CONATEL
Comisión Nacional de Telecomunicaciones

INFORME DE EVALUACIÓN – CO N° 02/2012

A: **GERENCIA OPERATIVA DE CONTRATACIONES**

DE: **COMISIÓN DE EVALUACIÓN INTEGRADA POR RESOLUCIÓN Nº 425/2012**

FECHA: **06 DE JUNIO DE 2012**

Ref.: **CONCUROS DE OFERTAS Nº 02/2012 - SERVICIO DE PUBLICACIONES INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA - ID 237.282.-**

En cumplimiento a lo dispuesto por Resolución N° 486/2012, de fecha 03 de abril de 2012, se eleva el informe de evaluación del llamado a Concurso de Ofertas citada en la referencia.

I ANTECEDENTES

De acuerdo a lo indicado en el Acta de Recepción y Apertura de Ofertas de fecha 29 de mayo de 2012, en cumplimiento a lo establecido en la Ley Nº 2051/03 de Contrataciones Públicas y su reglamentación, siendo las 10:00 horas, se realizó la apertura de sobres de oferta para el llamado de **"SERVICIO DE PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA"**, prevista en el Programa Anual de Contrataciones 2012, bajo la modalidad de Concurso de Ofertas

Para la ocasión han presentado oferta dentro del plazo establecido las siguientes empresas:

	EMPRESA	REPRESENTANTE	DOCUMENTO N°	HORA/FECHA RECEPCION
1	MIX S.A.	GUSTAVO SANCHEZ	4.155.329.-	08:58 hs / 29-05-12
2	FWD. PY S.R.L.	JOSE FLEITAS	2.541.876.-	09:08 hs / 29-05-12
3	DINAM PUBLICIDAD S.R.L.	LILIAN VELAZQUEZ	4.109.852.-	09:17 hs / 29-05-12
4	ÑE'ECOOP LTDA	LAURA MARIN	2.127.189	09:32 hs / 29-05-12
5	BRICK S.A	MIGUEL TERNANDEZ	1.113.627	09:32 hs / 29-05-12
6	MASS PUBLICIDAD	NESTOR BOGARIN	2.137.782.-	09:43 hs / 29-05-12

II PRESENTACION DE OFERTAS

Se procedió a la verificación de los montos total ofertados, cuyos números se expresan a continuación:

	EMPRESA	PRECIO TOTAL (IVA Incluido)
1	MIX S.A.	**G. 8.246.000.-**
2	FWD. PY S.R.L.	**G. 100.202.597.-**
3	DINAM PUBLICIDAD S.R.L.	**G. 4.595.310.-**
4	ÑE'ECOOP LTDA	**G. 11.551.500.-**
5	BRICK S.A	**G. 5.597.273.-**
6	MASS PUBLICIDAD	**G. 6.311.360.-**

CONATEL
Comisión Nacional de Telecomunicaciones

1. La Empresa MIX S.A. presenta 1 sobre original y 1 copia, que contiene documentos foliadas y rubricadas, desde la página N°1 hasta la página N°18, acompaña una Garantía de Mantenimiento de Oferta por valor de Gs. 15.000.000.- (Guaraníes Quince millones), Póliza 471501013800, de la Aseguradora Imperio S.A. de Seguros - PLAZO desde 29/05/2012 hasta el 29/08/2012, constancia de SIPE N°.1191.497. Presenta una oferta de **G. 8.246.000**.- (Guaraníes Ocho millones Doscientos Cuarenta y Seis mil) IVA Incluido----------

2. La Empresa FWD. PY S.R.L. presenta 1 sobre original que contiene documentos rubricadas, pero no foliadas, No acompaña la Garantía de Mantenimiento de Oferta. No presenta constancia de SIPE. Presenta una oferta de **G. 100.202.597**.- (Guaraníes Cien millones Doscientos Dos mil Quinientos Noventa y Siete) IVA Incluido ----------

