Congreso Nacional
H. Cámara de Diputados

DICTAMEN DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN

Asunción, 16 de diciembre de 2016

Ref.: Licitación por Concurso de Ofertas N° 16/2016 "Publicación en Periódicos y Revistas" (Ad Referéndum 2017)
ID 319.343

Señor Director General de Administración y Finanzas:

El Comité conformado para el estudio y evaluación de las ofertas en el marco de la Licitación por Concurso de Ofertas N° 16/2016 "Publicación en Periódicos y Revistas" (Ad Referéndum 2017) ID 319.343, integrado por el Lic. Juan F. Morel y el Econ. Sergio Colmán, Funcionarios de la Unidad Operativa de Contratación; de acuerdo a lo establecido en el Articulo 27° de la Ley N° 2.051/2003 "Contrataciones Públicas" y el Articulo 55° del Decreto N° 21.909/2003 por la cual se reglamenta la citada Ley; y a lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones (PBC) del llamado en cuestión, se dirige a Usted, en su carácter de Ordenador de Gastos Alterno tal cual lo dispone la Resolución Administrativa N° 89/2014 firmada por la Máxima Autoridad para manifestarle cuanto sigue:

Que, al acto de apertura de sobres realizado en fecha 12 de diciembre de 2016, se presentaron las siguientes firmas oferentes: **1) PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.** *RUC 80022850-2*, **2) PLUS COMUNICATION GROUP de Cynthia Galiano** *RUC 1425025-0 y 3*) **BLANCA MARIN Servicios Publicitarios** *RUC 388022-2*, según consta en Acta de Apertura de sobres;

Que, la empresa **PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.** presentó Constancia SIPE N° 1433171, **BLANCA MARIN Servicios Publicitarios** presentó Constancia SIPE N° 1433358, cuyos contenidos han sido verificados en el Sistema de Informaciones de Contrataciones Pública (SICP).

Que, primeramente fueron cotejadas las documentaciones de carácter sustancial solicitadas y su presentación por parte de las empresas oferentes se observa en el siguiente cuadro:

DOCUMENTACIONES SUSTANCIALES	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	Plus Comunication Group de Cynthia Galiano	BLANCA MARIN Servicios Publicitarios
Formulario de Oferta – Lista de Precios	Cumple	Cumple	Cumple
Presentación de Documentos que acrediten la representación suficiente del firmante de la Oferta	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40.	Cumple	Cumple	Cumple
Garantía de Mantenimiento de Oferta	Cumple	Cumple	Cumple

Que, en virtud a lo expuesto precedentemente el Comité de Evaluación manifiesta que las empresas oferentes, cumplen con la provisión de los documentos sustanciales respetando el formato establecido.

Que, el Sistema de Adjudicación de la presente licitación es por Lote.

Que, luego se procedió a cargar el Cuadro Comparativo de Ofertas (CUADRO I), en concordancia con las Listas de Precios presentadas por los oferentes.

Que, en el acto de apertura de ofertas el representante de la firma Publicitaria Apolo 11 S.R.L. solicitó que en la etapa de evaluación sean solicitados Certificados de Origen Nacional para la aplicación del Margen de Preferencia en los Lotes 1, 2 y 3, en razón que su empresa cuenta con el mismo.

LIC. OSCAR L. AYALA
Director General
Unidad Operativa de Contratación
Honorable Cámara de Diputados

LIC. SERGIO ENRIQUE COLMÁN

Lic. Juan F. Morel S.
Funcionario N.C.D.

Que, a fin de la aplicación del ***Margen de Preferencia*** para productos y servicios nacionales, se han solicitado, mediante Notas UOC Nº 253/2016 y 254/2016 de fecha 13 de diciembre de 2016, a las empresas **BLANCA MARIN Servicios Publicitarios** y **Publicitaria Apolo 11 S.R.L.** respectivamente, la presentación del *Certificado de Origen Nacional – M.I.C.*

Que, la firma **Publicitaria Apolo 11 S.R.L.**, presentó *Certificado de Origen Nacional Nº 10.510/2016,* identificado con el ID 319.343 del presente llamado expedido electrónicamente en fecha 02/12/2016, por el Ministerio de Industria y Comercio (M.I.C.) vigentes a la fecha de apertura de ofertas, la autenticidad del mismo ha sido verificada en la página web de MIC.

Que, la firma **BLANCA MARIN Servicios Publicitarios** remitió Nota manifestando que solicitó la emisión de Certificado de Origen Nacional para el presente llamado al Ministerio de Industria y Comercio (M.I.C.), y el mismo será expedido con fecha posterior a la apertura de ofertas.

