CONATEL
Consejo Nacional de Telecomunicaciones

## INFORME DE EVALUACIÓN – PAC Nº 38

**A:** PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

**DE:** COMISIÓN DE EVALUACIÓN INTEGRADA POR RESOLUCIÓN Nº 291/2010

**FECHA:** 18 de mayo de 2010

**Ref.:** CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 05 – SERVICIO DE PROVISION DE CARTELES DE SEÑALIZACION – ID - 195 682.

***Señor Presidente:***

En cumplimiento a lo dispuesto por Resolución N° 291/2010, se eleva el informe de evaluación de la Contratación Directa citada en la referencia.

De acuerdo a lo indicado en el Acta de Recepción y Apertura de Ofertas de fecha 04 de mayo de 2010, en cumplimiento a lo establecido en la Ley Nº 2051/03 de Contrataciones Públicas y su reglamentación, siendo las 11:00 horas, se da por finalizado el acto de apertura de sobres de oferta para el **"SERVICIO DE PROVISION DE CARTELES DE SEÑALIZACION"**, prevista en el Programa Anual de Contrataciones 2010 con Nº 38, bajo la modalidad de Contratación Directa.

Para la presente convocatoria se ha cursado invitación a 6 (seis) empresas del ramo tales como: 1) FRANCISCO ADORNO, 2) SPAZIO S.A., 3) SERTRANS PUBLICITARIA, 4) MIX S.R.L., 5) TURU S.R.L. y 6) PUBLICITARIA NASTA S.A.

Para la ocasión presentaron sus ofertas dentro del plazo establecido, según consta en Acta de Apertura las siguientes Empresas cuyas ofertas se detallan en el siguiente cuadro:

| Nº | OFERENTE | MONTO TOTAL OFERTA G. IVA incluido |
|---|---|---|
| 1 | MIX S.R.L. | 21.560.500.- |
| 2 | NEMPRE de Edgar Rodríguez | 24.830.000.- |
| 3 | JASYMI PUBLICITARIA de Harold Benitez | 46.000.000.- |
| 4 | BRICK S.A. | 53.570.000.- |
| 5 | CV CARTELES de Celso Vera | 59.659.000.- |
| 6 | ALEX PUBLICIDAD S.R.L. | 94.000.000.- |

**OBSERVACIONES:**

- JASYMI PUBLICITARIA de Harold Benitez, presenta el total de su oferta por un monto que sobrepasa la disponibilidad presupuestaria, razón por la cual se rechaza la oferta.
- BRICK S.A: presenta el total de su oferta por un monto que sobrepasa la disponibilidad presupuestaria, razón por la cual se rechaza la oferta.
- CV CARTELES de Celso Vera: presenta el total de su oferta por un monto que sobrepasa la disponibilidad presupuestaria, razón por la cual se rechaza la oferta.
  ALEX PUBLICIDAD S.R.L: presenta el total de su oferta por un monto que sobrepasa la disponibilidad presupuestaria, razón por la cual se rechaza la oferta.

Conforme Tabla Comparativa de Precios que acompaña el presente informe, a continuación se describen los oferentes con las ofertas de precios más bajos que se encuadran dentro del monto presupuestado para el presente llamado:

| Nº | OFERENTE | MONTO TOTAL OFERTA G. IVA incluido |
|---|---|---|
| 1 | MIX S.R.L. | 21.560.500.- |
| 2 | NEMPRE de Edgar Rodriguez | 24.830.000.- |

En la tabla de Cumplimiento de Documentaciones requeridas en la Invitación cursada, se observa que el Oferente MIX S.R.L., según consta en Acta de Apertura, presenta su oferta sin foliar ninguna de las páginas componentes. Atendiendo lo dispuesto en la invitación cursada (Anexo I en sus puntos 5 y 14), se descalifica la oferta y se procede a evaluar la segunda mejor oferta correspondiente a la firma NEMPRE de Edgar Rodríguez.

**NEMPRE de Edgar Rodríguez**: No presenta constancia alguna de la realización de trabajos similares a la naturaleza del servicio requerido en el presente llamado. En consecuencia, se procede a solicitar por escrito la presentación en un plazo de 48 hs. hábiles de por lo menos 2 constancias en relación a los servicios objeto de la Contratación.

El mencionado oferente, presenta las constancias requeridas en tiempo y forma.



RECIBI
Fecha:
Firma:
Aclarac
C.I.N

CONATEL
Comisión Nacional de Telecomunicaciones

En la verificación del cumplimiento de las Especificaciones Técnicas requeridas, se observa que el Oferente evaluado da cumplimiento a lo requerido.

En el PAC 2010 se ha estimado para esta contratación un monto total de G. 40.000.000.- (Guaraníes cuarenta millones), para la cual se cuenta con Disponibilidad Presupuestaria según CDP N° 69/2010.

