LOTE 2- ANEXO B ANALISIS DE LOS PRECIOS

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 55 /2019 PARA EL "SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD" ID.

PRODUCTORA X S.A.

LOTE N° 2 PRODUCCION Y REALIZACION DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y GRAFICOS COMO SPOTS RADIALES Y TELEVISIVOS

nro de orden	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Iva Incluido)	PRECIO REFERENCIAL	20% - 30%
1	Spot publicitario radial, en español y guaraní, Solicitamos la Realización de 20 spot de comunicación institucional para radio de 30 segundos. Costo Unitario (VER MODELO DE CONTRATO)	1	1.750.000	2.500.000	70%
2	Solicitamos la Realización de: 10 documentales de 5 minutos y la reducción de los mismos a 1 minuto. (VER MODELO DE CONTRATO)	1	35.000.000	50.000.000	70%
3	Solicitamos la Realización de: 20 spot de comunicación institucional para redes sociales y televisión de 1 minuto. (VER MODELO DE CONTRATO)	1	29.250.000	45.000.000	65%
4	Solicitamos la Realización de: 10 spot de 30 segundos en 3D y 7o Render. Desarrollo de guiones y creatividad (VER MODELO DE CONTRATO)	1	14.000.000	20.000.000	70%
5	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en Facebook como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveído por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	3.500.000	5.000.000	70%
6	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en iNSTAGRAN como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveído por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	1.750.000	2.500.000	70%
7	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en YOUTUBE como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveído por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	5.250.000	7.500.000	70%
8	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en twitter como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveído por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	4.760.000	6.800.000	70%

C.P. Cynthia Palacios
Adquisiciones

Ministerio de
OBRAS PÚBLICAS
Y COMUNICACIONES

GOBIERNO
NACIONAL

Paraguay
de la gente

LOTE 2- ANEXO B ANALISIS DE LOS PRECIOS

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 55 /2019 PARA EL "SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD" ID.

IMAGEN DIGITAL S.R.L

LOTE N° 2 PRODUCCION Y REALIZACION DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y GRAFICOS COMO SPOTS RADIALES Y TELEVISIVOS

nro de orden	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Iva Incluido)	PRECIO REFERENCIAL	20% - 30%
1	Spot publicitario radial, en español y guaraní, Solicitamos la Realización de 20 spot de comunicación institucional para radio de 30 segundos. Costo Unitario (VER MODELO DE CONTRATO)	1	1.750.000	2.500.000	70%
2	Solicitamos la Realización de: 10 documentales de 5 minutos y la reducción de los mismos a 1 minuto. (VER MODELO DE CONTRATO)	1	35.000.000	50.000.000	70%
3	Solicitamos la Realización de: 20 spot de comunicación institucional para redes sociales y televisión de 1 minuto. (VER MODELO DE CONTRATO)	1	31.500.000	45.000.000	70%
4	Solicitamos la Realización de: 10 spot de 30 segundos en 3D y 7o Render. Desarrollo de guiones y creativida (VER MODELO DE CONTRATO)	1	14.000.000	20.000.000	70%
5	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en Facebook como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	3.500.000	5.000.000	70%
6	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en iNSTAGRAN como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	1.750.000	2.500.000	70%
7	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en YOUTUBE como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	5.250.000	7.500.000	70%
8	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en twitter como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	4.760.000	6.800.000	70%

C.E. Cynthia Palac
Contratadora
Adquisiciones y Gasto Contr
DBS - MOPC

Ministerio de
OBRAS PÚBLICAS
Y COMUNICACIONES

GOBIERNO
NACIONAL

Paraguay
de la gente

LOTE 2- ANEXO B ANALISIS DE LOS PRECIOS

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 55 /2019 PARA EL "SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD" ID. N° 365.414

MOTIONTV (de Gustavo Ramón Gamarra)

