AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

INFORME N° 007/2016

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DEL LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "PUBLICACIONES VARIAS"-
COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS – AFD.-

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los 08 días del mes de Agosto del año 2016, siendo las 08:30 h., en el local de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), sito en Herib Campos Cervera N° 886 c/Aviadores del Chaco, Edificio Australia, 3° Piso, se procede a la evaluación de la oferta presentada en el llamado efectuado por la AFD para la contratación del servicio de **"Publicaciones Varias"**, realizado mediante el procedimiento de Licitación por Concurso de Ofertas.-

AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO
SECRETARIA GENERAL
RECIBIDO
FECHA: 08.08.16 Hora: 15:10
FIRMA:
RUDY HOPF
AFD Secretaría General

1. DATOS DE LA CONVOCATORIA Y ANTECEDENTES.

a) Nombre del llamado	: Publicaciones Varias.-
b) N° de PAC	: 309.252.-
c) Plurianualidad	: SI.-
d) Modalidad	: Licitación por Concurso de Ofertas.-
e) Monto de PAC	: 320.000.000
f) Expedientes N°	: 314.741, debidamente publicado en el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.
g) Sistema de adjudicación	: Por Lote.-
h) Modalidad de Contrato	: Abierto por montos mínimos y montos máximos.-

Por Resolución AFD Nº A42R01F260516 de fecha 26 de Mayo de 2016, se aprobó el Pliego de Bases y Condiciones del Llamado a Licitación por Concurso de Ofertas para la contratación del servicio de "Publicaciones Varias", con ID Nº 309.252, y se autorizó el inicio de los trámites del llamado respectivo.-

La integración del Comité de Evaluación de Ofertas - AFD del presente llamado, fue realizada de conformidad a lo dispuesto por la Resolución AFD N° A97R08F261112 "*Por la cual se aprueba el Manual de Procedimientos de Contrataciones Públicas de la AFD*", de fecha 26 de noviembre de 2012 y por la Resolución AFD N°A26R03F180313 "*Por la cual se aprueba la modificación parcial del Manual de Procedimientos de Contrataciones Públicas de la AFD*", quedando integrado de esta manera por los siguientes funcionarios:

- Fernando Ortíz, Gerente de Administración y Operaciones, Coordinador del Comité;
- Esperanza Ocampo; Encargada de Servicios Administrativos, área Administrativa.
- Rudy Edwards, Coordinador de UOC, área de UOC;
- Ronaldo Britez, Analista Legal de UOC, área de UOC;
- Analia Negri, Asesora Legal Interina, área legal;
- Sandra Servin, Coordinadora de Comunicación y Marketing, área solicitante.-

2. RESUMEN DEL LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "PUBLICACIONES VARIAS".-

A través de la Nota AFD/GAO/UOC N° 175/2016, de fecha 06 de Junio de 2016, se dio entrada al Llamado con ID N° 309.252 en la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, siendo el N° de expediente generado por el Sistema el 314.741.-

En fecha 13 de junio de 2016 fueron remitidas las invitaciones a las siguientes firmas: MASS PUBLICIDAD S.R.L.; BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.; TURU S.R.L.; DEBROCA S.R.L.; BRICK S.A., conforme consta en los archivos de la UOC de la AFD.-

AFD ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD

AFD FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración y Operaciones

AFD RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones

AFD RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contrataciones

AFD ESPERANZA OCAMPO Servicios Administrativos

AFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

INFORME N° 007/2016

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DEL LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "PUBLICACIONES VARIAS"-
COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS – AFD.-

En fecha, 16 de Junio de 2016 fue emitida la Adenda N° 01 por la que se prorroga el plazo de consulta, recepción y apertura de sobres.

En fecha 21 de junio de 2016 fue emitida la Adenda N° 02, que modifica el Pliego de Bases y Condiciones.-

En ese contexto, quedó fijada la fecha de presentación de ofertas por parte de los potenciales oferentes para el día 21 de junio de 2016, hasta las 10:00 h. y la apertura de los sobres para el mismo día a las 10:15 h., no obstante por medio de la Adenda N° 01 de fecha 16 de junio del año en curso; fue prorrogada la fecha de presentación de ofertas para el día 28 de junio de 2016, hasta las 10:00 h y la apertura de sobres para el mismo día a las 10:15 horas. Es así que en dicha fecha y hora presentaron sus respectivas ofertas y documentaciones las siguientes firmas: **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME; BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., y APOLO 11 S.R.L.**, según el siguiente detalle

