CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS
CONSULTORIA DE COMUNICACIÓN
CODIGO DE CATALOGO: 80101507-026
LOTE 1: PRODUCTOS IMPRESOS

					EMPRESA: BE PUBLICIDAD DE ANTONIO OJEDA		EMPRESA: MOTION TV DE GUSTAVO GAMARRA	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO MENSUAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO UNITARIO MENSUAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
1	Periódico Justicia Abierta	12 (doce) ediciones de Periódico en formato tabloide. 12 páginas, en Papel obra primera 90 gr., Full Color Tamaño Cerrado 28x38,5 La empresa adjudicada proveerá diseño gráfico, redacción y corrección de artículos, edición gráfica, fotos, pre-prensa e impresión, 12 ediciones al año (1 edición mensual) de 2.000 ejemplares cada edición.	UNIDAD	24.000	6.750	162.000.000	3.657	87.768.000
2	Informe de Gestión Anual en formato impreso y digital	1 (un) Informe de Gestión Formato impreso 100 páginas, impreso en papel ilustración mate 170 gramos (interior), tamaño 23 cm x 28 cm. cerrado, tapa ilustración mate 300 gr. Plastificado prolam con varniz sectorizado, full color. Con caja triplex 300grs, full color, plastificado, con barniz sectorizado y embolsado. Formato digital Informe de gestión en formato digital grabado en pen drive de 4GB tipo tarjeta con logo de la Corte Suprema de Justicia impreso a láser. La empresa adjudicada proveerá diseño gráfico, redacción y corrección de artículos, fotografías y edición gráfica, pre-prensa e impresión. 3.000 ejemplares (cada ejemplar incluye 1 impreso y 1 Pen drive con el informe grabado digitalmente) correspondientes a UNA edición en el año	UNIDAD	3.000	20.000	60.000.000	28.500	85.500.000
3	Dípticos	Incluye: 2 (dos) dípticos tamaño cerrado 19 x 19 cm. Full color, en papel ilustración 170 gr. La empresa adjudicada aportará para cada díptico la idea conceptual temática proporcionada por la Dirección de Comunicación de la Corte Suprema de Justicia, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 20.000 ejemplares correspondientes a 2 (dos) ediciones en el año.	UNIDAD	20.000	900	18.000.000	650	13.000.000
4	Folleto cuadríptico	1 (un) folleto de cuatro páginas) tamaño cerrado 19 x 19 cm. Full color, en papel ilustración 170 gr. La empresa adjudicada aportará la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 10.000 ejemplares correspondientes a 1 edición en el año	UNIDAD	10.000	1.800	18.000.000	1.700	17.000.000
5	Folletos tríptico	Folletos tipo tríptico con 12 (doce) cambios impresos a full color, tamaño (abierto) de 32 x 21 cm Papel ilustración de 170 gr. La empresa adjudicada aportará para cada folleto la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 36.000 ejemplares correspondientes a 12 ediciones en el año	UNIDAD	36.000	500	18.000.000	900	32.400.000

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director

					EMPRESA: BE PUBLICIDAD DE ANTONIO OJEDA		EMPRESA: MOTION TV DE GUSTAVO GAMARRA	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO MENSUAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO UNITARIO MENSUAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
6	Revista Institucional	3 (tres) ediciones de Revista. Total de 48 páginas Impresas a full color. Papel tapa ilustración 250 gr. Plastificado mate prolam, interior en papel ilustracion 150 gr. Medidas 26 x 19 cm. Cerrado. La empresa adjudicada aportará para cada edición la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 6.000 ejemplares correspondientes a 3 ediciones en el año (2.000 ejemplares por edición)	UNIDAD	6.000	7.000	42.000.000	8.500	51.000.000
7	Afiches institucionales	5 (cinco) afiches institucionales, impresos a full color, en papel ilustración 150 gr., tamaño 37 x 55 cm. La empresa adjudicada aportará para cada afiche la idea conceptual tematica, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 5.000 ejemplares en el año	UNIDAD	5.000	2.000	10.000.000	2.600	13.000.000
8	Carpetas	Carpetas en triplex 280grs, plastificado mate prolam, con solapa interna en la tapa trasera para contener hojas, con logo de la Dirección de Comunicación. Tamaño cerrado (23 cm x 34 cm). 3.000 unidades en el año	UNIDAD	3.000	5.000	15.000.000	3.200	9.600.000
9	Sobres con Diseño Institucional	Sobres tamaño oficio en papel blanco obra 120grs , con logo de la Dirección de Comunicación impreso a full color, 1.000 unidades en el año	UNIDAD	1.000	3.000	3.000.000	2.581	2.581.000
10	Banners y porta banner para campañas institucionales	10 (diez) Banners roll up, tamaño 2 metros x 90 cm. Impresión en forma vertical, Tela vinilica , full color. Con bolso para translado. 10 unidades en el año	UNIDAD	10	600.000	6.000.000	600.000	6.000.000
11	Back podium	2 (dos) Unidades de Back podium impresión digital a full color en tela vinilica, tensada por una estructura desmontable, la misma deberá doblar cada 1 metro y las patan deberán desmontarse para facilitar el translado. Medida: 3 x 2 metros	UNIDAD	2	1.900.000	3.800.000	1.700.000	3.400.000
TOTAL						355.800.000		321.249.000

