INFORME DE EVALUACIÓN

REF.: LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) SBE N° 09/2021 - "SERVICIOS DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR" – ID N° 402.491.-

FECHA: 13 DE DICIEMBRE DE 2021.

1. CONFORMACION DE LA COMISION EVALUADORA

En cumplimiento a lo dispuesto por Resolución N° 819/2021 de fecha 29 de septiembre de 2021, que aprueba el Pliego de Bases y Condiciones y se autoriza el llamado para la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (CD) SBE N° 09/2021 - "SERVICIOS DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR" – ID N° 402.491,** y la Resolución N° 974/2021 de fecha 09 de noviembre de 2021, que designa a los miembros del Comité de Evaluación:

- Lic. Gloria Acosta, Directora de la Dirección General de Administración y Finanzas. -
- Lic. Juana Rosa Quevedo de Álvarez, Directora de la Dirección de Marketing Turístico. -
- Econ. Doris Marlene Penoni Rojas, Directora General de la Dirección de Productos Turísticos. -

2. ANTECEDENTES

Conforme a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones el Sistema de Adjudicación es por LOTE, los contratos abiertos definen su fecha de vigencia en el Pliego.

3. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

Que, el Departamento de Presupuesto de la Dirección de Finanzas, dependiente de la Dirección General de Administración y Finanzas por Memorando DPR N° 225/2021 de fecha 22 de setiembre de 2021, informó que el pedido afecta al "**Rubro 267"**, que cuenta con disponibilidad presupuestaria, conforme al **Certificado de Disponibilidad Presupuestaria (CDP) N° 1176/2021 de fecha 23 de setiembre de 2021**, por un monto a ejecutarse en el presente ejercicio de Gs. **100.000.000.- (Guaraníes cien millones). –**

Que, el Departamento de Presupuesto de la Dirección de Finanzas, dependiente de la Dirección General de Administración y Finanzas por Memorando DPR N° 286/2021, informó que los montos para el Ejercicio Fiscal 2022 deben ajustarse a los saldos plurianuales disponibles.

Que, la Unidad Técnica de Contrataciones dependiente de la Máxima Autoridad, por Nota Senatur UOC Nª 633/2021 de fecha 29 de octubre de 2021, solicita la anulación de la CDP N° 1176/2021, a fin de reprogramar el PAC.

Que, el Departamento de Presupuesto de la Dirección de Finanzas, dependiente de la Dirección General de Administración y Finanzas por Memorando DPR N° 306/2021 de fecha 02 de noviembre de 2021, informó que el pedido afecta al **"Rubro 267"**, que cuenta con disponibilidad presupuestaria, conforme al **Certificado de Disponibilidad Presupuestaria (CDP) N° 1376/2021 de fecha 02 de noviembre de 2021,** por un monto a ejecutarse en el presente ejercicio de Gs. **100.000.000.- (Guaraníes cien millones). –**

4. ACTA DE SESIÓN PÚBLICA VIRTUAL

Debido a la extensión del Acta de Sesión Pública Virtual SBE ID N° 402.491 de fecha 24/11/2021 y teniendo en cuenta que la misma se halla incorporada en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP) para la vista del público en general, la misma no es reproducida en este apartado, por consiguiente, el Listado de los mejores lances de cada Proveedor por ítems de la licitación de referencia, se adjunta como Anexo del presente informe de evaluación de ofertas.

5. ACTO DE APERTURA DE SOBRES

De conformidad al Acta de Apertura de fecha 26 de noviembre de 2021, siendo las 09:30 horas, en la oficina de la Unidad Operativa de Contrataciones, se procedió a la apertura de los Sobres presentados para la licitación de referencia, en presencia de los funcionarios de la SENATUR y representantes de los Oferentes, dándose lectura al monto de las mismas como sigue:

Gloria Acosta Ramírez
Directora General
DGAF - SENATUR

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

ORDEN	EMPRESAS	RUC	MONTO TOTAL OFERTADO	TIPO DE GARANTIA: PÓLIZA
1	COEFICIENTE S.R.L.	80019303-2	5.105.000.000	481.390.000
2	BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	80001437-5	6.538.999.999	424.750.000
3	NYHD SOCIEDAD ANONIMA	80079913-5	5.153.295.988	430.000.000
4	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	2514412-5	2.791.788.350	310.000.000
5	GRISELDA CONCEPCION GIMENEZ BRITEZ	2011303-0	5.139.000.000	482.000.000

En el Acta de Apertura de Ofertas se ha realizado las siguientes observaciones:

a) Representante de la empresa EDGAR BERNARDINO, PABLO EDUARDO QUIROZ CI 2.443.534:

Presenta las siguientes observaciones por la empresa COEFICIENTE:

- No presenta Licencia Comercial,
- No presenta Contrato Profesional con el Arquitecto.

Por la empresa NYHD:

Los diseños y las memorias descriptivas no están firmados por el Arquitecto como establece el PBC.

b) La firmante de la empresa GRISELDA GIMENEZ con CI 2.011.303:

Presenta las siguientes observaciones por la firma COEFICIENTE:

- No presenta experiencia de 2 años en montaje de stand internacional.

Por la empresa NYHD:

- No cuenta con Certificado de origen.

Por la empresa EDGARDO RODRIGUEZ:

- Incoherencia en la planilla de precios en cuanto a gastos de montajes,
- No presenta experiencia de 2 años en montaje de stand internacional.

ESTAS OBSERVACIONES SERAN ANALIZADAS POR EL COMITÉ DE EVALUACIÓN EN LOS PUNTOS Y ETAPAS RESPECTIVAS DEL PRESENTE INFORME

6. DOCUMENTACIÓN DE CARÁCTER SUSTANCIAL DE LA OFERTA:

En base al estudio pormenorizado de las documentaciones legales presentadas por las firmas oferentes, en la LPN SBE N° 09/2021 **"SERVICIOS DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR"** y conforme a la Carta de Invitación en concordancia con la Ley 2051/2003, «DE CONTRATACIONES PÚBLICAS», Y SU MODIFICATORIA LA LEY N° 3439/2007, DECRETO 2992/2019:

EMPRESA	Formulario de Oferta	Garantía del Mantenimiento de Oferta	Representación suficiente del firmante de la Oferta	No hallarse comprendido en las inhabilidades del Art. 40 y Declaración Jurada de Integridad	Constancia SIPE N°
COEFICIENTE S.R.L.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	1672926

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF – SENATUR

Econ. Doris Pentzel, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

EMPRESA	Formulario de Oferta	Garantía del Mantenimiento de Oferta	Representación suficiente del firmante de la Oferta	No hallarse comprendido en las inhabilidades del Art. 40 y Declaración Jurada de Integridad	Constancia SIPE Nº
BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	1672805
NYHD SOCIEDAD ANONIMA	NO CUMPLE, EL FORMULARIO DE OFERTAS NO CUENTA CON LOS PRECIOS UNITARIOS POR ITEM, ADEMAS SE OBSERVA QUE LOS MONTOS MINIMOS Y MAXIMOS DE LA LISTA DE PRECIOS NO SE AJUSTAN AL CARGADO EN EL SICP.	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE, PRESENTA DECLARACION FECHA 26/11/2021 POSTERIOR A LA ETAPA COMPETITIVA	1673000
EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	1673054
GRISELDA CONCEPCION GIMENEZ BRITEZ	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	1672936

Nómina de funcionarios para informe SINARH:

BIEDERMAN PUBLICIDAD	C.I.
ENRIQUE BIEDERMAN	1.055.059
HUGO BIEDERMAN	5.000.076
SANDRA BIEDERMAN	1.490.837
SONIA BIEDERMAN	2.902.573
NYHD	**C.I.**
JAIME MANUEL PEÑA	3.232.521
LUIS MARIA SILVIO PEÑA	2.390.305
COEFICIENTE S.R.L.	**C.I.**
GLORIA OCAMPOS	860.149
HUGO LAFUENTE	559.413
GRISELDA GIMENEZ	**C.I.**
GRISELDA GIMENEZ BRITEZ	2.011.303
EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	**C.I.**
EDGAR RODRIGUEZ	2.515.412

En fecha 09 de diciembre de 2021, se solicitó y consultó vía correo electrónico a la Dirección de Talento Humano, reporte del SINARH de la firma que presentó la oferta para la LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) SBE Nº 09/2021 **"SERVICIOS DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR" – ID N° 402.491**, a fin de dar cumplimiento a la Resolución DNCP N° 849/15, por la cual se aprueba un criterio de evaluación para la calificación de la capacidad legal del oferente con respecto a la prohibición prevista en los incisos "a" y "b" del Artículo 40 de la ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas.

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF – SENATUR

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

RESPUESTA: En fecha 09 de diciembre de 2021, por medio de un correo electrónico, que fuera impreso y agregado a los antecedentes de la LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) Nº 09/2021 "**SERVICIOS DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR" – ID N° 402.491** la Dirección de Talento Humano, remitió el reporte del SINARH conforme a lo solicitado, donde informaron que no se visualizan vínculos con ningún Organismo o Entidad del Estado por parte de los representantes de los Oferentes.

7. VERIFICACION DE LAS DOCUMENTACIONES SUSTANCIALES Y FORMALES

Requisitos documentales para la evaluación de las condiciones de participación	COEFICIENTE S.R.L.	BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	NYHD S.A.	EDGAR B. RODRIGUEZ	GRISELDA C. GIMENEZ BRITEZ
1.Formulario de Oferta (*) [El formulario de oferta y lista de precios, generados electrónicamente a través del SICP, deben ser completados y firmados por el oferente.]	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE, EL FORMULARIO DE OFERTAS NO CUENTA CON LOS PRECIOS UNITARIOS POR ITEM, ADEMAS SE OBSERVA QUE LOS MONTOS MINIMOS Y MAXIMOS DE LA LISTA DE PRECIOS NO SE AJUSTAN AL CARGADO EN EL SICP	CUMPLE	CUMPLE
2. Garantía de Mantenimiento de Oferta (*) La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida, bajo la forma de una garantía bancaria o póliza de seguro de caución.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. (**)	CUMPLE	NO CUMPLE, PRESENTA CERTIFICADO CON FECHA DE EXPEDICION 26/11/2021, FECHA POSTERIOR A LA ETAPA COMPETITIVA 24/11/2021	NO CUMPLE, PRESENTA CERTIFICADO CON FECHA DE VENCIMIENTO 17/11/2021, SIENDO LA ETAPA COMPETITIVA EN FECHA 24/11/2021	CUMPLE	CUMPLE
4. Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**)	CUMPLE	NO PRESENTA	NO PRESENTA	CUMPLE	CUMPLE
5. Constancia de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, para los sujetos obligados según los incisos a) y b) del numeral 2 del art. 1 de la Ley N° 6355/19. (**)	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE, PRESENTA CONSTANCIA CON FECHA 25/11/2021, POSTERIOR A LA ETAPA COMPETITIVA	CUMPLE	CUMPLE
6. Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios (**)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
7. Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE, PRESENTA CERTIFICADO CON FECHA 26/11/2021, POSTERIOR A LA ETAPA COMPETITIVA	CUMPLE	CUMPLE
8. Patente Comercial del muncipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
9. Documentos legales					
9.1. Oferentes Individuales. Personas Físicas.					
Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. (*)	N/A	N/A	N/A	CUMPLE	CUMPLE
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC. (*	N/A	N/A	N/A	CUMPLE	CUMPLE
En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Econ. Doris Pengel, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Gloria Acosta Yubero
Directora General
DGAF - SENATUR

Requisitos documentales para la evaluación de las condiciones de participación	COEFICIENTE S.R.L.	BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	NYHD S.A.	EDGAR B. RODRIGUEZ	GRISELDA C. GIMENEZ BRITEZ
Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)					
9.2. Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.					
Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	N/A	N/A
Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC y fotocopia simple de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	N/A	N/A
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	N/A	N/A
Los documentos indicados con asterisco (*) son considerados documentos sustanciales a ser presentados con la oferta. Los documentos indicados con doble asterisco (**) deberán estar vigentes al inicio de la etapa competitiva para procesos de SBE					

8. ACLARACIONES LEGALES Y TÉCNICAS SOLICITADAS DURANTE EL PROCESO DE EVALUACIÓN:

AL OFERENTE: GRISELDA CONCEPCION GIMENEZ BRITEZ – RUC 2011303-0:

Verificada las Documentaciones de carácter formal, el Comité de Evaluación ha solicitado las siguientes documentaciones, a través de la Nota UOC SENATUR Nº 732/2021 de fecha 29 de noviembre, vía correo electrónico, remitido en la misma fecha:

- Para contribuyentes de IRPC: Deberán presentar fotocopia autenticada por escribanía de la Declaración Jurada (Formulario 106) de los años 2018, 2019, 2020 presentadas en el Ministerio de Hacienda.

- Para contribuyentes del IRP: Deberán presentar fotocopia autenticada por escribanía de la Declaración Jurada (Formulario 104 de los años 2018, 2019 y (Formulario 515) año 2020 presentadas en el Ministerio de Hacienda.

- Declaración Jurada en la cual conste que el oferente cuente con equipos audiovisuales y de montaje mínimos para video conferencias, esto en razón a que se encuentra previsto ferias en forma virtual. Dichos montajes deben de realizarse en la SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO, sito en la calle Palma 468. El comité de evaluación se reserva el derecho de verificar in situ la existencia de los equipos declarados conforme a lo requerido en las Especificaciones Técnicas (tablón, mantel, cubre manteles, pantalla led, notebook, servicio de transmisión, tv 55", luces tipo par led, tipo fresnel, consola, tarima, encauzadores, alfombra, sillas, sillón, sistema de audio).

- Declaración Jurada en la cual conste la Dirección exacta y un croquis del/los deposito/s de almacenamiento con los equipamientos declarados en el punto anterior. El comité de evaluación se

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Gloria Acosta Ybarra

Lic. Juan Carlos Cubilla
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

reserva el derecho de verificar in situ el/los deposito/s de almacenamiento. La visita será documentada mediante fotografías o cualquier medio audiovisual.

- Desglose de los precios unitarios de la Licitación de referencia, a fin de dar cumplimiento a lo establecido en la RESOLUCIÓN DNCP N° 1890/2020 de fecha 07 de mayo de 2020, Artículo 4°...El análisis de los precios, con esta metodología será aplicado a cada precio, ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional. Específicamente en forma numérica.

Por lo expuesto, se otorga un plazo de 24 hs, desde la entrega de la presente via mail, para la entrega de los documentos. Lo solicitado deberá ser presentado en formato físico, nota mediante en las oficinas de la Dirección Unidad Operativa de Contrataciones de la SENATUR, sito en las calles Palma 468 c/ 14 de Mayo.

Para lo que hubiera lugar, recordamos que el Decreto Nº 2992/19, que reglamenta la Ley Nº 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", en su Art. 62 dispone: *"Siempre y cuando una oferta se ajuste sustancialmente al Pliego de bases y condiciones, el Comité de Evaluación, requerirá que cualquier disconformidad u omisión que no constituya una desviación significativa, se subsane en cuanto a la información o documentación que permita al Comité de Evaluación realizar la calificación de la oferta. A tal efecto, el Comité de Evaluación emplazará por escrito al oferente a que presente la información o documentación necesaria, dentro de un plazo razonable establecido por el mismo, bajo apercibimiento de rechazo de la oferta…"*

RESPUESTA DEL OFERENTE: REMITIO LO SOLICITADO EN TIEMPO Y FORMA.

ASIMISMO, CON RELACION AL DESGLOSE PRESENTADO POR EL OFERENTE, ESTE COMITÉ ENTIENDE QUE EN EL MISMO SE HAN CONTEMPLADO TODOS LOS COSTOS CORRESPONDIENTES A LA CONTRATACION, POR LO CUAL ES DE EJECUCION POSIBLE.

AL OFERENTE: COEFICIENTE S.R.L.

Verificada las Documentaciones de carácter formal, el Comité de Evaluación ha solicitado las siguientes documentaciones, a través de la Nota UOC SENATUR Nº 733/2021 de fecha 29 de noviembre de 2021, vía correo electrónico, remitido en la misma fecha:

- Constancia de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, para los sujetos obligados según los incisos a) y b) del numeral 2 del art. 1 de la Ley N° 6355/19. (**).
- Fotocopia autenticada de contratos y facturaciones de ventas con instituciones públicas y/o privadas de montaje de stand en expo ferias nacionales o internacionales o asesoramiento o asesoramiento en eventos similares o cobertura de eventos o eventos protocolares o presentaciones, la sumatoria de los mismos deberán ser por montos iguales o superiores al 50% del monto total ofertado en la presente contratación de los tres (3) últimos años (2018, 2019 y 2020). Para alcanzar el porcentaje solicitado se considerará la sumatoria de los 3 (tres) años mencionados.
- Copia autenticada de los documentos que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones presentados en el párrafo anterior como ser Nota o Acta de Recepción o Remisión o Acta de Conformidad de los servicios a fin de demostrar el cumplimiento del 50% como mínimo requerido en dicho punto.
- El oferente deberá presentar copia autenticada de la Licencia comercial emitida por el municipio del lugar donde se encuentre asentado, o en su defecto, deberá presentar una constancia emitida por el municipio donde se especifica el mismo no emite la mencionada licencia.
- Desglose de los precios unitarios de la Licitación de referencia, a fin de dar cumplimiento a lo establecido en la RESOLUCIÓN DNCP N° 1890/2020 de fecha 07 de mayo de 2020, Artículo 4°:...El análisis de los precios, con esta metodología será aplicado a cada precio, ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional. Específicamente en forma numérica.