3. La Empresa DINAM PUBLICIDAD S.R.L. presenta 1 sobre original y 1 copia, que contiene documentos foliadas y rubricadas, desde la página N°1 hasta la página N°40, acompaña una Garantía de Mantenimiento de Oferta por valor de Gs. 15.000.000.- (Guaraníes Quince millones), Póliza N° 2400169889, de la Aseguradora Intercontinental de Seguros y Reaseguros - PLAZO 90 días, constancia de SIPE N°1.191.587. Presenta una oferta de **G. 4.595.310.-** (Guaraníes Cuatro millones Quinientos Noventa y Cinco mil Trescientos Diez mil) IVA Incluido----------

4. La Empresa ÑE'ECOOP LTDA. presenta 1 sobre original que contiene documentos foliadas y rubricadas, desde la página N°1 hasta la página N°35, acompaña una Garantía de Mantenimiento de Oferta por valor de Gs. 15.000.000.- (Guaraníes Quince millones), Póliza N° 5415080000221, de la Aseguradora Taty S.A. - PLAZO 90 días, constancia de SIPE N°1.191.692. Presenta una oferta de **G. 11.551.500**.- (Guaraníes Once millones Quinientos Cincuenta y Un mil Quinientos) IVA Incluido----------
---

5. La Empresa BRICK S.A presenta una oferta de **G. 5.597.273.-** (Guaraníes Cinco millones Quinientos Noventa y Siete mil Doscientos Setenta y Tres) IVA Incluido, presenta 1 sobre original y 2 copias, que contiene documentos foliadas y rubricadas, desde la página N°1 hasta la página N°31, acompaña una Garantía de Mantenimiento de Oferta por valor de Gs. 15.000.000.- (Guaraníes Quince millones), Póliza N°471501013797, de la Aseguradora Imperio S.A. de Seguros - PLAZO 90 días, constancia de SIPE N°1.190.181.----------

6. La Empresa MASS PUBLICIDAD presenta 1 sobre original y 1 copia, que contiene documentos foliadas y rubricadas, desde la página N°1 hasta la página N°179, acompaña una Garantía de Mantenimiento de Oferta por valor de Gs. 15.000.000.- (Guaraníes Quince millones), Póliza N°25150802057, de la Aseguradora Seguridad Seguros - PLAZO hasta el 1/09/2012, constancia de SIPE N°1.191.641. Presenta una oferta de **G. 6.311.360**.- (Guaraníes Seis millones Trescientos Once mil Trescientos Sesenta) IVA Incluido.----------

III OBSERVACIONES EN EL ACTO DE APERTURA DE SOBRES:

1. El representante de la empresa MASS PUBLICIDAD, el Sr. Fernando Alvarenga, menciona que la empresa DINAM PUBLICIDAD en su Formulario de Oferta no corresponde los códigos de catálogos al código correspondiente del Pliego de Bases y Condiciones.----------
---

2. El representante de la empresa BRICK S.A., el Sr. Miguel Ternandez, menciona que la empresa DINAM PUBLICIDAD modifica el Formulario de Oferta los códigos de catálogos establecidos en Pliego

de Bases y Condiciones, lo que altera uno de los documentos SUSTANCIALES.----------
---

Al respecto, el Comité de evaluación considera cuanto sigue:

Las columnas 2 del Formulario de Lista de Precios corresponden a los Códigos de Catálogos de cada bien o servicio requerido de acuerdo al Pliego Estándar aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP). Los mismos son de uso interno y completados por la Institución convocante, son estas las que obligatoriamente deberán, en los distintos procesos de contratación regidos por la Ley Nº 2051/03, adecuarse al Clasificador Presupuestario y adoptar el Código de Catálogo de Bienes y Servicios, implementado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP).

