ACTA DE EVALUACION DE OFERTAS
CONTRATACION DIRECTA "SERVICIOS DE PUBLICACION PARA LA SNNA".
ID Nº 248.502

En la ciudad de Asunción, a los un día del mes de febrero del año dos mil trece, siendo las 09:00 horas, en la oficina de la Unidad Operativa de Contrataciones, sito en Avda. Mariscal López Nº 2029 e/ Aca Carayá, la Lic. Nelly Cano Florentín, Directora de la U.O.C. y el Sr. Alejandro Morínigo proceden a realizar el análisis de las ofertas presentadas en el marco de la Contratación Directa "Servicios de Publicación para la SNNA". ID Nº 248.502

El Orden del Día establecido consta de los siguientes puntos:

1) Metodología de Evaluación
2) Verificación de las ofertas respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial, de acuerdo a lo establecido en el inciso 1 del art. 61 del Decreto 21909/03 que reglamenta la ley Nº 2051 "De Contrataciones Públicas".
3) Análisis de las ofertas presentadas de acuerdo a lo establecido en el inc. 2 y 3 de art. 61 de Decreto Nº 21909/03 "Metodología de Evaluación"
4) Recomendación de Adjudicación

Se da tratamiento al primer punto del Orden del Día establecido: Metodología de Evaluación

Se mociona que se dé cumplimiento a lo establecido en el art. 61 del Decreto Nº 21909/03, donde se establece la Metodología de Evaluación, para ello se da lectura al mencionado artículo que se transcribe a continuación:

ART. 61 Método de Evaluación para efectos de evaluar las ofertas recibidas de una manera eficiente, la Convocante utilizará preferentemente el siguiente Método de Evaluación:

1- Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial (Garantía de mantenimiento de oferta debidamente extendida, formulario de la oferta debidamente firmado y completado, poderes suficientes del firmante de la oferta) solicitada en el Pliego de Bases y Condiciones, eliminándose a aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación, o que dicha documentación sea insatisfactoria. ----------

2- Las ofertas que se ajusten a los requerimientos básicos anteriormente señalados serán agrupadas en orden numérico de menor a mayor luego de haber efectuado las correcciones aritméticas que hayan sido necesarias. ----------

3- Se seleccionara provisoriamente a la oferta con el precio más bajo como la oferta evaluada como la más baja, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación como especificaciones técnicas, plazo de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato, etc. Si dicha oferta cumple sustancialmente con todos estos requisitos será declarada como la oferta evaluada como la más baja y propuesta para la adjudicación. ----------

4- En caso de no serlo, se procederá a rechazar dicha oferta y se continuara la evaluación con la segunda más baja en precio, según los parámetros indicados precedentemente y así sucesivamente. ----------

Desarrollo del 1er punto de evaluación:

Se da inicio a la evaluación con la lectura del Acta de Apertura Nº 35/2012 de fecha 06 de setiembre de 2012, observándose que se presentaron las siguientes ofertas con los montos que se indican a continuación, teniendo en cuenta que el sistema de adjudicación es por el total:

EMPRESA	RUC	MONTO MINIMO OFERTADO
Publicitaria Apolo 11 S.R.L.	80022850-2	Gs. 12.935.200
Alex Publicidad S.R.L.	80004735-4	Gs. 20.760.000

Mix S.A. Comunicaciones Integradas	80025692-1	Gs. 14.882.171

Seguidamente se procede a dar tratamiento al punto del Orden del día, verificación de las ofertas respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial, de acuerdo a lo establecido en el inciso 1 del art. 61 del Decreto 21.909/03 que reglamenta la Ley Nº 2051/03 "De Contrataciones Públicas", según la siguiente planilla:

ANEXO I – ACTA DE APERTURA Nº 05/2013			
DOCUMENTOS SEGÚN CARTA DE INVITACION	Publicitaria Apolo 11 S.R.L.	Alex Publicidad S.R.L.	Mix S.A. Comunicaciones Integradas
El Formulario de oferta suscripto por el oferente en base al formulario estándar que se adjunta en Anexo 2	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA
Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta	SIPE	SIPE	SIPE
Constancia de la inscripción del RUC y sus modificaciones	SIPE	SIPE	NO PRESENTA
Copia Certificado de Cumplimiento Tributario	SIPE	SIPE	NO PRESENTA
Fotocopia simple de los estatutos y sus modificaciones (en caso de ser persona jurídica)	SIPE	SIPE	SIPE
Fotocopia simple del documento que acredite la capacidad del firmante, cuando corresponda (poder o documentos estatutarios como acta de asamblea o de directorio).	SIPE	SIPE	SIPE
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas.	SIPE	SIPE	SIPE
Declaración Jurada, por medio del cual se garantiza que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Resol. DNCP Nº 941/10.	SIPE	SIPE	SIPE
Constancia del SIPE Nº	NO PRESENTA	SIPE	SIPE