Por lo expuesto, se otorga un plazo de 24 hs, desde la entrega de la presente via mail, para la entrega de los documentos. Lo solicitado deberá ser presentado en formato físico, nota mediante

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Juan Pablo Ramos
Director General
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

en las oficinas de la Dirección Unidad Operativa de Contrataciones de la SENATUR, sito en las calles Palma 468 c/ 14 de Mayo.

Para lo que hubiera lugar, recordamos que el Decreto Nº 2992/19, que reglamenta la Ley Nº 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", en su Art. 62 dispone: *"Siempre y cuando una oferta se ajuste sustancialmente al Pliego de bases y condiciones, el Comité de Evaluación, requerirá que cualquier disconformidad u omisión que no constituya una desviación significativa, se subsane en cuanto a la información o documentación que permita al Comité de Evaluación realizar la calificación de la oferta. A tal efecto, el Comité de Evaluación emplazará por escrito al oferente a que presente la información o documentación necesaria, dentro de un plazo razonable establecido por el mismo, bajo apercibimiento de rechazo de la oferta…"*

RESPUESTA DEL OFERENTE: REMITIO LO SOLICITADO EN TIEMPO.

ASIMISMO, CON RELACION AL DESGLOSE PRESENTADO POR EL OFERENTE, ESTE COMITÉ ENTIENDE QUE EN EL MISMO SE HAN CONTEMPLADO TODOS LOS COSTOS CORRESPONDIENTES A LA CONTRATACION, POR LO CUAL ES DE EJECUCION POSIBLE.

En el Acta de Apertura de Ofertas se ha realizado las siguientes observaciones:

a) Representante de la empresa EDGAR BERNARDINO, PABLO EDUARDO QUIROZ CI 2.443.534:

Presenta las siguientes observaciones por la empresa COEFICIENTE:

- No presenta Licencia Comercial,
- No presenta Contrato Profesional con el Arquitecto.

b) La firmante de la empresa GRISELDA GIMENEZ con CI 2.011.303:

Presenta las siguientes observaciones por la firma COEFICIENTE:

- No presenta experiencia de 2 años en montaje de stand internacional.

Al respecto, conforme a los cuadros expuestos más adelante se podrá observar el cumplimiento o no de los puntos observados.

AL OFERENTE: BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.– RUC 80001437-5

Verificada las Documentaciones de carácter formal, el Comité de Evaluación ha solicitado las siguientes documentaciones, a través de la Nota UOC SENATUR Nº 734/2021 de fecha 29 de noviembre de 2021, vía correo electrónico, remitido en la misma fecha:

- Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. (**)
- Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**)
- Fotocopia autenticada de contratos y facturaciones de ventas con instituciones públicas y/o privadas de montaje de stand en expo ferias nacionales o internacionales o asesoramiento o asesoramiento en eventos similares o cobertura de eventos o eventos protocolares o presentaciones, la sumatoria de los mismos deberán ser por montos iguales o superiores al 50% del monto total ofertado en la presente contratación de los tres (3) últimos años (2018, 2019 y 2020). Para alcanzar el porcentaje solicitado se considerará la sumatoria de los 3 (tres) años mencionados.
- Copia autenticada de los documentos que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones presentados en el párrafo anterior como ser Nota o Acta de Recepción o Remisión o Acta de Conformidad de los servicios a fin de demostrar el cumplimiento del 50% como mínimo requerido en dicho punto.
- El oferente deberá presentar copia autenticada de la Licencia comercial emitida por el municipio del lugar donde se encuentre asentado, o en su defecto, deberá presentar una constancia emitida por el municipio donde se especifica el mismo no emite la mencionada licencia.
- Desglose de los precios unitarios de la Licitación de referencia, a fin de dar cumplimiento a lo establecido en la RESOLUCIÓN DNCP N° 1890/2020 de fecha 07 de mayo de 2020, Artículo 4°:..El análisis de los precios, con esta metodología será aplicado a cada precio, ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional. Específicamente en forma numérica.

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Gloria Acosta Yparra
Directora General
SENATUR

Lic. Juana Queveo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Por lo expuesto, se otorga un plazo de 24 hs, desde la entrega de la presente via mail, para la entrega de los documentos. Lo solicitado deberá ser presentado en formato físico, nota mediante en las oficinas de la Dirección Unidad Operativa de Contrataciones de la SENATUR, sito en las calles Palma 468 c/ 14 de Mayo.

Para lo que hubiera lugar, recordamos que el Decreto Nº 2992/19, que reglamenta la Ley Nº 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", en su Art. 62 dispone: *"Siempre y cuando una oferta se ajuste sustancialmente al Pliego de bases y condiciones, el Comité de Evaluación, requerirá que cualquier disconformidad u omisión que no constituya una desviación significativa, se subsane en cuanto a la información o documentación que permita al Comité de Evaluación realizar la calificación de la oferta. A tal efecto, el Comité de Evaluación emplazará por escrito al oferente a que presente la información o documentación necesaria, dentro de un plazo razonable establecido por el mismo, bajo apercibimiento de rechazo de la oferta…"*

RESPUESTA DEL OFERENTE: REMITIO LO SOLICITADO FUERA DEL PLAZO ESTABLECIDO.

ASIMISMO, SE OBSERVA QUE EL DESGLOSE PRESENTADO POR EL OFERENTE ES NUEVAMENTE SU LISTA DE PRECIOS, POR LO CUAL NO CORRESPONDE.

AL OFERENTE: NYHD SOCIEDAD ANONIMA– 80079913-5

Verificada las Documentaciones de carácter formal, el Comité de Evaluación ha solicitado las siguientes documentaciones, a través de la Nota UOC SENATUR Nº 735/2021 de fecha 29 de noviembre de 2021, vía correo electrónico, remitido en la misma fecha:

- Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**)
- Constancia de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, para los sujetos obligados según los incisos a) y b) del numeral 2 del art. 1 de la Ley N° 6355/19. (**)
- Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios (**)
- Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)
- Para contribuyente de IRACIS: Fotocopia autenticada por escribanía del Balance General y Cuadro de Resultados de los tres últimos años 2018, 2019, 2020, además del Formulario Nº 101 (Presentado ante el Ministerio de Hacienda).
- Fotocopia autenticada de contratos y facturaciones de ventas con instituciones públicas y/o privadas de montaje de stand en expo ferias nacionales o internacionales o asesoramiento o asesoramiento en eventos similares o cobertura de eventos o eventos protocolares o presentaciones, la sumatoria de los mismos deberán ser por montos iguales o superiores al 50% del monto total ofertado en la presente contratación de los tres (3) últimos años (2018, 2019 y 2020). Para alcanzar el porcentaje solicitado se considerará la sumatoria de los 3 (tres) años mencionados.
- Copia autenticada de los documentos que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones presentados en el párrafo anterior como ser Nota o Acta de Recepción o Remisión o Acta de Conformidad de los servicios a fin de demostrar el cumplimiento del 50% como mínimo requerido en dicho punto.
- El oferente deberá presentar copia autenticada de la Licencia comercial emitida por el municipio del lugar donde se encuentre asentado, o en su defecto, deberá presentar una constancia emitida por el municipio donde se especifica el mismo no emite la mencionada licencia.
- El oferente deberá acreditar contar con 1 (un) arquitecto dentro del plantel de personal. Se Deberá acreditar a través de la presentación de copia de contrato de trabajo.
- Copia autenticada de la licencia o matrícula profesional vigente del arquitecto propuesto que acredite al profesional estar habilitado.
- El oferente deberá presentar una propuesta de diseño, en adjunto el proyecto arquitectónico del stand y la memoria descriptiva de la propuesta al momento de la apertura de sobres con un detalle

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Econ. Doris Fenoll, Directora General
Director General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juan Cuevas
Director
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

pormenorizado del stand dando cumplimiento a lo solicitado en las especificaciones técnicas del presente llamado. Los diseños deben ser presentado en formato 3D como así también planos del proyecto con las medidas establecidas. Debe ser presentado en formato digital por medio magnético (CD) o PENDRIVE, como así también en formato impreso, los documentos impresos deben estar firmado y sellado por el arquitecto propuesto indicando el número de matrícula correspondiente.

- Desglose de los precios unitarios de la Licitación de referencia, a fin de dar cumplimiento a lo establecido en la RESOLUCIÓN DNCP N° 1890/2020 de fecha 07 de mayo de 2020, Artículo 4°:..El análisis de los precios, con esta metodología será aplicado a cada precio, ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional. Específicamente en forma numérica.

Por lo expuesto, se otorga un plazo de 24 hs, desde la entrega de la presente via mail, para la entrega de los documentos. Lo solicitado deberá ser presentado en formato físico, nota mediante en las oficinas de la Dirección Unidad Operativa de Contrataciones de la SENATUR, sito en las calles Palma 468 c/ 14 de Mayo.

Para lo que hubiera lugar, recordamos que el Decreto Nº 2992/19, que reglamenta la Ley Nº 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", en su Art. 62 dispone: *"Siempre y cuando una oferta se ajuste sustancialmente al Pliego de bases y condiciones, el Comité de Evaluación, requerirá que cualquier disconformidad u omisión que no constituya una desviación significativa, se subsane en cuanto a la información o documentación que permita al Comité de Evaluación realizar la calificación de la oferta. A tal efecto, el Comité de Evaluación emplazará por escrito al oferente a que presente la información o documentación necesaria, dentro de un plazo razonable establecido por el mismo, bajo apercibimiento de rechazo de la oferta…"*

RESPUESTA DEL OFERENTE: REMITIO LO SOLICITADO A TRAVES DE NOTA SIN FIRMA.

ASIMISMO, SE OBSERVA QUE EL DESGLOSE PRESENTADO NO CUENTA CON LA FIRMA DEL REPRESENTANTE, POR LO CUAL NO CORRESPONDE.

En el Acta de Apertura de Ofertas se ha realizado las siguientes observaciones:

a) Representante de la empresa EDGAR BERNARDINO, PABLO EDUARDO QUIROZ CI 2.443.534:

Por la empresa NYHD:

- Los diseños y las memorias descriptivas no están firmados por el Arquitecto como establece el PBC.

b) La firmante de la empresa GRISELDA GIMENEZ con CI 2.011.303:

Por la empresa NYHD:

- No cuenta con Certificado de origen.

Al respecto, conforme a los cuadros expuestos más adelante se podrá observar el cumplimiento o no de los puntos observados.

AL OFERENTE: NEMPRE PRODUCCIONES DEL LIC. EDGAR RODRIGUEZ – 2515412-5:

Verificada las Documentaciones de carácter formal, el Comité de Evaluación ha solicitado las siguientes documentaciones, a través de la Nota UOC SENATUR Nº 736/2021 de fecha 29 de noviembre de 2021, vía correo electrónico, remitido en la misma fecha:

- Para contribuyentes de IRPC: Deberán presentar fotocopia autenticada por escribanía de la Declaración Jurada (Formulario 106) de los años 2018, 2019, 2020 presentadas en el Ministerio de Hacienda.
- Fotocopia autenticada de contratos y facturaciones de ventas con instituciones públicas y/o privadas de montaje de stand en expo ferias nacionales o internacionales o asesoramiento o asesoramiento en eventos similares o cobertura de eventos o eventos protocolares o presentaciones, la sumatoria de los mismos deberán ser por montos iguales o superiores al 50% del monto total ofertado en la presente contratación de los tres (3) últimos años (2018, 2019 y 2020). Para alcanzar el porcentaje solicitado se considerará la sumatoria de los 3 (tres) años mencionados.

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Econ. Doris Pengel, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing
SENATUR

- Copia autenticada de los documentos que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones presentados en el párrafo anterior como ser Nota o Acta de Recepción o Remisión o Acta de Conformidad de los servicios a fin de demostrar el cumplimiento del 50% como mínimo requerido en dicho punto.

- El oferente deberá presentar copia autenticada de la Licencia comercial emitida por el municipio del lugar donde se encuentre asentado, o en su defecto, deberá presentar una constancia emitida por el municipio donde se especifica el mismo no emite la mencionada licencia. Se solicita una copia autenticada legible, ya que no fue posible precisar la vigencia del documento requerido, ya que sobre la misma fue firmada por el representante de la firma.

- Desglose de los precios unitarios de la Licitación de referencia, a fin de dar cumplimiento a lo establecido en la RESOLUCIÓN DNCP N° 1890/2020 de fecha 07 de mayo de 2020, Artículo 4°:..El análisis de los precios, con esta metodología será aplicado a cada precio, ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional. Específicamente en forma numérica.

Por lo expuesto, se otorga un plazo de 24 hs, desde la entrega de la presente via mail, para la entrega de los documentos. Lo solicitado deberá ser presentado en formato físico, nota mediante en las oficinas de la Dirección Unidad Operativa de Contrataciones de la SENATUR, sito en las calles Palma 468 c/ 14 de Mayo.

Para lo que hubiera lugar, recordamos que el Decreto Nº 2992/19, que reglamenta la Ley Nº 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", en su Art. 62 dispone: *"Siempre y cuando una oferta se ajuste sustancialmente al Pliego de bases y condiciones, el Comité de Evaluación, requerirá que cualquier disconformidad u omisión que no constituya una desviación significativa, se subsane en cuanto a la información o documentación que permita al Comité de Evaluación realizar la calificación de la oferta. A tal efecto, el Comité de Evaluación emplazará por escrito al oferente a que presente la información o documentación necesaria, dentro de un plazo razonable establecido por el mismo, bajo apercibimiento de rechazo de la oferta…"*

RESPUESTA DEL OFERENTE: REMITIO LO SOLICITADO EN TIEMPO.

ASIMISMO, SE OBSERVA QUE EL OFERENTE HA PRESENTADO SU DESGLOSE CON FECHA 30/11/2021, FECHA POSTERIOR A LA ETAPA COMPETITIVA DEL 24/11/2021, POR LO CUAL NO CORRESPONDE.

En el Acta de Apertura de Ofertas se ha realizado las siguientes observaciones:

b) La firmante de la empresa GRISELDA GIMENEZ con CI 2.011.303:

Por la empresa EDGARDO RODRIGUEZ:

- Incoherencia en la planilla de precios en cuanto a gastos de montajes,
- No presenta experiencia de 2 años en montaje de stand internacional.

Al respecto, conforme a los cuadros expuestos más adelante se podrá observar el cumplimiento o no de los puntos observados.

