más arriba y se procede a la evaluación de la empresa BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Lic. Liliana Espinola Y.
Dpto. de Adquisiciones
OB y S - MOPC

c) No se han observado errores aritméticos en las ofertas presentadas

4) **ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN:**

Sección II del PBC

b) EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TECNICA

b.1 CRITERIOS QUE ACREDITEN LA CONFORMIDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS

FACTORES	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
1. Que cumpla en su totalidad con las especificaciones técnicas (para lo cual deberá presentar las especificaciones técnicas firmadas)	CUMPLE

Cumple tras la presentación de las E.T. firmadas en su oferta (folio 13)

b.2 CRITERIOS QUE ACREDITEN LA EXPERIENCIA Y LA CAPACIDAD DE SUMINISTRO.

FACTORES	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
1 Que cuente como mínimo 3 (tres) años, (2012, 2013 y 2014) de experiencia en los Servicios de Publicaciones en Periódicos, para lo cual se debe presentar copia autenticada de apertura de negocios en la SSET y pago de patente Municipal al día.	CUMPLE
2. Certificado de Cumplimiento Tributario o Constancia de no ser Contribuyente, conforme a la Resolución General S.E.T. N° 44/2014.	CUMPLE
3. Capacidad de Suministros y Experiencia en el Ramo: copias de contratos ejecutados de provisión y/o facturaciones y/o recepciones finales, del servicio Licitado (Publicaciones en Periódicos) en los 3 (tres) últimos años (2012, 2013, 2014) de empresas públicas como privadas. Podrán presentarse la cantidad de contratos y/o, facturaciones y/o recepciones finales que fueren necesarios para acreditar el volumen en un monto de 30 % (de la sumatoria de los tres años mencionados) de su oferta, siempre que hayan sido formalizados en el periodo mencionado	CUMPLE

Observación a los Criterios evaluados:

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A: Cumple en todos los ítems conforme a su oferta presentada

Ítem N° 1: apertura de negocios cumple tras la verificación en el sistema SIPE de la DNCP y patente comercial (folio 28 de su oferta)

Ítem N° 2: cumple en presentar su certificado de cumplimiento tributario (folio 10)

Ítem N° 3: Los niveles de facturación y experiencia contractual fueron medidos de acuerdo a los siguientes Contratos:

Lic. Viviana Espinola Y.
Dpto. de Adquisiciones
DB y S - MOPC

Año 2012: Instituto de Previsión Social Contrato n° 522/2012 monto 2.100.000.000 (folio 71 de su oferta)
Año 2013: Ministerio de la Mujer contrato N° 10/2013 monto 295.000.000 (folio 81 de su oferta)
Año 2013: Secretaria Nacional de Turismo contrato N° 81/2013 monto 1.130.000.008 (folio 85 de su oferta)

5) CONCLUSIÓN FINAL.

Vistas todas las consideraciones expuestas precedentemente y, conforme al cumplimiento de todos los criterios de evaluación establecidos, **está Sub UOC informa lo siguiente, conforme al cuadro y el anexo A- Adjunto al presente**

N°	OFERENTE	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO) LOTE N° 1	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO) LOTE N° 2	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO) LOTE N°3
1	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	GS. 8.682.000	GS. 5.500.000	GS. 2.240

Atentamente.

