Congreso de la Nación

CENTRO CULTURAL DE LA REPUBLICA "EL CABILDO"
SUB UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
"SESQUICENTENARIO DE LA EPOPEYA NACIONAL: 1864-1870"
Cuadro Comparativo de Ofertas

SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA						BIEDERMANN PUBLICIDAD	BRICK
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	RELACIÓN DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (I.V.A. incluido)	PRECIO UNITARIO (I.V.A. incluido)
1	Publicación en el diario ABC Color página par a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	78.000	63.702
2	Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	80.000	77.548
3	Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	20.000	81.882
4	Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	76.000	64.224
5	Publicación en el diario ABC Color página par a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	100.000	101.944
6	Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	110.000	109.938
7	Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	25.000	107.687
8	Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	105.000	82.195
9	Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	20.000	36.000
10	Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	20.000	39.804
11	Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	10.000	54.072
12	Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	15.000	40.536
13	Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	37.440
14	Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	15.000	40.575
15	Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	56.253
16	Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	42.166
17	Publicación en el diario Última Hora página par a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	70.000	55.755
18	Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	55.000	60.824
19	Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	20.000	66.551
20	Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	55.000	50.687
21	Publicación en el diario Última Hora página par a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	60.000	55.755
22	Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	70.000	60.824
23	Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	15.000	63.223
24	Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	60.000	50.687
25	Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	15.000	24.012
26	Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	15.000	24.012
27	Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	10.000	23.911
28	Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	15.000	21.938
29	Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	21.377
30	Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	22.159
31	Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	22.248
32	Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	20.313
33	Publicación en el diario La Nación página par a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	55.000	48.494
34	Publicación en el diario La Nación página impar a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	56.000	50.494
35	Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	15.000	58.189

Congreso de la Nación

CENTRO CULTURAL DE LA REPUBLICA "EL CABILDO"

SUB UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES

"SESQUICENTENARIO DE LA EPOPEYA NACIONAL: 1864-1870"

Cuadro Comparativo de Ofertas

36	Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	48.000	39.887
37	Publicación en el diario La Nación página par a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	56.000	43.246
38	Publicación en el diario La Nación página impar a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	58.000	44.925
39	Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	45.813
40	Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	55.000	29.390
41	Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	10.000	19.335
42	Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	10.000	19.335
43	Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	10.000	19.335
44	Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	10.000	19.335
45	Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	19.335
46	Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	19.335
47	Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	19.335
48	Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	19.335
49	Publicación en el diario Popular página par a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	45.000	39.056
50	Publicación en el diario Popular página impar a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	48.000	39.056
51	Publicación en el diario Popular página 3 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	10.000	29.034
52	Publicación en el diario Popular página 4 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	48.000	32.230
53	Publicación en el diario Popular página par a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	48.000	34.126
54	Publicación en el diario Popular página impar a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	48.000	34.126
55	Publicación en el diario Popular página 3 a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	10.000	39.002
56	Publicación en el diario Popular página 4 a todo color los domingos	cm./columna	Evento	1	1	48.000	24.647
57	Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	5.000	19.733
58	Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	5.000	17.992
59	Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	5.000	17.992
60	Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	Evento	1	1	5.000	14.509
61	Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	5.000	14.509
62	Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	5.000	14.509
63	Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	5.000	17.992
64	Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro los domingos	cm./columna	Evento	1	1	5.000	16.444
65	Publicación en el diario 5/DIAS página par a todo color de lunes a viernes	cm./columna	Evento	1	1	25.000	37.725
66	Publicación en el diario 5/DIAS página impar a todo color de lunes a viernes	cm./columna	Evento	1	1	28.000	36.647
67	Publicación en el diario 5/DIAS página 3 a todo color de lunes a viernes	cm./columna	Evento	1	1	17.600	24.873
68	Publicación en el diario 5/DIAS página 4 a todo color de lunes a viernes	cm./columna	Evento	1	1	29.000	21.557
69	Publicación en el diario 5/DIAS página par blanco y negro de lunes a viernes	cm./columna	Evento	1	1	5.000	13.920
70	Publicación en el diario 5/DIAS página impar blanco y negro de lunes a viernes	cm./columna	Evento	1	1	5.000	13.920
71	Publicación en el diario 5/DIAS página 3 blanco y negro de lunes a viernes	cm./columna	Evento	1	1	5.000	13.920
72	Publicación en el diario 5/DIAS página 4 blanco y negro de lunes a viernes	cm./columna	Evento	1	1	5.000	14.095
73	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Montecarlo (FM 100.9), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	45.000	14.580

Congreso de la Nación

CENTRO CULTURAL DE LA REPUBLICA "EL CABILDO"
SUB UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
"SESQUICENTENARIO DE LA EPOPEYA NACIONAL: 1864-1870"
Cuadro Comparativo de Ofertas

74	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Cáritas (AM 680), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	50.000	15.580
75	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Ñanduti (AM 1020), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	10.000	10.000
76	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 1000 (AM 1000), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	48.000	10.000
77	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	5.000	10.000
78	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Cabildo, emisión durante el horario de 12:00 a 18:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	5.000	10.000
79	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 970 (AM 970), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	5.000	10.000
80	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en Radio Nacional del Paraguay (AM 920), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	5.000	10.000
81	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio FM Concert (FM 107.7), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	2.300	3.528
82	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio UNO (AM 650), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.000	1.137
83	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Cardinal (FM 92.3), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	2.500	4.203
84	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Amor (FM 95.9), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.500	1.888
85	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Conquistador (FM 89.1), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.800	2.911
86	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Venus (FM 105.1), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.600	2.312
87	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en Radio Chaco Boreal (AM 1300), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 18:00 de lunes a domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	800	2.211
88	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 970 (AM 970), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.600	2.966
89	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en Radio Nacional del Paraguay (AM 920), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.000	1.940

Congreso de la Nación

CENTRO CULTURAL DE LA REPUBLICA "EL CABILDO"
SUB UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
"SESQUICENTENARIO DE LA EPOPEYA NACIONAL: 1864-1870"
Cuadro Comparativo de Ofertas

90	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio FM Concert (FM 107.7), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.000	1.127
91	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio UNO (AM 650), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.250	2.149
92	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Radio Aspen Classic (FM 102.7), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.600	1.999
93	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Amor (FM 95.9), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.500	2.867
94	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Conquistador (FM 89.1), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.100	1.680
95	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Venus (FM 105.1), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.850	1.999
96	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en Radio La Union (AM 800), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.600	2.205
97	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en Radio Canal 100 (FM 100.1), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	Evento	1	1	1.400	1.999
TOTAL						**2.300.000**	**2.906.255**

Lic. VIDAL TORRES
Sub Unidad Operativa de Contratación
C.C.R. CABILDO