9. REQUISITO DOCUMENTAL PARA EVALUAR LA EXPERIENCIA REQUERIDA:

Requisitos documentales para evaluar el criterio de experiencia requerida	COEFICIENTE S.R.L.	BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	NYHD SOCIEDAD ANONIMA	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	GRISELDAGIMENEZ BRITEZ
1. Fotocopia autenticada de contratos y facturaciones de ventas con instituciones públicas y/o privadas de montaje de stand en expo ferias nacionales o internacionales o asesoramiento o asesoramiento en eventos similares o cobertura de eventos o eventos protocolares o presentaciones, la sumatoria de los mismos deberán ser por montos iguales o superiores al 50% del monto total ofertado en la presente contratación de los tres (3) últimos años (2018, 2019 y 2020). Para alcanzar el	NO CUMPLE, SOLO PRESENTA CONTRATOS Y ACTAS DE CONFOMIDAD DEL AÑO 2019 Y UN CONTRATO DEL AÑO 2021, EL CUAL NO FUE SOLICITADO	NO CUMPLE, SOLO PRESENTO FACTURACION DE LOS AÑOS 2018, 2019 Y 2020 Y CERTIFICADOS DE LOS AÑOS 2018 Y 2019, NO PRESENTO CONTRATOS	NO CUMPLE, SOLO PRESENTA FACTURACION Y 1 (UN) CONTRATO	NO CUMPLE, SOLO PRESENTO CONTRATOS Y ACTAS DE CONFORMIDAD DE LOS AÑOS 2018, 2019, 2020, NO PRESENTO LAS FACTURACIONES DE LOS MISMOS.	CUMPLE

Econ. Doris Peroni Directora General
Dirección General de Productos y Servicios
SENATUR

Lic. Juana Gueve
Directora
Dirección de Marketing Turís
SENATUR

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

Requisitos documentales para evaluar el criterio de experiencia requerida	COEFICIENTE S.R.L.	BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	NYHD SOCIEDAD ANONIMA	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	GRISELDAGIMENEZ BRITEZ
porcentaje solicitado se considerará la sumatoria de los 3 (tres) años mencionados.		ASI TAMBIEN SE OBSERVA QUE LA FACTURACION Y CERTIFICADOS NO GUARDAN RELACION ENTRE AMBOS, TAL Y COMO LO REQUIERE EL PBC.			
2. Copia autenticada de los documentos que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones presentados en el párrafo anterior como ser Nota o Acta de Recepción o Remisión o Acta de Conformidad de los servicios a fin de demostrar el cumplimiento del 50% como mínimo requerido en dicho punto.	NO CUMPLE, SOLO PRESENTA CONTRATOS Y ACTAS DE CONFOMIDAD DEL AÑO 2019 Y UN CONTRATO DEL AÑO 2021, EL CUAL NO FUE SOLICITADO	NO CUMPLE, SOLO PRESENTO FACTURACION DE LOS AÑOS 2018, 2019 Y 2020 Y CERTIFICADOS DE LOS AÑOS 2018 Y 2019, NO PRESENTO CONTRATOS, ASI TAMBIEN SE OBSERVA QUE LA FACTURACION Y CERTIFICADOS NO GUARDAN RELACION ENTRE AMBOS, TAL Y COMO LO REQUIERE EL PBC.	NO CUMPLE, SOLO PRESENTA FACTURACION Y 1 (UN) CONTRATO	NO CUMPLE, SOLO PRESENTO CONTRATOS Y ACTAS DE CONFORMIDAD DE LOS AÑOS 2018, 2019, 2020, NO PRESENTO LAS FACTURACIONES DE LOS MISMOS	CUMPLE
3. El oferente deberá presentar copia autenticada de la Licencia comercial emitida por el municipio del lugar donde se encuentre asentado, o en su defecto, deberá presentar una constancia emitida por el municipio donde se especifica el mismo no emite la mencionada licencia.	NO CUMPLE, LE FUE REQUERIDO POR NOTA SENATUR Nº 733/2021, SIN EMBARGO REMITIO PATENTE COMERCIAL	NO CUMPLE, LE FUE REQUERIDO POR NOTA SENATUR Nº 734/2021, SIN EMBARGO REMITIO PATENTE COMERCIAL	NO CUMPLE, NO PRESENTO LICENCIA COMERCIAL	NO CUMPLE, PRESENTO LICENCIA COMERCIAL CON VIGENCIA HASTA EL 06/03/2021, ADJUNTO INFORME DE LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCION EN EL CUAL CONSTA QUE LA LICENCIA DEL OFERENTE ESTA EN TRAMITE AL 30/11/2021	CUMPLE
4. El oferente deberá acreditar contar con 1 (un) arquitecto dentro del plantel de personal. Se Deberá acreditar a través de la presentación de copia de contrato de trabajo.	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE, PRESENTO DECLARACION JURADA, NO PRESENTO CONTRATO DE TRABAJO	CUMPLE	CUMPLE
5. Copia autenticada de la licencia o matrícula profesional vigente del arquitecto propuesto que acredite al profesional estar habilitado.	CUMPLE (ARQUITECTO JUAN MANUEL BENITEZ ALBERTINI CON REGISTRO Nº 1375, CORRESPONDIENTE A LA RENOVACION 2021, CON	CUMPLE (ARQUITECTO GREGORIO PEREZ QUINTANA CON REGISTRO Nº 405, CORRESPONDIENTE A LA RENOVACION 2021, CON	CUMPLE (ARQUITECTO CARLOS CELSO ORTIZ PLATE CON REGISTRO Nº 1644, CORRESPONDIENTE A LA RENOVACION 2021, CON FECHA DE	CUMPLE (ARQUITECTO RICARDO DAVID AYALA GONZALEZ CON REGISTRO Nº 2263, CORRESPONDIENTE A LA RENOVACION 2021, CON FECHA	CUMPLE (ARQUITECTA ROSSANA GOMEZ DE LA FUENTE MIERS CON REGISTRO Nº 4335, CORRESPONDIENTE A LA RENOVACION 2021, CON

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Lic. Juan Cenevera
Directora
de Marketing Turístico
SENATUR

Requisitos documentales para evaluar el criterio de experiencia requerida	COEFICIENTE S.R.L.	BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	NYHD SOCIEDAD ANONIMA	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	GRISELDAGIMENEZ BRITEZ
	FECHA DE EXPEDICION 06/10/2021	FECHA DE EXPEDICION 27/05/2021	EXPEDICION 05/03/2021	DE EXPEDICION 09/08/2021	FECHA DE EXPEDICION 15/11/2021
6. El oferente deberá presentar una propuesta de diseño, en adjunto el proyecto arquitectónico del stand y la memoria descriptiva de la propuesta al momento de la apertura de sobres con un detalle pormenorizado del stand dando cumplimiento a lo solicitado en las especificaciones técnicas del presente llamado. Los diseños deben ser presentado en formato 3D como así también planos del proyecto con las medidas establecidas. Debe ser presentado en formato digital por medio magnético (CD) o PENDRIVE, como así también en formato impreso, los documentos impresos deben estar firmado y sellado por el arquitecto propuesto indicando el número de matrícula correspondiente.	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE, EL PROYECTO NO ESTA FIRMADO POR EL ARQUITECTO PROPUESTO Y NO TIENE Nº DE MATRICULA, Y EL PROYECTO TÉCNICO NO SE ESPECIFICA EL TAMAÑO DE LA PANTALLA EN LA MEMORIA DESCRIPTIVA	CUMPLE	CUMPLE
7. Declaración Jurada en la cual conste que el oferente cuente con equipos audiovisuales y de montaje mínimos para video conferencias, esto en razón a que se encuentra previsto ferias en forma virtual. Dichos montajes deben de realizarse en la SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO, sito en la calle Palma 468. El comité de evaluación se reserva el derecho de verificar in situ la existencia de los equipos declarados conforme a lo requerido en las Especificaciones Técnicas (tablón, mantel, cubre manteles, pantalla led, notebook, servicio de transmisión, tv 55", luces tipo par led, tipo fresnel, consola, tarima, encauzadores, alfombra, sillas, sillón, sistema de audio)	CUMPLE	NO CUMPLE,PRESENTO DECLARACION JUURADA CON FECHA 25/11/2021 POSTERIOR A LA ETAPA COMPETITIVA DEL 24/11/2021	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
8. Declaración Jurada en la cual conste la Dirección exacta y un croquis del/los deposito/s de almacenamiento con los equipamientos declarados en el punto anterior. El comité de evaluación se reserva el derecho de verificar in situ el/los deposito/s de almacenamiento. La visita será documentada mediante fotografías o cualquier medio audiovisual.	CUMPLE	NO CUMPLE,PRESENTO DECLARACION JUURADA CON FECHA 25/11/2021 POSTERIOR A LA ETAPA COMPETITIVA DEL 24/11/2021	CUMPLE CON LA PRESENTACION DE LA DECLARACION JURADA, SIN EMBARGO EN LA VERIFICACION IN SITU NO SE OBSERVARON VARIOS EQUIPOS (VER ACTA DE VERIFICACION)	CUMPLE	CUMPLE
9. Demostrar antigüedad mínima de 3 (tres) años como empresa con la presentación del Estatuto de Constitución o Constancia de RUC. En el caso de empresas Unipersonales o personas Físicas, se tendrá en cuenta la fecha de inscripción en el Registro Único de Contribuyente.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

ACTAS DE VERIFICACIÓN IN SITU:

BIEDERMAN PUBLICIDAD:

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Tur
SENATUR

Gloria Acosta Ypparra
Directora General
CAF - SENATUR

Lic. Gloria Delgatti, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

PARAGUAY — TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL — Paraguay de la gente

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) - SBE Nº 09/2021

"SERVICIO DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR" – PLURIANUAL - ID Nº 402.491

ACTA DE VERIFICACIÓN IN SITU

A los [illegible] días del mes de diciembre del año dos mil veinte y uno, los integrantes del Comité de Evaluación se constituyen en la dirección indicada por el oferente en el presente proceso licitatorio.

OFERENTE VISITADO: [illegible] S.A. HORA DE VISITA: [illegible]

EN EL PRESENTE ACTO SE VERIFICA LOS SIGUIENTES PUNTOS DE EXPERIENCIA REQUERIDA ESTABLECIDA EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES

REQUISITO

Declaración Jurada en la cual conste que el oferente cuenta con equipos audiovisuales y de montaje mínimos para ambas contrataciones, esto en razón a que se encuentra previsto realizar de forma virtual. Dichos equipos deben de estar en la Secretaría Nacional de Turismo, sito en la calle Palma 468 - 11 Piso. Dentro de la evaluación se reserva el derecho de verificar in situ la existencia de los equipos declarados conforme a lo especificado en las Especificaciones Técnicas (tablet, cámara, cable monitor, pantalla led, reproductor, servicio de transmisión, DVD, bocinas para tablet, sillas para tablet, cámara, batería, equipamiento, altavoces, cables, USB, cámara de audio).

Detalle	CUMPLE	NO CUMPLE
Tablet		
Cable monitor		
Pantalla led		
Monitores		
Servicio de transmisión		
TV LED		
Conectividad por red		
Equipo móvil		
Cámara		
Batería		
Equipamiento		
Sillas		
Cables		
Sistema de audio		

OBSERVACIONES

Se ha verificado que los equipos declarados no se encuentran en la dirección mencionada según declaración jurada de equipos.

FIRMA, ACLARACIÓN Y SELLO

POR EL COMITÉ DE EVALUACIÓN — POR EL OFERENTE: Bárbara Acosta Representante Apoderada

EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS:

PARAGUAY — TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL — Paraguay de la gente

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) - SBE Nº 09/2021

"SERVICIO DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR" – PLURIANUAL - ID Nº 402.491

ACTA DE VERIFICACIÓN IN SITU

A los [illegible] días del mes de diciembre del año dos mil veinte y uno, los integrantes del Comité de Evaluación se constituyen en la dirección indicada por el oferente en el presente proceso licitatorio.

OFERENTE VISITADO: [illegible] HORA DE VISITA: [illegible]

EN EL PRESENTE ACTO SE VERIFICA LOS SIGUIENTES PUNTOS DE EXPERIENCIA REQUERIDA ESTABLECIDA EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES

REQUISITO

Declaración Jurada en la cual conste que el oferente cuenta con equipos audiovisuales y de montaje mínimos para ambas contrataciones, esto en razón a que se encuentra previsto realizar de forma virtual. Dichos equipos deben de estar en la Secretaría Nacional de Turismo, sito en la calle Palma 468 - 11 Piso. Dentro de la evaluación se reserva el derecho de verificar in situ la existencia de los equipos declarados conforme a lo especificado en las Especificaciones Técnicas (tablet, cámara, cable monitor, pantalla led, reproductor, servicio de transmisión, DVD, bocinas para tablet, sillas para tablet, cámara, batería, equipamiento, altavoces, cables, USB, cámara de audio).

Detalle	CUMPLE	NO CUMPLE
Tablet		
Cable monitor		
Pantalla led		
Monitores		
Servicio de transmisión		
TV LED		
Conectividad por red		
Equipo móvil		
Cámara		
Batería		
Equipamiento		
Sillas		
Cables		
Sistema de audio		

OBSERVACIONES

Se verificó que la empresa Glenna Producciones cumple con los equipos técnicos requeridos en el PBC.

FIRMA, ACLARACIÓN Y SELLO

POR EL COMITÉ DE EVALUACIÓN — POR EL OFERENTE

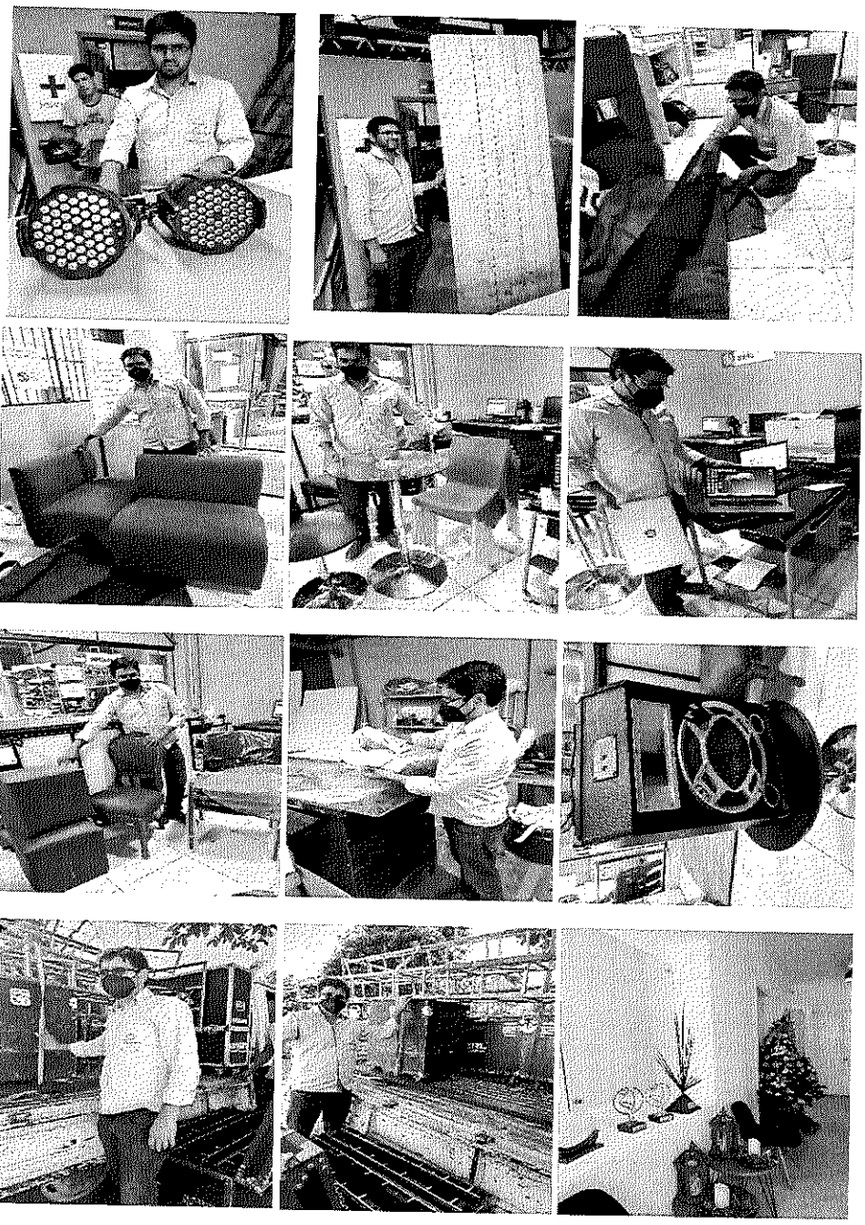
Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turís
SENATUR

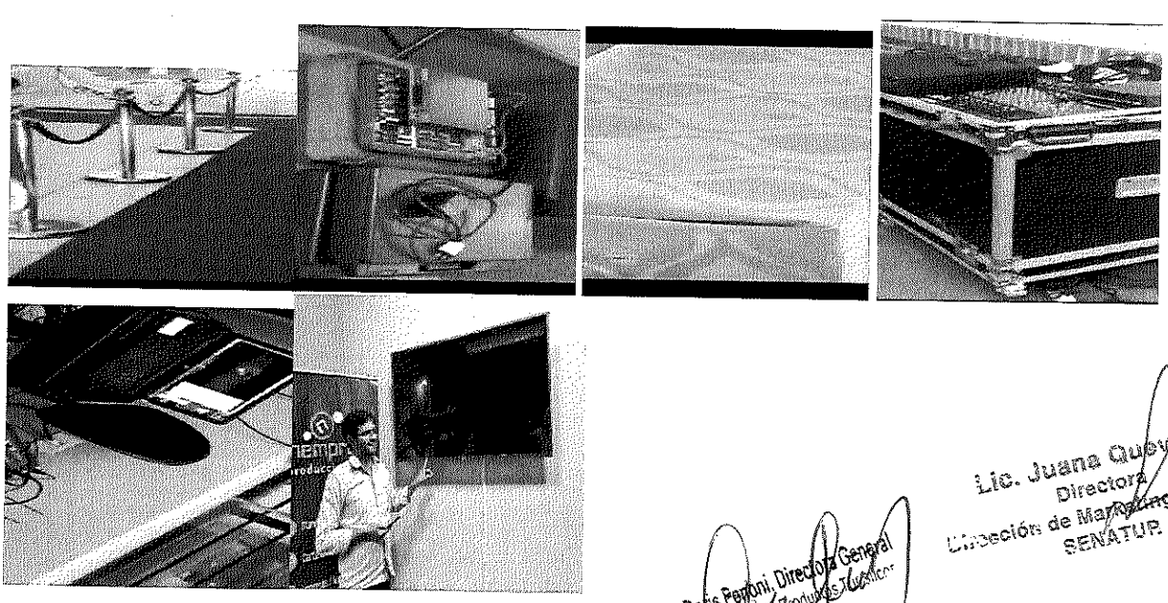
Edgar Doris Fanoni, Directora General
Asuntos Turísticos
SENATUR

nempre Producciones
RUC: 3576570-2
Glenna Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*





Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Doris Peroni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos

Gloria Acosta Ybarra
Director General
DGAF - SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

***Tembipota**: Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

GRISELDA GIMENEZ BRITEZ:

PARAGUAY — TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL — Paraguay de la gente

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) - SBE Nº 09/2021

"SERVICIO DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR" – PLURIANUAL – ID Nº 402.491

ACTA DE VERIFICACIÓN IN SITU

En los días ... del mes de ... de dos mil veinte y uno, los integrantes del Comité de Evaluación se constituyeron en la dirección: ... Declarada por el siguiente oferente en el presente proceso licitatorio:

OFERENTE VISITADO: S.B.C. ... HORA DE VISITA: ...