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS
CONSULTORIA DE COMUNICACIÓN
CODIGO DE CATALOGO: 80101507-026
LOTE 2- PRODUCTOS AUDIVISUALES

					EMPRESA: BE PUBLICIDADA DE ANTONIO OJEDA		EMPRESA: MOTION TV DE GUSTAVO GAMARRA	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONESTÉCNICAS MÍNIMAS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO MENSUAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO UNITARIO MENSUAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
1	Producción y realización de 4 (Cuatro) Documentales Institucionales	4 (cuatro) documentales en formato digital profesional. Cada documental tendrá una duración aproximada de 10 a 15 minutos. La empresa adjudicada aportará la producción integral con filmaciones originales según las temáticas establecidas, guión original, grabaciones de entrevistas en locaciones nacionales (capital e interior del país), locución, musicalización, post-producción, edición en formato digital. Proveerá' en total 2.000 copias en DVD (500 ejemplares por cada documental) con impresión a todo color del nombre del documental y el logo de la Corte Suprema de Justicia, en sobreimpreso. 4 documentales en el año	4	UNIDAD	31.000.000	124.000.000	35.000.000	140.000.000
2	10 spots de radio para campañas de comunicación pública de la CSJ	Producción Integral de 10 (diez) spots de radio en formato digital profesional. Incluyendo: Guion original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores. Locución, Presentación, Musicalización con derechos adquiridos, Post producción, Edición en formato digital, Duración de cada spot: 30 segundos. Son 50 copias de Cds para cada spot, impresos a todo color con el nombre del spot y el logo de la Corte Suprema de Justicia en total son 500 copias en Cds 10 spots de radio en el año	10	UNIDAD	3.500.000	35.000.000	3.000.000	30.000.000
3	5 spots de televisión para campañas de comunicación pública de la CSJ	Producción Integral de 5 (cinco) spots de tv en formato digital profesional. Incluyendo: Guión original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores Locución, Presentación, Musicalización con derechos adquiridos, Post producción, Edición en formato digital, Duración de cada spot: 30 segundos. 50 copias en DVD impresos a todo color con el nombre del spot y el logo de la Corte Suprema de Justicia. 5 spots de TV en el año, en total son 250 Copias en DVDs	5	UNIDAD	12.000.000	60.000.000	10.000.000	50.000.000
TOTAL						219.000.000		220.000.000

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS
CONSULTORIA DE COMUNICACIÓN
CODIGO DE CATALOGO: 80101507-026
LOTE 3- CAMPAÑA DE INFORMACION PUBLICA