LOTE N° 2 PRODUCCION Y REALIZACION DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y GRAFICOS COMO SPOTS RADIALES Y TELEVISIVOS

nro de orden	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Iva Incluido)	PRECIO REFERENCIAL	20% - 30%
1	Spot publicitario radial, en español y guaraní, Solicitamos la Realización de 20 spot de comunicación institucional para radio de 30 segundos. Costo Unitario (VER MODELO DE CONTRATO)	1	1.750.000	2.500.000	70%
2	Solicitamos la Realización de: 10 documentales de 5 minutos y la reducción de los mismos a 1 minuto. (VER MODELO DE CONTRATO)	1	35.000.000	50.000.000	70%
3	Solicitamos la Realización de: 20 spot de comunicación institucional para redes sociales y televisión de 1 minuto. (VER MODELO DE CONTRATO)	1	31.500.000	45.000.000	70%
4	Solicitamos la Realización de: 10 spot de 30 segundos en 3D y 7o Render. Desarrollo de guiones y creativida (VER MODELO DE CONTRATO)	1	14.000.000	20.000.000	70%
5	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en Facebook como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	3.500.000	5.000.000	70%
6	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en iNSTAGRAN como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	1.750.000	2.500.000	70%
7	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en YOUTUBE como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	5.250.000	7.500.000	70%
8	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en twitter como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	4.760.000	6.800.000	70%

C.P. Cynt[illegible] Palacios
Coordinadora
Adquisiciones y Grandes Contratos
DBS - MOPC

Ministerio de OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

LOTE 2- ANEXO B ANALISIS DE LOS PRECIOS

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 55 /2019 PARA EL "SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD" ID. N° 365.414

COEFICIENTE S.R.L.

LOTE N° 2 PRODUCCION Y REALIZACION DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y GRAFICOS COMO SPOTS RADIALES Y TELEVISIVOS

nro de orden	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Iva Incluido)	PRECIO REFERENCIAL	20% - 30%
1	Spot publicitario radial, en español y guaraní, Solicitamos la Realización de 20 spot de comunicación institucional para radio de 30 segundos. Costo Unitario (VER MODELO DE CONTRATO)	1	1.800.000	2.500.000	72%
2	Solicitamos la Realización de: 10 documentales de 5 minutos y la reducción de los mismos a 1 minuto. (VER MODELO DE CONTRATO)	1	35.000.000	50.000.000	70%
3	Solicitamos la Realización de: 20 spot de comunicación institucional para redes sociales y televisión de 1 minuto. (VER MODELO DE CONTRATO)	1	22.000.000	45.000.000	49%
4	Solicitamos la Realización de: 10 spot de 30 segundos en 3D y 7o Render. Desarrollo de guiones y creatividad (VER MODELO DE CONTRATO)	1	15.000.000	20.000.000	75%
5	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en Facebook como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	4.000.000	5.000.000	80%
6	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en iNSTAGRAN como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	2.000.000	2.500.000	80%
7	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en YOUTUBE como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	5.000.000	7.500.000	67%
8	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en twitter como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	5.000.000	6.800.000	74%

Palacios
Contratos
DCS - MOPC

Ministerio de OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 55 /2019 PARA EL "SERVICIO DE CONTRATACION DE

LOTE 2- ANEXO B ANALISIS DE LOS PRECIOS

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Y REALIZACION DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y GRAFICOS COMO SPOTS R

nro de orden	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Iva Incluido)	PRECIO REFERENCIAL	20% - 30%
1	Spot publicitario radial, en español y guaraní, Solicitamos la Realización de 20 spot de comunicación institucional para radio de 30 segundos. Costo Unitario (VER MODELO DE CONTRATO)	1	2.200.000	2.500.000	88%
2	Solicitamos la Realización de: 10 documentales de 5 minutos y la reducción de los mismos a 1 minuto. (VER MODELO DE CONTRATO)	1	13.200.000	50.000.000	26%
3	Solicitamos la Realización de: 20 spot de comunicación institucional para redes sociales y televisión de 1 minuto. (VER MODELO DE CONTRATO)	1	36.750.000	45.000.000	82%
4	Solicitamos la Realización de: 10 spot de 30 segundos en 3D y 7o Render. Desarrollo de guiones y creatividad (VER MODELO DE CONTRATO)	1	26.250.000	20.000.000	131%
5	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en Facebook como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	3.990.000	5.000.000	80%
6	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en iNSTAGRAN como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	2.940.000	2.500.000	118%
7	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en YOUTUBE como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	2.000.000	7.500.000	27%
8	Transmisión en vivo vía redes sociales de 30 minutos en twitter como mínimo una vez por semana y a través de Instagram con equipo celular proveido por la empresa con linea y full acceso a internet para el evento y mientras dure el contrato. Como minimo cotizar una transmision por Capital	1	2.000.000	6.800.000	29%

C.P. Cynthia Palacios
Coordinadora
Adquisiciones y G. de Contratos
DLS - MOPC