INFORME DE EVALUACIÓN

REF.: CONTRATACIÓN DIRECTA (CD) N° 04/2023 - "MONTAJE DE STAND EXPO MARIANO ROQUE ALONSO 2023" – ID N° 432.115.-

FECHA: 03 DE JULIO DE 2023.

1. CONFORMACION DE LA COMISION EVALUADORA

En cumplimiento a lo dispuesto por Resolución N° 525/2023 de fecha 13 de junio de 2023, que aprueba La Carta Invitación y se autoriza el llamado para la **CONTRATACIÓN DIRECTA (CD) N° 04/2023- "MONTAJE DE STAND EXPO MARIANO ROQUE ALONSO 2023" - ID N° 432.115** y la Resolución N° 579/2023 de fecha 27 de junio de 2023, que designa a los miembros del Comité de Evaluación:

- Lic. Giannina Riboldi, Directora de la Dirección de Gabinete Ejecutivo, Protocolo y Relaciones Públicas.
- Lic. Juana Quevedo, Directora de la Dirección de Marketing;
- Lic. Lilian Bogarin, Coordinadora de la Coordinación de Gestión Administrativa.

2. ANTECEDENTES

Conforme a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones el Sistema de Adjudicación es por el **TOTAL**, no se otorgará anticipo. Los contratos abiertos definen su fecha de vigencia en el Pliego.

MONTO MÍNIMO: GS. 82.500.000.-

MONTO MÁXIMO: GS. 165.000.000.-

3. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

Que, el Departamento de Presupuesto de la Dirección de Finanzas, dependiente de la Dirección General de Administración y Finanzas por Memorando DPR N° 89/2023 de fecha 25 de abril de 2023, informó que el pedido afecta a los "**Rubros 267 y 284**", que cuenta con disponibilidad presupuestaria, conforme al **Certificado de Disponibilidad Presupuestaria (CDP) N° 944/2023 de fecha 05 de junio de 2023**, por un monto a ejecutarse en el presente ejercicio fiscal de **Gs. 165.000.000.- (Guaraníes ciento sesenta y cinco millones).**

4. ACTO DE APERTURA DE SOBRES

De conformidad al Acta de Apertura de fecha 30 de junio de 2023, siendo las 09:30 horas, en la oficina de la Unidad Operativa de Contrataciones, se procedió a la apertura de los sobres presentados para la licitación de referencia, en presencia de los funcionarios de la SENATUR y representantes de los Oferentes, dándose lectura al monto de las mismas como sigue:

ORDEN	EMPRESAS	RUC	MONTO TOTAL OFERTADO	TIPO DE GARANTIA: DECLARACIÓN JURADA
1	DEZLING S.A.	80096421-7	113.958.156.-	8.250.000.-
2	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	2515412-5	97.434.581.-	8.300.000.-

En el Acta de Apertura de Ofertas se ha realizado las siguientes observaciones:

No se realizaron observaciones.

5. VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE CARÁCTER SUSTANCIAL:

Una vez detalladas las ofertas presentadas, se procede a la verificación cuantitativa de los documentos presentados por las firmas participantes. Resulta importante destacar que, de conformidad a lo establecido en el Art. 24 de la Ley 2051/03 y 57° del Decreto N° 2992/19, la verificación realizada en este Acto es de carácter preliminar y meramente cuantitativa, correspondiendo al Comité de Evaluación de Ofertas realizar el análisis respecto al contenido de los mismos y su cumplimiento a lo requerido en las bases de la contratación. La verificación cuantitativa de los documentos presentados es detallada a continuación:

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Giannina Riboldi
Directora de Gabinete
SENATUR

EMPRESA	Formulario de Ofertas	Garantía del Mantenimiento de Oferta (Declaración Jurada)	Representación suficiente del firmante de la Oferta	No hallarse comprendido en las inhabilidades del Art. 40 y Declaración Jurada de Integridad
DEZLING S.A.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Tras la aplicación de los métodos de evaluación consagrados en el Art. 61 del Decreto Nª 2992/2019, se puede concluir que los Oferentes en concurso CUMPLEN con la presentación de las documentaciones básicas de carácter sustancial.

Nómina de funcionarios para informe SINARH:

EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	C.I.N°
Edgar Bernardino Rodríguez Barrios	2.515.412

En fecha 30 de junio de 2023, se solicitó y consultó vía correo electrónico a la Dirección de Talento Humano, reporte del SINARH de los directivos y apoderados de las firmas que presentaron ofertas para la la **CONTRATACIÓN DIRECTA (CD) N° 04/2023 - "MONTAJE DE STAND EXPO MARIANO ROQUE ALONSO 2023" - ID N° 432.115"**, a fin de dar cumplimiento a la Resolución DNCP N° 849/15, por la cual se aprueba un criterio de evaluación para la calificación de la capacidad legal del oferente con respecto a la prohibición prevista en los incisos "a" y "b" del Artículo 40 de la ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas.

