DECANATO	
RESOLUCIÓN DE L 20 de abril '15 Nº 3	
SAN LORENZO, 20 DE Abril	DE 2015

LICITACIÓN POR CONCURSOS DE OFERTAS Nº 2/2015 – SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA USO DE LA CASA MATRIZ, FILIALES Y CENTRO DE ADIESTRAMIENTO EN SERVICIO.

VISTOS: El Memorando de la Dirección Administrativa en la que remite el Informe Nº 5/2015 de la Comisión de Evaluación sugiriendo la adjudicación de la Licitación por Concurso de Ofertas Nº 2/2015 Servicios de Publicidad y Propaganda para la Casa Matriz, Filiales y Centro de Adiestramiento en Servicio.--

CONSIDERANDO: Que, el referido documento adjunta el Informe final del comité de Evaluación. Esta normativa establece las funciones del citado comité y tiene como funciones principales el estudio y análisis, así como la elaboración del informe de evaluación y recomendación de adjudicación de las ofertas presentadas a la Institución Casa Matriz, Filiales y Centro de Adiestramiento en Servicio es de la Facultad de Ciencias Económicas. ----------

Que la Resolución Nº 1 del 5 de marzo de 2015 del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA, autoriza el llamado a Licitación por Concurso de Ofertas Nº 2/2015, para los "Servicios de Publicidad y Propaganda para la Casa Matriz, Filiales y Centro de Adiestramiento en Servicio". La misma disposición aprueba el Pliego de Bases y Condiciones para el mencionado llamado.----------

Que, el legajo del referido informe final cita el Certificado de Disponibilidad Presupuestaria Nº 808/2013 del rubro 260 Fuente de Financiamiento 30 Servicios de Publicidad y Propaganda, por un total en los distintos subprogramas que relaciona a la Casa Matriz, Filiales y Centro de Adiestramiento en Servicio un importe total de G **200.000.000**.- (guaraníes doscientos millones) - **Plurianual**. El monto correspondiente al año 2015 es de **G 105.000.000** y el monto correspondiente al año 2016 es de **G 95.000.000.**----------

Que la referida licitación por concurso de ofertas se publico, en el Portal de Contrataciones Públicas, desde el 9 hasta 27 de marzo de 2015. El número de ID es el Nº 289506. ----------

Que de acuerdo al procedimiento establecido y aprobado, se dio cumplimiento al acto de apertura de sobres que contienen las ofertas técnicas y económicas, en el Departamento de Contrataciones de la Facultad, en fecha 27 de marzo de 2015, del presente llamado participaron las siguientes firmas:----------

Nº	Empresa Oferente	Oferta Total
1	Publicitaria Apolo 11 SRL	G 1.071.900.-
2	Servicios Publicitarios Blanca Marín	G 1.141.000.-
3	MediaBrand SA	G 1.890.883.-

Que, en general, se coincide que el Comité realizará la recomendación de la adjudicación, basado en que el oferente tenga la capacidad técnica, financiera y legal para responder con los compromisos asumidos y con base en la disponibilidad del crédito presupuestario previsto para el efecto.----------

Que, en primera instancia se procedió a la verificación documental de cada uno de los documentos solicitados, del cual se concluye que las empresas mencionadas han presentado todas las documentaciones sustanciales y no sustanciales solicitadas el Pliego de Bases y Condiciones.----------

Que, una vez verificada el cumplimiento de los requisitos legales, las ofertas fueron sometidas a un estudio económico comparativo para determinar las mejores alternativas de adjudicación de acuerdo a los artículos 60º y 61º del Decreto Nº 21909/03, para lo cual se ha realizado un análisis del Cuadro Comparativo de Ofertas, con lo cual se ha determinado las ofertas evaluadas como las más bajas. En virtud del análisis realizado al Cuadro Comparativo de Ofertas se concluye que la oferta presentada por la firma **PUBLICITARIA APOLO 11 SRL** es considerada como la más baja y ventajosa a los intereses de la Institución.----------