Que, en los Criterios de Evaluación establecidos en el PBC en relación a la aplicación del Margen de Preferencia se establece claramente que un oferente, a fin de acogerse al beneficio, deberá presentar el Certificado de Origen Nacional emitido como máximo a la fecha tope de presentación y apertura de ofertas; y que, si luego del requerimiento realizado por el Comité el oferente no presentare el documento, o la presentación sea deficiente o tardía, la oferta no será descalificada, pero no podrá acogerse al beneficio.

Que, el Pliego de Bases y Condiciones, expresa que:

"Durante la evaluación de la oferta, si la oferta evaluada como la más baja es una oferta de un bien o servicio importado o que no haya presentado el Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional, esta será comparada con la oferta más baja del bien nacional que ha presentado el aludido certificado, agregándole al precio total del bien que no cuenta con el Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional una suma equivalente al porcentaje establecido en la legislación vigente. Si en dicha comparación adicional, la oferta del bien producido del bien o servicio producido en el Paraguay que haya acreditado mediante la presentación del certificado, resultare ser la más baja se la seleccionará para la adjudicación; caso contrario se seleccionará la oferta del bien o servicio proveniente del extranjero o que no haya presentado el citado documento".

Que, el porcentaje a agregarse a los precios unitarios de la oferta que no cuente con Certificado de Origen Nacional es del VEINTE PORCIENTO (20%), según lo establecido en la LEY N° 4558/11 "Que establece mecanismos de apoyo a la producción y empleo nacional, a través de los procesos de Contrataciones".

Que, se procedió a confeccionar un cuadro comparativo adicional (CUADRO II), entre la oferta más baja para los Lotes 1, 2 y 3, presentada por **BLANCA MARIN Servicios Publicitarios**, que para el presente llamado no cuenta con *Certificado de Origen Nacional* y la siguiente presentada por **Publicitaria Apolo 11 S.R.L.** cuyo *Certificado de Origen Nacional* para el presente llamado se encuentra vigente.

Que, luego de realizar la comparación adicional, fue seleccionada como la oferta más baja para los Lotes 1, 2 y 3, la presentada por **Publicitaria Apolo 11 S.R.L.**

Que, en concordancia al cuadro comparativo de ofertas y lo expresado en los párrafos precedentes, fueron seleccionados provisoriamente los precios más bajos ofertados para cada Lote, según el siguiente detalle:

LOTE	OFERENTE	PRECIOS UNITARIOS TOTALES
LOTE 1 - LA NACION	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	102.160.-
LOTE 2 - ULTIMA HORA	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	108.090.-
LOTE 3 - ABC COLOR	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	158.300.-
LOTE 4 - GREEN TOUR	Plus Comunication Group de Cynthia Galiano	5.000.000.-

LIC. OSCAR L. AYALA
Director General
Unidad Operativa de Contratación
Honorable Cámara de Diputados

Lic. SERGIO ENRIQUE CULMAN

Lic. Juan F. Moral S.
Funcionario U.O.C.

Que, se analizaron los precios ofertados en virtud a lo dispuesto en la Resolución DNCP Nº 956/2016 y la modificación de su Artículo 2° de la Resolución DNCP N° 1173/16, donde los precios unitarios ofertados para los Lotes 1, 2 y 3 por la firma **Publicitaria Apolo 11 S.R.L.** y los precios unitarios ofertados para el Lote 4 por la firma **Plus Comunication Group de Cynthia Galiano** no presentan una diferencia superior al treinta por ciento (30%) por debajo del precio referencial y del veinte por ciento (20%) por encima de los precios unitarios referenciales preparados por la Convocante y difundidos con el llamado a contratación.

Que, luego se verificó que los oferentes seleccionados hayan proveído las documentaciones solicitadas en la Sección VII, Anexo I, incisos correspondientes, que fueron anexadas a cada oferta e incluidas en el SIPE se concluye que las firmas seleccionadas con los precios más bajos *Cumplen* con la provisión de la totalidad de los documentos legales solicitados, como se detalla en el CUADRO III.

Requisitos para Calificación Posterior

Capacidad Financiera:

Se analizaron los indicadores financieros señalados en el PBC, correspondientes a los Balances Generales de los tres últimos ejercicios cerrados 2013-2014-2015, de las ofertas participantes.

Capacidad Financiera:

Ratios Financieros - PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L. (Gs.)

	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Promedio
Ratio de liquidez Activo corriente/Pasivo corriente	5,42	4,61	19,24	9,76
Endeudamiento Pasivo total/Activo total	0,18	0,20	0,05	0,14
Rentabilidad Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital	10,68	5,73	5,45	7,29

Datos de los Estados Contables - (Gs.)

