UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE

San Lorenzo, 19 de Febrero de 2.015

CONTRATACIÓN DIRECTA IDNº 284.396
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
INFORME DE EVALUACION DE OFERTAS Y RECOMENDACIÓN

Se dio apertura a los sobres de documentaciones y ofertas, según el Acta de Apertura de Ofertas Nº 006/2.015

Presentan sus ofertas las empresas: **ALEX PUBLICIDAD S.R.L., BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS y APOLO 11 S.R.L.**

En el Acta de Apertura de Sobres se dejó la siguiente observación:

La representante de la Firma Blanca Marin Servicios Publicitarios deja constancia que los precios ofertados por las firmas Alex Publicidad y Apolo 11 S.R.L. no se encuentran acordes a los precios estandar del mercado según Ley 5142/14 y su Decreto Nº 1100/14 en sus Art. 145 y 268, basados en IPC del BCP.

Este Comité de Evaluación considera que las Leyes mencionadas en la observación se encuentran fuera de vigencia, por lo tanto dicha observación queda sin efecto para la presente evaluación.

Tabla comparativa de ofertas en relación a los requisitos básicos y su cumplimiento

DOCUMENTACIONES BASICAS	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	APOLO 11 S.R.L
Formulario de oferta. Formulario Nº 1	Presentó	Presentó	Presentó
Declaración Jurada de Mantenimiento de Ofertas. Formulario Nº 2	Presentó	Presentó	Presentó
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. Formulario Nº 4	Presentó	Presentó	Presentó
Declaración Jurada Por la cual se Garantiza que ni el Oferente ni sus Proveedores se encuentran involucrados en Practicas que violen los Derechos de los Menores estipulados en la Constitución Nacional. Formulario Nº 4	Presentó	Presentó	Presentó
Fotocopia de Cédula	Presentó	Presentó	Presentó
Constancia del SIPE	Presentó	Presentó	Presento

Tabla comparativa de ofertas en relación a las especificaciones técnicas y otros requerimientos

Ver Anexo N° 1, adjunto

La oferta de la Empresa: **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.**, se adecua a las Especificaciones Técnicas establecidas en las invitaciones a presentar propuestas y son susceptibles de analizarse técnica y económicamente.

La oferta de la Empresa: **BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS,** se adecua a las Especificaciones Técnicas establecidas en las invitaciones a presentar propuestas y son susceptibles de analizarse técnica y económicamente.

La oferta de la empresa: **APOLO 11 S.R.L.,** se adecua a las Especificaciones Técnicas establecidas en las invitaciones a presentar propuestas y son susceptibles de analizarse técnica y económicamente.

Por lo tanto las ofertas de las empresas: **ALEX PUBLICIDAD S.R.L., BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS y APOLO 11 S.R.L.,** se adecuan a las especificaciones técnicas establecidas en las invitaciones a presentar propuestas y son susceptibles de analizarse técnica y económicamente, conforme a lo establecido en el Art. 34 inc "c" de la Ley 2051/03 de "Contrataciones Públicas"

Tabla comparativa de los precios de las ofertas que han cumplido las especificaciones técnicas

Ver Anexo N° 2, adjunto

Se procedió a las correcciones aritméticas necesarias, conforme las Leyes vigentes.

La oferta corregida de la Empresa **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.,** arroja una diferencia de más con relación al total de la oferta presentada de Gs. 965.000 (Guaraníes Novecientos Sesenta y Cinco Mil).

La oferta corregida de la Empresa **APOLO 11 S.R.L.,** arroja una diferencia de más con relación al total de la oferta presentada de Gs. 12.869.000 (Guaraníes Doce Millones Ochocientos Sesenta y Nueve Mil).

ALBERTO A. GONZÁLEZ G.
COORDOR

Lic. Luis David Jiménez
Director Administrativo

Lic. Víctor Hugo Martínez
Director de la U.O.C.

Quedando el total de su oferta según se detalla más abajo.

N°	Empresa	Totales de las ofertas
1	APOLO 11 S.R.L	36.992.000-
2	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	38.034.000-
3	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	56.472.000-

La oferta de la empresa; **APOLO 11 S.R.L**, es la evaluada provisoriamente como la más baja.