En base a las consideraciones expuestas en el presente informe y en razón de presentar la segunda oferta solvente más baja, que cumple con las condiciones legales y técnicas estipuladas en la Invitación Cursada, posee la calificación y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato, se sugiere la adjudicación de la presente Contratación Directa a la firma **NEMPRE de Edgar Rodríguez por un monto total que asciende a G. 24.830.000.-** (Guaraníes veinte y cuatro millones ochocientos treinta mil) IVA incluido a ser ejecutado en el ejercicio fiscal 2010.

Se anexan los siguientes documentos:

- Tabla Comparativa de Ofertas,
- Nota dirigida al oferente solicitando documentación complementaria,
- Nota del Oferente presentando la documentación requerida,
- Acta de recepción y apertura de ofertas,
- Certificación de Disponibilidad Presupuestaria N° 69/2010,
- Las ofertas presentadas.

Atentamente,

**Arq. LIZ FRETES**
Coordinadora y Representante de G.A.F.

**Abog. LIZ LAURA MUÑOZ**
Representante de la Asesoría Legal

**Esc. RAQUEL VIOLETA PEREZ**
Representante de la G.O.C.

El presente Informe es Refrendado por:

**Lic. HUGO F. CANTERO LEÓN**
**Gerente Operativo de Contratación**
**CONATEL**

RECIBIDO CONFORME:
Fecha: 18/05/2010
Firma:
Aclaración: Francisco Soso
C.I.:

## CD Nº 05 - PROVISION DE CARTELES DE SEÑALIZACION DE OFICINAS - ID: 195682

### CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

| | | | MIX S.R.L | | NEMPRE de Edgar Rodriguez | | JASYMI PUBLICITARIA de Harold Benitez | | BRICK S.A | | CV CARTELES de Celso Vera | | ALEX PUBLICIDAD S.R.L | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Item | Descripción | Cantidad | P.Unitario c/IVA | P.Total | P.Unitario c/IVA | P.Total | P.Unitario c/IVA | P.Total | P.Unitario c/IVA | P.Total | P.Unitario c/IVA | P.Total | P.Unitario c/IVA | P.Total |
| 1 | CARTELES BACKLIGHT (de 3,0 m x 0,70 m ) | 2 | 1 924 000 | 3.848.000 | 1 500.000 | 3.000.000 | 4 450.000 | 8.900.000 | 3.385 000 | 6.770.000 | 3 397 500 | 6.795.000 | 5 000.000 | 10.000.000 |
| 2 | IMPRESION DE LOGOS EN VEHICULOS (recuadro no menor a 1000 cm.2) | 25 | 32.500 | 812.500 | 220.000 | 5.500.000 | 148.000 | 3.700.000 | 55.000 | 1.375.000 | 565.000 | 14.125.000 | 1 200 000 | 30.000.000 |
| 3 | CARTEL DE ACCESO CON LOGOTIPO AL EDIFICIO AYFRA (8 m x 1,0 m) | 1 | 11 700 000 | 11.700.000 | 9.980.000 | 9.980.000 | 24.000.000 | 24.000.000 | 36 735 000 | 36.735.000 | 26 784 000 | 26.784.000 | 35.000.000 | 35.000.000 |
| 4 | CARTEL TIPO BACK LIGHT (TOTEM 2 CARAS) 1,20 m x 3,0 m. | 1 | 5 200 000 | 5.200.000 | 6.350.000 | 6.350.000 | 9 400 000 | 9.400.000 | 8.690.000 | 8.690.000 | 11 955 000 | 11.955.000 | 19.000.000 | 19.000.000 |
| | | TOTAL G. | | 21.560.500 | | 24.830.000 | | 46.000.000 | | 53.570.000 | | 59.659.000 | | 94.000.000 |

OBS.: **JASYMI PUBLICITARIA de Harold Benitez,** presenta el total de su oferta por un monto que sobrepasa la disponibilidad presupuestaria, razón por la cual se rechaza la oferta
**BRICK S.A:** presenta el total de su oferta por un monto que sobrepasa la disponibilidad presupuestaria, razón por la cual se rezacha la oferta
**CV CARTELES de Celso Vera:** presenta el total de su oferta por un monto que sobrepasa la disponibilidad presupuestaria, razón por la cual se rezacha la oferta
**ALEX PUBLICIDAD S.R.L:** presenta el total de su oferta por un monto que sobrepasa la disponibilidad presupuestaria, razón por la cual se rezacha la oferta

