UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
Rectorado

Campus Universitario, km. 8 lado Acaray
Calle Universidad Nacional del Este c/ Rca. del Paraguay
Ciudad del Este - Paraguay

Teléfono y Fax (061) 575478/80
Casilla de Correo N° 389
E-mail: rectorado@une.edu.py

Informe de Evaluación.

Contratación Directa: "Servicio de Publicidad y Propaganda"

En Ciudad del Este, Km. 8 Acaray Campus Universitario, oficinas del Rectorado, a los 26 días del mes de mayo de 2011, siendo las 10:00 hs., se reúne el Comité de Evaluación a fin de analizar la oferta técnica y de precio presentada en el marco del llamado de referencia.

En fecha 17 de mayo siendo las 07: 45 se procede a realizar la apertura de ofertas del llamado de referencia con la presentación de las siguientes firmas: Editora del Este S.A., Diario TNPress, HG Producciones, Radio Corpus y Radio Itapirú S.R.L. Las documentaciones presentadas por los oferentes fueron verificadas cuantitativamente en el acto de apertura de sobres según Acta N° 046/2011 y que forma parte del presente informe.

El comité procede a analizar las documentaciones legales requeridas en el PBC presentadas por las firmas según el siguiente detalle:

Documentos requeridos	Editora del Este S.A.	Diario TNPress	HG Producciones	Radio Corpus	Radio Itapirú S.R.L.
Formulario de presentación de Ofertas y Planilla de precios	Presentó y están debidamente completadas	Presentó y están debidamente completadas	Presentó y están debidamente completadas	Presentó y están debidamente completadas	Presentó y están debidamente completadas
CI. del Representante	Presentó	No presentó	Presentó	Presentó	Presentó
Declaración Jurada del Art. 40	Presentó	Presentó	Presentó	Presentó	Presentó
Declaración Jurada de no contar con menores.	Presentó	Presentó	Presentó	Presentó	Presentó
Constancia del SIPE	No presentó	No presentó	Presentó	No presentó	No presentó
Documentaciones Tributarias (IVA, Renta, Patente, RUC	No presentó	No presentó	Presentó	No presentó	No presentó

Analizadas las documentaciones legales, se concluye que las firmas se ajustan sustancialmente a lo requerido, no así a los de carácter formal.

A continuación se procedió a elaborar el cuadro comparativo de oferta a fin de evaluar las ofertas económicas presentadas donde se visualiza los costos por cada lote:

CUADRO DE OFERTAS ECONOMICAS PRESENTADOS POR LOS OFERENTES

	Editora del Este S.A.	Diario TNPress	HG Producciones	Radio Corpus	Radio Itapirú S.R.L.
Lote 1 - Publicidad Escrita	**1.860.000**	**1.860.000**	**1.623.942**	**No cotiza**	**No cotiza**
Avisos en páginas indeterminadas blanco/negro, de lunes a sábado 2 col x10 cm – Circulación Nacional	870.000	870.000	858.000		
Avisos en páginas agrupados blanco/negro de lunes a sábado 2 col x 10 cm. Circulación Nacional	470.000	470.000	369.600		
Avisos en páginas indeterminadas blanco/negro de lunes a sábado 3 col x 10 cm. Circulación regional.	390.000	390.000	276.342		
Exequias: 2 col.x 5 cm sin foto. Circulación Nacional.	130.000	130.000	120.000		
Lote 2 - Publicidad Radial	**No cotiza**	**No cotiza**	**264.700**	**324.700**	**324.700**
Anuncios Radiales en tandas mensuales (26 días) de lunes a sábado 6 menciones p/día			36.300	46.300	46.300
Anuncios Radiales tandas mensuales (26 días) de lunes a sábado 8 menciones p/día			48.400	58.400	58.400
Anuncios radiales en tandas ocasionales de lunes a sábado. 10 menciones p/día.			180.000	220.000	220.000

No se produjeron errores aritméticos en la comparación de las ofertas, los costos estimados por convocante y los costos de las ofertas presentadas se ajustan a la disponibilidad presupuestaria

Considerando las ofertas presentadas, los requisitos establecidos para la calificación para el presente llamado y teniendo en cuenta la modalidad de contrato abierto y la disponibilidad presupuestaria este Comité de Evaluación sugiere:

Adjudicar a la Firma **HG Producciones,** para la prestación del Servicio de Publicidad en los Lotes: 1 y 2 por haber presentado la oferta acorde a la disponibilidad presupuestaria y cumplir con los requerimientos legales y técnicos exigidos en el PBC, según el siguiente cuadro:

	Descripción	Monto Máximo a Adjudicar
Lote 1	**Publicidad Escrita**	**42.200.000**
1.1	Avisos en páginas indeterminadas blanco/negro, de lunes a sábado 2 col x10 cm – Circulación Nacional	21.000.000
1.2	Avisos en páginas agrupados blanco/negro de lunes a sábado 2 col x 10 cm. Circulación Nacional	13.000.000
1.3	Avisos en páginas indeterminadas blanco/negro de lunes a sábado 3 col x 10 cm. Circulación regional.	7.050.000
1.4	Exequias: 2 col.x 5 cm sin foto. Circulación Nacional.	1.150.000
Lote 2	**Publicidad Radial**	**12.800.000**
2.1	Anuncios Radiales en tandas mensuales (26 días) de lunes a sábado 6 menciones p/dia	8.000.000
2.2	Anuncios Radiales tandas mensuales (26 días) de lunes a sábado 8 menciones p/día	2.400.000
2.3	Anuncios radiales en tandas ocasionales de lunes a sábado. 10 menciones p/día.	2.400.000

Por lo tanto el monto total máximo de la adjudicación, conforme al CDP, asciende hasta la suma de **Gs. 55.000.000** (Guaranies cincuenta y cinco millones), salvo mejor parecer del Señor Rector.

Siendo las 10:30 hs se cierra este acto y firman los asistentes.

Susana Beatriz Fariña
Encargada de UOC

Lic. Angélica Ruiz Diaz
Miembro Comité Evaluador

Lic. Liliana Martínez
Dirección de Extensión, Prensa y Cultura