Cumplimiento de los criterios para la evaluación y comparación de las ofertas:

CAPACIDAD LEGAL

Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Físicas.	APOLO 11 S.R.L	
	Cumple	No cumple
Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta	X	
Fotocopia simple de la cédula tributaria del oferente *(RUC)*.	X	
Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente.	X	
En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.	X	
Fotocopia autenticada de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	X	
Autorización del Fabricante, Representante o Distribuidor en caso de que la empresa oferente no haya fabricado o elaborado el producto ofertado, sino sea importador y/o distribuidor de los bienes. No Aplica	*NO APLICA*	

EXPERIENCIA	APOLO 11 S.R.L	
	Cumple	No Cumple
Contratos y o facturaciones con instituciones Públicas y/o Privadas de provisión de servicio de publicidad y propaganda, ejecutados en los años: 2.012, 2.013 y 2.014, por montos o volúmenes similares al 50% del total ofertado a lo ofertado en la presente licitación.	X	

Por lo tanto, este Comité de Evaluación considera que la empresa demostró capacidad y experiencia suficiente para la ejecución del servicio a adjudicar.

Tabla de los precios totales de la oferta más baja.

Ver Anexo N° 3, adjunto

La oferta de la Empresa: **APOLO 11 S.R.L.,** es la seleccionada como la más baja.

Que se ha dado cumplimiento a lo establecido en el art. 4º de la Ley 2.051 de Contrataciones Públicas.

Tabla comparativa del porcentaje de variación entre la oferta más baja evaluada y el presupuesto referencial

Ver Anexo N° 4, adjunto.

Por lo tanto, y en consideración a los aspectos indicados anteriormente, este Comité de Evaluación, responsable de las evaluaciones de las ofertas para las Contrataciones Directas, recomienda adjudicar a la empresa, **APOLO 11 S.R.L.**, el llamado a Contratación Directa IDNº **284.396 para el Servicio de Publicidad y Propaganda,** para la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Nacional de Asunción, por haber ajustado su oferta a las especificaciones técnicas establecidas, presentando la oferta evaluada como la más baja y por que el precio total ofertado por esta empresa se encuentra por debajo del precio total estimado comparado con el presupuesto referencial elaborado por el Departamento de Contrataciones, siempre y cuando esta empresa presente las documentaciones exigidas en sustitución de las declaraciones juradas prevista en el Art. 47º del Decreto Nº 21.909/2.003, reglamentario de la ley Nº 2.051/2003 de Contrataciones Públicas.

ALBERTO A. GONZALEZ G
DIRECTOR

Lic. Luis David Jiménez
Director Administrativo

Lic. Víctor Hugo Martínez
Director de la U.O.C.

ANEXO I

TABLA COMPARATIVA DE OFERTAS EN RELACIÓN A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y OTROS

		Cant. Mínima	Cant. Maxima	Unidad	DESCRIPCIÓN	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	APOLO 11 S.R.L.
1	Col. x Cm.	20	40	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
2	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
3	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
4	Col. x Cm.	15	30	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
5	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
6	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
7	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
8	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
9	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
10	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
11	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
12	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
13	Col. x Cm.	40	80	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
14	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
15	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
16	Col. x Cm.	15	30	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
17	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
18	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
19	Col. x Cm.	30	60	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
20	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
21	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
22	Col. x Cm.	15	30	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Color (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
23	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Color (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
24	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Color (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
25	Col. x Cm.	20	40	Unidad	Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
26	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
27	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
28	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
29	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
30	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
31	Col. x Cm.	40	80	Unidad	Exequias - sin Foto (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
32	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Exequias - sin Foto (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
33	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Exequias - sin Foto (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
34	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Exequias – con Foto (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
35	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Exequias – con Foto (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
36	Col. x Cm.	4	8	Unidad	Exequias – con Foto (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
37	Col. x Cm.	5	10	Unidad	In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
38	Col. x Cm.	4	8	Unidad	In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
39	Col. x Cm.	4	8	Unidad	In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
					Clasificados y Agrupados Judiciales			
40	Col. x Cm.	20	40	Unidad	Demás Edictos (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
41	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Demás Edictos (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
42	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Demás Edictos (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
43	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Asambleas (Diario ABC Color)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
44	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Asambleas (Diario Ultima Hora)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA
45	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Asambleas (Diario LA NACION)	SE ADECUA	SE ADECUA	SE ADECUA