EN EL PRESENTE ACTO SE VERIFICA LOS SIGUIENTES PUNTOS DE EXPERIENCIA REQUERIDA ESTABLECIDA EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES:

REQUISITO

Declaración Jurada en la cual conste que el oferente cuenta con equipo audiovisuales y de ... para video conferencias, ... a fin de ... el desarrollo de la licitación, ... el derecho de verificar in situ el cumplimiento de los equipos declarados conforme a lo requerido en los Especificaciones Técnicas, marca, color, cantidad, pantalla led, pendrive, cámara de videoconferencia, ... etc.

	CUMPLE	NO CUMPLE
Tablet	X	
Notebook	X	
Cámara fotográfica	X	
Pantalla led	X	
Pendrive	X	
Cámara de videoconferencia	X	
Tablet	X	
Tablet	X	
Tablet

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

***Tembipota**: Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF / SENATUR

Econ. Doris Peroni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
***Tembipota**: Orehina Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

COEFICIENTE S.R.L.:

PARAGUAY — TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL — Paraguay de la gente

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN - SBE) Nº 09/2021

"SERVICIO DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR" – ID Nº 402.491

ACTA DE VERIFICACIÓN IN SITU

Asunción, 25 de mes de diciembre del año dos mil veinte y uno, los miembros del Comité de Evaluación se constituyen en la dirección declarada por el oferente oferente en el presente proceso licitatorio.

OFERENTE VISITADO: COEFICIENTE HORA DE VISITA: 11:45 hs.

EN EL PRESENTE ACTO SE VERIFICA LOS SIGUIENTES PUNTOS DE EXPERIENCIA REQUERIDA ESTABLECIDA EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES:

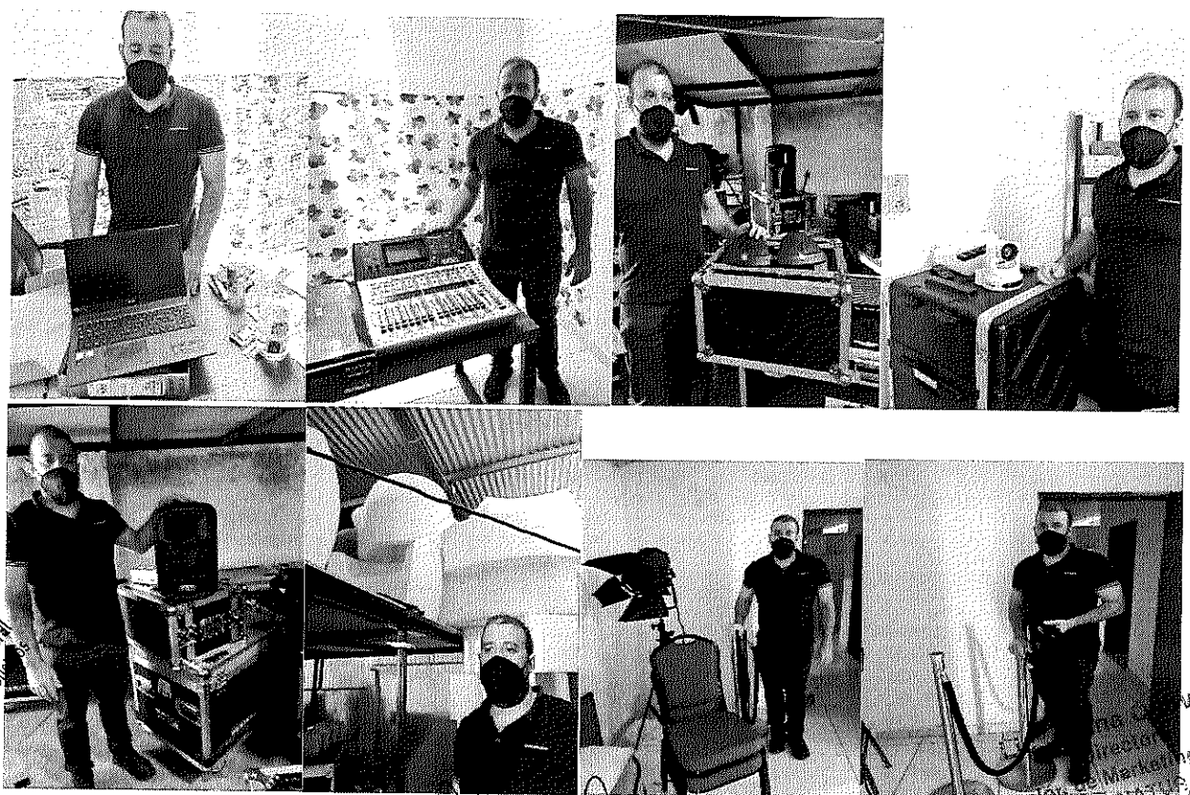
REQUISITO	CUMPLE	NO CUMPLE
Declaración jurada en la cual conste que el oferente cuenta con equipo multimedia, y de montaje [illegible] para video documental, que se pueda proyectar [illegible]		
Mesas de exhibición en madera de diversos diseños [illegible]		
Sillas [illegible]		
Sillones [illegible]		
Servicio de transporte [illegible]		
[illegible]		
Mesas de [illegible]		
Iluminación		
Tablas		
Grapas		
Vasos [illegible]		
Madera		
Sol		
Mesa		
Tiempo de [illegible]		

OBSERVACIONES:

La firma Coeficiente cumple con los requisitos mencionados en la visita in situ, establecidos en el PBC.

FIRMA, ACLARACIÓN Y SELLO

POR EL COMITÉ DE EVALUACIÓN — POR EL OFERENTE



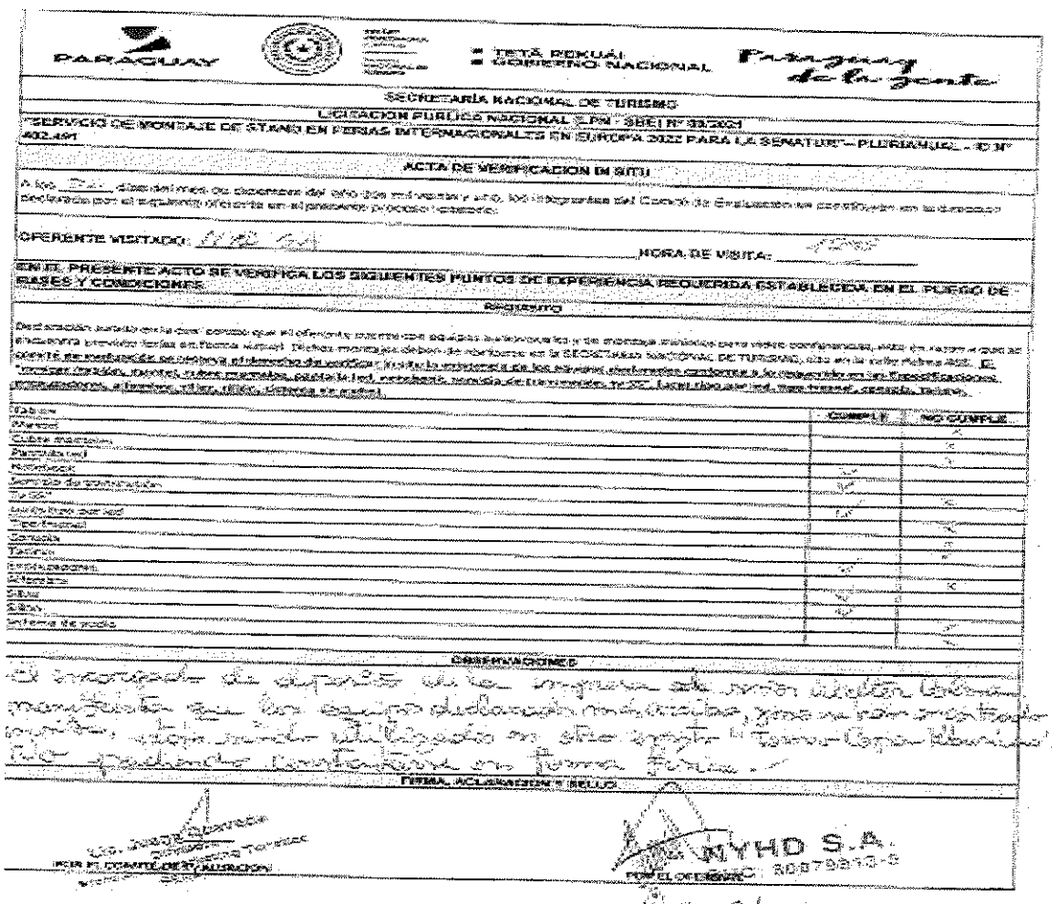
Econ. Doris Fernoni, Directora General
Secretaría Nacional de Servicios Turísticos

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Director de Marketing Turístico
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

NYHD SOCIEDAD ANONIMA:



PARAGUAY — TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL — Paraguay de la gente

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

LICITACION PUBLICA NACIONAL – PN - SBE Nº 09/2021

"SERVICIO DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR" – PLURIANUAL – ID Nº 402.491

ACTA DE VERIFICACION IN SITU

A los ____ días del mes de diciembre del año dos mil veintiuno, los integrantes del Comité de Evaluación se constituyen en la empresa declarada por el oferente en el presente proceso licitatorio.

OFERENTE VISITADO: ____ HORA DE VISITA: ____

EN EL PRESENTE ACTO SE VERIFICA LOS SIGUIENTES PUNTOS DE EXPERIENCIA REQUERIDA ESTABLECIDA EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES:

	COMPLE	NO CUMPLE
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		

OBSERVACIONES

El encargado de depósito de la empresa se mostró bastante colaborador en los equipos declarados mencionados, pero no pudo mostrarlos, ya que fueron utilizados en otro evento "Tour-Copa Libertadores", que pudiendo confirmarse en forma firme.

FIRMA, ACLARACION Y SELLO

Lic. [illegible] — POR EL COMITÉ DE EVALUACION

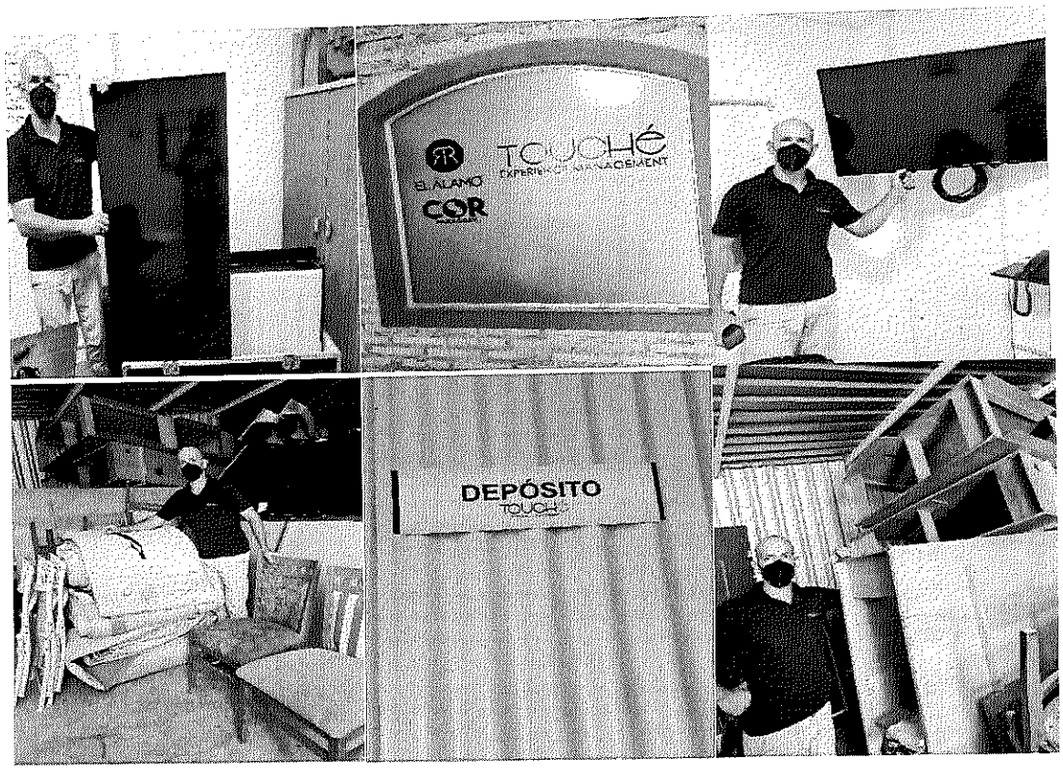
NYHD S.A. — POR EL OFERENTE — 80079813-0

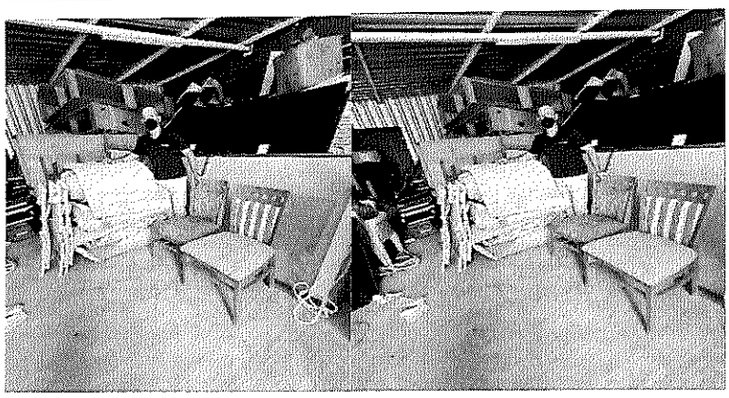
Walter Colmán 3377020

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Ecdy Doris Perrini, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR





OBSERVACIÓN: El oferente NYHD SA, presento nota de fecha 9/12/2021, recibida en la Convocante en fecha 10/12/2021, a través de la cual solicita reconsideración con relación a la verificación in situ, ya que menciona que la misma fue realizada sin previo aviso, con el fin de coordinar con las personas responsables del área.

Al respecto, este comité tomó conocimiento de la solicitud realizada por el Oferente, sin embargo este comité considera no dar lugar a la solicitud realizada, ya que de otorgar la posibilidad de una nueva verificación in situ, iría en detrimento de las demás firmas que fueron visitadas en la misma fecha, a fin de corroborar la misma exigencia establecida en el PBC, conforme a las actas que podrán ser observadas más arriba.

Por otra parte, es importante mencionar que el PBC en EXPERIENCIA REQUERIDA, establece cuanto sigue: ***"Declaración Jurada en la cual conste que el oferente cuente con equipos audiovisuales y de montaje mínimos para video conferencias, esto en razón a que se encuentra previsto ferias en forma virtual. Dichos montajes deben de realizarse en la SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO, sito en la calle Palma 468. <u>El comité de evaluación se reserva el derecho de verificar in situ la existencia de los equipos declarados conforme a lo requerido en las Especificaciones Técnicas (tablón, mantel, cubre manteles, pantalla led, notebook, servicio de transmisión, tv 55", luces tipo par led, tipo fresnel, consola, tarima, encauzadores, alfombra, sillas, sillón, sistema de audio)</u>",*** es decir el OFERENTE tenia pleno conocimiento de la realización de la verificación in situ, por lo cual el mismo debió de tomar los recaudos respectivos durante el tiempo de Evaluación que establece la normativa vigente para el efecto.

<u>10. CAPACIDAD FINANCIERA CAPACIDAD FINANCIERA</u>

Con el objetivo de calificar la situación financiera del oferente, se considerarán los siguientes índices:

Para Contribuyentes exclusivamente IVA General

Econ. Doris Palacios Director General
Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas

Gloria Acosta Ybarra
Director General
DGAF - SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

Deberá cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso)

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales: 2018, 2019, 2020

2018				
MESES	**INGRESO**	**EGRESO**	**PROMEDIO**	**EXIGIDO**
Enero	1.136.370	7.458.900	1,30	**Igual o mayor que 1**
Febrero	1.136.370	214.023		
Marzo	1.436.370	3.744.864		
Abril	810.509.100	612.295.998		
Mayo	581.863.630	702.055.489		
Junio	499.909.090	253.579.207		
Julio	1.073.500.010	560.987.379		
Agosto	21.681.820	205.403.528		
Setiembre	180.863.650	47.272.727		
Octubre	453.429.850	113.745.455		
Noviembre	356.976.440	370.454.545		
Diciembre	654.863.640	682.354.545		
TOTAL	**4.637.306.340**	**3.559.566.660**		

2019				
MESES	**INGRESO**	**EGRESO**	**PROMEDIO**	**EXIGIDO**
Enero	572.954.550	37.711.835	1,64	**Igual o mayor que 1**
Febrero	7.359.690	22.024.545		
Marzo	954.915.312	948.412.727		
Abril	714.045.454	322.658.910		
Mayo	294.299.280	296.144.546		
Junio	465.940.463	102.883.635		
Julio	1.136.363	-		
Agosto	1.136.363	909.390.545		
Setiembre	5.318.180	3.850.091		
Octubre	992.045.454	272.728		
Noviembre	506.019.436	228.652.580		
Diciembre	205.286.103	4.154.909		
TOTAL	4.720.456.648	2.876.157.051		

2020				
MESES	**INGRESO**	**EGRESO**	**PROMEDIO**	**EXIGIDO**
Enero	3.212.226	18.960.587	1,24	**Igual o mayor que 1**
Febrero	3.659.999.999	3.576.155.860		
Marzo	59.017.000	32.190.909		
Abril	19.172.454	-		
Mayo	16.703.364	74.582.727		
Junio	36.955.000	490.126.364		
Julio	47.440.500	3.813.070		
Agosto	57.310.181	10.526.074		
Setiembre	64.582.909	6.867.754		
Octubre	78.241.818	31.112.802		

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turís
SENATUR

Noviembre	1.266.058.776	17.693.931	
Diciembre	4.132.727	8.404.038	
TOTAL	5.312.826.954	4.270.434.116	

11. EVALUACIÓN DE PRECIOS OFERTADOS

Se ha realizado la verificación de las ofertas susceptible de analizarse técnica y económicamente, procediendo al análisis de los precios ofertados y los mismos no presentan errores aritméticos, conforme consta en el Cuadro Comparativo de Ofertas que se adjunta.

