CUADRO COMPARATIVO CD"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

				JG COMUNICACIONES Y SERVICIOS		HARLEM ELECTRONICS		G & S GROUP	
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Servicios Radial, en medios locales con alcance departamental, con correspondencia con medios de alcance Nacional e Internacional	UNIDAD	12	1.200.000	14.400.000	2.100.000	25.200.000	1.200.000	14.400.000
2	Servicios televisivos, en canales de aire local, con correspondencia con canales de alcance Nacional e Internacional	UNIDAD	33	2.900.000	95.700.000	3.000.000	99.000.000	3.400.000	112.200.000
3	Servicios de medios escrito	UNIDAD	7	2.128.000	14.896.000	2.350.000	16.450.000	2.200.000	15.400.000
PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO					124.996.000		140.650.000		142.000.000

Lic.Hugo Larrosa
Director de la U.O.C.

MUNICIPALIDAD FERNANDO DE LA MORA
Unidad Operativa de Contrataciones
U.O.C.