	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Activo corriente	1.428.068.819	2.080.774.086	2.203.477.624
Activo total	1.504.273.117	2.213.012.903	2.316.594.969
Pasivo corriente	263.630.069	451.122.313	114.497.737
Pasivo total	263.630.069	451.122.313	114.497.737
Utilidad del ejercicio	213.631.890	458.045.222	436.107.240
Capital	20.000.000	80.000.000	80.000.000

Ratios financieros - Plus Comunication Group de CYNTHIA GALIANO (Gs.)

	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Promedio
Ratio de liquidez Activo corriente/Pasivo corriente	0,23	0,10	0,05	0,13
Endeudamiento Pasivo total/Activo total	0,11	0,34	0,31	0,25
Rentabilidad Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital	0,10	0,00	0,06	0,06

LIC. OSCAR L. AYALA
Director General
Unidad Operativa de Contratación
Honorable Cámara de Diputados

Lic. SERGIO ENRIQUE COLMAN

Lic. Juan F. Moral S.
Funcionario U.C.D.

Datos de los Estados Contables - (Gs.)

	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Activo corriente	9.480.250	6.408.058	3.217.500
Activo total	368.480.250	194.408.058	191.217.500
Pasivo corriente	41.574.000	66.574.000	58.861.250
Pasivo total	41.574.000	66.574.000	58.861.250
Utilidad del ejercicio	30.906.250	582.829	7.346.250
Capital	296.000.000	125.000.000	125.000.000

Indicadores mínimos requeridos:

a. Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años (2012; 2013; 2014)

Publicitaria Apolo 11 S.R.L. - Cumple

Plus Comunication Group de Cynthia Galiano – Cumple

b. Endeudamiento: pasivo total / activo total

No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 últimos años (2012; 2013; 2014)

Publicitaria Apolo 11 S.R.L. - Cumple

Plus Comunication Group de Cynthia Galiano - Cumple

c. Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital

El promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo (2012; 2013; 2014)

Publicitaria Apolo 11 S.R.L. - Cumple

Plus Comunication Group de Cynthia Galiano – Cumple

Ratios financieros - BLANCA MARIN SERVICOS PUBLICITARIOS (Gs.)

	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Promedio
Ratio de liquidez Activo corriente/Pasivo corriente	49,48	3,70	2,80	18,66
Endeudamiento Pasivo total/Activo total	0,01	0,16	0,22	0,13
Rentabilidad Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital	0,18	0,14	0,17	0,16

Datos de los Estados Contables - (Gs.)

	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Activo corriente	497.136.446	579.224.120	748.852.523
Activo total	789.004.816	1.010.882.522	1.221.254.053
Pasivo corriente	10.046.655	156.745.889	267.082.981
Pasivo total	10.046.655	156.745.889	267.082.981
Utilidad del ejercicio	11.295.216	69.585.734	83.862.431
Capital	63.925.231	500.000.000	500.000.000

Experiencia y Capacidad Técnica

Se verificaron las documentaciones proporcionadas por los oferentes seleccionados, que demuestren su cumplimiento con los siguientes requisitos:

Experiencia:

Que, analizados los requisitos relacionados a **Experiencia**, se determina que las empresas seleccionadas con los precios más bajos *Cumplen* con dichas exigencias, según se detalla a continuación:

LIC. OSCAR L. AYALA
Director General
Unidad Operativa de Contratación
Honorable Camara de Diputados

LIC. SERGIO ENRIQUE COLMAN

Lic. Juan F. Morel S.
Funcionario H.C.D.

Requisito / Empresa	Publicitaria Apolo 11 S.R.L.	Plus Comunication Group de Cynthia Galiano
La empresa deberá contar con una antigüedad mínima de 5 (cinco) años en el mercado a ser verificada con la presentación de la Patente Comercial que avale la antigüedad solicitada.	Cumple	Cumple
Deberá presentar como mínimo 3 (tres) Cartas de Referencia emitidas por Empresas o Instituciones Públicas y/o Privadas, que avalen la experiencia de la empresa oferente.	Cumple	Cumple
El Oferente deberá presentar copias de contratos ejecutados y/o facturaciones, correspondientes a PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS, por montos o volúmenes (en sumatoria) iguales o superiores al 50% de las del monto total de su oferta en la presente licitación, en la sumatoria de los años (2013-2014-2015). Podrán presentarse la cantidad de contratos y/o facturas que fueren necesarios.	Cumple	Cumple

Calificación legal. Prohibiciones de los Incs. "a" y "b" del Artículo 40.