De las ofertas que califican, se analiza en detalle para verificar el cumplimiento de todos los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones y el cumplimiento de las especificaciones técnicas, constatándose que:

- **GRISELDA CONCEPCION GIMENEZ BRITEZ:** Presenta su oferta por un monto total de Gs 5.139.000.000. - (Guaraníes cinco mil ciento treinta y nueve millones). -

Se ha requerido al oferente a través de Nota Senatur UOC Nº 732 fecha 29 de noviembre de 2021 presente un desglose detallado de precios, en virtud a la *Resolución de la DNCP 1890/2020* que en su Art. 4° menciona: *APROBAR el criterio para la evaluación de los precios ofertados en los procesos de contrataciones Regidos por la Ley "De Contrataciones Públicas.: Análisis de los precios ofertados… Durante la evaluación de las ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y ordenar las ofertas de menos a mayor, conforme los precios ofertados, el comité procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado de cada ítem, rubro o partida adjudicable, conforme a los siguientes parámetros, cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial establecido por la convocante. Si el oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien, obra o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada.*

Por lo anteriormente expuesto, este comité entiende que conforme al desglose presentado por el Oferente **GRISELDA CONCEPCION GIMENEZ BRITEZ**, el mismo se ha contemplado todos los costos correspondientes a la contratación, por lo cual se considera de ejecución posible.

12. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

Para la presente contratación se ha previsto en el PAC un monto total de G.8.495.000.000.- (Guaraníes ocho mil cuatrocientos noventa y cinco millones), siendo el monto que podrá utilizarse en el Ejercicio Fiscal 2021 de Gs.100.000.000.- (Gs cien millones), para lo cual se cuenta con Certificado de Disponibilidad Presupuestaria, según CDP Nº 1376/2021, quedando la vigencia de la contratación para el Ejercicio Fiscal 2022 sujeta a la aprobación de la partida presupuestaria respectiva.-

13. RESOLUCIÓN DNCP 849/2015

A fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Resolución DNCP N° 849/2015, se ha realizado los procedimientos pertinentes en referencia al posible oferente recomendado para la adjudicación de la Licitación Pública Nacional (LPN) SBE Nº 09/2021 – **"SERVICIOS DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR" – ID N° 402.491**, no encontrando disconformidades al oferente y se confirma que el mismo, no se encuentra comprendido en las prohibiciones establecidas en el Art. 40, incisos "a" y "b" de la Ley 2051/03 en base al siguiente análisis:

En primer lugar, el oferente ha proporcionado en forma satisfactoria la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones y limitaciones establecidas en el Artículo 40 de la Ley Nº 2051/03.

Inciso a): Se verificó los registros del personal de la convocante para detectar si el oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del Artículo 40. **(No se encuentra comprendido).**

Inciso b): Se verificó, si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley Nº 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH. **(No se visualiza en la base de datos).**

Econ. Doris Fenoni, Directora General Dirección General de Productos Turísticos SENATUR

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
SENATUR

Lic. Juana Queveda
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

14. RECOMENDACIÓN

Conforme a lo expuesto, y en razón de presentar la oferta que cumple con las condiciones legales, técnicas estipuladas, y posee las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato, en concordancia con el **Artículo 60° del Decreto Reglamentario - Conformidad de la Oferta con el Pliego de Bases y Condiciones, el Artículo 65° Criterios de Adjudicación inciso "a" y al Artículo 28° Adjudicación de la Ley N° 2051/2003 "De Contrataciones Públicas"**, por tanto esta Comisión Evaluadora de Ofertas eleva a consideración de la Máxima Autoridad el presente informe final, de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SBE Nº 09/2021 "SERVICIOS DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR"** con la siguientes sugerencias:

RECHAZAR LAS OFERTAS DE LOS SIGUIENTES OFERENTES PARA EL LOTE 1: COEFICIENTE S.R.L., CON RUC Nº 80019303-2; BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., CON RUC Nº 80001437-5; NYHD SOCIEDAD ANONIMA, CON RUC Nº 80079913-5 y EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS, CON RUC Nº 2515412-5, teniendo en cuenta que las mismas no se ajustan a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones.

RECHAZAR LAS OFERTAS DE LOS SIGUIENTES OFERENTES PARA EL LOTE 2: COEFICIENTE S.R.L., CON RUC Nº 80019303-2; BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., CON RUC Nº 80001437-5; NYHD SOCIEDAD ANONIMA, CON RUC Nº 80079913-5 y EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS, CON RUC Nº 2515412-5, teniendo en cuenta que las mismas no se ajustan a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones.

RECHAZAR LAS OFERTAS DE LOS SIGUIENTES OFERENTES PARA EL LOTE 3: COEFICIENTE S.R.L., CON RUC Nº 80019303-2; BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., CON RUC Nº 80001437-5 y NYHD SOCIEDAD ANONIMA, CON RUC Nº 80079913-5, teniendo en cuenta que las mismas no se ajustan a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones.

ADJUDICAR AL SIGUIENTE OFERENTE LOS LOTES 1, 2 y 3: GRISELDA CONCEPCIÓN GIMENEZ BRITEZ con RUC Nº 2011303-0, por cumplir con las condiciones exigidas en el Pliego de Bases y Condiciones, conforme al siguiente cuadro:

LOTE NRO: 1							
Feria Internacional de Turismo - FITUR 2022, Madrid, España, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 70.000.000 Máximo: 3.055.000.000							
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
1	90151802-031	Feria Internacional de Turismo - FITUR 2022, Madrid, España (Sevicios de montaje y desmontaje para evento)	Unidad	EVENTO	1		
1.1		Servicio de Transmisión virtual	Unidad	EVENTO	1	75.000.000	75.000.000
1.2		Cafetería permanente	Unidad	EVENTO	1	103.500	103.500
1.3		Tablón	Unidad	EVENTO	1	28.750	28.750
1.4		Mantel	Unidad	EVENTO	1	40.250	40.250
1.5		Cubre mantel	Unidad	EVENTO	1	46.000	46.000
1.6		Pantalla Led	Unidad	EVENTO	1	690.000	690.000
1.7		Notebook	Unidad	EVENTO	1	517.500	517.500
1.8		Rack de video	Unidad	EVENTO	1	1.840.000	1.840.000
1.9		Equipo de transmisión para internet	Unidad	EVENTO	1	800.000	800.000
1.10		Cámara profesional	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000
1.11		TV de 55"	Unidad	EVENTO	1	517.500	517.500

Dra. Gloria Acosta Tuarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Lic. Juan Carlos Vera
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Doris Peroni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendóva Tetãpy jehechauka rehegua politica, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

LOTE NRO: 1

Feria Internacional de Turismo - FITUR 2022, Madrid, España, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 70.000.000 Máximo: 3.055.000.000

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
1.12		Par Led	Unidad	EVENTO	1	69.000	69.000
1.13		Fresnel	Unidad	EVENTO	1	92.000	92.000
1.14		Consola de luces	Unidad	EVENTO	1	690.000	690.000
1.15		Tarima	Unidad	EVENTO	1	80.500	80.500
1.16		Encausadores	Unidad	EVENTO	1	69.000	69.000
1.17		Alfombra	Unidad	EVENTO	1	57.500	57.500
1.18		Sillas	Unidad	EVENTO	1	34.500	34.500
1.19		Sillones	Unidad	EVENTO	1	345.000	345.000
1.20		Equipo de Audio	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000
1.21		Micrófono de mesa inteligente	Unidad	EVENTO	1	287.500	287.500
1.22		Micrófono inhalámbrico	Unidad	EVENTO	1	230.000	230.000
1.23		Cabina de Traducción	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000
1.24		Consola Digital para cabina de traducción	Unidad	EVENTO	1	920.000	920.000
1.25		Receptores y auriculares	Unidad	EVENTO	1	230.000	230.000
1.26		Montaje de área de recepción	Unidad	EVENTO	1	75.000.000	75.000.000
1.27		Montaje de área de star	Unidad	EVENTO	1	115.000.000	115.000.000
1.28		Diseño de espacio temático vivencial	Unidad	EVENTO	1	141.000.000	141.000.000
1.29		Impresión de BackPodium	Unidad	EVENTO	1	5.000.000	5.000.000
1.30		Montaje de área de servicio	Unidad	EVENTO	1	87.000.000	87.000.000
1.31		Montaje de área para show folclórico	Unidad	EVENTO	1	50.000.000	50.000.000
1.32		Montaje de área gastronómica	Unidad	EVENTO	1	103.000.000	103.000.000
1.33		Montaje de área empresarial	Unidad	EVENTO	1	80.000.000	80.000.000
1.34		Impresión de Back Podium	Unidad	EVENTO	1	5.000.000	5.000.000
1.35		Montaje e impresión de CENEFA	Unidad	EVENTO	1	225.292.800	225.292.800
1.36		Pantalla	Unidad	EVENTO	1	30.000.000	30.000.000
1.37		Iluminacuón	Unidad	EVENTO	1	30.000.000	30.000.000
1.38		Instalación eléctrica	Unidad	EVENTO	1	35.695.000	35.695.000
1.39		Servicio de Internet (WIFI)	Unidad	EVENTO	1	20.000.000	20.000.000
1.40		Servicio de Limpieza	Unidad	EVENTO	1	15.000.000	15.000.000

Econ. Doris Peroni, Director General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Gloria Acosta Ibarra
Jefa de Compras
DGAF - SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

LOTE NRO: 1

Feria Internacional de Turismo - FITUR 2022, Madrid, España, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 70.000.000 Máximo: 3.055.000.000

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
1.41		Café	Unidad	UNIDAD	1	3.792.000	3.792.000
1.42		Cocido	Unidad	UNIDAD	1	1.700.000	1.700.000
1.43		Jugos	Unidad	UNIDAD	1	3.000.000	3.000.000
1.44		Agua	Unidad	UNIDAD	1	1.250.000	1.250.000
1.45		Chipitas	Unidad	UNIDAD	1	3.000.000	3.000.000
1.46		Bocaditos	Unidad	UNIDAD	1	7.000.000	7.000.000
1.47		Gaseosas	Unidad	UNIDAD	1	2.250.400	2.250.400
1.48		Tazas	Unidad	UNIDAD	1	1.416.800	1.416.800
1.49		Platitos	Unidad	UNIDAD	1	1.416.800	1.416.800
1.50		Cucharitas	Unidad	UNIDAD	1	1.416.800	1.416.800
1.51		Vasos	Unidad	UNIDAD	1	816.500	816.500
1.52		Servicio de Mozo	Unidad	UNIDAD	1	6.400.000	6.400.000
1.53		Show artístico	Unidad	UNIDAD	1	18.500.000	18.500.000
1.54		Ticket aéreo	Unidad	UNIDAD	1	17.000.000	17.000.000
1.55		Servicio de traslado de materiales	Unidad	UNIDAD	1	20.189.400	20.189.400
1.56		Hospedaje	Unidad	UNIDAD	1	25.000.000	25.000.000
MONTO TOTAL ADJUDICADO: UN MIL DOSCIENTOS DIEZ Y NUEVE MILLONES - IVA INCLUIDO						**1.219.000.000**	**1.219.000.000**

LOTE NRO: 2

Feria Internacional de Turismo - BIT 2022, Milán, Italia, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 70.000.000 Máximo: 2.240.000.000

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
1	90151802-031	Feria Internacional de Turismo - BIT 2022, Milán, Italia	Unidad	EVENTO	1		
1.1		SERVICIO DE TRANSMISION VIRTUAL	Unidad	EVENTO	1	75.000.000	75.000.000
1.2		CAFETERIA PERMANENTE	Unidad	EVENTO	1	103.500	103.500
1.3		TABLON	Unidad	EVENTO	1	28.750	28.750
1.4		MANTEL	Unidad	EVENTO	1	40.250	40.250
1.5		CUBRE MANTEL	Unidad	EVENTO	1	46.000	46.000
1.6		PANTALLA LED	Unidad	EVENTO	1	690.000	690.000
1.7		NOTEBOOK	Unidad	EVENTO	1	517.500	517.500
1.8		RACK DE VIDEO	Unidad	EVENTO	1	1.840.000	1.840.000

Dr. Jorge Ferroni, Director General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Gloria Acosta Yubera
Directora General
DGAF - SENATUR

Lic. Juana Guevara
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

LOTE NRO: 2							
Feria Internacional de Turismo - BIT 2022, Milán, Italia, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 70.000.000 Máximo: 2.240.000.000							
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
1.9		EQUIPO DE TRANSMISION PARA INTERNET	Unidad	EVENTO	1	800.000	800.000
1.10		CAMARA PROFESIONAL	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000
1.11		TV DE 55"	Unidad	EVENTO	1	517.500	517.500
1.12		PAR LED	Unidad	EVENTO	1	69.000	69.000
1.13		FRESNEL	Unidad	EVENTO	1	92.000	92.000
1.14		CONSOLA DE LUCES	Unidad	EVENTO	1	690.000	690.000
1.15		TARIMA	Unidad	EVENTO	1	80.500	80.500
1.16		ENCAUSADORES	Unidad	EVENTO	1	69.000	69.000
1.17		ALFOMBRA	Unidad	EVENTO	1	57.500	57.500
1.18		SILLAS	Unidad	EVENTO	1	34.500	34.500
1.19		SILLONES	Unidad	EVENTO	1	345.000	345.000
1.20		EQUIPO DE AUDIO	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000
1.21		MICROFONO DE MESA INTELIGENTE	Unidad	EVENTO	1	287.500	287.500
1.22		MICROFONO INALAMBRICO	Unidad	EVENTO	1	230.000	230.000
1.23		CABINA DE TRADUCCION	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000
1.24		CONSOLA DIGITAL PARA CABINA DE TRADUCCION	Unidad	EVENTO	1	920.000	920.000
1.25		RECEPTORES Y AURICULARES	Unidad	EVENTO	1	230.000	230.000
1.26		Montaje de Area de Recepcion	Unidad	EVENTO	1	180.000.000	180.000.000
1.27		Montaje de Area de Estar	Unidad	EVENTO	1	155.000.000	155.000.000
1.28		Montaje de Espacio Tematico Vivencial	Unidad	EVENTO	1	150.000.000	150.000.000
1.29		Impresi?n de BackPodium	Unidad	EVENTO	1	8.000.000	8.000.000
1.30		Montaje de Area de Servicio	Unidad	EVENTO	1	117.000.000	117.000.000
1.31		Montaje de Area para Show folclorico	Unidad	EVENTO	1	60.000.000	60.000.000
1.32		Montaje de Area Gastronomica	Unidad	EVENTO	1	155.000.000	155.000.000

Dra. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Asuntos Turísticos

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Lic. Juana Guevara
Directora
Dirección de Marketing y
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendóva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

LOTE NRO: 2

Feria Internacional de Turismo - BIT 2022, Milán, Italia, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 70.000.000 Máximo: 2.240.000.000