RESPUESTA: En fecha 30 de junio de 2023, por medio de un correo electrónico, que fuera impreso y agregado a los antecedentes de la **CONTRATACIÓN DIRECTA (CD) N° 04/2023 - "MONTAJE DE STAND EXPO MARIANO ROQUE ALONSO 2023" - ID N° 432.115"**, la Dirección de Talento Humano, remitió el reporte del SINARH conforme a lo solicitado, no visualizándose vínculos con ningún Organismo o Entidad del Estado por parte de los representantes de los Oferentes. –

De conformidad a las disposiciones contenidas en el Pliego de Bases y Condiciones Estándar, y concordantes con el Art. 61 del Decreto N° 2992/2019, se elabora el cuadro de ofertas ordenados de menor a mayor:

ORDEN	EMPRESAS	RUC	MONTO TOTAL OFERTADO
1	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	2515412-5	97.434.581.-
2	DEZLING S.A.	80096421-7	113.958.156.-

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Giannina Riboldi
Directora de Gabinete
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

6. CUADRO COMPARATIVO:

					EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS					DEZLING S.A.			
ITEM	COD DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO REFERENCIAL	VARIACION %	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO REFERENCIAL	VARIACION %
1	90151803-001	Counter de atención al público para atención personalizada, fabricados en cartón custom, con diseños que estarán a cargo de la empresa adjudicada Medidas: 1,50 mt de largo x 1,10 mt de altura, con repisas internas para colocación de materiales.	UNIDAD	EVENTO	1	1.270.823	1.270.823	941.350	35%	753.080	753.080	941.350	-20%
2	90151803-001	Counter accesible: Deberá tener una altura comprendida entre 0,75 cm y 0,80 cm x 1 m de largo, con un espacio libre de 0,25 para que el usuario de silla de ruedas pueda introducir las rodillas. Para atención personalizada, fabricado en cartón corrugado u otros materiales, como carton custom	UNIDAD	EVENTO	1	1.118.956	1.118.956	974.700	15%	779.760	779.760	974.700	-20%
3	90151803-001	Banquetas altas para counters	UNIDAD	UNIDAD	1	769.906	769.906	670.650	15%	536.520	536.520	670.650	-20%
4	90151803-001	Instalación de un splits industrial de 60.000 BTU, en excelentes condiciones; durante los dias que dure la exposición (en carácter de comodato).	UNIDAD	EVENTO	1	9.450.000	9.450.000	17.500.000	-46%	14.000.000	14.000.000	17.500.000	-20%
5	90151803-001	Arreglo de techo de chapas de zinc 20m2.	m2	EVENTO	1	750.000	750.000	1.000.000	-25%	800.000	800.000	1.000.000	-20%
6	90151803-001	Pintura de techo interior 85 m2 (color claro para metal)	m2	EVENTO	1	3.500.000	3.500.000	3.500.000	0%	2.800.000	2.800.000	3.500.000	-20%
7	90151803-001	Adquisición y Colocación de 2 cerraduras con llave en puertas delanteras de blindex	UNIDAD	EVENTO	1	878.220	878.220	765.000	15%	612.000	612.000	765.000	-20%
8	90151803-001	Ajuste y reparación de las puertas de blindex ubicadas al frente del pabellón.	UNIDAD	EVENTO	1	878.220	878.220	765.000	15%	612.000	612.000	765.000	-20%

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Giannina Riboldi
Directora de Gabinete
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

					EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS					DEZLING S.A.			
ITEM	COD DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO REFERENCIAL	VARIACION %	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO REFERENCIAL	VARIACION %
9	90151803-001	Adquisición y Colocación de 2 cerraduras con llave en puertas internas de madera (abajo y arriba del edificio)	UNIDAD	EVENTO	1	459.200	459.200	400.000	15%	320.000	320.000	400.000	-20%
10	90151803-001	Basureros de 150 lt.	UNIDAD	UNIDAD	1	126.280	126.280	110.000	15%	88.000	88.000	110.000	-20%
11	90151803-001	Instalación de tomas corrientes industrial independientes para eventos	UNIDAD	EVENTO	1	210.000	210.000	150.000	40%	120.000	120.000	150.000	-20%
12	90151803-001	Pintura pared interior y pilares interior y exterior al látex 100 m2	GLOBAL	EVENTO	1	2.295.000	2.295.000	4.590.000	-50%	3.672.000	3.672.000	4.590.000	-20%
13	90151803-001	pintura de techo interior 85 m2	GLOBAL	EVENTO	1	2.250.000	2.250.000	4.500.000	-50%	3.600.000	3.600.000	4.500.000	-20%
14	90151803-001	pintura en baranda escalera y entrepiso 6m2	m2	EVENTO	1	683.060	683.060	595.000	15%	476.000	476.000	595.000	-20%
15	90151803-001	Alquiler de 3 totems con sonido instalado cuyo contenido proveera la Senatur. Tamaños: 2 mt de altura, 85 mts de altura y base de 0,68 cm.	UNIDAD	EVENTO	1	9.000.000	9.000.000	18.000.000	-50%	14.400.000	14.400.000	18.000.000	-20%
16	90151803-001	Montaje de una estructura con impresión en lona vinilica a ambos lados del mapa del Paraguay de 1,80 de ancho x 2 mts de altura, ubicado en el medio del pabellon. Diseño del mapa con códigos QR de los 17 departamentos a cargo de la empresa adjudicada. La Senatur proveera las informaciones y los códigos QR.	UNIDAD	EVENTO	1	2.296.000	2.296.000	2.000.000	15%	1.600.000	1.600.000	2.000.000	-20%
17	90151803-001	3 Sofás con mesitas ratona, alfombra rústica y armario bajo con puertas y llaves de 1.80 m de largo de altura 60 cm aprox	GLOBAL	UNIDAD	1	4.683.840	4.683.840	4.080.000	15%	3.264.000	3.264.000	4.080.000	-20%
18	90151803-001	Ornamentación: plantas naturales en planteras (por unidad)	UNIDAD	EVENTO	1	286.971	286.971	249.975	15%	199.980	199.980	249.975	-20%
19	90151803-001	Ornamentación: Artesanía típica: Artesanía indígena, de barro, ñanduti, ao poi, etc.	UNIDAD	EVENTO	1	900.000	900.000	1.200.000	-25%	960.000	960.000	1.200.000	-20%

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Gianina Riboldi
Directora de Gabinete
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy Jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

					EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS					DEZLING S.A.			
ITEM	COD DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO REFERENCIAL	VARIACION %	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO REFERENCIAL	VARIACION %
20	90151803-001	Panel de fondo: Muestra de artesanías empotradas en la pared, con descripción de cada elemento expuesto. Iluminación dirigida a cada elemento.	UNIDAD	UNIDAD	1	3.271.800	3.271.800	2.850.000	15%	2.280.000	2.280.000	2.850.000	-20%
21	90151803-001	Puff de color blanco (por unidad)	UNIDAD	UNIDAD	1	71.500	71.500	55.000	30%	44.000	44.000	55.000	-20%
22	90151803-001	Pantalla led LCD de 3 mts de base y 2 mts de altura con sonido instalado	UNIDAD	EVENTO	1	11.250.000	11.250.000	15.000.000	-25%	12.000.000	12.000.000	15.000.000	-20%
23	90151803-001	micrófonos inalámbricos	UNIDAD	UNIDAD	1	975.000	975.000	1.300.000	-25%	1.040.000	1.040.000	1.300.000	-20%
24	90151803-001	puntero para señalizaciones	UNIDAD	UNIDAD	1	110.000	110.000	110.000	0%	88.000	88.000	110.000	-20%
25	90151803-001	Reflectores con luces para fachada principal y lateral	UNIDAD	EVENTO	1	275.520	275.520	240.000	15%	192.000	192.000	240.000	-20%
26	90151803-001	Impresión de imágenes front light en toda la fachada principal y lateral. Las fotos serán proveídas por la SENATUR y diseño a cargo de la empresa	m2	EVENTO	1	86.100	86.100	75.000	15%	60.000	60.000	75.000	-20%
27	90151803-001	Arreglo de vereda 20 ml x 2,00 m ancho.	m2	EVENTO	1	1.854.020	1.854.020	1.615.000	15%	1.292.000	1.292.000	1.615.000	-20%
28	90151803-001	Tótem: Traslado de Totem ubicado en SENATUR (planta baja) La empresa adjudicada deberá trasladar e instalar puesta en marcha y en funcionamiento, y regreso al finalizar la exposición.	UNIDAD	EVENTO	1	564.873	564.873	492.050	15%	393.640	393.640	492.050	-20%
29	90151803-001	Ploteado de frases en vidrios de blindex y paredes, que serán creadas por la SENATUR.	m2	EVENTO	1	80.360	80.360	70.000	15%	56.000	56.000	70.000	-20%
30	90151803-001	Impresión de imágenes **Planta baja:** frontlight de 5 m de base x 3 m de alto, aplicada a la pared interna del stand (pared del depósito)con imágenes proveídas por la SENATUR	m2	EVENTO	1	2.250.000	2.250.000	4.500.000	-50%	3.600.000	3.600.000	4.500.000	-20%

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Gianmina Riboldi
Directora de Gabinete
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy Jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue Javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

					EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS					DEZLING S.A.			
ITEM	COD DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO REFERENCIAL	VARIACION %	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO REFERENCIAL	VARIACION %
31	90151803-001	Impresión de imágenes frontlight en pared fondo al lado del depósito y la escalera de 3 x 3 m	m2	EVENTO	1	2.892.960	2.892.960	2.520.000	15%	2.016.000	2.016.000	2.520.000	-20%
32	90151803-001	Impresión de imágenes frontlight en pared semicircular en **planta alta** 3,00m x 3,00m altura	m2	EVENTO	1	2.583.000	2.583.000	2.250.000	15%	1.800.000	1.800.000	2.250.000	-20%
33	90151803-001	Impresión de imágenes frontlight en pared fondo en planta alta (al lado de la parrilla) 6,00m x 3,00m altura	m2	EVENTO	1	3.645.000	3.645.000	4.860.000	-25%	3.888.000	3.888.000	4.860.000	-20%
34	90151803-001	Logotipos e imágenes de Paraguay aplicados sobre los counters de atención	UNIDAD	EVENTO	1	351.288	351.288	306.000	15%	244.800	244.800	306.000	-20%
35	90151803-001	Logotipos de tamaño proporcional a las paredes según diseño del stand.	UNIDAD	EVENTO	1	292.740	292.740	255.000	15%	204.000	204.000	255.000	-20%
36	90151803-001	Logotipos con slogan de marca, corporeo iluminado backlight aplicado sobre los laterales de la estructura y sobre cenefa y/u otros a definir por la Secretaría.	UNIDAD	EVENTO	1	3.375.000	3.375.000	4.500.000	-25%	3.600.000	3.600.000	4.500.000	-20%
37	90151803-001	Cartelería con sistema Braille: Sobre un atril de madera de 0,60 m de largo y 0,40 de ancho, y 0,80 m de altura, cuyo contenido será definido por la Senatur.	UNIDAD	EVENTO	1	1.050.000	1.050.000	1.400.000	-25%	1.120.000	1.120.000	1.400.000	-20%
38	90151803-001	Cenefa: 5m de altura x 18m lineal - Impresión de logotipos, mensajes, textos, sobre superficie de vidrio .Luces frontlight (el contenido será proveído por la SENATUR.)	m2	EVENTO	1	13.230.000	13.230.000	31.500.000	-58%	25.200.000	25.200.000	31.500.000	-20%
39	90151803-001	Credenciales: La empresa adjudicada deberá abonar 20 pases de ingreso múltiples para la Senatur	Global	EVENTO	1	2.296.000	2.296.000	2.000.000	15%	1.600.000	1.600.000	2.000.000	-20%
40	90101603-003	empanaditas de mandioca (bandeja de 100 unidades)	UNIDAD	EVENTO	1	516.600	516.600	450.000	15%	360.000	360.000	450.000	-20%

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Giannina Riboldi
Encargada de Gabinete
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

					EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS					DEZLING S.A.			
ITEM	COD DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO REFERENCIAL	VARIACION %	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO REFERENCIAL	VARIACION %
41	90101603-003	mini payagua mascada (bandeja de 100 unidades)	UNIDAD	EVENTO	1	218.120	218.120	190.000	15%	152.000	152.000	190.000	-20%
42	90101603-003	mbeju (bandeja de 100 unidades)	UNIDAD	EVENTO	1	229.600	229.600	200.000	15%	160.000	160.000	200.000	-20%
43	90101603-037	sopa paraguaya (por bandeja de 1 kilo)	kilo	EVENTO	1	102.000	102.000	102.000	0%	81.600	81.600	102.000	-20%
44	90101603-037	chipa guazú (por bandeja de 1 kilo)	kilo	EVENTO	1	78.000	78.000	78.000	0%	62.400	62.400	78.000	-20%
45	90101603-008	Jugos naturales por litro	litro	EVENTO	1	52.234	52.234	45.500	15%	36.400	36.400	45.500	-20%
46	90101603-018	Cocido por litro	litro	EVENTO	1	34.440	34.440	30.000	15%	24.000	24.000	30.000	-20%
47	90101603-028	chipitas piru (paquete de 100 grs)	UNIDAD	PAQUETE	1	13.661	13.661	11.900	15%	9.520	9.520	11.900	-20%
48	90151803-001	bandejas de ajaka para servir los bocaditos típicos (por unidad)	UNIDAD	EVENTO	1	59.696	59.696	52.000	15%	41.600	41.600	52.000	-20%
49	90101603-006	Gaseosas por botellitas de 500 cc	UNIDAD	EVENTO	1	8.036	8.036	7.000	15%	5.600	5.600	7.000	-20%
50	90151803-001	alquiler de tablones (por unidad)	UNIDAD	EVENTO	1	60.750	60.750	45.000	35%	36.000	36.000	45.000	-20%
51	90151803-001	Alquiler de manteles (por unidad)	UNIDAD	EVENTO	1	58.548	58.548	51.000	15%	40.800	40.800	51.000	-20%
52	90151803-001	Alquiler de tachos para hielo (por unidad)	UNIDAD	EVENTO	1	21.468	21.468	18.700	15%	14.960	14.960	18.700	-20%
53	90151803-001	Vasos de vidrio	UNIDAD	EVENTO	1	2.147	2.147	1.870	15%	1.496	1.496	1.870	-20%
54	90151803-001	Vasos de plástico para cocido de 100 (ml) por paquete.	UNIDAD	PAQUETE	1	22.000	22.000	22.000	0%	17.600	17.600	22.000	-20%
55	90101603-016	Hielo picado por kilo	kilo	EVENTO	1	8.036	8.036	7.000	15%	5.600	5.600	7.000	-20%
56	90101603-034	menta por mazo	UNIDAD	MAZO	1	1.952	1.952	1.700	15%	1.360	1.360	1.700	-20%
57	90101603-034	limón por docena	docena	EVENTO	1	11.480	11.480	10.000	15%	8.000	8.000	10.000	-20%
58	90151803-001	servilletas de papel 24x24 cm (por paquete de 100 unidades de excelente calidad)	UNIDAD	PAQUETE	1	11.480	11.480	10.000	15%	8.000	8.000	10.000	-20%
59	90151803-001	jarras de vidrio	UNIDAD	UNIDAD	1	7.806	7.806	6.800	15%	5.440	5.440	6.800	-20%

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Giannina Piboldi
Directora Ejecutiva
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

					EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS					DEZLING S.A.			
ITEM	COD DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO REFERENCIAL	VARIACION %	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	PRECIO REFERENCIAL	VARIACION %
60	90151803-001	Contratación de servicio de mozo. Será en horarios de 8 horas y la relación será de un mozo por cada 20 personas. Deben contar con bandeja de acero inoxidable y todos los insumos necesarios para el buen servicio. Los mozos deberán presentarse con uniforme correspondiente para la ocasión con guante de latex para la manipulación de alimentos.	UNIDAD	EVENTO	1	401.800	401.800	350.000	15%	280.000	280.000	350.000	-20%
61	90151803-001	Montaje de toldo de 4 x 8 mts	UNIDAD	EVENTO	1	1.102.080	1.102.080	960.000	15%	768.000	768.000	960.000	-20%
62	90151803-001	Estante para folletería de MDF, color a acordar con el administrador de contrato.	UNIDAD	EVENTO	1	688.800	688.800	600.000	15%	480.000	480.000	600.000	-20%
63	90151803-001	Horno **eléctrico mediano** para calentar alimentos (en carácter de comodato)	UNIDAD	EVENTO	1	600.000	600.000	600.000	0%	480.000	480.000	600.000	-20%
64	90151803-001	Sillas para auditorio (para eventos) por unidad	UNIDAD	UNIDAD	1	8.610	8.610	7.500	15%	6.000	6.000	7.500	-20%
65	90151803-001	Servicio de wifi por 15 días para todo el stand con una velocidad de 100 Mb de bajada.	UNIDAD	EVENTO	1	803.600	803.600	700.000	15%	560.000	560.000	700.000	-20%
TOTALES						97.434.581	97.434.581	142.447.695	-32%	113.958.156	113.958.156	142.447.695	-20%

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Gianina Riboldi
Directora de Desarrollo
SENATUR

7. ACLARACIONES LEGALES Y TÉCNICAS SOLICITADAS DURANTE EL PROCESO DE EVALUACIÓN:

EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS:

Verificadas las Documentaciones de carácter formal, el Comité de Evaluación ha solicitado las siguientes documentaciones, a través de la Nota UOC Senatur N° 148/2023 de fecha 30 de junio de 2023, vía correo electrónico, remitido en la misma fecha:

- Copia de contratos y/o facturaciones de venta emitidas por instituciones públicas y/o privadas y deberán contar indefectiblemente con sus correspondientes constancias de cumplimiento contractual. Podrán presentarse la cantidad de contratos que fueren necesarios para acreditar el volumen o monto solicitado, siempre que hayan sido formalizados en los años mencionados. Indicando: Nombre de la feria, lugar y año de realización, superficie del lote, adjuntando las constancias y/o certificados correspondientes en original o copia certificada.