ALBERTO GONZÁLEZ
GIRADOR

LIC. LUIS JIMÉNEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. VÍCTOR MARTÍNEZ
DIRECTOR DE LA UOC

ANEXO 2
TABLA COMPARATIVA DE LOS PRECIOS UNITARIOS Y TOTALES DE LAS OFERTAS

Item	Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Unidad	ESPECIFICACIONES TECNICAS	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.						BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS						APOLO 11 S.R.L.					
						Marca	Proced.	P. Unitario	P. ToTal (Cant. Minima)	P. Total (Cant. Maxima)	P. Tot. Ajustado (20%)	Marca	Proced.	P. Unitario	P. ToTal (Cant. Minima)	P. Total (Cant. Maxima)	P. Tot. Ajustado (20%)	Marca	Proced.	P. Unitario	P. ToTal (Cant. Minima)	P. Total (Cant. Maxima)	P. Tot. Ajustado (20%)
1	Col. x Cm.	20	40	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)			55.000	1.100.000	2.200.000	2.200.000			65.000	1.300.000	2.600.000	2.600.000			65.000	1.300.000	2.600.000	2.600.000
2	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)			55.000	550.000	1.100.000	1.100.000			62.000	620.000	1.240.000	1.240.000			35.000	350.000	700.000	700.000
3	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)			40.000	400.000	800.000	800.000			57.000	570.000	1.140.000	1.140.000			10.000	100.000	200.000	200.000
4	Col. x Cm.	15	30	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario ABC Color)			76.000	1.140.000	2.280.000	2.280.000			100.000	1.500.000	3.000.000	3.000.000			90.000	1.350.000	2.700.000	2.700.000
5	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario Ultima Hora)			75.000	750.000	1.500.000	1.500.000			100.000	1.000.000	2.000.000	2.000.000			15.000	150.000	300.000	300.000
6	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario LA NACION)			30.000	300.000	600.000	600.000			88.000	880.000	1.760.000	1.760.000			10.000	100.000	200.000	200.000
7	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro (Diario ABC Color)			55.000	550.000	1.100.000	1.100.000			100.000	1.000.000	2.000.000	2.000.000			90.000	900.000	1.800.000	1.800.000
8	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro (Diario Ultima Hora)			30.000	150.000	300.000	300.000			70.000	350.000	700.000	700.000			65.000	325.000	650.000	650.000
9	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro (Diario LA NACION)			50.000	250.000	500.000	500.000			65.000	325.000	650.000	650.000			20.000	100.000	200.000	200.000
10	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario ABC Color)			80.000	800.000	1.600.000	1.600.000			133.000	1.330.000	2.660.000	2.660.000			120.000	1.200.000	2.400.000	2.400.000
11	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario Ultima Hora)			45.000	225.000	450.000	450.000			110.000	550.000	1.100.000	1.100.000			35.000	175.000	350.000	350.000
12	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario LA NACION)			10.000	50.000	100.000	100.000			84.000	420.000	840.000	840.000			25.000	125.000	250.000	250.000
13	Col. x Cm.	40	80	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro (Diario ABC Color)			70.000	2.800.000	5.600.000	5.600.000			55.000	2.200.000	4.400.000	4.400.000			43.000	1.720.000	3.440.000	3.440.000
14	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro (Diario Ultima Hora)			40.000	400.000	800.000	800.000			45.000	450.000	900.000	900.000			35.000	350.000	700.000	700.000
15	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro (Diario LA NACION)			40.000	400.000	800.000	800.000			42.000	420.000	840.000	840.000			20.000	200.000	400.000	400.000
16	Col. x Cm.	15	30	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario ABC Color)			90.000	1.350.000	2.700.000	2.700.000			80.000	1.200.000	2.400.000	2.400.000			80.000	1.200.000	2.400.000	2.400.000
17	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario Ultima Hora)			58.000	290.000	580.000	580.000			70.000	350.000	700.000	700.000			65.000	325.000	650.000	650.000
18	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario LA NACION)			47.000	235.000	470.000	470.000			69.000	345.000	690.000	690.000			25.000	125.000	250.000	250.000
19	Col. x Cm.	30	60	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)			30.000	900.000	1.800.000	1.800.000			70.000	2.100.000	4.200.000	4.200.000			60.000	1.800.000	3.600.000	3.600.000
20	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)			20.000	200.000	400.000	400.000			49.000	490.000	980.000	980.000			38.000	380.000	760.000	760.000
21	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)			25.000	250.000	500.000	500.000			48.000	480.000	960.000	960.000			20.000	200.000	400.000	400.000
22	Col. x Cm.	15	30	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Color (Diario ABC Color)			70.000	1.050.000	2.100.000	2.100.000			125.000	1.875.000	3.750.000	3.750.000			120.000	1.800.000	3.600.000	3.600.000
23	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Color (Diario Ultima Hora)			30.000	150.000	300.000	300.000			86.000	430.000	860.000	860.000			65.000	325.000	650.000	650.000
24	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Color (Diario LA NACION)			30.000	150.000	300.000	300.000			85.000	425.000	850.000	850.000			25.000	125.000	250.000	250.000
25	Col. x Cm.	20	40	Unidad	Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario ABC Color)			30.000	600.000	1.200.000	1.200.000			16.000	320.000	640.000	640.000			3.000	60.000	120.000	120.000
26	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario Ultima Hora)			25.000	125.000	250.000	250.000			15.000	75.000	150.000	150.000			3.000	15.000	30.000	30.000