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1.33		Montaje de Area Empresarial	Unidad	EVENTO	1	140.000.000	140.000.000
1.34		Impresi?n de Back Podium	Unidad	EVENTO	1	8.000.000	8.000.000
1.35		Dise?o de impresi?n de Cenefa	Unidad	EVENTO	1	241.063.100	241.063.100
1.36		Pantalla	Unidad	EVENTO	1	37.000.000	37.000.000
1.37		Iluminacion	Unidad	EVENTO	1	35.000.000	35.000.000
1.38		Instalacion Electrica	Unidad	EVENTO	1	40.695.000	40.695.000
1.39		Servicio de Internet (Wifi)	Unidad	EVENTO	1	25.000.000	25.000.000
1.40		Servicio de Limpieza	Unidad	EVENTO	1	20.000.000	20.000.000
1.41		Caf?	Unidad	EVENTO	1	3.792.000	3.792.000
1.42		Cocido	Unidad	EVENTO	1	1.700.000	1.700.000
1.43		Jugos	Unidad	EVENTO	1	3.500.000	3.500.000
1.44		Agua	Unidad	EVENTO	1	1.250.000	1.250.000
1.45		Chipitas	Unidad	EVENTO	1	3.000.000	3.000.000
1.46		Bocaditos	Unidad	EVENTO	1	10.000.000	10.000.000
1.47		Gasesosas	Unidad	EVENTO	1	2.250.400	2.250.400
1.48		Tazas	Unidad	EVENTO	1	896.500	896.500
1.49		Platitos	Unidad	EVENTO	1	896.500	896.500
1.50		Cucharitas	Unidad	EVENTO	1	896.500	896.500
1.51		Vasos	Unidad	EVENTO	1	896.500	896.500
1.52		Servicio de Mozo	Unidad	EVENTO	1	7.300.000	7.300.000
1.53		Show artisticos	Unidad	EVENTO	1	25.000.000	25.000.000
1.54		Ticket aereo	Unidad	EVENTO	1	25.000.000	25.000.000
1.55		servicio de traslado de materiales	Unidad	EVENTO	1	25.000.000	25.000.000
1.56		Hospedaje	Unidad	EVENTO	1	29.000.000	29.000.000
MONTO TOTAL ADJUDICADO: UN MIL SEISCIENTOS MILLONES - IVA INCLUIDO						**1.600.000.000**	**1.600.000.000**

LOTE NRO: 3

Feria Internacional de Turismo - ITB 2022, Berlín, Alemania, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 70.000.000 Máximo: 3.200.000.000

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1	90151802-031	Feria Internacional de Turismo - ITB 2022, Berlín, Alemania	Unidad	EVENTO	1		

Econ. Dasis Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

LOTE NRO: 3

Feria Internacional de Turismo - ITB 2022, Berlín, Alemania, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 70.000.000 Máximo: 3.200.000.000

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
1.1		SERVICIO DE TRANSMISION VIRTUAL	Unidad	EVENTO	1	75.000.000	75.000.000
1.2		CAFETERIA PERMANENTE	Unidad	EVENTO	1	103.500	103.500
1.3		TABLON	Unidad	EVENTO	1	28.750	28.750
1.4		MANTEL	Unidad	EVENTO	1	40.250	40.250
1.5		CUBRE MANTEL	Unidad	EVENTO	1	46.000	46.000
1.6		PANTALLA LED	Unidad	EVENTO	1	690.000	690.000
1.7		NOTEBOOK	Unidad	EVENTO	1	517.500	517.500
1.8		RACK DE VIDEO	Unidad	EVENTO	1	1.840.000	1.840.000
1.9		EQUIPO DE TRANSMISION PARA INTERNET	Unidad	EVENTO	1	800.000	800.000
1.10		CAMARA PROFESIONAL	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000
1.11		TV DE 55"	Unidad	EVENTO	1	517.500	517.500
1.12		PAR LED	Unidad	EVENTO	1	69.000	69.000
1.13		FRESNEL	Unidad	EVENTO	1	92.000	92.000
1.14		CONSOLA DE LUCES	Unidad	EVENTO	1	690.000	690.000
1.15		TARIMA	Unidad	EVENTO	1	80.500	80.500
1.16		ENCAUSADORES	Unidad	EVENTO	1	69.000	69.000
1.17		ALFOMBRA	Unidad	EVENTO	1	57.500	57.500
1.18		SILLAS	Unidad	EVENTO	1	34.500	34.500
1.19		SILLONES	Unidad	EVENTO	1	345.000	345.000
1.20		EQUIPO DE AUDIO	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000
1.21		MICROFONO DE MESA INTELIGENTE	Unidad	EVENTO	1	287.500	287.500
1.22		MICROFONO INALAMBRICO	Unidad	EVENTO	1	230.000	230.000
1.23		CABINA DE TRADUCCION	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000
1.24		CONSOLA DIGITAL PARA CABINA DE TRADUCCION	Unidad	EVENTO	1	920.000	920.000
1.25		RECEPTORES Y AURICULARES	Unidad	EVENTO	1	230.000	230.000
1.26		Montaje de Area de Recepcion	Unidad	EVENTO	1	275.000.000	275.000.000
1.27		Montaje de Area de Estar	Unidad	EVENTO	1	256.000.000	256.000.000

Econ. Doris Fenoll, Directora General
Mercadeo de Productos Turísticos
SENATUR

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Lic. Juana Quiel
Directora
Dirección de Marketing
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendóva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

LOTE NRO: 3

Feria Internacional de Turismo - ITB 2022, Berlín, Alemania, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 70.000.000 Máximo: 3.200.000.000

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
1.28		Montaje de Espacio Tematico Vivencial	Unidad	EVENTO	1	230.000.000	230.000.000
1.29		Impresi?n de BackPodium	Unidad	EVENTO	1	10.000.000	10.000.000
1.30		Montaje de Area de Servicio	Unidad	EVENTO	1	172.000.000	172.000.000
1.31		Montaje de Area para Show folclorico	Unidad	EVENTO	1	105.000.000	105.000.000
1.32		Montaje de Area Gastronomica	Unidad	EVENTO	1	213.728.000	213.728.000
1.33		Montaje de Area Empresarial	Unidad	EVENTO	1	185.000.000	185.000.000
1.34		Impresi?n de Back Podium	Unidad	EVENTO	1	10.000.000	10.000.000
1.35		Dise?o de impresi?n de Cenefa	Unidad	EVENTO	1	279.000.000	279.000.000
1.36		Pantalla	Unidad	EVENTO	1	60.000.000	60.000.000
1.37		Iluminacion	Unidad	EVENTO	1	70.000.000	70.000.000
1.38		Instalacion Electrica	Unidad	EVENTO	1	86.000.000	86.000.000
1.39		Servicio de Internet (Wifi)	Unidad	EVENTO	1	30.000.000	30.000.000
1.40		Servicio de Limpieza	Unidad	EVENTO	1	25.000.000	25.000.000
1.41		Caf?	Unidad	EVENTO	1	3.792.000	3.792.000
1.42		Cocido	Unidad	EVENTO	1	1.700.000	1.700.000
1.43		Jugos	Unidad	EVENTO	1	4.500.000	4.500.000
1.44		Agua	Unidad	EVENTO	1	2.000.000	2.000.000
1.45		Chipitas	Unidad	EVENTO	1	3.500.000	3.500.000
1.46		Bocaditos	Unidad	EVENTO	1	13.000.000	13.000.000
1.47		Gasesosas	Unidad	EVENTO	1	3.000.000	3.000.000
1.48		Tazas	Unidad	EVENTO	1	3.000.000	3.000.000
1.49		Platitos	Unidad	EVENTO	1	896.500	896.500
1.50		Cucharitas	Unidad	EVENTO	1	896.500	896.500
1.51		Vasos	Unidad	EVENTO	1	896.500	896.500
1.52		Servicio de Mozo	Unidad	EVENTO	1	9.227.000	9.227.000
1.53		Show artisticos	Unidad	EVENTO	1	30.000.000	30.000.000
1.54		Ticket aereo	Unidad	EVENTO	1	50.000.000	50.000.000
1.55		servicio de traslado de materiales	Unidad	EVENTO	1	65.000.000	65.000.000

Lic. Juana Quiñonez
Directora
Dirección de Marketing y Ventas
SENATUR

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Econ. Doris Romi, Director General
Dirección General de Políticas Turísticas
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

LOTE NRO: 3							
Feria Internacional de Turismo - ITB 2022, Berlín, Alemania, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 70.000.000 Máximo: 3.200.000.000							
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1.56		Hospedaje	Unidad	EVENTO	1	34.000.000	34.000.000
MONTO TOTAL ADJUDICADO: DOS MIL TRESCIENTOS VEINTE MILLONES - IVA INCLUIDO						2.320.000.000	2.320.000.000

El Monto Total Adjudicado en la LPN SBE Nº 09/2021 "SERVICIOS DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR" asciende a Gs. 5.139.000.000.- IVA Incluido (Gs. Cinco mil ciento treinta y nueve millones) IVA Incluido.

SE ANEXAN LAS SIGUIENTES DOCUMENTACIONES:

- Cuadro Comparativo de Ofertas;
- Acta de Sesión Virtual;
- Acta de Apertura de Ofertas; CDP N° 1376/2021;
- Ofertas presentadas,
- Carpeta del llamado.

Comité de Evaluación constituido por Resolución Nº 974/2021 de fecha 09 de noviembre de 2021.

Lic. Gloria Acosta, Directora
Dirección General de Administración y Finanzas

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Lic. Juana Rosa Quevedo de Álvarez, Directora
Dirección de Marketing Turístico

Econ. Doris Marlene Penoni Rojas, Directora
Dirección General de la Dirección de Productos Turísticos

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos

PARAGUAY

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) SBE N° 09/2021 - "SERVICIOS DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES EN EUROPA 2022 PARA LA SENATUR" - ID N° 402.491

CUADRO DE PRECIOS ADJUDICADOS

LOTE NRO: 1

Feria Internacional de Turismo - FITUR 2022, Madrid, España, Contrato Abierto: por Monto, Mínimo: 70.000.000 Máximo: 3.055.000.000 , Abastecimiento simultáneo: No

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	PRECIO REFERENCIAL SICP			G&C					COEFICIENTE			BIDERMANN			NEMPRE			NYHD S.A.		
			Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %
1	90151602-031	Feria Internacional de Turismo - FITUR 2022, Madrid, España (Sevicios de montaje y desmontaje para evento)	Unidad	EVENTO	1																	
1.1		Servicio de Transmisión virtual	Unidad	EVENTO	1	180.000.000	180.000.000	75.000.000	75.000.000	-58%	90.000.000	90.000.000	-50%	64.800.000	64.800.000	-64%	55.812.378	55.812.378	-69%	57.971.014	57.971.014	-68%
1.2		Cafetería permanente	Unidad	EVENTO	1	103.500	103.500	103.500	103.500	0%	120.000	120.000	16%	37.260	37.260	-64%	77.625	77.625	-25%	33.333	33.333	-68%
1.3		Tablón	Unidad	EVENTO	1	28.750	28.750	28.750	28.750	0%	24.000	24.000	-17%	10.350	10.350	-64%	21.563	21.563	-25%	9.259	9.259	-68%
1.4		Mantel	Unidad	EVENTO	1	40.250	40.250	40.250	40.250	0%	30.000	30.000	-25%	14.490	14.490	-64%	30.188	30.188	-25%	12.962	12.962	-68%
1.5		Cubre mantel	Unidad	EVENTO	1	46.000	46.000	46.000	46.000	0%	36.000	36.000	-22%	16.560	16.560	-64%	34.500	34.500	-25%	14.814	14.814	-68%
1.6		Pantalla Led	Unidad	EVENTO	1	690.000	690.000	690.000	690.000	0%	660.000	660.000	-4%	248.400	248.400	-64%	517.500	517.500	-25%	222.222	222.222	-68%
1.7		Notebook	Unidad	EVENTO	1	517.500	517.500	517.500	517.500	0%	480.000	480.000	-7%	186.300	186.300	-64%	388.125	388.125	-25%	166.666	166.666	-68%
1.8		Rack de video	Unidad	EVENTO	1	1.840.000	1.840.000	1.840.000	1.840.000	0%	1.560.000	1.560.000	-15%	662.400	662.400	-64%	1.380.000	1.380.000	-25%	592.592	592.592	-68%
1.9		Equipo de transmisión para internet	Unidad	EVENTO	1	1.610.000	1.610.000	800.000	800.000	-50%	1.800.000	1.800.000	12%	579.600	579.600	-64%	1.207.500	1.207.500	-25%	518.518	518.518	-68%
1.10		Cámara profesional	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000	1.725.000	1.725.000	0%	1.440.000	1.440.000	-17%	621.000	621.000	-64%	1.293.750	1.293.750	-25%	555.555	555.555	-68%
1.11		TV de 55"	Unidad	EVENTO	1	517.500	517.500	517.500	517.500	0%	540.000	540.000	4%	186.300	186.300	-64%	388.125	388.125	-25%	166.666	166.666	-68%
1.12		Par Led	Unidad	EVENTO	1	69.000	69.000	69.000	69.000	0%	60.000	60.000	-13%	24.840	24.840	-64%	51.750	51.750	-25%	22.222	22.222	-68%
1.13		Fresnel	Unidad	EVENTO	1	92.000	92.000	92.000	92.000	0%	90.000	90.000	-2%	33.120	33.120	-64%	69.000	69.000	-25%	29.629	29.629	-68%
1.14		Consola de luces	Unidad	EVENTO	1	690.000	690.000	690.000	690.000	0%	600.000	600.000	-13%	248.400	248.400	-64%	517.500	517.500	-25%	222.222	222.222	-68%
1.15		Tarima	Unidad	EVENTO	1	80.500	80.500	80.500	80.500	0%	84.000	84.000	4%	28.980	28.980	-64%	60.375	60.375	-25%	25.925	25.925	-68%
1.16		Encausadores	Unidad	EVENTO	1	69.000	69.000	69.000	69.000	0%	60.000	60.000	-13%	24.840	24.840	-64%	51.750	51.750	-25%	22.222	22.222	-68%
1.17		Alfombra	Unidad	EVENTO	1	57.500	57.500	57.500	57.500	0%	54.000	54.000	-6%	20.700	20.700	-64%	43.125	43.125	-25%	18.518	18.518	-68%
1.18		Sillas	Unidad	EVENTO	1	34.500	34.500	34.500	34.500	0%	36.000	36.000	4%	12.420	12.420	-64%	25.875	25.875	-25%	11.111	11.111	-68%
1.19		Sillones	Unidad	EVENTO	1	345.000	345.000	345.000	345.000	0%	360.000	360.000	4%	124.200	124.200	-64%	258.750	258.750	-25%	111.111	111.111	-68%
1.20		Equipo de Audio	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000	1.725.000	1.725.000	0%	960.000	960.000	-44%	621.000	621.000	-64%	1.293.750	1.293.750	-25%	555.555	555.555	-68%
1.21		Micrófono de mesa inteligente	Unidad	EVENTO	1	287.500	287.500	287.500	287.500	0%	276.000	276.000	-4%	103.500	103.500	-64%	215.625	215.625	-25%	92.592	92.592	-68%
1.22		Micrófono inhalámbrico	Unidad	EVENTO	1	230.000	230.000	230.000	230.000	0%	120.000	120.000	-48%	82.800	82.800	-64%	172.500	172.500	-25%	74.074	74.074	-68%
1.23		Cabina de Traducción	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000	1.725.000	1.725.000	0%	1.800.000	1.800.000	4%	621.000	621.000	-64%	1.293.750	1.293.750	-25%	571.658	571.658	-67%
1.24		Consola Digital para cabina de traducción	Unidad	EVENTO	1	920.000	920.000	920.000	920.000	0%	984.000	984.000	7%	331.200	331.200	-64%	690.000	690.000	-25%	296.296	296.296	-68%
1.25		Receptores y auriculares	Unidad	EVENTO	1	230.000	230.000	230.000	230.000	0%	240.000	240.000	4%	82.800	82.800	-64%	172.500	172.500	-25%	74.074	74.074	-68%
1.26		Montaje de área de recepción	Unidad	EVENTO	1	495.880.000	495.880.000	75.000.000	75.000.000	-85%	130.000.000	130.000.000	-74%	178.516.800	178.516.800	-64%	144.338.377	144.338.377	-71%	159.703.703	159.703.703	-68%
1.27		Montaje de área de star	Unidad	EVENTO	1	371.910.000	371.910.000	115.000.000	115.000.000	-69%	100.000.000	100.000.000	-73%	133.887.600	133.887.600	-64%	111.573.000	111.573.000	-70%	119.777.777	119.777.777	-68%
1.28		Diseño de espacio temático vivencial	Unidad	EVENTO	1	421.498.000	421.498.000	141.000.000	141.000.000	-67%	115.000.000	115.000.000	-73%	151.739.280	151.739.280	-64%	126.449.400	126.449.400	-70%	135.748.148	135.748.148	-68%
1.29		Impresión de BackPodium	Unidad	EVENTO	1	247.940.000	247.940.000	5.000.000	5.000.000	-98%	67.000.000	67.000.000	-73%	89.258.400	89.258.400	-64%	61.985.000	61.985.000	-75%	79.851.851	79.851.851	-68%
1.30		Montaje de área de servicio	Unidad	EVENTO	1	297.528.000	297.528.000	87.000.000	87.000.000	-71%	80.000.000	80.000.000	-73%	107.110.080	107.110.080	-64%	74.382.000	74.382.000	-75%	95.822.222	95.822.222	-68%
1.31		Montaje de área para show folclórico	Unidad	EVENTO	1	272.734.000	272.734.000	50.000.000	50.000.000	-82%	73.000.000	73.000.000	-73%	98.184.240	98.184.240	-64%	68.183.500	68.183.500	-75%	87.837.037	87.837.037	-68%
1.32		Montaje de área gastronómica	Unidad	EVENTO	1	198.352.000	198.352.000	103.000.000	103.000.000	-48%	54.000.000	54.000.000	-73%	71.406.720	71.406.720	-64%	49.588.000	49.588.000	-75%	63.881.481	63.881.481	-68%
1.33		Montaje de área empresarial	Unidad	EVENTO	1	173.558.000	173.558.000	80.000.000	80.000.000	-54%	54.000.000	54.000.000	-69%	62.480.880	62.480.880	-64%	52.067.400	52.067.400	-70%	55.896.296	55.896.296	-68%
1.34		Impresión de Back Podium	Unidad	EVENTO	1	203.665.000	203.665.000	5.000.000	5.000.000	-98%	55.000.000	55.000.000	-73%	73.319.400	73.319.400	-64%	71.282.750	71.282.750	-65%	65.592.592	65.592.592	-68%
1.35		Montaje e impresión de CENEFA	Unidad	EVENTO	1	256.795.000	256.795.000	225.292.800	225.292.800	-12%	70.000.000	70.000.000	-73%	92.446.200	92.446.200	-64%	89.878.250	89.878.250	-65%	82.703.703	82.703.703	-68%
1.36		Pantalla	Unidad	EVENTO	1	141.680.000	141.680.000	30.000.000	30.000.000	-79%	40.000.000	40.000.000	-72%	51.004.800	51.004.800	-64%	49.588.000	49.588.000	-65%	45.629.629	45.629.629	-68%
1.37		Iluminación	Unidad	EVENTO	1	88.550.000	88.550.000	30.000.000	30.000.000	-66%	24.000.000	24.000.000	-73%	31.878.000	31.878.000	-64%	30.992.500	30.992.500	-65%	27.869.152	27.869.152	-69%
1.38		Instalación eléctrica	Unidad	EVENTO	1	79.695.000	79.695.000	35.695.000	35.695.000	-55%	21.000.000	21.000.000	-74%	28.690.200	28.690.200	-64%	27.893.250	27.893.250	-65%	25.666.666	25.666.666	-68%
1.39		Servicio de internet (WIFI)	Unidad	EVENTO	1	61.985.000	61.985.000	20.000.000	20.000.000	-68%	17.000.000	17.000.000	-73%	22.314.600	22.314.600	-64%	21.694.750	21.694.750	-65%	19.962.962	19.962.962	-68%
1.40		Servicio de Limpieza	Unidad	EVENTO	1	53.130.000	53.130.000	15.000.000	15.000.000	-72%	14.000.000	14.000.000	-74%	19.216.800	19.216.800	-64%	18.595.500	18.595.500	-65%	17.111.111	17.111.111	-68%
1.41		Café	Unidad	UNIDAD	1	7.792.400	7.792.400	3.792.000	3.792.000	-51%	7.800.000	7.800.000	0%	2.805.264	2.805.264	-64%	7.792.400	7.792.400	0%	2.509.500	2.509.500	-68%
1.42		Cocido	Unidad	UNIDAD	1	7.792.400	7.792.400	1.700.000	1.700.000	-78%	7.800.000	7.800.000	0%	2.805.264	2.805.264	-64%	7.792.400	7.792.400	0%	2.509.929	2.509.929	-68%
1.43		Jugos	Unidad	UNIDAD	1	9.209.200	9.209.200	3.000.000	3.000.000	-67%	9.300.000	9.300.000	1%	3.315.312	3.315.312	-64%	9.209.199	9.209.199	0%	2.965.925	2.965.925	-68%
1.44		Agua	Unidad	UNIDAD	1	4.250.400	4.250.400	1.250.000	1.250.000	-71%	4.300.000	4.300.000	1%	1.530.144	1.530.144	-64%	4.250.400	4.250.400	0%	1.368.888	1.368.888	-68%
1.45		Chipitas	Unidad	UNIDAD	1	9.209.200	9.209.200	3.000.000	3.000.000	-67%	[illegible]	[illegible]	1%	3.315.312	3.315.312	-64%	9.209.200	9.209.200	0%	2.965.925	2.965.925	-68%