Que, en la oferta que se ajusta a los requerimientos solicitados en el PBC se ha evaluado que la mencionada firma cuente con la experiencia suficiente en la prestación de servicios de publicidad y propaganda de naturaleza similar a las solicitadas en el Pliego de Bases y Condiciones, concluyendo del mismo que la firma posee la experiencia suficiente para la prestación de los Servicios objeto de este llamado.----------

Que, determinada la oferta con el precio evaluado como más bajo y que cumplen con las especificaciones técnicas requeridas en el PBC, se procedió a evaluar la capacidad financiera para hacer frente a los compromisos asumidos, concluyéndose que la firma **Publicitaria Apolo 11 SRL** cuenta con la capacidad financiera según consta en los índices de liquidez, endeudamiento y rentabilidad evaluados por el Comité.----------

INDICES	Indicadores	Promedio 3 años - SERVICIOS PUBLICITARIO APOLO 11 SRL	Observaciones
Liquidez	Mayor que 1	4,18	Cumple
Endeudamiento	Menor que 0,80	0,26	Cumple
Rentabilidad	Valor Positivo	1185,38	Cumple

DECANATO	
RESOLUCIÓN DEL 20 de abril de 2015 Nº 3	
SAN LORENZO, 20 DE abril	DE 2015

LICITACIÓN POR CONCURSOS DE OFERTAS Nº 2/2015 – SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA USO DE LA CASA MATRIZ, FILIALES Y CENTRO DE ADIESTRAMIENTO EN SERVICIO.

Que, se ha procedido a evaluar además la experiencia y la capacidad del servicio, concluyéndose que la firma **SERVICIOS PUBLICITARIOS APOLO 11 SRL,** cumple con los requerimientos establecidos en el PBC.

De las evaluaciones realizadas se puede concluir cuanto sigue:

Empresa	Documentos Legales	Situación Financiera	Experiencia	Capacidad de Suministros
SERVICIOS PUBLICITARIOS APOLO 11 SRL	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

El Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción.----------

Por lo tanto,

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES, RESUELVE: ----------

Art. 1°) Adjudicar, los Servicios de Publicidad y Propaganda LCO Nº 2/2015, para la Casa Matriz, Filiales y CAES en base a las recomendaciones del Comité de Evaluación y los fundamentos citados en el exordio de esta Resolución y que consta en el respectivo informe final del citado Comité, en la modalidad de **Contrato Abierto,** a la firma **PUBLICITARIA APOLO 11 SRL** por un monto **máximo** de **G 200.000.000**.- (guaraníes doscientos millones) y un monto **mínimo** de **G 100.000.000.-** (guaraníes cien millones), de los cuales al ejercicio fiscal 2015 corresponde la suma de **G 105.000.000.**(guaraníes ciento cinco millones) y al ejercicio fiscal 2016 la suma de **G 95.000.000.-** (guaraníes noventa y cinco millones), atendiendo a que el llamado fue realizado en forma **plurianual** y con la aclaración de que la partida presupuestaria para el ejercicio **2016** se encontrará supeditada a la correspondiente aprobación del Presupuesto General de la Nación para el ejercicio fiscal 2016. A continuación se expresa el detalle de la adjudicación.----------