ANEXO 2

TABLA COMPARATIVA DE LOS PRECIOS UNITARIOS Y TOTALES DE LAS OFERTAS

Item	Medida	t. Minima	t. Maxima	Unidad	ESPECIFICACIONES TECNICAS	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.						BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS						APOLO 11 S.R.L.					
27	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario LA NACION)			10.000	50.000	100.000	100.000			9.000	45.000	90.000	90.000			3.000	15.000	30.000	30.000
28	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario ABC Color)			30.000	150.000	300.000	300.000			17.000	85.000	170.000	170.000			3.000	15.000	30.000	30.000
29	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario Ultima Hora)			25.000	125.000	250.000	250.000			15.000	75.000	150.000	150.000			3.000	15.000	30.000	30.000
30	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario LA NACION)			10.000	50.000	100.000	100.000			10.000	50.000	100.000	100.000			3.000	15.000	30.000	30.000
31	Col. x Cm.	40	80	Unidad	Exequias - sin Foto (Diario ABC Color)			40.000	1.600.000	3.200.000	3.200.000			95.000	3.800.000	7.600.000	7.600.000			75.000	3.000.000	6.000.000	6.000.000
32	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Exequias - sin Foto (Diario Ultima Hora)			1.000	5.000	10.000	10.000			69.000	345.000	690.000	690.000			3.000	15.000	30.000	30.000
33	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Exequias - sin Foto (Diario LA NACION)			1.000	5.000	10.000	10.000			45.000	225.000	450.000	450.000			3.000	15.000	30.000	30.000
34	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Exequias – con Foto (Diario ABC Color)			40.000	400.000	800.000	800.000			80.000	800.000	1.600.000	1.600.000			3.000	30.000	60.000	60.000
35	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Exequias – con Foto (Diario Ultima Hora)			1.000	5.000	10.000	10.000			40.000	200.000	400.000	400.000			3.000	15.000	30.000	30.000
36	Col. x Cm.	4	8	Unidad	Exequias – con Foto (Diario LA NACION)			1.000	4.000	8.000	8.000			33.000	132.000	264.000	264.000			3.000	12.000	24.000	24.000
37	Col. x Cm.	5	10	Unidad	In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario ABC Color)			40.000	200.000	400.000	400.000			38.000	190.000	380.000	380.000			3.000	15.000	30.000	30.000
38	Col. x Cm.	4	8	Unidad	In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario Ultima Hora)			1.000	4.000	8.000	8.000			25.000	100.000	200.000	200.000			3.000	12.000	24.000	24.000
39	Col. x Cm.	4	8	Unidad	In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario LA NACION)			1.000	4.000	8.000	8.000			31.000	124.000	248.000	248.000			3.000	12.000	24.000	24.000
40	Col. x Cm.	20	40	Unidad	Demás Edictos (Diario ABC Color)			30.000	600.000	1.200.000	1.200.000			20.000	400.000	800.000	800.000			20.000	400.000	800.000	800.000
41	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Demás Edictos (Diario Ultima Hora)			20.000	100.000	200.000	200.000			27.000	135.000	270.000	270.000			5.000	25.000	50.000	50.000
42	Col. x Cm	5	10	Unidad	Demás Edictos (Diario LA NACION)			20.000	100.000	200.000	200.000			30.000	150.000	300.000	300.000			5.000	25.000	50.000	50.000
43	Col. x Cm	10	20	Unidad	Asambleas (Diario ABC Color)			25.000	250.000	500.000	500.000			13.000	130.000	260.000	260.000			3.000	30.000	60.000	60.000
44	Col. x Cm	5	10	Unidad	Asambleas (Diario Ultima Hora)			20.000	100.000	200.000	200.000			22.000	110.000	220.000	220.000			3.000	15.000	30.000	30.000
45	Col. x Cm	5	10	Unidad	Asambleas (Diario LA NACION)			20.000	100.000	200.000	200.000			27.000	135.000	270.000	270.000			3.000	15.000	30.000	30.000
					TOTALES				19.017.000	38.034.000	38.034.000				28.236.000	56.472.000	56.472.000				18.496.000	36.992.000	36.992.000