Ítem	Descripción	Blanca Teodolina Marín Riquelme	Biedermann Publicidad S.A.	Apolo 11 S.R.L.
1	El Formulario de oferta suscripto por el oferente, debidamente completado y firmado.	Presenta	Presenta	Presenta
2	Documento que acredite la existencia legal de la persona jurídica.	No Aplica	Presenta	Presenta
3	Garantía de Mantenimiento de oferta.	Presenta	Presenta	Presenta
4	Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03.	Presenta	Presenta	Presenta
5	Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores.	Presenta	Presenta	Presenta
6	Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta.	Presenta	Presenta	Presenta
7	Fotocopia simple de la cédula tributaria del oferente (RUC).	Presenta	Presenta	Presenta
8	Fotocopia simple de su última declaración de IVA.	Presenta	Presenta	Presenta
9	Fotocopia simple de la declaración de Impuesto a la Renta de los tres últimos años.	No Presenta	No Presenta	Presenta
10	Fotocopia simple de su última declaración de Certificado de Cumplimiento Tributario.	Presenta	Presenta	Presenta
11	Fotocopia simple de la Patente Municipal del Oferente del año en curso.	Presenta	No Presenta	Presenta
12	En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por Escritura Pública.	No Aplica	No Aplica	Presenta
13	Listado de clientes con datos de contacto actualizados, a quienes hayan prestado servicios.-	No Presenta	Presenta	No Presenta
14	Copia simple de facturas y/o contratos y/u órdenes de compras/servicios, como mínimo de los tres (3) últimos años.	Presenta	Presenta	No Presenta
15	Balances correspondientes a los tres (3) últimos ejercicios fiscales, presentados ante la SET.	Presenta	Presenta*	No Presenta

FAFD RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contratación
FAFD RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contratación
FAFD ESPERANZA UCAMPO Servicios Administrativos
FAFD ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD
FAFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing
FAFD FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración y Operaciones

Ítem	Descripción	Blanca Teodolina Marín Riquelme	Biedermann Publicidad S.A.	Apolo 11 S.R.L.
16	Certificado de Origen Nacional emitido por la Dirección General de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Industria y Comercio.	Presenta	Presenta	Presenta
17	Constancia de Registro de Prestadores de Servicios (REPSE), emitido por el Ministerio de Industria y Comercio.	Presenta	No Presenta	No Presenta

Observación: * Balance General presenta los años 2014 y 2015.

RESUMEN DE COTIZACIONES EN GUARANÍES

Lote	OFERTAS		
	Blanca Teodolina Marín Riquelme	Biedermann Publicidad S.A.	Apolo 11 S.R.L.
1	₲ 26.983.544	₲ 25.760.838	₲ 25.807.900
2	₲ 94.719.076	₲ 76.931.862	₲ 87.923.200
Total	**₲ 121.702.620**	**₲ 102.692.700**	**₲ 113.731.100**

Blanca Marín, con C.I. Nº 388.022, deja constancia según su criterio, que la empresa Biedermann Publicidad S.A. presenta su oferta en el Lote 1, ítem 110 y en el Lote 2 ítem 13, precios por debajo del 30% del precio referencial.

Posteriormente, y teniendo en cuenta que los oferentes se dieron por enterados de la omisión de presentación de documentos formales; en fecha 28 de junio del corriente año, la firma APOLO 11 S.R.L. remitió Listado de Clientes a quienes hayan prestado servicios de Publicaciones Varias, Copia de Contratos de prestación de servicios de Publicaciones Varias, Balances Generales de los años 2012, 2013 y 2014) y Constancia de Registro de Prestadores de Servicios.-

En este contexto, se procede a la evaluación de las ofertas presentadas.-

3. DISPOSICIONES LEGALES TOMADAS EN CUENTA POR EL COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS - AFD

La evaluación de las Ofertas presentadas ha sido realizada tomando en cuenta los artículos 26º, 27º y 28º de la Ley Nº 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", los artículos 55º, 56°, 57º, 58º, 60º, 61º, 63º y 64º del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, y las disposiciones pertinentes de la Ley N° 3.439/07.