RESPUESTA: LA EMPRESA RESPONDIÓ A LO SOLICITADO, EL ANÁLISIS DE LAS MISMAS SE ENCUENTRA EN EL PRESENTE INFORME.

8. VERIFICACION DE LAS DOCUMENTACIONES FORMALES Y ADICIONALES CON RESPECTO A LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES:

Conforme a lo dispuesto en el Art. N° 61 del Decreto N° 2992/2019, se procede a verificar el cumplimiento de los demás requisitos de la Convocatoria, observándose en este sentido cuanto sigue:

Este Comité procede a verificar los demás documentos presentados por la firma **EDGARDO BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS**, indicados en el Pliego de Bases de Condiciones, visualizándose cuanto sigue:

PERSONA FÍSICA	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS
Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. (**)	CUMPLE
Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**)	CUMPLE
Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios (**)(**)	CUMPLE
Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)	CUMPLE
Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)	CUMPLE
Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. (*)	CUMPLE
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC. (*)	CUMPLE
En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder e esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)	CUMPLE

Este Comité procede a verificar los demás documentos presentados por la firma **DEZLING S.A.**, indicados en el Pliego de Bases de Condiciones, visualizándose cuanto sigue:

PERSONA JURIDICA	DEZLING S.A.
Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. (**)	CUMPLE
Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**)	CUMPLE
Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios (**)(**)	CUMPLE
Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)	CUMPLE
Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)	CUMPLE
Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*)	CUMPLE

Lic. Juana Queveda
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Giannina Riboldi
SENATUR

PERSONA JURIDICA	DEZLING S.A.
Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC y fotocopia simple de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	CUMPLE
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*)	CUMPLE

EVALUCION TÉCNICA DE LA OFERTA

De conformidad a lo establecido en el Artículo 63. Método de evaluación. Para efectos de evaluar las ofertas recibidas de una manera eficiente, la Convocante utilizará preferentemente el siguiente método de evaluación: (...) 3. SE SELECCIONARÁ PROVISORIAMENTE LA OFERTA CON EL MENOR PRECIO COMO LA OFERTA EVALUADA COMO LA MÁS BAJA, LA QUE SERÁ ANALIZADA EN DETALLE PARA VERIFICAR SU CUMPLIMIENTO CON OTROS REQUISITOS DE LA LICITACIÓN TALES COMO LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICA, PLAZOS DE ENTREGA, CAPACIDAD FINANCIERA Y TÉCNICA PARA CUMPLIR EL CONTRATO (...) 4. SI DICHA OFERTA CUMPLE SUSTANCIALMENTE CON TODOS ESTOS REQUERIMIENTOS SERÁ DECLARADA COMO LA OFERTA EVALUADA COMO LA MÁS BAJA Y PROPUESTA PARA LA ADJUDICACIÓN.

9. CUADRO DE FACTURACIÓN:

Copia de contratos y/o facturaciones de venta emitidas por instituciones públicas y/o privadas y deberán contar indefectiblemente con sus correspondientes constancias de cumplimiento contractual. Podrán presentarse la cantidad de contratos que fueren necesarios para acreditar el volumen o monto solicitado, siempre que hayan sido formalizados en los años mencionados. Indicando: Nombre de la feria, lugar y año de realización, superficie del lote, adjuntando las constancias y/o certificados correspondientes en original o copia certificada:

EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS				
AÑO	**FACTURA**	**EMPRESA**	**MONTO**	
2022	CONTRATO Nº 27	AFD	150.000.000	CUMPLE
2022	CONTRATO Nº 18	MAG	170.000.000	
2021	CONTRATO	ITAIPU	474.933.383	
TOTAL			**794.933.383**	
MONTO MÁXIMO DE LA OFERTA			**165.000.000**	
50% DE LA OFERTA			**82.500.000**	

10. TABLA DE ANÁLISIS FINANCIERO:

El Comité de Evaluación procede al ANÁLISIS DE RATIOS FINANCIEROS de la empresa oferente que infiere en este informe, en el marco de la presente licitación, a fin de determinar si la misma cuenta con las calificaciones y las capacidades financieras necesarias para ejecutar el contrato, conforme se establece en el Pliego de Bases y Condiciones;

EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS							
Ratio de Liquidez	**Ejercicio 2019**	**Ejercicio 2020**	**Ejercicio 2021**	**Promedio**	**Índice**	**Exigido**	**CUMPLE**
Activo Corriente	2.424.735.178	2.858.546.541	5.736.152.562	3.673.144.760	**3,38**	**Igual o mayor que 1**	
Pasivo Corriente	537.295.538	651.559.501	2.071.163.901	1.086.672.980			
Endeudamiento	**Ejercicio 2019**	**Ejercicio 2020**	**Ejercicio 2021**	**Promedio**		**Exigido**	
Pasivo Total	865.178.536	1.006.833.956	2.370.716.705	1.414.243.066	**0,27**	**No mayor a 0,80**	
Activo Total	4.007.243.062	4.427.070.608	7.269.636.801	5.234.650.157			
Rentabilidad	**Ejercicio 2019**	**Ejercicio 2020**	**Ejercicio 2021**	**Promedio**		**Exigido**	
Utilidad	516.749.504	278.172.126	1.478.683.444	757.868.358	**0,20**	**No deberá ser negativo**	
Patrimonio Neto	3.142.064.526	3.420.236.652	4.898.920.096	3.820.407.091			

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Giannina Riquelme
Directora de Gabinete
SENATUR

11. EVALUACIÓN DE PRECIOS OFERTADOS:

Se ha realizado la verificación de la oferta susceptible de analizarse técnica y económicamente, procediendo al análisis de los precios ofertados y el mismo no presentan errores aritméticos,

De la oferta que califica, se analiza en detalle para verificar el cumplimiento de todos los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones y el cumplimiento de las especificaciones técnicas, constatándose que:

- **EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS:** Presenta su oferta por un monto total de Gs.97.434.581 - (Guaraníes noventa y siete millones cuatrocientos treinta y cuatro mil quinientos ochenta y uno) IVA Incluido.