ALBERTO GONZALEZ
GIRADOR

LIC. LUIS JIMENEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. VICTOR MARTINEZ
DIRECTOR DE LA UOC

ANEXO 3

PRECIOS UNITARIOS Y TOTALES DE LA OFERTA MÁS BAJAS

Item	Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Unidad	ESPECIFICACIONES TECNICAS	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.						BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS						APOLO 11 S.R.L.					
						Marca	Proced.	P. Unitario	P. ToTal (Cant. Minima)	P. Total (Cant. Maxima)	P. Tot. Ajustado (20%)	Marca	Proced.	P. Unitario	P. ToTal (Cant. Minima)	P. Total (Cant. Maxima)	P. Tot. Ajustado (20%)	Marca	Proced.	P. Unitario	P. ToTal (Cant. Minima)	P. Total (Cant. Maxima)	P. Tot. Ajustado (20%)
1	Col. x Cm.	20	40	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)															65.000	1.300.000	2.600.000	2.600.000
2	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)															35.000	350.000	700.000	700.000
3	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)															10.000	100.000	200.000	200.000
	Col. x Cm.	15	30	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario ABC Color)															90.000	1.350.000	2.700.000	2.700.000
5	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario Ultima Hora)															15.000	150.000	300.000	300.000
6	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario LA NACION)															10.000	100.000	200.000	200.000
7	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)															90.000	900.000	1.800.000	1.800.000
8	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)															65.000	325.000	650.000	650.000
9	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)															20.000	100.000	200.000	200.000
10	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario ABC Color)															120.000	1.200.000	2.400.000	2.400.000
11	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario Ultima Hora)															35.000	175.000	350.000	350.000
12	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario LA NACION)															25.000	125.000	250.000	250.000
13	Col. x Cm.	40	80	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)															43.000	1.720.000	3.440.000	3.440.000
14	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)															35.000	350.000	700.000	700.000
15	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)															20.000	200.000	400.000	400.000
16	Col. x Cm.	15	30	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario ABC Color)															80.000	1.200.000	2.400.000	2.400.000
17	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario Ultima Hora)															65.000	325.000	650.000	650.000
18	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario LA NACION)															25.000	125.000	250.000	250.000
19	Col. x Cm.	30	60	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)															60.000	1.800.000	3.600.000	3.600.000
20	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)															38.000	380.000	760.000	760.000
21	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)															20.000	200.000	400.000	400.000
22	Col. x Cm.	15	30	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Color (Diario ABC Color)															120.000	1.800.000	3.600.000	3.600.000
23	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Color (Diario Ultima Hora)															65.000	325.000	650.000	650.000
24	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Color (Diario LA NACION)															25.000	125.000	250.000	250.000
25	Col. x Cm.	20	40	Unidad	Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario ABC Color)															3.000	60.000	120.000	120.000
26	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario Ultima Hora)															3.000	15.000	30.000	30.000
27	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario LA NACION)															3.000	15.000	30.000	30.000