## CD N° 05 - SERVICIO DE PROVISION DE CARTELES DE SEÑALIZACION - ID: 195682

### TABLA COMPARATIVA - CUMPLIMIENTO DE DOCUMENTACIONES REQUERIDAS

| Item | Requisitos | MIX S.R.L | NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez |
|---|---|---|---|
| a | Formulario de Oferta suscripta por el oferente en base al formulario estándar que se adjunta en ANEXO 2; | CUMPLE | CUMPLE |
| b | Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución MH/SSEAF/UCNT N° 330/07, en base al formulario estándar que se adjunta en ANEXO 2; | CUMPLE | CUMPLE |
| c | El Formulario de oferta suscripto por el oferente en base al formulario estándar (Ítem 6 - Garantía de Mantenimiento de Oferta del 3% por un plazo de 30 días que se adjunta en Anexo 2 | CUMPLE | CUMPLE |
| d | Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta | CUMPLE | CUMPLE |
| e | Fotocopia simple del documento que acredite la capacidad del firmante, cuando corresponda (poder o documentos estatutarios como acta de asamblea o de directorio) | CUMPLE | FIRMA EL PROPIETARIO |
| f | Fotocopia simple de la cédula tributaria del oferente (RUC); | CUMPLE | CUMPLE |
| g | Fotocopia simple de su última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta; | CUMPLE | CUMPLE |
| h | Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente | CUMPLE | CUMPLE |
| i | Fotocopia simple de los estatutos y sus modificaciones (en caso de ser persona jurídica); | CUMPLE | FIRMA EL PROPIETARIO |
| j | Documentación que acredite la Capacidad del Oferente para cumplir con la provisión solicitada, para lo cual deberá presentar la siguiente documentación: | | |
| | • Lista de clientes del Sector Público y/o Privado. El oferente deberá acompañar a la lista mencionada, como mínimo, dos (2) constancias emitidas por las Contratantes en relación a los servicios objeto de la Contratación. | CUMPLE | NO CUMPLE |
| k | **CONSTANCIA SIPE - Cta Bancaria** | **N° 1067536 - SI** | **N° 1069740 - SI** |

| | |
|---|---|
| OBS.: | **MIX S.R.L.**: Según consta en Acta de Apertura, presenta su oferta sin foliar ninguna de las páginas componentes. Atendiendo lo dispuesto en la invitación cursada (Anexo I en sus puntos 5 y 14), **se descalifica la oferta.** |
| | **NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez:** No presenta constancia alguna de la realización de trabajos similares a la naturaleza del servicio requerido en el presente llamado. En consecuencia, se procede a solicitar por escrito la presentación en un plazo de 48 hs. hábiles de por lo menos 2 constancias en relación a los servicios objeto de la Contratación. |

# CD Nº 05 - SERVICIO DE PROVISION DE CARTELES DE SEÑALIZACION - ID: 195682

## CUADRO COMPARATIVO ESPECIFICACIONES TECNICAS

| Item | Descripción y Requerimientos | NEMPRE PRODUCCIONES |
|---|---|---|
| | **CARTELES BACKLIGHT:** | |
| 1 | Serán proveídos para las Agencias Regionales de Ciudad del Este y Encarnación, y comprenderá todos los trabajos de colocación e instalación eléctrica para su perfecto funcionamiento.<br>La estructura será del tipo caja lumínica de caño de hierro estructural soldado, pintado c/ antióxido y esmalte sintético, tapa de chapa galvanizada c/ doble pliegue, curadas y pintadas. Iluminación interna c/ tubos fluorescentes que deberán ser de marca reconocida.<br>La imagen será realizada c/ tela translúcida (lona backlight), impresión digital directa sobre lona c/ tinta solvente full color, protección UV, imagen de alta resolución real, de gran resistencia y primera calidad.<br>CONATEL proveerá el logo Institucional y el escrito que irá en el mismo. El oferente presentará el diseño tentativo de cartel en medio digital, el cual será aprobado previamente por la fiscalización antes de su realización. El mismo tendrá las siguientes dimensiones: 3,0 m x 0,70 m. | CUMPLE |
| | **IMPRESIÓN DE LOGO EN VEHICULOS** | |
| 2 | Las impresiones serán realizadas con tinta o material solvente, para exteriores. Tendrán las siguientes dimensiones (no menor de 1000 cms2), incluirá el logo Institucional c/ el nombre correspondiente, además el escrito uso oficial exclusivo. La pintura se realizará a 25 (veinticinco) unidades vehiculares.<br>Estos datos serán proveídos por la CONATEL. El oferente presentará una muestra previa, que será aprobada por la fiscalización para su posterior realización. | CUMPLE |
| | **CARTEL DE ACCESO CON LOGOTIPO AL EDIFICIO AYFRA** | |
| 3 | Cartel con letras tamaño aproximado 8 mts de desarrollo y 1 metro de altura x 10 cm de espesor cada letra, en chapa de bronce de 1 mm para el cuerpo y 0,8 mm para el costado, con bases de ángulo y tensores de caño metálico en la parte superior. Provisión y colocación de 4 reflectores de 150 watt cada uno, 4 brazos portareflecotres y fotocélula automática, incluyendo toda la instalación eléctrica, cableado y llave en circuito independiente. El cartel también incluirá el logotipo de la CONATEL, el cual será realizado con material similar a las letras corpóreas. El diseño del logotipo será proveído en formato digital por la CONATEL y se respetarán los colores del mismo. | CUMPLE |
| | **CARTEL TIPO BACK LIGHT (TÓTEM) DOS CARAS** | |
| 4 | Cartel de 1,20 m x 3,0 m, formato semi curvo, hecho en acero inoxidable de 1mm. El interior del cartel debe contar con planchas de acrílico (color a elegir) de 2 mm con tubos fluorescentes. | CUMPLE |