DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES
DEPARTAMENTO DE COMPRAS MENORES

CONTRATACION DIRECTA Nº 53/2011
"SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PUBLICACION DE LLAMADOS"-ID Nº 223-362

ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

En la ciudad de Asunción, República del Paraguay, a los siete días del mes de septiembre del año dos mil Once, siendo las 12:00 horas del día miércoles, se procede a la Evaluación de las Ofertas en el marco de la CONTRATACION DIRECTA N° 53/2011- **"SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PUBLICACION DE LLAMADOS"**-ID/PAC: 223-362/2011".----------

Para efectos de la evaluación de las ofertas, se hallan presente las personas que conforman el Comité de Evaluación:

1. **Lic. Miguel Ángel López Mora, Representante de la Dirección Administrativa Nivel Central.-**
2. **Sra. Emilce Pereira G. Pereira Leiva, Representante del Dpto. de Compras Menores.-**

PRIMERO: En tiempo y forma se ha recepcionado el sobre de la siguiente empresa: **ALEX PUBLICIDAD S.R.L., MIX S.A.** y **ZAFIRO REPRESENTACIONES.**----------

SEGUNDO: Se da lectura al Acta de Apertura de Sobres labrado en fecha 06 de Septiembre de 2011, conforme al siguiente detalle:

OFERENTE	PLANILLA DE OFERTA DEBIDAMENTE COMPLETADA Y FIRMADA (CUMPLE / NO CUMPLE)	IMPORTE	GTIA. DE MANTENIMIENTO DE OFERTAS (45 DIAS, 3%)
1- ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	CUMPLE	36.500.-	CUMPLE
2- MIX S.A.	CUMPLE	36.659.-	CUMPLE
3- ZAFIRO REPRESENTACIONES	CUMPLE	43.000.-	CUMPLE

TERCERO: Se procede a la evaluación de las Documentaciones y Exigencias solicitadas en las Bases y Condiciones de la Carta de Invitación, dando como resultado cuanto sigue: ***"Las empresas*** **ALEX PUBLICIDAD S.R.L., MIX S.A.** y **ZAFIRO REPRESENTACIONES,** ***contienen los documentos sustanciales requeridos por la Carta de Invitación y sus Anexos".***----------

CUARTO: Se procede a analizar los precios unitarios propuestos y detallados en el CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS UNITARIOS elaborado, el cual forma parte íntegra del presente Acta de Evaluación de Ofertas y Recomendación Adjudicación, de conformidad a las disposiciones establecidas en los artículos 56, 57, 58, 59, 60, 61 y 64 del Decreto Reglamentario de la Ley N° 2051/03.----------

Lic. MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ MORA
Director Administrativo
M.S.P. y B.S.

Emilce G. Pereira L. Jefa
Dpto. de Compras Menores
Dirección Operativa de Contrataciones
M.S.P. y B.S.

QUINTO: A continuación se verifican en detalle el cumplimiento de las especificaciones técnicas de los ítems ofertados catálogos y/o folletos presentados, conforme a los criterios establecidos en la Carta de Invitación, en concordancia con el Art. 61° - Método de Evaluación del Decreto 21.909 "Que reglamenta la Ley 2.051/03 De Contrataciones Públicas", quedando como resultado de la siguiente manera:

LISTADO DE OFERTAS

ITEM	DESCRIPCION	EVALUACION
1	PUBLICIDAD EN PERIODICOS	El Comité Evaluador recomienda la adjudicación a la **Empresa ALEX PUBLICIDAD S.R.L.**, por cumplir con las especificaciones técnicas y ser la mejor oferta. Marca: **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.** Procedencia: **NACIONAL** Cantidad: **1**

SEXTO: Se da lectura al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria correspondiente al **PAC Institucional Nro. 223.362,** cuyo monto asciende a la suma de **Gs. 127.500.000.-** (GUARANIES CIENTO VEINTISIETE MILLONES QUINIENTOS MIL) y a las estimaciones globales de costo, conforme lo establecen el Art. 15 de la Ley Nº 2051/03 de "Contrataciones Públicas y el Art. 13 del Decreto 21909/03 que lo reglamenta, **por lo que se cuenta con disponibilidad presupuestaria para una eventual adjudicación.**----------

SEPTIMO: El comité de evaluación verifica en el registro de inhabilitados en el Portal de Contrataciones Públicas; constatando que ninguno de los oferentes se encuentran inhabilitados para Contratar con el Estado Paraguayo.----------

OCTAVO: Habiendo concluido el análisis conforme a los criterios establecidos en la Carta de Invitación y sus Anexos, la Ley 2.051/03 "De Contrataciones Públicas" y el Decreto 21.909/03 que lo reglamenta y seleccionando la oferta que cumple sustancialmente con todos los requerimientos de calificación, este Comité recomienda la adjudicación de acuerdo al siguiente detalle:

OFERENTE	ÍTEM	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	MONTO MINIMO	MONTO MAXIMO
1. **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.**	**1.-**	**36.500.-**	**63.750.000.-**	**127.500.000.-**
GUARANIES		**36.500.-**	**63.750.000.-**	**127.500.000.-**

Monto Total Recomendado para Adjudicación: Monto Mínimo Gs. 63.750.000.- (GUARANIES SESENTA Y TRES MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA MIL) y Monto Máximo 127.500.000.- (GUARANIES CIENTO VEINTISIETE MILLONES QUINIENTOS MIL) ----------

Con lo que se dio por terminado el Acto, luego de la lectura y ratificación, esta Acta es firmada por las personas anteriormente mencionadas en prueba de conformidad, en (2) dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.----------

Lic. MIGUEL ANGEL LOPEZ MORA
Director Administrativo
M.S.P. y B.S.

Lic. Verena L. Jara
Jefe de Compras Menores
Dpto. de Contrataciones
M.S.P. y B.S.

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES
DEPARTAMENTO DE COMPRAS MENORES

CONTRATACION DIRECTA Nº 53/2011
"SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA PUBLICACION DE LLAMADOS"-ID Nº 223-362

Lic. Miguel A. López Mora
Representante de la Dirección Administrativa Nivel Central

Sra. Emilce G. Pereira Leiva
Representante del Dpto. de Compras Menores