INFORME DE EVALUACION DE OFERTAS

CONTRATACION DIRECTA SICOM Nº 06/2013
"ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA LA SICOM"

En la ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay, a los 18 días del mes de abril de 2013, en la sede de la Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo, dependiente de la Presidencia de la República, sito en las calles Ayolas Nº 451 entre Estrella y Oliva, Edificio Capital, Entrepiso, se reúnen los funcionarios integrantes del Comité de Evaluación de Ofertas, designado por Resolución SICOM N° 067 de fecha 21 de febrero de 2013: Juan José Caballero Villalba, Director General de Asesoría Jurídica, César Palacios, Director General de Medios del Estado, Carmelo Álvarez, Director Financiero, y Rafael Gill Pereira, Coordinador Dirección General de Administración y Finanzas, a efectos de proceder al estudio, análisis y evaluación de la oferta presentada en el marco del llamado iniciado bajo la modalidad de Contratación Directa SICOM Nº 06/2013 "Adquisición de servicio de publicación en medios escritos para la SICOM".

Al respecto, se mencionan los antecedentes del proceso:

1. Plan Anual de Contrataciones de la SICOM, aprobado por Resolución Nº 075 de fecha 26 de febrero de 2013, en el cual se contempla la adquisición de servicio de publicación en medios escritos, con ID Nº 256.089.
2. Certificado de Disponibilidad Presupuestaria Nº 0830/2013 de fecha 6 de marzo de 2013, con disponibilidad en la partida presupuestaria Tipo de Presupuesto: 1 Presupuesto de Programas de Administración, Programa: 006 - Información y difusión de las actividades del Gobierno, Código: 260 – Servicios Técnicos y Profesionales, Fuente de Financiamiento: 10 – Recursos del Tesoro, del Presupuesto asignado a la SICOM para el Ejercicio Fiscal 2013.
3. Nota UOC_SICOM Nº 023/2013 de fecha 8 de marzo de 2013, en la cual se comunica a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas el inicio del llamado de la Contratación Directa SICOM Nº 06/2013 "Adquisición de servicio de publicación en medios escritos para la SICOM".
4. Nota DNCP Nº 6547/2013 de fecha 13 de marzo de 2013 de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, por la cual se comunica la retención del llamado y se genera reparo al expediente.
5. Nota UOC_SICOM Nº 036/2013 de fecha 14 de marzo de 2013, por la cual se realizan las modificaciones sugeridas en la nota citada precedentemente.
6. Difusión del llamado a través del portal de la DNCP y remisión de las invitaciones a las firmas: Elvira Carmen Filártiga, Gráfica y Editorial Intersudamericana S.A., Editorial El País S.A., Editorial AZETA S.A., Multimedia S.A.
7. Aclaratoria Nº 01 de fecha 21 de marzo de 2013, por la cual se responde a las consultas generadas por posibles oferentes.
8. Adenda Nº 01 de fecha 21 de marzo de 2013, por la cual se establecen modificaciones en las especificaciones técnicas y se determina nueva fecha tope para presentación de ofertas.
9. Acta de fecha 3 de abril de 2013 sobre prórroga para Apertura de Ofertas de la CD SICOM Nº 06/2013 "Adquisición de servicio de publicación en medios escritos para la SICOM", por la no presentación de ofertas.
10. Adenda Nº 02 de fecha 5 de abril de 2013, por el cual se establece la segunda fecha para el Acto de Apertura de Ofertas.
11. Difusión a través del portal de la DNCP de la Adenda Nº 02 del llamado de referencia.
12. Acta de Apertura de Ofertas de fecha 10 de abril de 2013. La única oferta presentada fue anunciada en el acto y la misma se detalla a continuación:

INFORME DE EVALUACION DE OFERTAS

CONTRATACION DIRECTA SICOM Nº 06/2013
"ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA LA SICOM"

OFERENTE	COTIZACION G.
1. BE PUBLICITARIA	38.281.762
	Total 38.281.762

INFORME TECNICO

13. Se procedió a realizar la evaluación de la documentación presentada por el único oferente, según consta en el Anexo A "Evaluación de la Documentación Requerida", el cual forma parte del presente informe.
14. Se realizó la evaluación técnica de la oferta, según consta en el Anexo B "Evaluación del Cumplimiento de las Especificaciones Técnicas", el cual forma parte del presente Informe.

ANALISIS, ESTUDIO Y EVALUACION DE OFERTAS

15. De conformidad con las disposiciones establecidas en el artículo 11º del Decreto Nº 21.909/2003, el Comité de Evaluación de Ofertas ha procedido al estudio, análisis y evaluación de la oferta presentada por la firma BE Publicitaria de Antonio Ojeda B. en el marco de la segunda fecha del llamado de la Contratación Directa SICOM Nº 06/2013 "Adquisición de servicio de publicación en medios escritos para la SICOM", la cual ha dado cumplimiento a las exigencias establecidas en la Carta de Invitación y Anexos, el formulario de la oferta y la planilla de precios se hallan debidamente completados, preparados y firmados, e igualmente los demás documentos, en general, se encuentran en orden.
16. El sistema de adjudicación establecido en la Carta de Invitación es POR EL TOTAL.
17. De conformidad con el artículo 61 del Decreto Nº 21.909/2003, que reglamenta la Ley Nº 2051/2003, referente al método de evaluación, se procedió a seleccionar provisoriamente a la única oferta presentada, que corresponde a la firma BE Publicitaria de Antonio Ojeda Burgos.
18. Del análisis detallado, resulta que la oferta seleccionada cumple con las exigencias establecidas en la Carta de Invitación y Anexos.