Se ha requerido al oferente a través de la Nota Senatur UOC N° 149/23 de fecha 30 de junio, presenten un desglose detallado de precios, en virtud a la Resolución de la DNCP 1890/2020 que en su Art. 4° menciona: *APROBAR el criterio para la evaluación de los precios ofertados en los procesos de contrataciones Regidos por la Ley "De Contrataciones Públicas.: Análisis de los precios ofertados... Durante la evaluación de las ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y ordenar las ofertas de menos a mayor, conforme los precios ofertados, el comité procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado de cada ítem, rubro o partida adjudicable, conforme a los siguientes parámetros, cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial establecido por la convocante. Si el oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien, obra o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada.*

JUSTIFICACIÓN DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS CONFORME A LO SOLICITADO A LA EMPRESA:

Con relación a los ítems de la oferta que se sitúan **por encima de los costos estimados o de referencia,** en observancia a lo establecido en la Resolución DNCP N° 1890/2020 de fecha 07 de mayo, este Comité Evaluador ha requerido en tiempo y forma al oferente afectado, una explicación detallada de la composición de los precios ofertados, que de conformidad a la constancia obrante en la carpeta del llamado, ha respondido satisfactoriamente a lo solicitado, dando de tal forma cumplimiento a lo preceptuado por al normativa *señalada.*

En este sentido, es preciso indicar que **los precios que se encuentran por encima del 15%** de los precios referenciales, se ajustan a todos los requisitos técnicos, legales y económicos exigidos en la Carta de Invitación, por lo tanto, la misma es susceptible de adjudicación.

Asimismo**, los precios que encuentran por debajo del 25%** de los precios referenciales, se ajustan a todos los requisitos técnicos, legales y económicos exigidos en la Carta de Invitación, por lo tanto, la misma es susceptible de adjudicación.

Por último, cabe mencionar que en el total de los precios unitarios existe una variación del -32% con relación al precio total **de los costos estimados o de referencia**.

En tal sentido, este Comité de Evaluación, considera que los precios ofertados de cada Ítem, son razonables y aceptables y están debidamente justificados, por lo cual se considera que es de cumplimiento posible en su totalidad.

12. RESOLUCION DNCP 849/2015

A fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Resolución DNCP N° 849/2015, se ha realizado lo procedimientos pertinentes en referencia al posible oferente recomendado para la adjudicación de la **CONTRATACIÓN DIRECTA (CD) N° 04/2023 *"MONTAJE DE STAND EXPO MARIANO ROQUE ALONSO 2023" – ID 432.115,*** no encontrando disconformidades al oferente y se confirma que el oferente no se encuentra comprendido en las prohibiciones establecidas en el Art. 40, incisos "a" y "b" de la Ley 2051/03 en base al siguiente análisis:

En primer lugar, los oferentes han proporcionado en forma satisfactoria la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones y limitaciones establecidas en el Artículo 40 de la Ley N° 2051/03.

Inciso a): Se verificó los registros del personal de la convocante para detectar si el oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del Artículo 40. **(No se encuentra comprendido).**

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Giannina Biboldi
Secretaria

Inciso b): Se verificó, si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley Nº 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH. **(No se visualiza en la base de datos.).**

13. RECOMENDACIÓN:

En base a lo expuesto anteriormente, de acuerdo a las evaluaciones realizadas conforme al Art. Nº 4 PRINCIPIOS GENERALES DE LA LEY 2051/03 y su Decreto Reglamentario, El Pliego de Bases y Condiciones con sus respectivas Adendas y la Resoluciones que se encuentran vigentes, se eleva a consideración de la Máxima Autoridad el presente Informe de Evaluación con la sugerencia de:

Art. 1ª) ADJUDICAR LA CONTRATACIÓN DIRECTA (CD) Nº 04/2023 "*MONTAJE DE STAND EXPO MARIANO ROQUE ALONSO 2023" – ID 432.115* a la firma **EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS con RUC Nª 2.515.412-5,** por cumplir con las condiciones técnicas, legales y financieras exigidas en el Pliego de Bases y Condiciones:

ITEM	COD DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
1	90151803-001	Counter de atención al público para atención personalizada, fabricados en cartón custom, con diseños que estarán a cargo de la empresa adjudicada Medidas: 1,50 mt de largo x 1,10 mt de altura, con repisas internas para colocación de materiales.	UNIDAD	EVENTO	1	1.270.823	1.270.823
2	90151803-001	Counter accesible: Deberá tener una altura comprendida entre 0,75 cm y 0,80 cm x 1 m de largo, con un espacio libre de 0,25 para que el usuario de silla de ruedas pueda introducir las rodillas. Para atención personalizada, fabricado en cartón corrugado u otros materiales, como carton custom	UNIDAD	EVENTO	1	1.118.956	1.118.956
3	90151803-001	Banquetas altas para counters	UNIDAD	UNIDAD	1	769.906	769.906
4	90151803-001	Instalación de un splits industrial de 60.000 BTU, en excelentes condiciones; durante los dias que dure la exposición (en carácter de comodato).	UNIDAD	EVENTO	1	9.450.000	9.450.000
5	90151803-001	Arreglo de techo de chapas de zinc 20m2.	m2	EVENTO	1	750.000	750.000
6	90151803-001	Pintura de techo interior 85 m2 (color claro para metal)	m2	EVENTO	1	3.500.000	3.500.000
7	90151803-001	Adquisición y Colocación de 2 cerraduras con llave en puertas delanteras de blindex	UNIDAD	EVENTO	1	878.220	878.220
8	90151803-001	Ajuste y reparación de las puertas de blindex ubicadas al frente del pabellón.	UNIDAD	EVENTO	1	878.220	878.220
9	90151803-001	Adquisición y Colocación de 2 cerraduras con llave en puertas internas de madera (abajo y arriba del edificio)	UNIDAD	EVENTO	1	459.200	459.200
10	90151803-001	Basureros de 150 lt.	UNIDAD	UNIDAD	1	126.280	126.280
11	90151803-001	Instalación de tomas corrientes industrial independientes para eventos	UNIDAD	EVENTO	1	210.000	210.000
12	90151803-001	Pintura pared interior y pilares interior y exterior al látex 100 m2	GLOBAL	EVENTO	1	2.295.000	2.295.000
13	90151803-001	pintura de techo interior 85 m2	GLOBAL	EVENTO	1	2.250.000	2.250.000
14	90151803-001	pintura en baranda escalera y entrepiso 6m2	m2	EVENTO	1	683.060	683.060
15	90151803-001	Alquiler de 3 totems con sonido instalado cuyo contenido proveera la Senatur. Tamaños: 2 mt de altura, 85 mts de altura y base de 0,68 cm.	UNIDAD	EVENTO	1	9.000.000	9.000.000
16	90151803-001	Montaje de una estructura con impresión en lona vinilica a ambos lados del mapa del Paraguay de 1,80 de ancho x 2 mts de altura, ubicado en el medio del pabellon. Diseño del mapa con códigos QR de los 17 departamentos a cargo de la empresa adjudicada. La Senatur proveera las informaciones y los códigos QR.	UNIDAD	EVENTO	1	2.296.000	2.296.000

Lic. Juana Quevedi
Directora
Dirección de Marketing Turístico

Giannina Riboldi
Directora de Gabinete

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

ITEM	COD DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
17	90151803-001	3 Sofás con mesitas ratona, alfombra rústica y armario bajo con puertas y llaves de 1.80 m de largo de altura 60 cm aprox	GLOBAL	UNIDAD	1	4.683.840	4.683.840
18	90151803-001	Ornamentación: plantas naturales en planteras (por unidad)	UNIDAD	EVENTO	1	286.971	286.971
19	90151803-001	Ornamentación: Artesanía típica: Artesanía indígena, de barro, ñanduti, ao poi, etc.	UNIDAD	EVENTO	1	900.000	900.000
20	90151803-001	Panel de fondo: Muestra de artesanías empotradas en la pared, con descripción de cada elemento expuesto. Iluminación dirigida a cada elemento.	UNIDAD	UNIDAD	1	3.271.800	3.271.800
21	90151803-001	Puff de color blanco (por unidad)	UNIDAD	UNIDAD	1	71.500	71.500
22	90151803-001	Pantalla led LCD de 3 mts de base y 2 mts de altura con sonido instalado	UNIDAD	EVENTO	1	11.250.000	11.250.000
23	90151803-001	micrófonos inhalámbricos	UNIDAD	UNIDAD	1	975.000	975.000
24	90151803-001	puntero para señalizaciones	UNIDAD	UNIDAD	1	110.000	110.000
25	90151803-001	Reflectores con luces para fachada principal y lateral	UNIDAD	EVENTO	1	275.520	275.520
26	90151803-001	Impresión de imágenes front light en toda la fachada principal y lateral. Las fotos serán proveídas por la SENATUR y diseño a cargo de la empresa	m2	EVENTO	1	86.100	86.100
27	90151803-001	Arreglo de vereda 20 ml x 2,00 m ancho.	m2	EVENTO	1	1.854.020	1.854.020
28	90151803-001	Tótem: Traslado de Totem ubicado en SENATUR (planta baja) La empresa adjudicada deberá trasladar e instalar puesta en marcha y en funcionamiento, y regreso al finalizar la exposición.	UNIDAD	EVENTO	1	564.873	564.873
29	90151803-001	Ploteado de frases en vidrios de blindex y paredes, que serán creadas por la SENATUR.	m2	EVENTO	1	80.360	80.360
30	90151803-001	Impresión de imágenes **Planta baja:** frontlight de 5 m de base x 3 m de alto, aplicada a la pared interna del stand (pared del depósito)con imágenes proveídas por la SENATUR	m2	EVENTO	1	2.250.000	2.250.000
31	90151803-001	Impresión de imágenes frontlight en pared fondo al lado del depósito y la escalera de 3 x 3 m	m2	EVENTO	1	2.892.960	2.892.960
32	90151803-001	Impresión de imágenes frontlight en pared semicircular en **planta alta** 3,00m x 3,00m altura	m2	EVENTO	1	2.583.000	2.583.000
33	90151803-001	Impresión de imágenes frontlight en pared fondo en planta alta (al lado de la parrilla) 6,00m x 3,00m altura	m2	EVENTO	1	3.645.000	3.645.000
34	90151803-001	Logotipos e imágenes de Paraguay aplicados sobre los counters de atención	UNIDAD	EVENTO	1	351.288	351.288
35	90151803-001	Logotipos de tamaño proporcional a las paredes según diseño del stand.	UNIDAD	EVENTO	1	292.740	292.740
36	90151803-001	Logotipos con slogan de marca, corporeo iluminado backlight aplicado sobre los laterales de la estructura y sobre cenefa y/u otros a definir por la Secretaría.	UNIDAD	EVENTO	1	3.375.000	3.375.000
37	90151803-001	Cartelería con sistema Braille: Sobre un atril de madera de 0,60 m de largo y 0,40 de ancho, y 0,80 m de altura, cuyo contenido será definido por la Senatur.	UNIDAD	EVENTO	1	1.050.000	1.050.000
38	90151803-001	Cenefa: 5m de altura x 18m lineal - Impresión de logotipos, mensajes, textos, sobre superficie de vidrio .Luces frontlight (el contenido será proveído por la SENATUR.)	m2	EVENTO	1	13.230.000	13.230.000