					EMPRESA: BE PUBLICIDAD DE ANTONIO OJEDA		EMPRESA: MOTION TV DE GUSTAVO GAMARRA		EMPRESA: SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONESTÉCNICAS MÍNIMAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO MENSUAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO UNITARIO MENSUAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO UNITARIO MENSUAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
1	Idea, diseño, plan de medios y pautaje para 3 (tres) campañas mediáticas de comunicación pública	Idea, diseño, plan de medios y pautaje para 3 (tres) campañas mediáticas de comunicación pública sobre temáticas definidas por la institución. Cada campaña tendrá una duración de 15 días e incluirá: 1. Al menos un total de 315 emisiones de spots radiales distribuidas en al menos 7 emisoras de AM de alcance nacional (Radios Ñanduti, Primero de Marzo, Cardinal, 970 AM, Monumental, Uno y Cáritas, etc.). 2. Al menos un total de 180 emisiones de spots radiales distribuidas en al menos 4 emisoras de FM (Radios Cardinal, Paraguay, 103.1, y Montecarlo) 3. Al menos 180 emisiones de spots televisivos en al menos 3 canales de aire y 2 de cable (Canales Telefuturo, SNT, Red Guarani, Unicanal) 4. Al menos 10 publicaciones de avisos gráficos en medida 4 columnas por 25 cm en páginas elegidas en al menos 4 periódicos de alcance nacional (Diario ABC Color, Diario Ultima hora, Diario La Nación, Diario Popular). 5. Al menos 450 emisiones de spots radiales distribuidas en al menos 10 emisoras de AM o FM de alcance, una emisora por cada una de las siguientes ciudades Ciudad del Este, Encarnación, Coronel Oviedo, Villarrica, Concepcion, Pedro Juan Caballero, Pilar, San Pedro, Villa Hayes y San Juan Bautista Misiones. 3 (tres campañas) en el año.	UNIDAD	3	298.050.000	894.150.000	236.200.000	708.600.000	296.282.580	888.847.740
2	Diseño de avisos gráficos y afiches para campaña de información pública, con impresiones de afiches	3 diseños de avisos gráficos y afiches, con impresiones de 3.000 ejemplares de afiches a full color, en papel ilustración 150 gr., tamaño 37 x 55 cm. 3.000 ejemplares de afiches de cada diseño.	UNIDAD	9.000	2.000	18.000.000	1.500	13.500.000	1.052	9.468.000
3	Block anotador para campañas de difusión, merchandising institucional	Tapa, contratapa emplacado jumbo 140ógr impreso a full color, retiración de tapa y contratapa impresión full color, ilustración mate 170grs. interior obra 70 grs sin impresión, espiralado doble de metal.	UNIDAD	1.000	13.000	13.000.000	10.000	10.000.000	6.600	6.600.000

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director

					EMPRESA: BE PUBLICIDAD DE ANTONIO OJEDA		EMPRESA: MOTION TV DE GUSTAVO GAMARRA		EMPRESA: SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONESTÉCNICAS MÍNIMAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO MENSUAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO UNITARIO MENSUAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO UNITARIO MENSUAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
4	Pen drive para campañas de difusión, merchandising institucional	Pen drive de 8GB, tipo tarjeta con impresión láser a full color del logo de la C.S.J, para colgar	UNIDAD	1.000	20.000	20.000.000	28.000	28.000.000	93.750	93.750.000
5	Cinta colgante para campañas de difusión, merchandising institutional	Cintas colgantes para pen drive, medida de grosor 1,5cm con texto en serigrafia color blanco, cinta color azul marino o negro.	UNIDAD	1.000	4.000	4.000.000	4.600	4.600.000	3.125	3.125.000
6	Calcomanias para campañas de difusión, merchandising institutional	Calcomanias institucionales impreso a full color medida 10x10cm en papel adhesivo	UNIDAD	5.000	1.200	6.000.000	1.000	5.000.000	625	3.125.000
7	Señaladores para campañas de difusión, merchandising institucional	Señaladores impreso a full color, en triplex 350grs medida 20x4cm	UNIDAD	3.000	633	1.899.000	1.850	5.550.000	392	1.176.000
8	Boligrafos para campañas de difusión, merchandising institutional	Boligrafos con impresión a dos colores, cuerpo curvo plateado gripfrost con clip de metal	UNIDAD	3.000	5.000	15.000.000	3.500	10.500.000	2.750	8.250.000
9	Agendas para campañas de difusion, merchandising institutional	Diseño e impresión de agendas institucionales tapa cuerina, con logo en relieve seco, puntera de metal dorado, interior con 400 páginas con 16 páginas impresas a full color en papel ilustración 150grs, 384 impreso en papel chamoi Amarillo con marca de agua del logo de la CSJ Incluye: producción fotográfica a cargo de la empresa.	UNIDAD	1.000	35.000	35.000.000	30.000	30.000.000	24.475	24.475.000
10	Pines para campañas de difusión, merchandising institutional	Pines circulares con prendedor clásico, material aluminio con una lamina de acetato, aplicación de logo a full color medida 3,2cm de diametro.	UNIDAD	500	5.000	2.500.000	7.200	3.600.000	5.625	2.812.500
11	Calendario de Escritorio para campañas de difusión, merchandising institutional	Calendario de escritorio con impresión full color ,espiralado doble de metal, 13 hojas impreso a full color en papel ilustración mate 200grs con soporte triplex 350 impreso a full color. Incluye: producción fotográfica a cargo de la empresa	UNIDAD	3.000	4.500	13.500.000	5.250	15.750.000	2.840	8.520.000
TOTAL						1.023.049.000		835.100.000		1.050.149.240

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director