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístic
SENATUR

Tono Acosta Ybarra
Directora General
SENATUR

Econ. Doris Pandi, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	PRECIO REFERENCIAL SICP					G&C			COEFICIENTE			BIDERMANN			NEMPRE			NYHD S.A.		
			Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %
1.46		Bocaditos	Unidad	UNIDAD	1	14.168.000	14.168.000	7.000.000	7.000.000	-51%	14.200.000	14.200.000	0%	5.100.480	5.100.480	-64%	14.168.000	14.168.000	0%	4.562.962	4.562.962	-68%
1.47		Gaseosas	Unidad	UNIDAD	1	4.250.400	4.250.400	2.250.400	2.250.400	-47%	4.300.000	4.300.000	1%	1.530.144	1.530.144	-64%	4.887.960	4.887.960	15%	1.368.888	1.368.888	-68%
1.48		Tazas	Unidad	UNIDAD	1	1.416.800	1.416.800	1.416.800	1.416.800	0%	1.500.000	1.500.000	6%	510.048	510.048	-64%	1.629.320	1.629.320	15%	456.296	456.296	-68%
1.49		Platitos	Unidad	UNIDAD	1	1.416.800	1.416.800	1.416.800	1.416.800	0%	1.500.000	1.500.000	6%	510.048	510.048	-64%	1.629.320	1.629.320	15%	456.296	456.296	-68%
1.50		Cucharitas	Unidad	UNIDAD	1	1.416.800	1.416.800	1.416.800	1.416.800	0%	1.500.000	1.500.000	6%	510.048	510.048	-64%	1.629.320	1.629.320	15%	456.296	456.296	-68%
1.51		Vasos	Unidad	UNIDAD	1	1.416.800	1.416.800	816.500	816.500	-42%	1.500.000	1.500.000	6%	800.612	800.612	-43%	1.629.320	1.629.320	15%	456.296	456.296	-68%
1.52		Servicio de Mozo	Unidad	UNIDAD	1	8.500.800	8.500.800	6.400.000	6.400.000	-25%	9.000.000	9.000.000	6%	3.060.288	3.060.288	-64%	6.375.600	6.375.600	-25%	2.737.777	2.737.777	-68%
1.53		Show artístico	Unidad	UNIDAD	1	37.191.000	37.191.000	18.500.000	18.500.000	-50%	38.000.000	38.000.000	2%	15.500.000	15.500.000	-58%	18.595.500	18.595.500	-50%	11.977.777	11.977.777	-68%
1.54		Ticket aéreo	Unidad	UNIDAD	1	17.001.600	17.001.600	17.000.000	17.000.000	0%	19.086.000	19.086.000	12%	6.120.576	6.120.576	-64%	12.751.200	12.751.200	-25%	5.475.555	5.475.555	-68%
1.55		Servicio de traslado de materiales	Unidad	UNIDAD	1	20.189.400	20.189.400	20.189.400	20.189.400	0%	22.500.000	22.500.000	11%	8.000.000	8.000.000	-60%	14.132.580	14.132.580	-30%	6.502.222	6.502.222	-68%
1.56		Hospedaje	Unidad	UNIDAD	1	31.878.000	31.878.000	25.000.000	25.000.000	-22%	32.000.000	32.000.000	0%	13.500.000	13.500.000	-58%	22.314.600	22.314.600	-30%	10.266.666	10.266.666	-68%
						Total	3.735.673.500	1.219.000.000	1.219.000.000	-67%	1.200.000.000	1.200.000.000	-68%	1.350.090.000	1.350.090.000	-64%	1.202.555.500	1.202.555.500	-68%	[illegible]	[illegible]	-68%

LOTE NRO: 2

Feria Internacional de Turismo - BIT 2022, Milán, Italia, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 70.000.000 Máximo: 2.240.000.000 , Abastecimiento simultáneo: No

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	PRECIO REFERENCIAL SICP					G&C			COEFICIENTE			BIDERMANN			NEMPRE			NYHD S.A.		
			Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %
1	90151802-031	Feria Internacional de Turismo - BIT 2022, Milán, Italia	Unidad	EVENTO	1																	
1.1		SERVICIO DE TRANSMISION VIRTUAL	Unidad	EVENTO	1	200000000	200000000	75.000.000	75.000.000	-63%	90.000.000	90.000.000	-55%	172.187.524	172.187.524	-14%	100.000.000	100.000.000	-50%	110.000.000	110.000.000	-45%
1.2		CAFETERIA PERMANENTE	Unidad	EVENTO	1	103500	103500	103.500	103.500	0%	120.000	120.000	16%	87.975	87.975	-15%	77.625	77.625	-25%	26.000.000	26.000.000	25021%
1.3		TABLON	Unidad	EVENTO	1	28750	28750	28.750	28.750	0%	24.000	24.000	-17%	24.438	24.438	-15%	21.563	21.563	-25%	21.296	21.296	-26%
1.4		MANTEL	Unidad	EVENTO	1	40250	40250	40.250	40.250	0%	30.000	30.000	-25%	34.213	34.213	-15%	30.188	30.188	-25%	29.814	29.814	-26%
1.5		CUBRE MANTEL	Unidad	EVENTO	1	46000	46000	46.000	46.000	0%	36.000	36.000	-22%	39.100	39.100	-15%	34.500	34.500	-25%	34.074	34.074	-26%
1.6		PANTALLA LED	Unidad	EVENTO	1	690000	690000	690.000	690.000	0%	660.000	660.000	-4%	586.500	586.500	-15%	517.500	517.500	-25%	511.111	511.111	-26%
1.7		NOTEBOOK	Unidad	EVENTO	1	517500	517500	517.500	517.500	0%	480.000	480.000	-7%	439.875	439.875	-15%	388.125	388.125	-25%	383.333	383.333	-26%
1.8		RACK DE VIDEO	Unidad	EVENTO	1	1840000	1840000	1.840.000	1.840.000	0%	1.560.000	1.560.000	-15%	1.564.000	1.564.000	-15%	1.380.000	1.380.000	-25%	1.362.962	1.362.962	-26%
1.9		EQUIPO DE TRANSMISION PARA INTERNET	Unidad	EVENTO	1	1610000	1610000	800.000	800.000	-50%	1.800.000	1.800.000	12%	1.368.500	1.368.500	-15%	1.207.500	1.207.500	-25%	1.192.592	1.192.592	-26%
1.10		CAMARA PROFESIONAL	Unidad	EVENTO	1	1725000	1725000	1.725.000	1.725.000	0%	1.440.000	1.440.000	-17%	1.466.250	1.466.250	-15%	1.293.750	1.293.750	-25%	1.277.777	1.277.777	-26%
1.11		TV DE 55"	Unidad	EVENTO	1	517500	517500	517.500	517.500	0%	540.000	540.000	4%	439.875	439.875	-15%	388.125	388.125	-25%	383.333	383.333	-26%
1.12		PAR LED	Unidad	EVENTO	1	69000	69000	69.000	69.000	0%	60.000	60.000	-13%	58.650	58.650	-15%	51.750	51.750	-25%	51.111	51.111	-26%
1.13		FRESNEL	Unidad	EVENTO	1	92000	92000	92.000	92.000	0%	90.000	90.000	-2%	78.200	78.200	-15%	69.000	69.000	-25%	68.148	68.148	-26%
1.14		CONSOLA DE LUCES	Unidad	EVENTO	1	690000	690000	690.000	690.000	0%	600.000	600.000	-13%	586.500	586.500	-15%	517.500	517.500	-25%	511.111	511.111	-26%
1.15		TARIMA	Unidad	EVENTO	1	80500	80500	80.500	80.500	0%	84.000	84.000	4%	68.425	68.425	-15%	60.375	60.375	-25%	59.629	59.629	-26%
1.16		ENCAUSADORES	Unidad	EVENTO	1	69000	69000	69.000	69.000	0%	60.000	60.000	-13%	58.650	58.650	-15%	51.750	51.750	-25%	51.111	51.111	-26%
1.17		ALFOMBRA	Unidad	EVENTO	1	57500	57500	57.500	57.500	0%	54.000	54.000	-6%	48.875	48.875	-15%	43.125	43.125	-25%	42.592	42.592	-26%
1.18		SILLAS	Unidad	EVENTO	1	34500	34500	34.500	34.500	0%	36.000	36.000	4%	29.325	29.325	-15%	25.875	25.875	-25%	25.555	25.555	-26%
1.19		SILLONES	Unidad	EVENTO	1	345000	345000	345.000	345.000	0%	360.000	360.000	4%	293.250	293.250	-15%	258.750	258.750	-25%	255.555	255.555	-26%
1.20		EQUIPO DE AUDIO	Unidad	EVENTO	1	1725000	1725000	1.725.000	1.725.000	0%	960.000	960.000	-44%	1.466.250	1.466.250	-15%	1.293.750	1.293.750	-25%	1.150.000	1.150.000	-33%
1.21		MICROFONO DE MESA INTELIGENTE	Unidad	EVENTO	1	287500	287500	287.500	287.500	0%	276.000	276.000	-4%	244.375	244.375	-15%	215.625	215.625	-25%	212.962	212.962	-26%
1.22		MICROFONO INALAMBRICO	Unidad	EVENTO	1	230000	230000	230.000	230.000	0%	120.000	120.000	-48%	195.500	195.500	-15%	172.500	172.500	-25%	170.370	170.370	-26%
1.23		CABINA DE TRADUCCION	Unidad	EVENTO	1	1725000	1725000	1.725.000	1.725.000	0%	1.800.000	1.800.000	4%	1.466.250	1.466.250	-15%	1.293.750	1.293.750	-25%	1.314.814	1.314.814	-24%
1.24		CONSOLA DIGITAL PARA CABINA DE TRADUCCION	Unidad	EVENTO	1	920000	920000	920.000	920.000	0%	984.000	984.000	7%	782.000	782.000	-15%	690.000	690.000	-25%	681.481	681.481	-26%
1.25		RECEPTORES Y AURICULARES	Unidad	EVENTO	1	230000	230000	230.000	230.000	0%	240.000	240.000	4%	195.500	195.500	-15%	172.500	172.500	-25%	170.370	170.370	-26%
1.26		Montaje de Area de Recepcion	Unidad	EVENTO	1	313796000	313796000	180.000.000	180.000.000	-43%	199.991.622	199.991.622	-36%	266.726.600	266.726.600	-15%	183.851.977	183.851.977	-41%	283.263.157	283.263.157	-10%
1.27		Montaje de Area de Estar	Unidad	EVENTO	1	235347000	235347000	155.000.000	155.000.000	-34%	149.993.716	149.993.716	-36%	200.044.950	200.044.950	-15%	141.208.200	141.208.200	-40%	252.288.750	252.288.750	7%
1.28		Montaje de Espacio Tematico Vivencial	Unidad	EVENTO	1	266726600	266726600	150.000.000	150.000.000	-44%	169.992.878	169.992.878	-36%	226.717.610	226.717.610	-15%	160.035.960	160.035.960	-40%	240.780.842	240.780.842	-10%
1.29		Impresiñn de BackPodium	Unidad	EVENTO	1	156898000	156898000	8.000.000	8.000.000	-95%	99.995.811	99.995.811	-36%	133.363.300	133.363.300	-15%	94.138.800	94.138.800	-40%	141.635.789	141.635.789	-10%
1.30		Montaje de Area de Servicio	Unidad	EVENTO	1	188277600	188277600	117.000.000	117.000.000	-38%	119.994.973	119.994.973	-36%	160.035.960	160.035.960	-15%	112.966.560	112.966.560	-40%	169.962.947	169.962.947	-10%
1.31		Montaje de Area para Show folclorico	Unidad	EVENTO	1	172587800	172587800	60.000.000	60.000.000	-65%	109.995.392	109.995.392	-36%	146.699.630	146.699.630	-15%	103.552.680	103.552.680	-40%	155.799.368	155.799.368	-10%
1.32		Montaje de Area Gastronomica	Unidad	EVENTO	1	125518400	125518400	155.000.000	155.000.000	[illegible]	79.996.649	79.996.649	-36%	106.690.640	106.690.640	-15%	75.311.040	75.311.040	-40%	113.315.789	113.315.789	-10%
1.33		Montaje de Area Empresarial	Unidad	EVENTO	1	109828600	109828600	140.000.000	140.000.000	27%	69.997.068	69.997.068	-36%	93.354.310	93.354.310	-15%	82.371.450	82.371.450	-25%	99.144.736	99.144.736	-10%
1.34		Impresiñn de Back Podium	Unidad	EVENTO	1	128880500	128880500	8.000.000	8.000.000	-94%	[illegible]	[illegible]	[illegible]	109.548.425	109.548.425	-15%	96.660.375	96.660.375	-25%	130.031.176	130.031.176	1%