CONCLUSION DE LA REVISION DE LOS DOCUMENTOS SUSTANCIALES

Las empresas **Publicitaria Apolo 11 S.R.L.**, **Alex Publicidad S.R.L.**y **Mix S.A. Comunicaciones Integradas**, cumplen con la presentación de los documentos solicitados en la invitación.

Posteriormente se pasa al punto Nº 2 del art 61 Metodología de Evaluación "Las ofertas que se ajusten a los requerimientos básicos anteriormente señalados serán agrupadas en orden numérico de menor a mayor luego de haber efectuado las correcciones aritméticas que hayan sido necesarias".

EMPRESA	**RUC**	**MONTO MINIMO OFERTADO**
Publicitaria Apolo 11 S.R.L.	80022850-2	Gs. 12.935.200
Alex Publicidad S.R.L.	80004735-4	Gs. 20.760.000
Mix S.A. Comunicaciones Integradas	80025692-1	Gs. 14.882.171

La Directora de la UOC procede a analizar el punto 3 del art 61 del Decreto Reglamentario, Metodología de Evaluación, que expresa.

3 - Se seleccionara provisoriamente a la oferta con el precio más bajo, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación; capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato, etc. Si dicha oferta cumple sustancialmente con todos estos requisitos será declarada como la oferta evaluada como la más baja y propuesta para la adjudicación.

La oferta más baja, es presentada por la empresa **Publicitaria Apolo 11 S.R.L.** según el siguiente detalle:

EMPRESA	MONTO OFERTADO
Publicitaria Apolo 11 S.R.L.	Gs. 12.935.200

A continuación se procede a analizar la experiencia en el ramo de la empresa Publicitaria Apolo 11 S.R.L., en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la contratación como especificaciones técnicas, plazo de entrega y capacidad técnica para cumplir el contrato, etc. Si dicha oferta cumple sustancialmente con todos estos requisitos será declarada como la oferta evaluada como la más baja y propuesta para la adjudicación. ----------

Se procede a analizar la situación financiera de la empresa **Publicitaria Apolo 11 S.R.L.** según la planilla que se detalla a continuación

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.		AÑOS		TOTAL DE LOS 2 ULTIMOS AÑOS	PROMEDIO DE LOS 2 AÑOS	RESULTADO
CONCEPTO	FORMULA	2.011	2.010			
RATIOS DE LIQUIDEZ	Activo corriente	1.070.792.501	655.030.748	1.725.823.249	862.911.625	
	Pasivo corriente	262.015.234	199.241.929	461.257.163	230.628.582	
	Activo corriente / Pasivo corriente				3,74	CUMPLE

RESULTADO: Deberá ser igual o mayor que 1

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.		AÑOS		TOTAL DE LOS 2 ULTIMOS AÑOS	PROMEDIO DE LOS 2 AÑOS	RESULTADO
CONCEPTO	FORMULA	2.011	2.010			
ENDEUDAMIENTO	Pasivo total	318.580.099	199.241.929	517.822.028	258.911.014	
	Activo total	1.112.187.908	721.541.616	1.833.729.524	916.864.762	
	Pasivo total / Activo total				0,28	CUMPLE

RESULTADO: No deberá ser mayor a 0,80

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.		AÑOS		TOTAL DE LOS 2 ULTIMOS AÑOS	PROMEDIO DE LOS 2 AÑOS	RESULTADO
CONCEPTO	FORMULA	2.011	2.010			
RENTABILIDAD	Utilidad Neta	269.118.677	96.951.092	366.069.769	183.034.885	
	Ventas Netas	651.653.036	637.079.543	1.288.732.579	644.366.290	
	Utilidad Neta / Ventas Netas x 100				0,28	CUMPLE

RESULTADO: No deberá ser negativo

CONCLUSIONES GENERALES

La empresa **Publicitaria Apolo 11 S.R.L.,** cumple con los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones; Capacidad Legal, Conformidad de Servicios Ofrecidos y Experiencia.

