CORTE SUPREMA DE JUSTICIA

Departamento de Contabilidad

Compromiso con la gente

507

MDC N° 208/2019

MEMORANDO

A : Lic. **RUBEN AYALA**, Coordinador
Comité de Evaluación de Ofertas

C.C. : Econ. **ROSA LUCIA SANTACRUZ**, Directora
Dirección Financiera

De : Lic. **EDITH GRACIELA GALLARDO**, Directora
Departamento de Contabilidad

Fecha : 27 – MAYO - 2019

Referencia : Informar

Me dirijo a Ud., a fin de remitir en adjunto Análisis Financiero correspondiente al llamado ***CONTRATACIÓN DIRECTA - PAC N° 04/2019 "ADQUISICIÓN Y COLOCACIÓN DE CARTELES DE SEÑALIZACIÓN – CONTRATO ABIERTO"***, *ID 360.174.*, solicitado por el Comité de Evaluación de Ofertas según nota CEO Nº 191/2019, de los siguientes oferentes:

- ***CREANDO PY S.A.***
- ***JWF S.A.***
- ***BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA MARIN.***

Atentamente.

Lic. EDITH GRACIELA GALLARDO
Directora de Contabilidad
Corte Suprema de Justicia

PODER JUDICIAL
DIRECCIÓN DE CONTABILIDAD
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
MESA DE ENTRADA
27 MAYO 2019
Firma: Rafael Hora: 12:58
Aclaración: Rafael Granda

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DIRECCIÓN FINANCIERA
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD
DIVISIÓN ANÁLISIS CONTABLE Y PATRIMONIAL

506

MEMORANDO **AC 47 – 2019** **27– MAYO – 2019**

A : Lic. **GRACIELA GALLARDO**, Directora
Departamento de Contabilidad.

De : **FERNANDO TILLERÍA**, Jefe
División Análisis Contable y Patrimonial.

Ref. : **Evaluación Financiera PAC 04/19.**

Se remite Informe Financiero solicitado por el Comité de Evaluación de Ofertas de las Contrataciones Públicas según nota CEO Nº 191/2019, correspondiente al llamado a **CONTRATACIÓN DIRECTA – PAC 04/19 "ADQUISICIÓN Y COLOCACIÓN DE CARTELES DE SEÑALIZACIÓN – CONTRATO ABIERTO – ID 360.174.-**

Oferente:

- CREANDO PY S.A.
- JWF S.A.
- BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA MARIN.

Sin otro particular le saludo atentamente.

FERNANDO TILLERIA BARRETO
Técnico Contable
Div. Análisis Contable y Patrimonial

Poder Judicial
Corte Suprema de Justicia
Departamento de Contabilidad
División Análisis Contable y Patrimonial

505

Tabla de Análisis de la Capacidad Financiera de las Empresas Oferentes

PAC N°04/19

Solvencia Financiera	J.W.F. S.A.	BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA MARIN	CREANDO PY S.A.
Años	2017	2017	2017
Activo Corriente (a)	5.653.951.719	751.406.841	214.243.814
Pasivo Corriente (b)	4.168.030.149	156.761.815	161.988.709
Coeficiente	1,36	4,79	1,32
Promedio	**1,36**	**4,79**	**1,32**

Indice de Endeudamiento			
Años	2017	2017	2017
Pasivo Total	4.168.030.149	156.761.815	161.988.709
Activo Total	10.584.024.596	1.368.149.954	349.029.197
Coeficiente	0,39	0,11	0,46
Promedio	**0,39**	**0,11**	**0,46**

Indice de Rentabilidad			
Años	2017	2017	2017
Utilidad después del Impuesto	1.122.641.109	124.156.947	26.814.525
Capital	500.000.000	500.000.000	100.000.000
Coeficiente	2,25	0,25	0,27
Promedio	**2,25**	**0,25**	**0,27**

Resumen de Promedios de los tres últimos años				
RATIOS	J.W.F. S.A.	BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA MARIN	CREANDO PY S.A.	REFERENCIA
Ratio de Liquidez	1,36	4,79	1,32	**Igual o mayor que 1**
Indice de Endeudamiento	0,39	0,11	0,46	**No deberá ser mayor a 0,80**
Indice de Rentabilidad	2,25	0,25	0,27	**No deberá ser negativo**

HECHO POR

Pamela Eliana Osorio
Técnico Contable
Div. Análisis Contable y Patrimonial

CONTROLADO POR

FERNANDO TILLERIA BARRETO
Técnico Contable
Div. Análisis Contable y Patrimonial

504

P.A.C. Nº 04/19 "ADQUISICIÓN Y COLOCACIÓN DE CARTELES DE SEÑALIZACIÓN" – CONTRATO ABIERTO –PLURIANUAL - ID 360.174.-

CONCLUSIÓN: Teniendo en cuenta los índices de referencia, los promedios resultantes en el índice de Solvencia Financiera, índice de Endeudamiento e índice de Rentabilidad, de acuerdo a los requerimientos exigidos en los Criterios de Evaluación y Requisitos de calificación del Pliego de Bases y Condiciones, referente a la Capacidad Financiera de los oferentes el cual arroja los siguientes resultados:

- **J.W.F S.A:** Los promedios resultantes en los diferentes índices analizados (Ratio de Liquidez, Ratio de Endeudamiento y Ratio de Rentabilidad) se encuentran dentro de los rangos referenciales.

- **BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA MARIN:** Los promedios resultantes en los diferentes índices analizados (Ratio de Liquidez, Ratio de Endeudamiento y Ratio de Rentabilidad) se encuentran dentro de los rangos referenciales.

- **CREANDO PY S.A:** Los promedios resultantes en los diferentes índices analizados (Ratio de Liquidez, Ratio de Endeudamiento y Ratio de Rentabilidad) se encuentran dentro de los rangos referenciales.

HECHO POR

Pamela Eliana Osorio
Técnico Contable
Div. Análisis Contable y Patrimonial

CONTROLADO POR

FERNANDO TILLERIA BARRETO
Técnico Contable
Div. Análisis Contable y Patrimonial