Directora
Dirección de Marketing Turístic
SENATUR

Gloria Acosta Ybarru
Directora General
SENATUR

Econ. Doris Pedoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	PRECIO REFERENCIAL SICP					G&C			COEFICIENTE			BIDERMANN			NEMPRE			NYHD S.A.		
			Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %
1.35		Diseño de Impresión de Cenefa	Unidad	EVENTO	1	162501500	162501500	241.063.100	241.063.100	48%	103.567.090	103.567.090	-36%	138.126.275	138.126.275	-15%	121.876.125	121.876.125	-25%	174.193.750	174.193.750	7%
1.36		Pantalla	Unidad	EVENTO	1	89656000	89656000	37.000.000	37.000.000	-59%	57.140.464	57.140.464	-36%	76.207.600	76.207.600	-15%	67.242.000	67.242.000	-25%	94.405.158	94.405.158	5%
1.37		Iluminacion	Unidad	EVENTO	1	56035000	56035000	35.000.000	35.000.000	-38%	35.712.790	35.712.790	-36%	47.629.750	47.629.750	-15%	42.026.250	42.026.250	-25%	71.192.592	71.192.592	27%
1.38		Instalacion Electrica	Unidad	EVENTO	1	50431500	50431500	40.695.000	40.695.000	-19%	32.141.511	32.141.511	-36%	42.866.775	42.866.775	-15%	37.823.625	37.823.625	-25%	62.962.962	62.962.962	25%
1.39		Servicio de Internet (Wifi)	Unidad	EVENTO	1	39224500	39224500	25.000.000	25.000.000	-36%	24.998.953	24.998.953	-36%	33.340.825	33.340.825	-15%	29.418.375	29.418.375	-25%	49.851.851	49.851.851	27%
1.40		Servicio de Limpieza	Unidad	EVENTO	1	33621000	33621000	20.000.000	20.000.000	-41%	21.427.673	21.427.673	-36%	28.577.850	28.577.850	-15%	26.896.800	26.896.800	-20%	42.592.592	42.592.592	27%
1.41		Café	Unidad	EVENTO	1	4931080	4931080	3.792.000	3.792.000	-23%	5.000.000	5.000.000	1%	4.191.418	4.191.418	-15%	5.670.742	5.670.742	15%	6.296.296	6.296.296	26%
1.42		Cocido	Unidad	EVENTO	1	4931080	4931080	1.700.000	1.700.000	-66%	5.000.000	5.000.000	1%	4.181.418	4.181.418	-15%	5.670.742	5.670.742	15%	6.296.296	6.296.296	28%
1.43		Jugos	Unidad	EVENTO	1	5827640	5827640	3.500.000	3.500.000	-40%	6.000.000	6.000.000	3%	4.953.494	4.953.494	-15%	6.701.786	6.701.786	15%	7.404.444	7.404.444	27%
1.44		Agua	Unidad	EVENTO	1	2689680	2689680	1.250.000	1.250.000	-54%	3.000.000	3.000.000	12%	2.286.228	2.286.228	-15%	3.093.132	3.093.132	15%	3.444.444	3.444.444	28%
1.45		Chipitas	Unidad	EVENTO	1	5827640	5827640	3.000.000	3.000.000	-49%	6.000.000	6.000.000	3%	4.953.494	4.953.494	-15%	6.701.786	6.701.786	15%	7.404.444	7.404.444	27%
1.46		Bocaditos	Unidad	EVENTO	1	8965600	8965600	10.000.000	10.000.000	12%	9.000.000	9.000.000	0%	7.620.760	7.620.760	-15%	10.310.440	10.310.440	15%	11.407.407	11.407.407	27%
1.47		Gaseosas	Unidad	EVENTO	1	2689680	2689680	2.250.400	2.250.400	-16%	3.000.000	3.000.000	12%	2.286.228	2.286.228	-15%	3.093.132	3.093.132	15%	3.444.444	3.444.444	28%
1.48		Tazas	Unidad	EVENTO	1	896560	896560	896.500	896.500	0%	1.000.000	1.000.000	12%	762.076	762.076	-15%	1.031.044	1.031.044	15%	1.185.185	1.185.185	32%
1.49		Platitos	Unidad	EVENTO	1	896560	896560	896.500	896.500	0%	1.000.000	1.000.000	12%	762.076	762.076	-15%	1.031.044	1.031.044	15%	1.185.185	1.185.185	32%
1.50		Cucharitas	Unidad	EVENTO	1	896560	896560	896.500	896.500	0%	1.000.000	1.000.000	12%	762.076	762.076	-15%	1.031.044	1.031.044	15%	1.185.185	1.185.185	32%
1.51		Vasos	Unidad	EVENTO	1	896560	896560	896.500	896.500	0%	1.000.000	1.000.000	12%	762.076	762.076	-15%	1.031.044	1.031.044	15%	1.185.185	1.185.185	32%
1.52		Servicio de Moza	Unidad	EVENTO	1	5379360	5379360	7.300.000	7.300.000	36%	5.500.000	5.500.000	2%	4.572.456	4.572.456	-15%	4.034.520	4.034.520	-25%	6.888.888	6.888.888	28%
1.53		Show artisticos	Unidad	EVENTO	1	23534700	23534700	25.000.000	25.000.000	6%	25.000.000	25.000.000	6%	20.004.495	20.004.495	-15%	17.651.025	17.651.025	-25%	29.703.703	29.703.703	26%
1.54		Ticket aereo	Unidad	EVENTO	1	10758720	10758720	25.000.000	25.000.000	132%	10.000.000	10.000.000	-7%	9.144.912	9.144.912	-15%	11.834.591	11.834.591	10%	13.703.703	13.703.703	27%
1.55		servicio de traslado de materiales	Unidad	EVENTO	1	12775980	12775980	25.000.000	25.000.000	96%	13.000.000	13.000.000	2%	10.859.583	10.859.583	-15%	9.581.985	9.581.985	-25%	16.296.296	16.296.296	28%
1.56		Hospedaje	Unidad	EVENTO	1	20172600	20172600	29.000.000	29.000.000	44%	21.000.000	21.000.000	4%	17.146.710	17.146.710	-15%	15.129.450	15.129.450	-25%	25.925.925	25.925.925	29%
						Total	2455073500	1.600.000.000	1.600.000.000	-35%	1.575.000.000	1.575.000.000	-36%	2.088.990.000	2.088.990.000	-15%	1.589.232.850	1.589.232.850	-35%			-3%

LOTE NRO: 3

Feria Internacional de Turismo - ITB 2022, Berlín, Alemania, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 70.000.000 Máximo: 3.200.000.000 , Abastecimiento simultáneo: No

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	PRECIO REFERENCIAL SICP					G&C			COEFICIENTE			BIDERMANN			NEMPRE			NYHD S.A.		
			Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %
1	90151802-031	Feria Internacional de Turismo - ITB 2022, Berlín, Alemania	Unidad	EVENTO	1																	
1.1		SERVICIO DE TRANSMISION VIRTUAL	Unidad	EVENTO	1	220.000.000	220.000.000	75.000.000	75.000.000	-66%	90.000.000	90.000.000	-59%	167.864.140	167.864.140	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.2		CAFETERIA PERMANENTE	Unidad	EVENTO	1	103.500	103.500	103.500	103.500	0%	120.000	120.000	16%	78.660	78.660	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.3		TABLON	Unidad	EVENTO	1	28.750	28.750	28.750	28.750	0%	24.000	24.000	-17%	21.850	21.850	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.4		MANTEL	Unidad	EVENTO	1	40.250	40.250	40.250	40.250	0%	30.000	30.000	-25%	30.590	30.590	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.5		CUBRE MANTEL	Unidad	EVENTO	1	46.000	46.000	46.000	46.000	0%	36.000	36.000	-22%	34.960	34.960	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.6		PANTALLA LED	Unidad	EVENTO	1	690.000	690.000	690.000	690.000	0%	660.000	660.000	-4%	524.400	524.400	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.7		NOTEBOOK	Unidad	EVENTO	1	517.500	517.500	517.500	517.500	0%	480.000	480.000	-7%	393.300	393.300	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.8		RACK DE VIDEO	Unidad	EVENTO	1	1.840.000	1.840.000	1.840.000	1.840.000	0%	1.560.000	1.560.000	-15%	1.398.400	1.398.400	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.9		EQUIPO DE TRANSMISION PARA INTERNET	Unidad	EVENTO	1	1.610.000	1.610.000	800.000	800.000	-50%	1.800.000	1.800.000	12%	1.223.600	1.223.600	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.10		CAMARA PROFESIONAL	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000	1.725.000	1.725.000	0%	1.440.000	1.440.000	-17%	1.311.000	1.311.000	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.11		TV DE 55"	Unidad	EVENTO	1	517.500	517.500	517.500	517.500	0%	540.000	540.000	4%	393.300	393.300	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.12		PAR LED	Unidad	EVENTO	1	69.000	69.000	69.000	69.000	0%	60.000	60.000	-13%	52.440	52.440	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.13		FRESNEL	Unidad	EVENTO	1	92.000	92.000	92.000	92.000	0%	90.000	90.000	-2%	69.920	69.920	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.14		CONSOLA DE LUCES	Unidad	EVENTO	1	690.000	690.000	690.000	690.000	0%	600.000	600.000	-13%	524.400	524.400	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.15		TARIMA	Unidad	EVENTO	1	80.500	80.500	80.500	80.500	0%	84.000	84.000	4%	61.180	61.180	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.16		ENCAUSADORES	Unidad	EVENTO	1	69.000	69.000	69.000	69.000	0%	60.000	60.000	-13%	52.440	52.440	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.17		ALFOMBRA	Unidad	EVENTO	1	57.500	57.500	57.500	57.500	0%	54.000	54.000	-6%	43.700	43.700	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.18		SILLAS	Unidad	EVENTO	1	34.500	34.500	34.500	34.500	0%	36.000	36.000	4%	26.220	26.220	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.19		SILLONES	Unidad	EVENTO	1	345.000	345.000	345.000	345.000	0%	360.000	360.000	4%	262.200	262.200	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.20		EQUIPO DE AUDIO	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000	1.725.000	1.725.000	0%	960.000	960.000	-44%	1.311.000	1.311.000	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.21		MICROFONO DE MESA INTELIGENTE	Unidad	EVENTO	1	287.500	287.500	287.500	287.500	0%	276.000	276.000	-4%	218.500	218.500	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.22		MICROFONO INALAMBRICO	Unidad	EVENTO	1	230.000	230.000	230.000	230.000	0%	120.000	120.000	-48%	174.800	174.800	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.23		CABINA DE TRADUCCION	Unidad	EVENTO	1	1.725.000	1.725.000	1.725.000	1.725.000	0%	1.800.000	1.800.000	4%	1.311.000	1.311.000	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.24		CONSOLA DIGITAL PARA CABINA DE TRADUCCION	Unidad	EVENTO	1	920.000	920.000	920.000	920.000	0%	984.000	984.000	7%	699.200	699.200	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
DGAF - SENATUR

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Item	Código Catálogo	Descripción del Bien	PRECIO REFERENCIAL SICP					G&C			COEFICIENTE			BIDERMANN			NEMPRE			NYHD S.A.		
			Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	VARIACION %
1.25		RECEPTORES Y AURICULARES	Unidad	EVENTO	1	230.000	230.000	230.000	230.000	0%	240.000	240.000	4%	174.800	174.800	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.26		Montaje de Area de Recepcion	Unidad	EVENTO	1	538.216.000	538.216.000	275.000.000	275.000.000	-49%	298.215.678	298.215.678	-45%	409.044.160	409.044.160	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.27		Montaje de Area de Estar	Unidad	EVENTO	1	403.662.000	403.662.000	256.000.000	256.000.000	-37%	223.661.758	223.661.758	-45%	306.783.120	306.783.120	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.28		Montaje de Espacio Tematico Vivencial	Unidad	EVENTO	1	457.483.600	457.483.600	230.000.000	230.000.000	-50%	253.483.326	253.483.326	-45%	347.687.536	347.687.536	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.29		Impresi?n de BackPodium	Unidad	EVENTO	1	269.108.000	269.108.000	10.000.000	10.000.000	-96%	149.107.839	149.107.839	-45%	204.522.080	204.522.080	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.30		Montaje de Area de Servicio	Unidad	EVENTO	1	322.929.600	322.929.600	172.000.000	172.000.000	-47%	178.929.407	178.929.407	-45%	245.426.496	245.426.496	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.31		Montaje de Area para Show folclorico	Unidad	EVENTO	1	296.018.800	296.018.800	105.000.000	105.000.000	-65%	164.018.623	164.018.623	-45%	224.974.288	224.974.288	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.32		Montaje de Area Gastronomica	Unidad	EVENTO	1	215.286.400	215.286.400	213.728.000	213.728.000	-1%	119.286.271	119.286.271	-45%	163.617.664	163.617.664	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.33		Montaje de Area Empresarial	Unidad	EVENTO	1	188.375.600	188.375.600	185.000.000	185.000.000	-2%	104.375.480	104.375.480	-45%	143.165.456	143.165.456	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.34		Impresi?n de Back Podium	Unidad	EVENTO	1	221.053.000	221.053.000	10.000.000	10.000.000	-95%	122.481.439	122.481.439	-45%	168.000.280	168.000.280	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.35		Diseño de Impresi?n de Cenefa	Unidad	EVENTO	1	278.719.000	278.719.000	279.000.000	279.000.000	0%	154.433.119	154.433.119	-45%	211.826.440	211.826.440	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.36		Pantalla	Unidad	EVENTO	1	153.776.000	153.776.000	60.000.000	60.000.000	-61%	85.204.480	85.204.480	-45%	116.869.760	116.869.760	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.37		Iluminacion	Unidad	EVENTO	1	96.110.000	96.110.000	70.000.000	70.000.000	-27%	53.252.800	53.252.800	-45%	73.043.600	73.043.600	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.38		Instalacion Electrica	Unidad	EVENTO	1	86.499.000	86.499.000	86.000.000	86.000.000	-1%	47.927.520	47.927.520	-45%	65.739.240	65.739.240	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.39		Servicio de Internet (Wifi)	Unidad	EVENTO	1	67.277.000	67.277.000	30.000.000	30.000.000	-55%	37.276.960	37.276.960	-45%	51.130.520	51.130.520	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.40		Servicio de Limpieza	Unidad	EVENTO	1	57.666.000	57.666.000	25.000.000	25.000.000	-57%	31.951.680	31.951.680	-45%	43.826.160	43.826.160	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.41		Caf?	Unidad	EVENTO	1	8.457.680	8.457.680	3.792.000	3.792.000	-55%	9.303.448	9.303.448	10%	6.427.837	6.427.837	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.42		Cocido	Unidad	EVENTO	1	8.457.680	8.457.680	1.700.000	1.700.000	-80%	9.303.448	9.303.448	10%	6.427.837	6.427.837	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.43		Jugos	Unidad	EVENTO	1	9.995.440	9.995.440	4.500.000	4.500.000	-55%	10.994.984	10.994.984	10%	7.596.534	7.596.534	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.44		Agua	Unidad	EVENTO	1	4.613.280	4.613.280	2.000.000	2.000.000	-57%	5.074.608	5.074.608	10%	3.506.093	3.506.093	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.45		Chipitas	Unidad	EVENTO	1	9.995.440	9.995.440	3.500.000	3.500.000	-65%	10.994.984	10.994.984	10%	7.596.534	7.596.534	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.46		Bocaditos	Unidad	EVENTO	1	15.377.600	15.377.600	13.000.000	13.000.000	-15%	16.915.360	16.915.360	10%	11.686.976	11.686.976	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.47		Gasesosas	Unidad	EVENTO	1	4.613.280	4.613.280	3.000.000	3.000.000	-35%	5.074.608	5.074.608	10%	3.506.093	3.506.093	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.48		Tazas	Unidad	EVENTO	1	1.537.760	1.537.760	3.000.000	3.000.000	95%	1.691.536	1.691.536	10%	1.168.698	1.168.698	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.49		Platitos	Unidad	EVENTO	1	1.537.760	1.537.760	896.500	896.500	-42%	1.691.536	1.691.536	10%	1.168.698	1.168.698	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.50		Cucharitas	Unidad	EVENTO	1	1.537.760	1.537.760	896.500	896.500	-42%	1.691.536	1.691.536	10%	1.168.698	1.168.698	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.51		Vasos	Unidad	EVENTO	1	1.537.760	1.537.760	896.500	896.500	-42%	1.691.536	1.691.536	10%	1.168.698	1.168.698	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.52		Servicio de Mozo	Unidad	EVENTO	1	9.226.560	9.226.560	9.227.000	9.227.000	0%	10.149.216	10.149.216	10%	7.012.186	7.012.186	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.53		Show artisticos	Unidad	EVENTO	1	40.366.200	40.366.200	30.000.000	30.000.000	-26%	44.402.820	44.402.820	10%	30.678.312	30.678.312	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.54		Ticket aereo	Unidad	EVENTO	1	18.453.120	18.453.120	50.000.000	50.000.000	171%	18.000.000	18.000.000	-2%	14.024.371	14.024.371	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.55		servicio de traslado de materiales	Unidad	EVENTO	1	21.913.080	21.913.080	65.000.000	65.000.000	197%	22.000.000	22.000.000	0%	16.653.941	16.653.941	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
1.56		Hospedaje	Unidad	EVENTO	1	34.599.600	34.599.600	34.000.000	34.000.000	-2%	35.000.000	35.000.000	1%	26.295.696	26.295.696	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
						Total	4.078.073.500	2.320.000.000	2.320.000.000	-43%	2.330.000.000	2.330.000.000	-43%	3.100.000.002	3.100.000.002	-24%	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA

Dra. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Gloria Acosta Ybarra
Directora General
MAE - SENATUR