Cabe destacar que en la columna 3 "Descripción del Bien" se detalla tal cual establece las especificaciones técnicas requeridas en la presente licitación, en concordancia con el Decreto Reglamentario Nº 21.909/03 que en su artículo 58° establece lo concerniente a la *"Conformidad de la Oferta con el Pliego de Bases y Condiciones"*, determinando que la convocante se basará solamente en el contenido de la propia oferta para determinar si la misma se ajusta al Pliego de Bases y Condiciones. Establece a la vez que: *"Una oferta se ajusta sustancialmente al Pliego de Bases y Condiciones cuando concuerda con todos los términos, condiciones y especificaciones de los mismos, sin desviación, reserva u omisiones significativas".*

Es así que el error cometido por el Oferente, en la carga de los códigos de catálogos, no afecta de manera sustancial el Formulario de Ofertas ni el precio total de su oferta, constituyéndose en un error de carácter formal, de tal manera que dicho error no podría implicar el rechazo de la oferta.

IV EXAMEN PRELIMINAR DE LAS OFERTAS:

En esta etapa se ha procedido a examinar las ofertas para verificar que todos los documentos de carácter sustancial, solicitados según el Pliego de Bases y Condiciones este completa; constándose las siguientes observaciones:

CRITERIOS DE EVALUACION **(IAO 34)**

En esta etapa se procedió a verificar el cumplimiento de los documentos sustanciales establecidos en la Ley 2051 De Contrataciones Públicas, según detalle de la Tabla Comparativa de Ofertas que se acompaña:

CRITERIOS DE EVALUACION (IAO 34)	DINAM	BRIKC	MASS	MIX	ÑEECOOP	FWD
Formulario de Ofertas	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
Garantía de Mantenimiento	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
Poderes y Documentos que acrediten la identidad del Oferente	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades del Articulo 40.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

CONATEL
Comisión Nacional de Telecomunicaciones

Conclusión: La empresa FWD PY S.R.L. presenta un Formulario de Ofertas diferente al establecido en el Pliego de Bases y Condiciones correspondiente al presente llamado, así mismo no cumple con la presentación de la Garantía de Mantenimiento, documento sustancial establecido en la Ley Nº 2051 De Contrataciones Públicas, quedando descalificada del presente concurso de ofertas.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN **(IAO 36)**

Después de determinar la oferta evaluada como la más baja, la Convocante efectuará la calificación posterior del Oferente de conformidad con lo establecido en la Cláusula 36 de las IAO, empleando únicamente los requisitos aquí estipulados. Los requisitos que no estén incluidos en el siguiente texto no podrán ser utilizados para evaluar las calificaciones del Oferente. Se verificó que los oferentes cumplan con la Capacidad Financiera, la Experiencia y Capacidad Técnica. El cual se resume en el siguiente cuadro:

CRITERIOS DE CALIFICACION (IAO 36)	DINAM	BRICK	MASS	MIX	ÑEECOOP
Capacidad Financiera	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Experiencia y Capacidad Técnica	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Por nota de fecha 07 de junio, se solicita documentación requerida en el Pliego de Bases y Condiciones a los efectos de determinar la capacidad financiera y la capacidad y experiencia técnica de acuerdo al siguiente de talle:

BRICK S.A.

- Copia de contratos ejecutados de provisión de servicios similares a los ofertados en los tres (3) últimos años, en donde se detalle el monto y la fecha del contrato, para determinar la experiencia requerida en el inciso b) de la Sección II (IAO 36).

MIX S.A.

- Resumen de Balances de los tres últimos años en donde se detallen los datos para la obtención de los índices financieros requeridos en el inciso a) de la Sección II (IAO 36).
- Copia de contratos ejecutados de provisión de servicios similares a los ofertados en los tres (3) últimos años, en donde se detalle el monto y la fecha del contrato, para determinar la experiencia requerida en el inciso b) de la Sección II (IAO 36).

ÑEECOOP LTDA.

- Resumen de Balances de los tres últimos años en donde se detallen los datos para la obtención de los índices financieros requeridos en el inciso a) de la Sección II (IAO 36).