Que, los oferentes Publicitaria Apolo 11 S.R.L., y Plus Comunication Group de Cynthia Galiano proporcionaron en forma satisfactoria la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones y limitaciones establecidas en el Artículo 40 de la Ley N° 2051/03 que se incluye como formulario pro forma en los documentos del llamado.

Que, se ha confirmado que los oferentes seleccionados no se encuentran comprendido en las prohibiciones establecidas en el Art.40, Inc. "a" y "b" de la Ley Nº 2051/03, en base a la aplicación del análisis establecido en el Artículo 1°de la Resolución DNCP Nº 849/2015. Dicho análisis se ha realizado verificando los registros del personal de ésta Convocante y la base de datos del SINARH, al que se tiene acceso en la Institución, verificando en este caso al representante legal y a los Socios Gerentes de la empresa oferente Publicitaria Apolo 11 S.R.L. y a la propietaria unipersonal del oferente Plus Comunication Group, cuyos nombres no se han encontrado activo en dicha base de datos, por lo tanto no son actualmente funcionarios públicos.

Que, analizados el Cuadro Comparativo de Precios, considerando los Criterios de Evaluación establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones, el Comité de Evaluación recomienda *Adjudicar* la prestación de servicios de publicación en periódicos, en el marco del llamado a Licitación por Concurso de Ofertas N° 16/2016 "Publicación en Periódicos y Revistas" (Ad Referéndum 2017) ID 319.343, por haber cumplido con la totalidad de los requisitos económicos, legales y técnicos a las siguientes firmas por los montos mínimos y máximos; y precios unitarios expresados a continuación:

EMPRESA	LOTE	Monto Mínimo	Monto Máximo
PUBLICITARIA APOLLO 11 S.R.L.	LOTE 1 - LA NACION	12.500.000.-	25.000.000.-
PUBLICITARIA APOLLO 11 S.R.L.	LOTE 2 - ULTIMA HORA	12.500.000.-	25.000.000.-
PUBLICITARIA APOLLO 11 S.R.L.	LOTE 3 - ABC COLOR	35.000.000.-	70.000.000.-
	Total	60.000.000.-	120.000.000.-

Lic. OSCAR L. ARALA
Director General
Unidad Operativa de Contratación
Honorable Cámara de Diputados

Lic. SERGIO ENRIQUE COLMAN

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

Ítem	Descripción	Cant.	Precio Unitario
	LOTE 1 - LA NACION		
1	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario La Nación.	1	29.000
2	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario La	1	32.600

Lic. Juan F. Moral S.
Funcionario H.C.D.

	Nación.		
3	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario La Nación.	1	40.560

Ítem	Descripción	Cant.	Precio Unitario
	LOTE 2 - ULTIMA HORA		
1	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario Última Hora.	1	29.560
2	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario Última Hora.	1	27.960
3	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario Última Hora.	1	50.570

Ítem	Descripción	Cant.	Precio Unitario
	LOTE 3 - ABC COLOR		
1	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario ABC Color.	1	39.780
2	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario ABC Color.	1	51.430
3	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario ABC Color	1	67.090

EMPRESA	LOTE	Monto Mínimo	Monto Máximo
PLUS COMUNICATION GROUP DE CYNTHIA GALIANO	**LOTE 4 - GREEN TOUR**	**30.000.000.-**	**60.000.000.-**

PLUS COMUNICATION GROUP DE CYNTHIA GALIANO

Ítem	Descripción	Cant.	Precio Unitario
	LOTE 4 - GREEN TOUR		
1	Publicidad en Revista - Publicación en color, formato página entera y central impar. Green Tour Magazine.	1	5.000.000

Salvo mejor parecer, es Dictamen del Comité.

Lic. Juan F. Morel
UOC

Econ. Sergio Colmán
UOC

PODER LEGISLATIVO · H. CÁMARA DE DIPUTADOS · U.O.C.