Sonia Agüero, Jefa
División Bienes de Consumo

Lic. Viviana Espínola, Jefa
Departamento de Adquisiciones

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

GOBIERNO NACIONAL

ANEXO A

PLANILLA DE CUADRO COMPARATIVO

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD I.D. N° 290.172

LOTE N° 1 SERVICIOS DE PROGRAMA RADIAL Y PROGRAMAS TELEVISIVOS

			BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.					
1	2	3	6	7	8	9	10	11
N° Item*	Código Catalogo*	Descripción del Servicio*	Unidad de Medida*	Cantidad*	Presentación*	Precio unitario IVA incluido Interior del Pais	Precio unitario IVA incluido Capital del Pais	Precio Total IVA incluido Interior y Capital del Pais
SERVICIO DE PROGRAMA RADIAL Contratación de radioemisoras nacionales en los diferentes Departamentos del país para publicación de spot publicitario y actividades institucionales, en idioma español y/o guaraní								
1	82101601-001	Publicación de spot publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**	Unidad	1	EVENTO	6.000	45.000	51.000
2	82101601-001	Publicación de spot publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**	Unidad	1	EVENTO	6.000	36.000	42.000
3	82101601-001	Publicación de spot publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**	Unidad	1	EVENTO	3.000	20.000	23.000
SERVICIO DE PROGRAMA TELEVISIVO Contratación de canales de Aire y Cable del interior y capital, para publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista.								
4	82101602-001	Publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. **(Cotizar por 30 segundos).**	Unidad	1	EVENTO	23.000	2.600.000	2.623.000
5	82101602-001	Publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**	Unidad	1	EVENTO	23.000	2.600.000	2.623.000
6	82101602-001	Publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A	Unidad	1	EVENTO	20.000	3.300.000	3.320.000
TOTAL								**8.682.000**

Mínimo Mínimo: 425.000.000.-
Monto Máximo: 850.000.000

Lic. Viviana Espinola Y.
Dpto. de Adquisiciones
DB y S - MOPC

LOTE N° 2 SPOTS PUBLICITARIO RADIAL , TELEVISIVO Y PATROCINIO WEB

			BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.					
1	2	3	6	7	8	9	10	11
N° Item *	Código Catalogo*	Descripción del Servicio*	Unidad de Medida*	Cantidad*	Presentación*	Precio unitario IVA incluido Interior del Pais	Precio unitario IVA incluido Capital del Pais	Precio Total IVA incluido Interior y Capital del Pais
1	82101801-002	**Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario (Radial)** Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spot publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los	Seg.	1	EVENTO	200.000	500.000	700.000
								0
2	82101801-002	**1. Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario (Televisivo).** Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spot publicitario televisivo, con un profesional como protagonista.	Seg.	1	EVENTO	1.800.000	1.000.000	2.800.000
3	82101801-002	**1. Servicio de Patrocinio publicitario en medios digitales.** Patrocinio de spots publicitarios e informaciones	unid.	1	EVENTO	500	1.500.000	1.500.500
							TOTAL	**5.000.500**

Mínimo Mínimo: 75.000.000.-
Monto Máximo: 150.000.000.-

Prep por: P.A
Sup por: S.A.

Lic. Viviana Espinola Y.
Dpto. de Adquisiciones
DB y S - MOPC

LOTE N° 3 SERVICIOS DE DISEÑOS, ELABORACION E IMPRESIÓN DE MATERIALES COMPLEMETARIOS PUBLICITARIOS

			BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.			
1	2	3	6	7	8	9
N° Item *	**Código Catalogo***	**Descripción del Servicio***	**Unidad de Medida***	**Cantidad***	**Presentación***	**Precio unitario IVA incluido Interior del Pais**
1	82121505-004	Impresión y diseño deTrípticos Full Color Medidas: 36 cm. x 25 cm. Detalle: Abierto, ilustración mate 180 grs. (Cotizar por unidad)	Unidad	1	EVENTO	320
2	82121505-004	Impresión y diseño deTrípticos Full Color Medidas: 20 cm. x 30 cm. Detalle: Abierto, ilustración mate 180 grs. (Cotizar por unidad)	Unidad.	1	EVENTO	430
3	82121507-017	Stickers 20 cm. x 10cm. (calcomanías) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa (Cotizar por unidad)	Unidad.	1	EVENTO	1.490
						2.240

Mínimo Mínimo: 100.000.000.-
Monto Máximo: 200.000.000.-

Lic. Viviana Espinola Y.
Dpto. de Adquisiciones
DB y S - MOPC

ELABORADO : S.A.
VEIFICADO : S.A.

ANEXO E NIVELES DE FACTURACIÓN POR OFERENTE

LOTE N° 1

Monto Ofertado: 8.682.000 30%: 2.604.600

Hoja	2012
71	2.100.000.000
	2.100.000.000

LOTE N° 2

Monto Ofertado: 5.500.000 30%: 1.650.000

Hoja	2013
	295.000.000
	295.000.000

LOTE N° 3

Monto Ofertado: 2.240 30%: 672

Hoja	2013
	1.130.000.008
	1.130.000.008

Prop. pol.: P.A
Sup. pol.: S.A.