Conclusión: Los Oferentes cumplen con los requerimientos establecidos en la Sección II (IAO 36).

En el PAC 2012 se ha estimado para la contratación un monto total de G. 500.000.000.- (Guaraníes quinientos millones) a ser aplicado al presente Ejercicio hasta un total de G. 100.000.000 (Guaraníes cien millones), para el cual se cuenta con Disponibilidad Presupuestaria, según CDP Nº 90/2012.-

CONATEL
Comisión Nacional de Telecomunicaciones

V CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS:

Item	Descripción	DINAM PUBLICIDAD	BRICK S.A.	MASS PUBLICIDAD	MIX S.A.	ÑEECOOP LTDA
		Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)
1-	Servicio de Publicaciones en Prensa Escrita, Radial y Televsive	4.595.310	5.597.273	6.311.360	8.246.000	11.551.500

En consideración a lo expuesto y en razón de lo que establece el Pliego de Bases y Condiciones Sección II – "Criterios para la Evaluación", el Comité de Evaluación de Ofertas **RECOMIENDA SALVO MEJOR PARECER** la contratación de la Firma **DINAM PUBLICIDAD SRL (RUC 80018731-8)** para el servicio de **"Servicio de Publicaciones Institucionales en prensa escrita, radial y televisiva"**, conforme a lo establecido en el artículo 28° de la Ley N° 2051/03, por un monto mínimo de G 250.000.000 (Guaraníes doscientos cincuenta millones), IVA incluido y hasta un monto máximo de G 500.000.000 (Guaraníes quinientos millones), IVA incluido, a razón de los precios unitarios cotizados en la oferta presentada.

SE ANEXAN LAS SIGUIENTES DOCUMENTACIONES:

- Acta de Recepción y Apertura de ofertas,
- Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N° 90/2012,
- Resolución N° 486/2012
- Cuadro Comparativo de Ofertas
- Cuadro de Precios Adjudicados
- Formulario de Ofertas
- Notas a oferentes de fecha 07/06/12

Atentamente,

Lic. Blanca Lila Fernández
Representante del Departamento de Comunicación Social

Abog. Cynthia Ortellado
Representante de la Asesoría Legal

Econ. Javier Morínigo
Coordinador y Representante de la GOC

CONATEL

Anexo al Decreto 3866/2010

Cuadro Comparativo de Ofertas

Item	Descripción	DINAM PUBLICIDAD	BRICK S.A.	MASS PUBLICIDAD	MIX S.A.	ÑEECOOP LTDA
		Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)
1-	Servicio de Publicaciones en Prensa Escrita, Radial y Televisiva	4.595.310	5.597.273	6.311.360	8.246.000	11.551.500

Firma del Responsable de la U.O.C.

ANEXO B-02-09

Código SICP: 237282
Institución: CONATEL
Adjudicado: DINAM PUBLICIDAD SRL

Cuadro de Precios Adjudicados (Estándar)

