ANEXO IV

Acta de Evaluación y Recomendación de Adjudicación Nº 30/2011
"PARA LA PROVISION, COLOCACION Y POLARIZADO DE VIDRIOS DEL AIG"
CODIGO N° CD 20/2011 DEL PAC

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los catorce días del mes de junio del año dos mil once, en la oficina del Departamento de Compras Directas - UOC – 3er. Piso del Edificio del Ministerio de Defensa Nacional, se procedió a la evaluación y recomendación de adjudicación del llamado CD 20/11 "PARA LA PROVISION, COLOCACION Y POLARIZADO DE VIDRIOS DEL AIG"

El presente procedimiento se efectúa conforme a las disposiciones contenidas en la Ley N° 2051/03 de Contrataciones Públicas y su Decreto Reglamentario N° 21909/03.

Para el efecto, se hallan presentes las siguientes personas:

- Lic. Christian E. Flores - Coord. De la Unidad Operativa de Contrataciones
- Sr. Pedro Giménez - Jefe. Dpto. de Programación y Evaluación

Presentaron sus ofertas las siguientes empresas:

- **CONSTRUVIP**
- **POLAR PARAGUAY**
- **CASA LAZARO**
- **ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION D Y D**
- **HENSIL PUBLICIDAD**

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LAS DOCUMENTACIONES

a. Documentación legal

Analizadas las documentaciones presentadas por las empresas participantes, se verifica que ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION D Y D, CONSTRUVIP no presenta MARCA Y PROCEDENCIA en los ítems solicitados por lo tanto quedan desestimadas sus ofertas, la firma POLAR PARAGUAY presenta la carta de oferta sin la firma del representante legal por lo tanto la oferta queda desestimada, CASA LAZARO presenta documentación que no corresponde al llamado por tal motivo la misma queda desestimada. La firma HENSIL cumple con lo solicitado en la Nota de invitación en cuanto a documentación.

b. Evaluación Técnica

Analizados los contenidos de las ofertas presentadas por las empresas participantes se verifica que, HENSIL PUBLICIDAD cumple con lo solicitado en la Nota de Invitación.

c. Análisis y Evaluación Económica

Se verifica que la oferta total presentada por la empresa HENSIL PUBLICIDAD es de un total de **Gs. 38.947.500 (Guaraníes treinta y ocho millones novecientos cuarenta y siete quinientos) IVA Incluido.**

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

Analizado el aspecto legal, técnico y económico de las ofertas presentadas se recomienda adjudicar el presente llamado a la firma HENSIL PUBLICIDAD **por un monto total de Gs. 38.947.500 (Guaraníes treinta y ocho millones novecientos cuarenta y siete mil quinientos) IVA Incluido.** Por ser la única oferta que reúne los requisitos requeridos en la Nota de invitación.

Sin otra observación que agregar, se dio por finalizado el acta de evaluación y recomendación de adjudicación, firmando los presentes en dos copias originales.

Lic. Jorge Pérez Salinas
Jefe Dpto. de Compras Directas
DINAC

Lic. Christian Flores
Coordinador de la UOC
DINAC

VISTO: El Acta de Apertura Nº 42/11 con respecto a la ofertas presentadas para la Contratación Directa Nº 20/11"PARA LA PROVISION, COLOCACION Y POLARIZADO DE VIDRIOS DEL AIG" ID Nº 218.819, **la Presidencia de la DINAC resuelve adjudicar a: HENSIL PUBLICIDAD por un monto total de Gs. 38.947.500 (Guaraníes treinta y ocho millones novecientos cuarenta y siete quinientos) IVA Incluido**

ABOG. NICANOR CESPEDES CESPEDES
Presidente
Dirección Nacional de Aeronáutica Civil

Dirección Nacional de Aeronáutica Civil

CONTRATACION DIRECTA Nº20/2011 "PARA LA PROVISIÓN COLOCACIÓN Y POLARIZADO DE VIDRIOS EN EL A.I.G."

COMPARATIVO DE PRECIOS

							CONSTRUVIP				ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION D Y D				HENSIL PUBLICIDAD	
ITEM	CODIGO CATALOGO	DESCRIPCION	MARCA	PROCED	UNID DE MEDIDA	CANT	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL	MARCA	PROCED	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL	MARCA	PROCED	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
1	72102602-006	Polarizado de vidrios	SIN MARCA	SIN PROCEDENCIA	M2	340	75.000	25.500.000	SIN MARCA	SIN PROCEDENCIA	84.100	28.594.000	LLUMAR WINDONS FILM	AMERICANO	75.000	25.500.000
2	72102602-008	Perfil de aluminio para ventanas y puertas	SIN MARCA	SIN PROCEDENCIA	Ml	14,5	94.000	1.363.000	SIN MARCA	SIN PROCEDENCIA	377.000	5.466.500	ALKOA	BRASIL	155.000	2.247.500
3	72102602-004	Vidrios de 6 mm	SIN MARCA	SIN PROCEDENCIA	M2	40	190.000	7.600.000	SIN MARCA	SIN PROCEDENCIA	420.500	16.820.000	VITEX	NACIONAL	280.000	11.200.000
							TOTAL	34.463.000			TOTAL	50.880.500			TOTAL	38.947.500

Lic. Christian E. Flores P.
Coordinador - U.O.C.

P/A
PEDRO D. GIMENEZ R
Jefe Int. Dpto. de Programación y Evaluació
UOC - DINAC

DIRECCION NACIONAL DE AERONAUTICA CIVIL (DINAC) DPTO. COMPRAS DIRECTAS