LIC. OSCAR L. AYALA
Director General
Unidad Operativa de Contratación
Honorable Cámara de Diputados

Ref.: Licitación por Concurso de Ofertas N° 16/2016 "Publicación en Periódicos y Revistas" (Ad Referéndum 2017) ID 319.343

CUADRO I

Cuadro Comparativo de Precios (Según Lista de Precios - Formulario de Ofertas)

				Blanca Marín Servicios Publicitarios	Publicitaria APOLLO 11 S.R.L.	Plus Comunication Group de Cynthia Galiano
Ítem	Código de Catálogo	Descripción	Cant.	Precio Unitario	Precio Unitario	Precio Unitario
		LOTE 1 - LA NACION				
1	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario La Nación.	1	25.680	29.000	NO COTIZA
2	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario La Nación.	1	30.803	32.600	NO COTIZA
3	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario La Nación.	1	40.554	40.560	NO COTIZA
		TOTAL LOTE 1		**97.037**	**102.160**	NO COTIZA
		LOTE 2 - ULTIMA HORA				
1	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario Última Hora.	1	24.346	29.560	NO COTIZA
2	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario Última Hora.	1	27.950	27.960	NO COTIZA
3	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario Última Hora.	1	50.568	50.570	NO COTIZA
		TOTAL LOTE 2		**102.864**	**108.090**	NO COTIZA
		LOTE 3 - ABC COLOR				
1	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario ABC Color.	1	33.760	39.780	NO COTIZA
2	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario ABC Color.	1	51.429	51.430	NO COTIZA
3	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario ABC Color	1	67.081	67.090	NO COTIZA
		TOTAL LOTE 3		**152.270**	**158.300**	NO COTIZA

Lic. SERGIO ENRIQUE COLMAN

Lic. Juan F. Morel S.
Funcionario H.C.D.

LIC. OSCAR L. AYALA
Director General
Unidad Operativa de Contratación
Honorable Cámara de Diputados

		LOTE 4 – GREEN TOUR MAGAZINE				
1	82101504-001	Publicidad en Revista - Publicación en color, formato página entera y central impar. Green Tour Magazine.	1	NO COTIZA	NO COTIZA	5.000.000
		TOTAL LOTE 4		NO COTIZA	NO COTIZA	**5.000.000**

CUADRO II

Cuadro Comparativo de Precios (Aplicación de Margen de Preferencia - Lotes 1, 2 y 3)

				20 % más	***Certificado de Origen Nº 10.510/2016***
				Blanca Marín Servicios Publicitarios	**Publicitaria APOLLO 11 S.R.L.**
Ítem	**Código de Catálogo**	**Descripción**	**Cant.**	**Precio Unitario**	**Precio Unitario**
		LOTE 1 - LA NACION			
1	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario La Nación.	1	30.816	29.000
2	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario La Nación.	1	36.964	32.600
3	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario La Nación.	1	48.665	40.560
		TOTAL LOTE 1		**116.445**	**102.160**
		LOTE 2 - ULTIMA HORA			
1	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario Última Hora.	1	29.215	29.560
2	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario Última Hora.	1	33.540	27.960
3	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario Última Hora.	1	60.682	50.570
		TOTAL LOTE 2		**123.437**	**108.090**

Lic. SERGIO ENRIQUE COLMAN

Lic. Juan F. Morel S.
Funcionario H.C.D.

LIC. OSCAR L. AYALA
Director General
Unidad Operativa de Contratación
Honorable Cámara de Diputados

		LOTE 3 - ABC COLOR			
1	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario ABC Color.	1	40.512	39.780
2	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario ABC Color.	1	61.715	51.430
3	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario ABC Color	1	80.497	67.090
		TOTAL LOTE 3		**182.724**	**158.300**

Lic. SERGIO ENRIQUE COLMAN

Lic. Juan F. Morel S.
Funcionario H.C.D.

LIC. OSCAR L. AYALA
Director General
Unidad Operativa de Contratación
Honorable Cámara de Diputados

Ref.: Licitación por Concurso de Ofertas N° 16/2016 "Publicación en Periódicos y Revistas" (Ad Referéndum 2017) ID 319.343

CUADRO III
SECCIÓN VII. ANEXOS - ANEXO N° I -DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA

c) Documentos legales Oferentes Individuales. Personas Físicas.	**Plus Comunication Group de Cynthia Galiano**
Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta.	*Cumple*
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes	*Cumple*
En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.*	*Cumple*
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas.	*Cumple*
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	*Cumple*
Certificado de Cumplimiento Tributario vigente	*Cumple*
Patente municipal vigente	*Cumple*

D) Documentos legales Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.	**Publicitaria Apolo 11 S.R.L.**
Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.	*Cumple*
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes	*Cumple*
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	*Cumple*
Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	*Cumple*
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas.	*Cumple*
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	*Cumple*
Certificado de Cumplimiento Tributario vigente.	*Cumple*
Patente municipal vigente	*Cumple*

LIC. OSCAR L. AYALA
Director General
Unidad Operativa de Contratación
Honorable Cámara de Diputados

Lic. Juan F. Moral S.
Funcionario H.C.D.

Lic. SERGIO ENRIQUE CULMAN