UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y DESARROLLO RURAL

LLAMADO: CD-01-2010 "SERVICIOS DE PROMOCION RADIAL"

RESUMEN DE COTIZACIONES REALIZADO EN LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACION

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

Item	DESCRIPCION	ALBINO RAMON MOLINAS					CLAUDIA CAROLINA MOREL					ISIDRO NUÑEZ				
		Marca	Procedencia	Cant.	Precio Unitario(iva incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Marca	Procedencia	Cant.	Precio Unitario(iva incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Marca	Procedencia	Cant.	Precio Unitario(iva incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)
1	Programas Radiales Emisión de Spots publicitariosen espacios inoformativos en frecuencia FM, de lunes a sábado, con un total de 6 (seis) spots por día, con una duración de 30 a 40 segundos, en horario de 06:30 am a 09:30 am; 12:00 am a 16:00 pm.	MARANDU PRODUCCIONES	PARAGUAY	3	1.000.000	**3.000.000**	OYE PRODUCCIONES	PARAGUAY	3	1.100.000	**3.300.000**	ISIDRO NUÑEZ - PRODUCCIONES	PARAGUAY	3	1.500.000	**4.500.000**
	TOTAL					**3.000.000**					**3.300.000**					**4.500.000**

Firma del Encargado de la SUB - UOC

REPUBLICA DEL PARAGUAY · UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR · Fe en la Justicia y la Verdad y Gobernarás el Mundo · 1991 · RECTORADO