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Giannina Piboldi
Directora de Gabinete
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

ITEM	COD DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)
39	90151803-001	Credenciales: La empresa adjudicada deberá abonar 20 pases de ingreso múltiples para la Senatur	Global	EVENTO	1	2.296.000	2.296.000
40	90101603-003	empanaditas de mandioca (bandeja de 100 unidades)	UNIDAD	EVENTO	1	516.600	516.600
41	90101603-003	mini payagua mascada (bandeja de 100 unidades)	UNIDAD	EVENTO	1	218.120	218.120
42	90101603-003	mbeju (bandeja de 100 unidades)	UNIDAD	EVENTO	1	229.600	229.600
43	90101603-037	sopa paraguaya (por bandeja de 1 kilo)	kilo	EVENTO	1	102.000	102.000
44	90101603-037	chipa guazú (por bandeja de 1 kilo)	kilo	EVENTO	1	78.000	78.000
45	90101603-008	Jugos naturales por litro	litro	EVENTO	1	52.234	52.234
46	90101603-018	Cocido por litro	litro	EVENTO	1	34.440	34.440
47	90101603-028	chipitas piru (paquete de 100 grs)	UNIDAD	PAQUETE	1	13.661	13.661
48	90151803-001	bandejas de ajaka para servir los bocaditos típicos (por unidad)	UNIDAD	EVENTO	1	59.696	59.696
49	90101603-006	Gaseosas por botellitas de 500 cc	UNIDAD	EVENTO	1	8.036	8.036
50	90151803-001	alquiler de tablones (por unidad)	UNIDAD	EVENTO	1	60.750	60.750
51	90151803-001	Alquiler de manteles (por unidad)	UNIDAD	EVENTO	1	58.548	58.548
52	90151803-001	Alquiler de tachos para hielo (por unidad)	UNIDAD	EVENTO	1	21.468	21.468
53	90151803-001	Vasos de vidrio	UNIDAD	EVENTO	1	2.147	2.147
54	90151803-001	Vasos de plástico para cocido de 100 (ml) por paquete.	UNIDAD	PAQUETE	1	22.000	22.000
55	90101603-016	Hielo picado por kilo	kilo	EVENTO	1	8.036	8.036
56	90101603-034	menta por mazo	UNIDAD	MAZO	1	1.952	1.952
57	90101603-034	limón por docena	docena	EVENTO	1	11.480	11.480
58	90151803-001	servilletas de papel 24x24 cm (por paquete de 100 unidades de excelente calidad)	UNIDAD	PAQUETE	1	11.480	11.480
59	90151803-001	jarras de vidrio	UNIDAD	UNIDAD	1	7.806	7.806
60	90151803-001	Contratación de servicio de mozo. Será en horarios de 8 horas y la relación será de un mozo por cada 20 personas. Deben contar con bandeja de acero inoxidable y todos los insumos necesarios para el buen servicio. Los mozos deberán presentarse con uniforme correspondiente para la ocasión con guante de latex para la manipulación de alimentos.	UNIDAD	EVENTO	1	401.800	401.800
61	90151803-001	Montaje de toldo de 4 x 8 mts	UNIDAD	EVENTO	1	1.102.080	1.102.080
62	90151803-001	Estante para folletería de MDF, color a acordar con el administrador de contrato.	UNIDAD	EVENTO	1	688.800	688.800
63	90151803-001	Horno **eléctrico mediano** para calentar alimentos (en carácter de comodato)	UNIDAD	EVENTO	1	600.000	600.000
64	90151803-001	Sillas para auditorio (para eventos) por unidad	UNIDAD	UNIDAD	1	8.610	8.610
65	90151803-001	Servicio de wifi por 15 días para todo el stand con una velocidad de 100 Mb de bajada.	UNIDAD	EVENTO	1	803.600	803.600
		TOTALES				**97.434.581**	**97.434.581**

Monto Total Adjudicado en la **CONTRATACIÓN DIRECTA (CD) N° 04/2023** ***"MONTAJE DE STAND EXPO MARIANO ROQUE ALONSO" – ID 432.115:***

MONTO MÍNIMO ADJUDICADO: Gs. 82..500.000- IVA INCLUIDO. - (Guaraníes ochenta y dos millones quinientos mil) IVA INCLUIDO.

MONTO MÁXIMO ADJUDICADO: Gs. 165.000.000.- IVA INCLUIDO - (Guaraníes ciento sesenta y cinco millones – IVA incluido).

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Giannina Ribotti
Directora de Gabinete
SENATUR

MONTO TOTAL PRECIOS UNITARIOS ADJUDICADO: Gs. 97.434.581 – IVA INCLUIDO (Guaraníes noventa y siete millones cuatrocientos treinta y cuatro mil quinientos ochenta y uno – IVA incluido).

Finalmente, en fecha 03 de julio de 2023, se da por concluida la evaluación, conforme a los criterios establecidos en la Ley N° 2051/2003 "De Contrataciones Públicas" y sus reglamentaciones, con absoluta responsabilidad e independencia de criterios.

Es nuestro informe

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turistico
SENATUR

Lic. [illegible] Bogarín
Coordinadora
Coordinación de Gestión Administrativa

Giannina Ribaldi
Director [illegible] Gabinete
SENATUR