	DIARIO ABC COLOR			PUBLICITARIA APOLO 11 SRL
Ítem	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio Unitario (IVA incluido)**
1	Publicación en Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro	cm / col	1	51.700
2	Publicación en Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color	cm / col	1	62.600
3	Publicación en Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro	cm / col	1	69.600
4	Publicación en Página Indeterminada de Domingos en Color	cm / col	1	103.400
5	Publicación en Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro	cm / col	1	36.700
6	Publicación en Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color	cm / col	1	41.300
7	Publicación en Espacio Reservado Domingos en Blanco y Negro	cm / col	1	35.500
8	Publicación en Espacio Reservado Domingos en Color	cm / col	1	53.600
9	Publicación en Primera página impar, sección Economía y Negocios de Lunes a Sábados en Blanco y Negro	cm / col	1	54.200
10	Publicación en Primera página impar, sección Economía y Negocios de Lunes a Sábados en Color	cm / col	1	64.900
11	Publicación en Primera página impar, sección Economía y Negocios Domingos en Blanco y Negro	cm / col	1	63.000
12	Publicación en Primera página impar, sección Economía y Negocios Domingos en Color	cm / col	1	87.700
13	Publicación en páginas de Clasificados de Lunes a Domingos en Blanco y Negro	cm / col	1	17.400
14	Publicación en páginas de Clasificados de Lunes a Domingos en Color	cm / col	1	10.300
15	Publicación de Participaciones en Fúnebres de Lunes a Sábados sin foto en Blanco y Negro	cm / col	1	82.944
16	Publicación de Participaciones en Fúnebres de Lunes a Sábados con foto Blanco y Negro	cm / col	1	15.100
17	Publicación de Participaciones en Fúnebres Domingos y Feriados sin foto en Blanco y Negro	cm / col	1	19.800
18	Publicación de Participaciones en Fúnebres Domingos y Feriados con foto en Blanco y Negro	cm / col	1	10.200
	DIARIO ULTIMA HORA			
Ítem	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio Unitario (IVA incluido)**
19	Publicación en Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro	cm / col	1	42.100
20	Publicación en Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro	cm / col	1	23.100
21	Publicación en Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro	cm / col	1	12.342
22	Publicación en Espacio Reservado Domingos en Blanco y Negro	cm / col	1	11.141
23	Publicación en páginas de Clasificados de Lunes a Domingos en Blanco y Negro	cm / col	1	3.502
24	Publicación en páginas de Clasificados de Lunes a Domingos en Color	cm / col	1	3.502
25	Publicación de Participaciones en Fúnebres de Lunes a Sábados sin foto en Blanco y Negro	cm / col	1	11.674
26	Publicación de Participaciones en Fúnebres de Lunes a Sábados con foto Blanco y Negro	cm / col	1	5.070
27	Publicación de Participaciones en Fúnebres Domingos y Feriados sin foto en Blanco y Negro	cm / col	1	4.903
28	Publicación de Participaciones en Fúnebres Domingos y Feriados con foto en Blanco y Negro	cm / col	1	3.469

DECANATO
RESOLUCIÓN DEL 20 de abril de 2015 Nº 3
SAN LORENZO, 20 DE abril DE 2015

LICITACIÓN POR CONCURSOS DE OFERTAS Nº 2/2015 – SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA USO DE LA CASA MATRIZ, FILIALES Y CENTRO DE ADIESTRAMIENTO EN SERVICIO.

	DIARIO LA NACION			
Ítem	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio Unitario (IVA incluido)**
29	Publicación en Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro	cm / col	1	5.370
30	Publicación en Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro	cm / col	1	6.538
31	Publicación en páginas de Clasificados de Lunes a Domingos en Blanco y Negro	cm / col	1	5.470
32	Publicación en páginas de Clasificados de Lunes a Domingos en Color	cm / col	1	5.470
	DIARIO POPULAR			
Ítem	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio Unitario (IVA incluido)**
33	Publicación en Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro	cm / col	1	4.603
34	Publicación en Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro	cm / col	1	3.702
	PUBLICIDAD EN PRENSA RADIAL			
Ítem	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio Unitario (IVA incluido)**
35	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CORONEL OVIEDO			5.000
	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	spot unidad	1	
36	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE PARAGUARI			5.000
	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	spot unidad	1	
37	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN ESTANISLAO			5.000
	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	spot unidad	1	
38	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAACUPE			5.000
	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	spot unidad	1	
39	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAAGUAZU			5.000
	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	spot unidad	1	
40	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLARRICA			5.000
	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	spot unidad	1	
41	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLA HAYES			5.000
	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	spot unidad	1	
42	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO			5.000
	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	spot unidad	1	
	TOTAL			1.071.900

Art. 2°) Imputar los gastos al Sub Grupo 260 Fuente de Financiamiento 30 Servicios de Publicidad y Propaganda.----------

Art. 3°) Comunicar y archivar. ----------

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS · VITAM IMPENDERE VERO · DECANATO · REPUBLICA DEL PARAGUAY

Prof. Dr. ANTONIO RODRÍGUEZ ROJAS
Decano