ACTA COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 03/2012 – PROPUESTA TÉCNICA
Licitación por Concurso de Ofertas – Nº 01/2012
"Servicios de Consultoría para la Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación y Asistencia Técnica en Comunicación para el CONACYT - 2do. Llamado"

En la ciudad de Asunción, República del Paraguay a los treinta días del mes de marzo del año dos mil doce, siendo las 10:00 horas se reúnen en la oficina de la Unidad Operativa de Contratación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONACYT, sito en la calle Dr. Justo Prieto Nº 223 esq. Teófilo del Puerto, los miembros del Comité de Evaluación para evaluar las ofertas recibidas según Acta Nº 003/2012 de Apertura de Sobres de Ofertas, dentro del marco del proceso de Licitación por Concurso de Ofertas, para la ***"Servicios de Consultoría para la Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación y Asistencia Técnica en Comunicación para el CONACYT – 2do. Llamado"***, y emitir las recomendaciones para la respectiva adjudicación.

a) Antecedentes

- La Resolución Nº 004/2012 de fecha 24 de enero de 2012 "Por la cual se aprueba el Programa Anual de Contrataciones – PAC del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2012;
- La Resolución Nº 022/2012 de fecha 06 de febrero de 2012 "Por la cual se aprueba el llamado y el Pliego de Bases y Condiciones de la Licitación por Concurso de Ofertas Nº 01/201 Servicios de Consultoría para la Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación y Asistencia Técnica en Comunicación para el CONACYT";
- La comunicación del llamado conforme al formulario de Mesa de Entrada Virtual Nº 306859 de fecha 05 de marzo de 2012 de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas;
- El Pliego de Bases y Condiciones de la Licitación por Concurso de Ofertas Nº 01/2012 "Servicios de Consultoría para la Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación y Asistencia Técnica en Comunicación para el CONACYT – 2do. Llamado", publicada en el Sistema de Información de las Contrataciones Públicas desde el 8 de marzo de 2012;
- Las Invitaciones cursadas a las empresas: Biedermann Publicidad S.A., Contactos Comunicación y Servicios, Coeficiente S.R.L.; Miguel Ángel Sosa Giménez y Senior Publicidad SRL;
- El Acta de Apertura de Sobres Nº 003/2012, llevada a cabo en fecha 19 de marzo de 2012, en la cual presentaron ofertas las empresas: Senior Publicidad S.R.L., Turú S.R.L. e International Projects Center.

Conforme a lo mencionado más arriba se procedió a la apertura de sobres técnicos, dejándose constancia de todo lo actuado, el cual transcripto en su parte pertinente establece: La firma SENIOR PUBLICIDAD S.R.L. presenta en el Formulario TEC-1 asociación junto con el Sr. Nilo Rubén Ovelar Melgarejo y el Sr. José María Costa Ruíz, no aclarando si es o no un consorcio; y el Formulario TEC-5 no está firmado por todo el personal propuesto por la misma. La firma TURÚ S.R.L. en el Formulario TEC-5 no está firmado por uno de la lista del personal propuesto por la misma.

En fecha 20 de marzo de 2012 se envío vía fax una nota de aclaración a la firma SENIOR PUBLICIDAD S.R.L. por lo expuesto más arriba, respondiendo la misma en nota de fecha 20 de marzo de 2012 que no se encuentra consorciada, presentando como Gerente General al Sr. Nilo Rubén Ovelar Melgarejo, conforme a los estatutos de la empresa y como personal clave al Lic.

Dr. Justo Prieto Nº 223 esq. Teófilo del Puerto - Asunción, Paraguay - Telefax: 506 223
E-mail: uoc@conacyt.gov.py Página Web: www.conacyt.gov.py

ACTA COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 03/2012 – PROPUESTA TÉCNICA
Licitación por Concurso de Ofertas – Nº 01/2012
"Servicios de Consultoría para la Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación y Asistencia Técnica en Comunicación para el CONACYT - 2do. Llamado"

José María Costa Ruiz. y remitiendo a su vez el Formulario TEC-5 firmado por todo el personal profesional propuesto por la firma.

En cuanto a la observación realizada a la oferta presentada por TURÚ S.R.L. donde se constató que la firma faltante en la planilla del Formulario TEC-5 del personal profesional propuesto, la misma corresponde a la firmante de la oferta en su carácter de representante legal de la empresa, cuya firma está estampada al pie del mencionado Formulario.

Conforme a lo expresado precedentemente, ambas ofertas son susceptibles de analizarse técnica y legalmente, pues tuvieron omisiones de carácter formal y no sustancial, las cuales fueron subsanadas en tiempo y forma.

b) Aspecto Legal

A fin de determinar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones, basado en los procedimientos y criterios establecidos en la Ley 2.051/03, el Decreto Reglamentario 21.909/03, con el sistema "PASA – NO PASA".