Recomendación de Adjudicación

POR TODO LO ANTES MENCIONADO, LA DIRECTORA DE LA UOC RECOMIENDA LA ADJUDICACION A LA EMPRESA PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L., CONFORME AL ART. 63 DEL DECRETO REGLAMENTARIO Nº 21.909/03.

Por tanto se considera pertinente:

1.- Aceptar, la oferta presentada por la empresa **Publicitaria Apolo 11 S.R.L.,** según detalle de la siguiente planilla:

Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien/Servicio	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario en guaranies (IVA incluido si corresponde)	Precio Total en guaranies (IVA incluido si corresponde)
1	82101504-001	Publicación en Diario ABC Color Publicidad de llamado a Licitación Pública Nacional, espacio de 3 (tres) columnas x 15 cm. de altura en blanco y negro indeterminada de lunes a Sábado.	Unidad	EVENTO	1	1.865.000	1.865.000
2	82101504-001	Publicación en Diario ABC Color Publicidad de llamado a Licitación Pública Nacional, espacio de 3 (tres) columnas x 15 cm. de altura en blanco y negro indeterminada día domingo.	Unidad	EVENTO	1	2.165.000	2.165.000
3	82101504-001	Publicación en Diario ABC Color Publicidad de llamado a Concurso de Oposición y sus Resultados, espacio de 3 (tres) columnas x 15 cm. de altura en blanco y negro en pagina indeterminada de lunes a Sábado.	Unidad	EVENTO	1	1.865.000	1.865.000
4	82101504-001	Publicación en Diario ABC Color AVISO Publicidad de Espacio Reservado blanco y Negro para replicas, rectificaciones y aviso de Información Gral.: espacio de 3 (tres) columnas x 15 cm. de altura en pagina indeterminada Días de lunes a Sábado.	Unidad	EVENTO	1	1.313.000	1.313.000
5	82101504-001	Publicación en Diario ABC Color Publicación de un anuncio de Exequias (sin foto) días de lunes a sábado.	Unidad	EVENTO	1	74.000	74.000
6	82101504-001	Publicación en Diario ABC Color Publicación de un anuncio de Exequias (sin foto), Día Domingos.	Unidad	EVENTO	1	100	100
7	82101504-001	Publicación en Diario Ultima Hora Publicidad de llamado a Licitación Pública Nacional , espacio de 3 (tres) columnas x 15 cm. de altura en blanco y negro en pagina indeterminada de lunes a Sábado.	Unidad	EVENTO	1	1.442.000	1.442.000
8	82101504-001	Publicación en Diario Ultima Hora Publicidad de llamado a Licitación Publica Nacional , espacio de 3 (tres) columnas x 15 cm. de altura en blanco y negro en pagina indeterminada día domingo	Unidad	EVENTO	1	1.373.000	1.373.000
9	82101504-001	Publicación en Diario Ultima Hora Publicidad de llamado a Concurso de Oposición y sus Resultados: espacio de 3 (tres) columnas x 15 cm. de altura en blanco y negro en pagina indeterminada de lunes a sábado.	Unidad	EVENTO	1	1.442.000	1.442.000

10	82101504-001	Publicación en Diario Ultima Hora AVISO Publicidad de Espacio Reservado blanco y negro para replicas, rectificaciones y aviso de información Gral., espacio de 3 (tres) columnas x 15 cm. de altura en pagina indeterminada Dias de lunes a Sábado.	Unidad	EVENTO	1	1.333.000	1.333.000
11	82101504-001	Publicación en Diario Ultima Hora Publicación de un anuncio de Exequias (sin foto): días de lunes a sábado.	Unidad	EVENTO	1	63.000	63.000
12	82101504-001	Publicación en Diario Ultima Hora Publicación de un anuncio de Exequias (sin foto), día Domingo.	Unidad	EVENTO	1	100	100
PRECIO TOTAL DE LA OFERTA							12.935.200

2.- Recomendar, la adjudicación a la empresa **Publicitaria Apolo 11 S.R.L.**, por un Monto Mínimo de Gs. 20.000.000 (Guaraníes veinte millones) y un Monto Máximo de Gs. 40.000.000 (cuarenta millones)

3- Comunicar a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

.....

Lic. Nelly Cano Florentín
Directora
Unidad Operativa de Contrataciones