1	2	3	6	7	8	9
N° Item*	Código Catalogo*	Descripción del Servicio*	Unidad de Medida*	Cantidad*	Presentación *	Precio unitario (IVA incluido)**
1.	82101504-002	Página Intermedia Blanco y Negro Diario ABC Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	36.315
2.	82101504-002	Página Intermedia Blanco y Negro Diario ABC Domingo	Unidad	1	Evento	27.170
3.	82101504-002	Página Intermedia Color Diario ABC Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	66.175
4.	82101504-002	Página Intermedia Color Diario ABC Domingo	Unidad	1	Evento	60.175
5.	82101504-002	Página elegida Par Blanco y Negro Diario ABC Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	40.184
6.	82101504-002	Página elegida Par Blanco y Negro Diario ABC Domingo	Unidad	1	Evento	20.180
7.	82101504-002	Página elegida Par Color Diario ABC Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	60.110
8.	82101504-002	Página elegida Par Color Diario ABC Domingo	Unidad	1	Evento	55.110
9.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario ABC Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	40.013
10.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario ABC Domingo	Unidad	1	Evento	20.013
11.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Color Diario ABC Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	70.329
12.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Color Diario ABC Domingo	Unidad	1	Evento	60.329
13.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario ABC Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	52.676
14.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario ABC Domingo	Unidad	1	Evento	50.676
15.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Color Diario ABC Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	60.648
16.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Color Diario ABC Domingo	Unidad	1	Evento	40.863
17.	82101504-002	Avisos de Exequias con foto Diario ABC Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	2.211
18.	82101504-002	Avisos de Exequias con foto Diario ABC Domingo	Unidad	1	Evento	2.211
19.	82101504-002	Avisos de Exequias sin foto Diario ABC Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	2.211
20.	82101504-002	Avisos de Exequias sin foto Diario ABC Domingo	Unidad	1	Evento	2.211
21.	82101504-002	Página Intermedia Blanco y Negro Diario Ultima Hora Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	29.600
22.	82101504-002	Página Intermedia Blanco y Negro Diario Ultima Hora Domingo	Unidad	1	Evento	23.492
23.	82101504-002	Página Intermedia Color Diario Ultima Hora Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	50.561
24.	82101504-002	Página Intermedia Color Diario Ultima Hora Domingo	Unidad	1	Evento	38.522
25.	82101504-002	Página elegida Par Blanco y Negro Diario Ultima Hora Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	26.311
26.	82101504-002	Página elegida Par Blanco y Negro Diario Ultima Hora Domingo	Unidad	1	Evento	20.062
27.	82101504-002	Página elegida Par Color Diario Ultima Hora Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	50.682
28.	82101504-002	Página elegida Par Color Diario Ultima Hora Domingo	Unidad	1	Evento	36.482
29.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario Ultima Hora Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	42.285
30.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario Ultima Hora Domingo	Unidad	1	Evento	30.401
31.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Color Diario Ultima Hora Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	69.479

32.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Color Diario Ultima Hora Domingo	Unidad	1	Evento	48.642
33.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario Ultima Hora Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	27.650
34.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario Ultima Hora Domingo	Unidad	1	Evento	30.426
35.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Color Diario Ultima Hora Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	30.562
36.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Color Diario Ultima Hora Domingo	Unidad	1	Evento	45.602
37.	82101504-002	Avisos de Exequias con foto Diario Ultima Hora Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	2.211
38.	82101504-002	Avisos de Exequias con foto Diario Ultima Hora Domingo	Unidad	1	Evento	2.211
39.	82101504-002	Avisos de Exequias sin foto Diario Ultima Hora Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	2.211
40.	82101504-002	Avisos de Exequias sin foto Diario Ultima Hora Domingo	Unidad	1	Evento	2.211
41.	82101504-002	Página Intermedia Blanco y Negro Diario La Nación Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	29.200
42.	82101504-002	Página Intermedia Blanco y Negro Diario La Nación Domingo	Unidad	1	Evento	29.200
43.	82101504-002	Página Intermedia Color Diario La Nación Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	60.980
44.	82101504-002	Página Intermedia Color Diario La Nación Domingo	Unidad	1	Evento	39.522
45.	82101504-002	Página elegida Par Blanco y Negro Diario La Nación Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	25.371
46.	82101504-002	Página elegida Par Blanco y Negro Diario La Nación Domingo	Unidad	1	Evento	21.524
47.	82101504-002	Página elegida Par Color Diario La Nación Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	51.682
48.	82101504-002	Página elegida Par Color Diario La Nación Domingo	Unidad	1	Evento	39.522
49.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario La Nación Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	36.614
50.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario La Nación Domingo	Unidad	1	Evento	26.614
51.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Color Diario La Nación Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	66.596
52.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Color Diario La Nación Domingo	Unidad	1	Evento	55.596
53.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario La Nación Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	42.212
54.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario La Nación Domingo	Unidad	1	Evento	32.212
55.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Color Diario La Nación Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	40.346
56.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Color Diario La Nación Domingo	Unidad	1	Evento	39.463
57.	82101504-002	Avisos de Exequias con foto Diario La Nación Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	2.211
58.	82101504-002	Avisos de Exequias con foto Diario La Nación Domingo	Unidad	1	Evento	2.211
59.	82101504-002	Avisos de Exequias sin foto Diario La Nación Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	2.211
60.	82101504-002	Avisos de Exequias sin foto Diario La Nación Domingo	Unidad	1	Evento	2.211
61.	82101504-002	Página Intermedia Blanco y Negro Diario Popular Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	27.000
62.	82101504-002	Página Intermedia Blanco y Negro Diario Popular Domingo	Unidad	1	Evento	23.000
63.	82101504-002	Página Intermedia Color Diario Popular Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	54.160
64.	82101504-002	Página Intermedia Color Diario Popular Domingo	Unidad	1	Evento	25.160
65.	82101504-002	Página elegida Par Blanco y Negro Diario Popular Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	27.000
66.	82101504-002	Página elegida Par Blanco y Negro Diario Popular Domingo	Unidad	1	Evento	23.000