La oferta técnica que "No Pase" en uno de los criterios de calificación o que no alcance 70 puntos en la Propuesta Técnica será descalificada.

A continuación se detallan las documentaciones presentadas por las empresas oferentes:

a. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1- Elegibilidad

FACTORES	Senior Publicidad S.R.L.	Turú Publicidad S.R.L.	International Projects Center
1. Carta de Presentación de la propuesta: Formulario TEC-1	Pasa	Pasa	Pasa

2- Documentación que establece la planificación.

FACTORES	Senior Publicidad S.R.L.	Turú Publicidad S.R.L.	International Projects Center
2. Plan de trabajo y cronograma de las actividades a realizar. Formularios TEC-4 y TEC-8.	Pasa	Pasa	Pasa

3- Documentación que acredite su capacidad legal

FACTORES	Senior Publicidad S.R.L.	Turú Publicidad S.R.L.	International Projects Center
3. Estatuto de la empresa u otro documento de conformación, debidamente registrado por autoridades competentes en el país y las escrituras de las modificaciones del mismo.	Pasa	Pasa	Pasa
4. Carta de intención de conformar consorcio	N/A	N/A	N/A

Dr. Justo Prieto Nº 223 esq. Teófilo del Puerto - Asunción, Paraguay Telefax: 506 223
E-mail: uoc@conacyt.gov.py Página Web: www.conacyt.gov.py

ACTA COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 03/2012 – PROPUESTA TÉCNICA
Licitación por Concurso de Ofertas – Nº 01/2012
"Servicios de Consultoría para la Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación y Asistencia Técnica en Comunicación para el CONACYT - 2do. Llamado"

FACTORES	Senior Publicidad S.R.L.	Turú Publicidad S.R.L.	International Projects Center
5. Poder otorgado ante Escribano Público al (los) firmante (s) de la propuesta de la empresa, debidamente legalizado.	Pasa	Pasa	Pasa
6. Declaración jurada donde exprese que no se encuentra comprendido en las inhabilidades previstas en el artículo 40 de la Ley Nº 2051/2003 "De Contrataciones Públicas" Formulario ELE.-3(a)	Pasa	Pasa	Pasa
7. Declaración Jurada por la que el oferente garantiza, que no se encuentra involucrado en prácticas que violen los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes referentes al trabajo infantil, Resolución DNCP Nº 941/10. Formulario ELE.-3(b)	Pasa	Pasa	Pasa
8. Copia impresa del Pliego de Bases y Condiciones y las Comunicaciones Suplementarias enviadas durante el curso de la presente Licitación, debidamente suscripta en todas sus páginas por el Oferente.	Pasa	Pasa	Pasa

4- Formularios

FACTORES	Senior Publicidad S.R.L.	Turú Publicidad S.R.L.	International Projects Center
9. Identificación del Proponente – Formulario ELE-1 y TEC-2 (Sobre N° 1).	Pasa	Pasa	Pasa
10. Lista de Profesionales asignados al Servicios – Formulario TEC-5 (Sobre N° 1).	Pasa	Pasa	Pasa
11. Currículum Vitae – Formulario TEC-6 (Sobre N° 1) (personal clave)	Pasa	Pasa	Pasa

b. **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

FACTORES	Senior Publicidad S.R.L.	Turú Publicidad S.R.L.	International Projects Center
a) Experiencia del Consultor	**60**	**55**	**50**
Experiencia General - 15 puntos	15	15	10
Experiencia Directa - 40 puntos	40	35	40
Plantel Técnico - 05 puntos	5	5	0
b) Experiencia del Personal Clave – 20 puntos	**20**	**20**	**10**
c) Propuesta Metodológica y Cronograma - 20 puntos.	**20**	**20**	**20**
TOTAL DE PUNTOS	**100**	**95**	**80**

Dr. Justo Prieto Nº 223 esq. Teófilo del Puerto - Asunción, Paraguay - Telefax: 506 223
E-mail: uoc@conacyt.gov.py Página Web: www.conacyt.gov.py

ACTA COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 03/2012 – PROPUESTA TÉCNICA
Licitación por Concurso de Ofertas – Nº 01/2012
"Servicios de Consultoría para la Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación y Asistencia Técnica en Comunicación para el CONACYT - 2do. Llamado"

Observación:
Al analizar los documentos de la propuesta técnica presentada por la firma **International Proyects Center**, específicamente en el Formulario TEC-5 Lista de Profesionales asignados, y el Formulario TEC-6 Currículum Vitae, se verifica que ***todo el personal propuesto incluyendo el Personal Clave***, presentan constancias de trabajo vigente de la empresa **ECOM S.R.L.**

c) Recomendación
Se ha realizado la verificación de la Planilla de los criterios de Evaluación, y el sistema de puntos de las Propuestas Técnicas, y se constato que las firmas Sénior Publicidad S.R.L., Turú Publicidad S.R.L. e International Projects Center, cumplen con el puntaje mínimo establecido por el CONACYT

En consecuencia recomendamos realizar la Apertura de la Oferta Económica de los oferentes, a los efectos de continuar con la evaluación.