ANEXO 3

PRECIOS UNITARIOS Y TOTALES DE LA OFERTA MÁS BAJAS

Item	Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Unidad	ESPECIFICACIONES TECNICAS	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.						BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS						APOLO 11 S.R.L.					
						Marca	Proced.	P. Unitario	P. ToTal (Cant. Minima)	P. Total (Cant. Maxima)	P. Tot. Ajustado (20%)	Marca	Proced.	P. Unitario	P. ToTal (Cant. Minima)	P. Total (Cant. Maxima)	P. Tot. Ajustado (20%)	Marca	Proced.	P. Unitario	P. ToTal (Cant. Minima)	P. Total (Cant. Maxima)	P. Tot. Ajustado (20%)
28	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario ABC Color)															3.000	15.000	30.000	30.000
29	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario Ultima Hora)															3.000	15.000	30.000	30.000
30	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario LA NACION)															3.000	15.000	30.000	30.000
31	Col. x Cm.	40	80	Unidad	Exequias - sin Foto (Diario ABC Color)															75.000	3.000.000	6.000.000	6.000.000
32	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Exequias - sin Foto (Diario Ultima Hora)															3.000	15.000	30.000	30.000
33	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Exequias - sin Foto (Diario LA NACION)															3.000	15.000	30.000	30.000
34	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Exequias – con Foto (Diario ABC Color)															3.000	30.000	60.000	60.000
35	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Exequias – con Foto (Diario Ultima Hora)															3.000	15.000	30.000	30.000
36	Col. x Cm.	4	8	Unidad	Exequias – con Foto (Diario LA NACION)															3.000	12.000	24.000	24.000
37	Col. x Cm.	5	10	Unidad	In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario ABC Color)															3.000	15.000	30.000	30.000
38	Col. x Cm.	4	8	Unidad	In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario Ultima Hora)															3.000	12.000	24.000	24.000
39	Col. x Cm.	4	8	Unidad	In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario LA NACION)															3.000	12.000	24.000	24.000
40	Col. x Cm.	20	40	Unidad	Demás Edictos (Diario ABC Color)															20.000	400.000	800.000	800.000
41	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Demás Edictos (Diario Ultima Hora)															5.000	25.000	50.000	50.000
42	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Demás Edictos (Diario LA NACION)															5.000	25.000	50.000	50.000
43	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Asambleas (Diario ABC Color)															3.000	30.000	60.000	60.000
44	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Asambleas (Diario Ultima Hora)															3.000	15.000	30.000	30.000
45	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Asambleas (Diario LA NACION)															3.000	15.000	30.000	30.000
					TOTALES																18.496.000	36.992.000	36.992.000

ALBERTO GIMENEZ
GIRADOR

LIC. LUIS JIMENEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. VICTOR MARTINEZ
DIRECTOR DE LA UOC

ANEXO 4

TABLA COMPARATIVA DEL PORCENTAJE DE VARIACIÓN ENTRE LA OFERTA MÁS BAJA Y EL PRESUPUESTO REFERENCIAL

Item	Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Unidad	ESPECIFICACIONES TECNICAS	PRECIO TOTAL DE LA OFERTA MÁS BAJA	PRECIO TOTAL ESTIMADO	PORCENTAJE DE VARIACIÓN
1	Col. x Cm.	20	40	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)			
2	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)			
3	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)			
4	Col. x Cm.	15	30	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario ABC Color)			
5	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario Ultima Hora)			
6	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario LA NACION)			
7	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)			
8	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)			
9	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)			
10	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario ABC Color)			
11	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario Ultima Hora)			
12	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario LA NACION)			
13	Col. x Cm.	40	80	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)			
14	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)			
15	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)			
16	Col. x Cm.	15	30	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario ABC Color)			
17	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario Ultima Hora)			
18	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario LA NACION)			
19	Col. x Cm.	30	60	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario ABC Color)			
20	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora)			
21	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario LA NACION)	36.992.000	60.000.000	- 38,3
22	Col. x Cm.	15	30	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Color (Diario ABC Color)			
23	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Color (Diario Ultima Hora)			
24	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Indeterminadas (Domingo), Color (Diario LA NACION)			
25	Col. x Cm.	20	40	Unidad	Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario ABC Color)			
26	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario Ultima Hora)			
27	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario LA NACION)			
28	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario ABC Color)			
29	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario Ultima Hora)			
30	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario LA NACION)			
31	Col. x Cm.	40	80	Unidad	Exequias - sin Foto (Diario ABC Color)			
32	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Exequias - sin Foto (Diario Ultima Hora)			
33	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Exequias - sin Foto (Diario LA NACION)			
34	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Exequias – con Foto (Diario ABC Color)			
35	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Exequias – con Foto (Diario Ultima Hora)			
36	Col. x Cm.	4	8	Unidad	Exequias – con Foto (Diario LA NACION)			
37	Col. x Cm.	5	10	Unidad	In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario ABC Color)			
38	Col. x Cm.	4	8	Unidad	In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario Ultima Hora)			
39	Col. x Cm.	4	8	Unidad	In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario LA NACION)			
					Clasificados y Agrupados Judiciales			
40	Col. x Cm.	20	40	Unidad	Demás Edictos (Diario ABC Color)			
41	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Demás Edictos (Diario Ultima Hora)			
42	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Demás Edictos (Diario LA NACION)			
43	Col. x Cm.	10	20	Unidad	Asambleas (Diario ABC Color)			
44	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Asambleas (Diario Ultima Hora)			
45	Col. x Cm.	5	10	Unidad	Asambleas (Diario LA NACION)			

ALBERTO GONZÁLEZ
GIRADOR

LIC. LUIS JIMÉNEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. VICTOR MARTÍNEZ
DIRECTOR DE LA UOC