67.	82101504-002	Página elegida Par Color Diario Popular Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	34.000
68.	82101504-002	Página elegida Par Color Diario Popular Domingo	Unidad	1	Evento	46.380
69.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario Popular Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	24.200
70.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario Popular Domingo	Unidad	1	Evento	24.200
71.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Color Diario Popular Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	40.350
72.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Color Diario Popular Domingo	Unidad	1	Evento	40.350
73.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario Popular Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	32.634
74.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario Popular Domingo	Unidad	1	Evento	22.634
75.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Color Diario Popular Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	50.764
76.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Color Diario Popular Domingo	Unidad	1	Evento	35.764
77.	82101504-002	Avisos de Exequias con foto Diario Popular Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	1.000
78.	82101504-002	Avisos de Exequias con foto Diario Popular Domingo	Unidad	1	Evento	1.000
79.	82101504-002	Avisos de Exequias sin foto Diario Popular Lunes a Sábado	Unidad	1	Evento	1.000
80.	82101504-002	Avisos de Exequias sin foto Diario Popular Domingo	Unidad	1	Evento	1.000
81.	82101504-002	Página Intermedia Blanco y Negro Diario 5 Días Lunes a Viernes	Unidad	1	Evento	14.590
82.	82101504-002	Página Intermedia Color Diario 5 Días Lunes a Viernes	Unidad	1	Evento	24.321
83.	82101504-002	Página elegida Par Blanco y Negro 5 Días Lunes a Viernes	Unidad	1	Evento	24.321
84.	82101504-002	Página elegida Par Color Diario 5 Días Lunes a Viernes	Unidad	1	Evento	36.481
85.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Blanco y Negro 5 Días Lunes a Viernes	Unidad	1	Evento	30.401
86.	82101504-002	Página elegida Impar 3 Color 5 Días Lunes a Viernes	Unidad	1	Evento	38.561
87.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro 5 Días Lunes a Viernes	Unidad	1	Evento	30.400
88.	82101504-002	Espacio Reservado Indeterminado Color Diario 5 Días Lunes a Viernes	Unidad	1	Evento	40.560
89.	82101504-002	Avisos de Exequias con foto Diario 5 Días Lunes a Viernes	Unidad	1	Evento	1.000
90.	82101504-002	Avisos de Exequias sin foto Diario 5 Días Lunes a Viernes	Unidad	1	Evento	1.000
91.	82101601-001	Ñanduti AM	Unidad	1	Evento	42.504
92.	82101601-001	Ñanduti FM	Unidad	1	Evento	43.504
93.	82101601-001	Cardinal AM	Unidad	1	Evento	53.130
94..	82101601-001	Cardinal FM	Unidad	1	Evento	59.697
95..	82101601-001	1º de Marzo AM	Unidad	1	Evento	53.130
96.	82101601-001	1º de Marzo FM	Unidad	1	Evento	53.130
97.	82101601-001	Chaco Boreal AM	Unidad	1	Evento	29.700
98.	82101601-001	Radio 1000 AM	Unidad	1	Evento	17.622
99.	82101601-001	Radio Uno AM	Unidad	1	Evento	34.363
100.	82101601-001	Radio Nacional del Paraguay AM	Unidad	1	Evento	14.000
101.	82101601-001	Radio Nacional del Paraguay FM 95.1	Unidad	1	Evento	14.000 -
102.	82101601-001	970 AM	Unidad	1	Evento	18.622
103.	82101601-001	970 FM	Unidad	1	Evento	18.622
104.	82101601-001	Radio Viva FM	Unidad	1	Evento	22.602
105.	82101601-001	Radio Monumental AM	Unidad	1	Evento	15.000
106.	82101601-001	Radio Libre AM	Unidad	1	Evento	14.850
107.	82101601-001	Radio Caritas AM	Unidad	1	Evento	22.854
108.	82101601-001	FM - Paraná - Encarnación	Unidad	1	Evento	5.180
109.	82101601-001	FM Corpus - Cuidad del Este	Unidad	1	Evento	4.460
110.	82101601-001	FM América - Cnel. Oviedo	Unidad	1	Evento	4.000
111.	82101601-001	AM Radio Pai Pucu	Unidad	1	Evento	5.250
112.	82101601-001	AM Radio Murucuyá - Pedro Juan Caballero	Unidad	1	Evento	4.950
113.	82101601-001	Radio Panambi Vera - Villarrica	Unidad	1	Evento	5.300
114.	82101601-001	Radio Concepción - Concepción	Unidad	1	Evento	3.290
115.	82101601-001	AM Guaira - Villarrica	Unidad	1	Evento	4.000
116.	82101601-001	AM Radio Cnel. Oviedo - Cnel. Oviedo	Unidad	1	Evento	12.269
117.	82101601-001	Radio Fe y Alegría AM	Unidad	1	Evento	22.000
118.	82101601-001	Radio Ysapy FM	Unidad	1	Evento	12.850