Siendo las 10:40 horas se da por terminado la reunión, previa lectura y ratificación de su contenido.

Dra. Fátima Mereles Miembro del Consejo	Ing. José Schvartzman Secretario Ejecutivo (I) CONACYT	Lic. Agripina Viveros Secretaria Ejecutiva (I) ONA
Abog. María Faustina Vera Dpto. Asesoría Jurídica Interna		Sra. Myrian Bobadilla Dpto. Asesoría de Comunicación

Dr. Justo Prieto Nº 223 esq. Teófilo del Puerto - Asunción, Paraguay Telefax: 506 223
E-mail: uoc@conacyt.gov.py Página Web: www.conacyt.gov.py

MATRIZ DE EVALUACIÓN CONSOLIDADO

	Factores	Puntos Máximos	Consultores		
			Sénior Publicidad S.R.L.	Turú Publicidad S.R.L.	International Projects Center
			Puntos Obtenidos		
a	**Experiencia del Consultor**	**60**	**60**	**55**	**50**
	a.1 Experiencia General	15	15	15	10
	a.2 Experiencia Directa	40	40	35	40
	a.3 Plantel Técnico	5	5	5	0
b	**Experiencia del Personal Clave**	**20**	20	20	10
c	**Propuesta Metodológica y Cronograma**	**20**	20	20	20
	TOTAL	**100**	**100**	**95**	**80**

Lic. Alberto Torrez
Jefe de la UOC

Dra. Fátima Mereles
Miembro del Consejo

Ing. José Schvartzman
Secretario Ejecutivo (i) CONACYT

Lic. Agripina Viveros
Secretaria Ejecutiva (i) ONA

Abg. María Vera
Asesoría Jurídica Interna

Sra. Myrian Bobadilla
Dpto. Asesoría de Comunicación

MATRIZ DE EVALUACIÓN DETALLADO

	Factores	Puntos Máximos	Consultores		
			Sénior Publicidad S.R.L.	Turú Publicidad S.R.L.	International Projects Center
			Puntos Obtenidos		
a	**Experiencia del Consultor**	**60**	**60**	**55**	**50**
	a.1 Experiencia General	**15**	**15**	**15**	**10**
	a.2 Experiencia Directa	**40**	**40**	**35**	**40**
	a.2.1 Experiencia en la elaboración e implementación de planes estratégicos de comunicación.	15	15	15	15
	a.2.2 Experiencia en la elaboración y realización de campaña publicitarios.	10	10	10	10
	a.2.3 Experiencia en consultorías relacionadas al área de comunicación institucional	10	10	10	10
	a.2.4 Experiencia de haber realizado trabajos en el área de estudio de opinión y/o percepción para marcas y/o entidades.	5	5	0	5
	a.3 Plantel Técnico	**5**	**5**	**5**	**0**
b	**Experiencia del Personal Clave**	**20**	**20**	**20**	**10**
	b.1 Poseer titulo de grado en el área de marketing y publicidad.	10	10	10	0
	b.2 Demostración de haber realizado cursos de especialización en énfasis en el área de ciencias de la comunicación.	5	5	5	5
	b.3 Demostración de contar con experiencia en manejo de Tics, diseño y creación de materiales.	5	5	5	5
c	**Propuesta Metodológica y Cronograma**	**20**	**20**	**20**	**20**
	Metodología: Comprensión de los objetivos del trabajo, enfoque de los servicios.	10	10	10	10
	Plan de Trabajo: Propuesta de etapas y actividades principales del trabajo en concordancia con la metodología.	10	10	10	10
	TOTAL	**100**	**100**	**95**	**80**

Lic. Alberto Torrez
Jefe de la UOC

Dra. Fátima Mereles
Miembro del Consejo

Ing. José Schvartzman
Secretario Ejecutivo (i) CONACYT

Lic. Agripina Viveros
Secretaria Ejecutiva (i) ONA

Abg. María Vera
Asesoría Jurídica Interna

Sra. Myrian Bobadilla
Dpto. Asesoría de Comunicación