CONCLUSION

19. De todo lo expuesto anteriormente, se concluye que la firma BE Publicitaria de Antonio Ojeda Burgos, RUC 912973-1, posee la capacidad suficiente para hacer frente a las obligaciones que tendría a su cargo ante una adjudicación de la Contratación Directa SICOM Nº 06/2013 "Adquisición de servicio de publicación en medios escritos para la SICOM".

PROPUESTA DE ADJUDICACION

20. La propuesta estudiada, analizada y evaluada en este informe, fue presentada en la segunda fecha del llamado.
21. Atendiendo a lo dispuesto en el artículo 61 del Decreto Nº 21.909/2003, que reglamenta la Ley Nº 2.051/2003, y habiendo el Comité de Evaluación de Ofertas verificado que la oferta de la firma BE Publicitaria de Antonio Ojeda Burgos cumple y se adecua a los requerimientos establecidos en la Carta de Invitación y Anexos, la misma constituye la única oferta económica evaluada y, por consiguiente, es propuesta para su adjudicación, con contrato abierto y con una disminución en la compra, a fin de ajustar a las disponibilidades presupuestarias de la Institución (CDP N° 0830/2013), según el siguiente detalle:

INFORME DE EVALUACION DE OFERTAS

CONTRATACION DIRECTA SICOM Nº 06/2013

"ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA LA SICOM"

- **BE Publicitaria de Antonio Ojeda Burgos,** por la cantidad mínima de G.9.959.932 (guaraníes nueve millones novecientos cincuenta y nueve mil novecientos treinta y dos) y por la cantidad máxima de G.19.919.864 (guaraníes diecinueve millones novecientos diecinueve mil ochocientos sesenta y cuatro).

Es nuestro informe.

César Palacios
Director General de Medios del Estado

Juan José Caballero Villalba
Director General de Asesoría Jurídica

Rafael Gill Pereira
Coordinador Dirección General de Administración y Finanzas

Carmelo Alvarez
Director Financiero

INFORME DE EVALUACION DE OFERTAS

CONTRATACION DIRECTA SICOM Nº 06/2013
"ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA LA SICOM"

Anexo A

Evaluación de la Documentación Requerida

DOCUMENTOS		OFERENTE 1. BE PUBLICITARIA
Anexo 2	SUSTANCIAL	CUMPLE
Fotocopia simple de la C.I del firmante de la Oferta.	FORMAL	ACTIVO
Fotocopia simple de la cedula tributaria RUC	FORMAL	ACTIVO
Fotocopia simple de última DDJJ de IVA.	FORMAL	ACTIVO
Declaración simple de Renta.	FORMAL	CUMPLE
Certificado de Cumplimiento Tributario Actualizado	FORMAL	ACTIVO
Fotocopia de estatutos (P. Jurídica)	FORMAL	NO APLICA
DDJJ Por la cual se garantiza que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen los derechos de los menores	FORMAL	CUMPLE
Declaración Jurada Art. 40° Y N° 20°	SUSTANCIAL	CUMPLE
Constancia del SIPE	FORMAL	1242164
OTROS	FORMAL	-Información del Oferente. -Curriculum de la empresa. -Planilla de Precios. -Especificaciones Técnicas. -Aclaratoria 1. -Adenda 1 y 2. -Acta de Prórroga.
RESULTADO		PASA

INFORME DE EVALUACION DE OFERTAS

CONTRATACION DIRECTA SICOM Nº 06/2013
"ADQUISICION DE SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA LA SICOM"

Anexo B

Evaluación de las Especificaciones Técnicas

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN Y/O SERVICIO	ESPECIFICACION TÉCNICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD MAXIMA	DE PUBLICITARIA
1.-	82101504-002	Unidad	Publicacion en periodicos - Publicación de Lunes a Sabado	-Anuncio Blanco y Negro. -Página Indeterminada. -Medidas: 2 col. X 20 cm.	4	8	CUMPLE
2.-	82101504-002	Unidad	Publicacion en periodicos - Día Domingo	-Anuncio Blanco y Negro. -Página Indeterminada. -Medidas: 2 col. X 20 cm.	4	8	CUMPLE
3.-	82101504-002	Unidad	Publicacion en periodicos - Lunes a Damingo	-Exequias. -Blanco y Negro. -Con foto.	4	8	CUMPLE
4.-	82101504-002	Unidad	Publicacion en periodicos - Lunes a Domingo	-Exequias. -Blanco y Negro. -Sin foto.	4	8	CUMPLE
						RESULTADO:	PASA