119.	82101601-001	ZP 12 Pilar Radio Carlos Antonio López AM 700	Unidad	1	Evento	7.250
120.	82101602-002	Canal 2 - RED GUARANI Horario de 05:45 a 08:30	Unidad	1	Evento	15.914
121.	82101602-002	Canal 2 - RED GUARANI Horario de 11:30 a 13:30	Unidad	1	Evento	30.889
122.	82101602-002	Canal 2 - RED GUARANI Horario de 19:00 a 24:00	Unidad	1	Evento	46.381
123.	82101602-002	Canal 4 – TELEFUTURO Horario de 05:45 a 08:30	Unidad	1	Evento	41.456
124.	82101602-002	Canal 4 – TELEFUTURO Horario de 11:30 a 13:30	Unidad	1	Evento	50.184
125.	82101602-002	Canal 4 – TELEFUTURO Horario de 19:00 a 24:00	Unidad	1	Evento	84.369
126.	82101602-002	Canal 5 – PARAVISION Horario de 05:45 a 08:30	Unidad	1	Evento	15.583
127.	82101602-002	Canal 5 – PARAVISION Horario de 11:30 a 13:30	Unidad	1	Evento	22.165
128.	82101602-002	Canal 5 – PARAVISION Horario de 19:00 a 24:00	Unidad	1	Evento	50.330
129.	82101602-002	Canal 9 – TV CERRO CORA Horario de 05:45 a 08:30	Unidad	1	Evento	75.349
130.	82101602-002	Canal 9 – TV CERRO CORA Horario de 11:30 a 13:30	Unidad	1	Evento	50.500
131.	82101602-002	Canal 9 – TV CERRO CORA Horario de 19:00 a 24:00	Unidad	1	Evento	98.500
132.	82101602-002	Canal 11 – LA TELE Horario de 05:45 a 08:30	Unidad	1	Evento	15.728
133.	82101602-002	Canal 11 – LA TELE Horario de 11:30 a 13:30	Unidad	1	Evento	20.456
134.	82101602-002	Canal 11 – LA TELE Horario de 19:00 a 24:00	Unidad	1	Evento	80.204
135.	82101602-002	Canal 13 – RPC Horario de 05:45 a 08:30	Unidad	1	Evento	28.019
136.	82101602-002	Canal 13 – RPC Horario de 11:30 a 13:30	Unidad	1	Evento	48.748
137.	82101602-002	Canal 13 – RPC Horario de 19:00 a 24:00	Unidad	1	Evento	90.400
138.	82101602-002	UNICANAL Horario de 05:45 a 08:30	Unidad	1	Evento	38.456
139.	82101602-002	UNICANAL Horario de 11:30 a 13:30	Unidad	1	Evento	60.187
140.	82101602-002	UNICANAL Horario de 19:00 a 24:00	Unidad	1	Evento	90.356
141.	82101602-002	TELEVISION PUBLICA Horario de 05:45 a 08:30	Unidad	1	Evento	14.000
142.	82101602-002	TELEVISION PUBLICA Horario de 11:30 a 13:30	Unidad	1	Evento	16.500
143.	82101602-002	TELEVISION PUBLICA Horario de 19:00 a 24:00	Unidad	1	Evento	23.365
144.	82101502-007	Impresión y colocación de cartelería	Unidad	1	Evento	50.000
145.	82101504-001	Edición e impresión folletería Institucional	Unidad	1	Evento	2.500
146.	82101504-001	Diagramación, edición e impresión de Memoria Institucional	Unidad	1	Evento	15.500
		Precio total:				4.595.310

MASS PUBLICIDAD S.R.L.					
Ratios Financieros	**2009**	**2010**	2011	**Suma**	**Promedio**
Coeficiente de Liquidez	1,66	1,55	1,73	3,21	**1,07**
Coeficiente de Solvencia	0,55	0,57	0,55	1,12	**0,37**
Ratio de Rentabilidad	28,30%	43,12%	0,41	71,43%	**23,81%**

DINAM PUBLICIDAD S.R.L.					
Ratios Fin[illegible]	**2009**	**2010**	**2011**	**Suma**	**Promedio**
Coeficiente de Liquidez	2,47	5,71	7,25	15,43	5,14
Coeficiente de Solvencia	0,40	0,17	0,14	0,71	0,24
Ratio de Rentabilidad	1,94%	15,22%	13,22%	50,37%	16,79%

BRICK S.A.					
Ratios Fin[illegible]	**2009**	**2010**	**2011**	**Suma**	**Promedio**
Coeficiente de Liquidez	1,88	1,43	1,46	4,77	**1,59**
Coeficiente de Solvencia	0,77	0,80	0,74	2,31	**0,77**
Ratio de Rentabilidad	22,78%	37,65%	37,65%	98,07%	**32,69%**

MIX S.A.					
Ratios Fin[illegible]	**2009**	**2010**	**2011**	**Suma**	**Promedio**
Coeficiente de Liquidez	0,00	9,05	1,42	10,47	**3,49**
Coeficiente de Solvencia	0,00	0,09	0,43	0,52	**0,17**
Ratio de Rentabilidad	41,34%	81,49%	31,50%	154,33%	**51,44%**

ÑEECOOP LTDA					
Ratios Financieros	**2009**	**2010**	**2011**	**Suma**	**Promedio**
Coeficiente de Liquidez	0,07	1,26	5,84	7,16	**2,39**
Coeficiente de Solvencia	0,91	0,32	0,08	1,31	**0,44**
Ratio de Rentabilidad	52,31%	52,31%	1,91%	106,53%	**35,51%**