Resoluciones Números 956/16 y 1173/16 emitidas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.-

El **Art. 107 de la Constitución Nacional, Libertad de Concurrencia,** que expresa en lo pertinente: *"Toda persona tiene derecho a dedicarse a la actividad económica lícita de su preferencia, dentro de un régimen de igualdad de oportunidades. Se garantiza la competencia en el mercado. No serán permitidas la creación de monopolios y el alza o la baja artificiales de precios que traben la libre concurrencia."*

FERNANDO ORTIZ | Gerencia de Administración y Operaciones
RONALDO BRITEZ | Unidad Operativa de Contrataciones
JUDY EDWARDS | Unidad Operativa de Contrataciones
ESPERANZA OCAMPO | Servicios Administrativos
ANALIA NEGRONAS | Asesora Legal Interina AFD
SANDRA SERVIN | Comunicación y Marketing

Por su parte, dado que la evaluación de ofertas ha requerido la verificación pormenorizada de las planillas desglosadas de precios unitarios presentadas por los oferentes en los distintos Lotes, a fin de evitar cumplimientos deficientes durante la ejecución del contrato, la adjudicación será emitida con posterioridad a los 20 días calendarios establecidos en la Ley N° 2.051/03, haciendo uso de la facultad de diferir la adjudicación por otros 20 días calendarios. (Art. 28 Adjudicación, Ley N° 2051/03, 4to. Párrafo).-

FUNDAMENTO DOCTRINARIO Y JURISPRUDENCIAL CONSIDERADOS.-

Oferta temeraria, en expresiones de Roberto Dromi *"debemos entender por oferta temeraria a aquella proposición que hace presumir que no podrá ser cumplida como consecuencia de sostener precios "anormalmente" bajos."*

Con relación a los precios anormalmente bajos, también se debe recordar lo expresado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 375/2008 en los siguientes términos: *"Ofrecer productos por debajo del precio de mercado en proporciones abismales para con ello asegurarse una ventaja en la participación, en relación a los demás oferentes, implica una grave distorsión del mercado, en razón de que si bien es cierto no se impide a nadie la presentación de ofertas, se evita sí el mejoramiento de los precios".*

4. EVALUACIÓN DE OFERTAS, VERIFICACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE CARÁCTER SUSTANCIAL, DOCUMENTACIONES LEGALES Y REQUISITOS MÍNIMOS DE SOLVENCIA ECONÓMICA, CAPACIDAD TÉCNICA Y EXPERIENCIA REQUERIDA, CONFORME A LOS REQUERIMIENTOS DEL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES.

4.1. Evaluación de Documentación de carácter sustancial y cuadro comparativo de ofertas

Las documentaciones básicas de carácter sustancial conforme al **Art 61° del Decreto Reglamentario N° 21.909/03** (garantía de mantenimiento de oferta debidamente extendida, formulario de oferta debidamente firmado y completado, poder suficiente del firmante de la oferta), y las Instrucciones a los Oferentes (IAO) del **Pliego de Bases y Condiciones**, fueron verificadas resultando cuanto sigue:

Documentos de carácter sustancial	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A	APOLO 11 S.R.L.
Formulario de Oferta	Cumple	Cumple.	Cumple
Garantía de Mantenimiento de Oferta	Cumple	Cumple	Cumple
Documento que acredite la identidad del firmante y representación suficiente del firmante de la Oferta. Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las	Cumple	Cumple	Cumple

sociedades anónimas.			
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas (*)	Cumple	Cumple	Cumple

Por lo tanto, conforme a las verificaciones realizadas se ha constatado que las ofertas presentadas por las firmas **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME; BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. y APOLO 11 S.R.L.** se han ajustado a los requerimientos de las documentaciones básicas de carácter sustancial, conforme a lo establecido en el Art. 61° del Decreto Reglamentario N° 21.909/03.-

(*) Por su parte, el comité de Evaluación confirmó a través del **SINARH (Sistema Integrado Nacional de Recursos Humanos)**; que los oferentes no se encuentran comprendidos en las prohibiciones establecidas en el art. 40º incisos a) y b) de la Ley 2051/03, conforme a lo establecido en la Resolución 849/2015 emitido por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.-

Así mismo, se ha verificado las documentaciones presentadas en Estado "Activo" en el SIPE, conforme a las Constancias N° 1406312, presentada por la empresa unipersonal **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME**; N° 1406302, presentada por la firma **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**; y N° 1406148, presentada por la firma **APOLO 11 S.R.L.**, constatándose que dichas documentaciones corresponden a las indicadas.-

Cuadro Comparativo de Precios Totales, resultante de la sumatoria de precios unitarios ofertados por los oferentes.-

Descripción	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A	APOLO 11 S.R.L.
Lote 1	26.983.544	25.760.838	25.807.900
Lote 2	94.719.076	76.931.862	87.923.200

Posteriormente, las ofertas son ordenadas de menor a mayor en precios, por Lotes conforme al siguiente detalle:

Lote 1:

1- **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.;**
2- **APOLO 11 S.R.L.;**
3- **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME.-**

Lote 2:

1- **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.;**
2- **APOLO 11 S.R.L.;**
3- **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME.-**

Posteriormente y teniendo en cuenta que los oferentes omitieron presentar documentos formales en el Acto de Apertura se procedió a solicitar por Notas la presentación de dichos documentos; asimismo y teniendo en cuenta lo dispuesto en la Resolución N° 1173/2016

FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración y Operaciones
RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones
RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contrataciones
ESPERANZA VILLARRUEL Servicios Administrativos
ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD
SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

emanada de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas; se solicitó a la firma **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A** la explicación de la composición de los precios unitarios a los oferentes que han calificado según el siguiente detalle:

Por Nota AFD/ COM. EVALUACION N° 031/2016 de fecha 19 de Julio se solicitó a la firma BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A documentaciones y aclaraciones, según el siguiente detalle:

- Formulario de Impuesto a la Renta de los Ejercicios Fiscales 2012, 2013 y 2014.-
- Balance General de los ejercicios fiscales 2012 y 2013.-
- Fotocopia de Pago de Patente Municipal actualizado.-
- Constancia de Registro de Prestadores de Servicios (REPSE) emitido por el Ministerio de Industria y Comercio.-

Asimismo, y conforme a lo establecido en la Resolución DNCP N° 1173/2016, se solicitó la explicación detallada de la composición de los precios ofertados en los ítems que se describen en la planilla inserta más abajo, teniendo en cuenta que el costo de la oferta presentada en dichos ítems supera los porcentajes indicados en la Resolución mencionada. En ese sentido, se aclara que la no presentación de la composición de dichos precios trae aparejada la descalificación de la oferta según lo dispuesto en la referida Resolución DNCP N° 1173/2016, que en lo pertinente dispone: ***"Si el Oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien, obra o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada, debiendo constar la explicación en el Informe de Evaluación respectivo".-***

Lote 1				
Ítem	Descripción	Precio Referencial del Llamado	Precio Ofertado por Biedermann Publicidad S.A.	Diferencial Porcentual
23	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Ultima Hora)	74.068	51.500	-30,47%
24	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Ultima Hora)	83.465	57.000	-31,71%
33	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Ultima Hora)	111.103	77.000	-30,69%
34	Espacio Reservado (Domingo), Color. (Ultima Hora)	124.921	86.000	-31,16%
35	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Color. (Ultima Hora)	72.410	50.000	-30,95%
36	Indeterminadas impar (Domingo), Color. (Ultima Hora)	82.912	57.000	-31,25%
37	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Color. (Ultima Hora)	72.410	50.000	-30,95%
38	Indeterminadas par (Domingo), Color. (Ultima Hora)	82.912	57.000	-31,25%
39	Elegida impar (Lunes a Sábados), Color. (Ultima Hora)	72.410	50.000	-30,95%
40	Elegida impar (Domingo), Color. (Ultima Hora)	82.912	57.000	-31,25%
41	Elegida par (Lunes a Sábados), Color. (Ultima Hora)	72.410	50.000	-30,95%
42	Elegida par (Domingo), Color. (Ultima Hora)	82.912	57.000	-31,25%
43	Publicación de Balance (Lunes a Sábado), Blanco y Negro. (Ultima hora)	6.732.390	4.595.000	-31,75%
45	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (La Nación)	62.748	42.000	-33,07%

FERNANDO ORTIZ Gerencia de Administración y Operaciones — RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones — RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contrataciones — ESPERANZA OCAMPO Servicios Administrativos — ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD — SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

46	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (La Nación)	75.273	50.000	-33,58%
49	Elegida par (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (La Nación)	37.819	25.000	-33,90%
55	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (La Nación)	113.822	64.000	-43,77%
56	Espacio Reservado (Domingo), Color. (La Nación)	121.118	70.000	-42,21%
57	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Color. (La Nación)	76.976	52.000	-32,45%
58	Indeterminadas impar (Domingo), Color. (La Nación)	90.960	60.000	-34,04%
59	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Color. (La Nación)	76.976	52.000	-32,45%
60	Indeterminadas par (Domingo), Color. (La Nación)	90.960	60.000	-34,04%
61	Elegida impar (Lunes a Sábados), Color. (La Nación)	113.822	52.000	-54,31%
62	Elegida impar (Domingo), Color. (La Nación)	121.118	60.000	-50,46%
63	Elegida par (Lunes a Sábados), Color. (La Nación)	113.822	52.000	-54,31%
64	Elegida par (Domingo), Color. (La Nación)	121.118	60.000	-50,46%
65	Publicación de Balance (Lunes a Sábado), Blanco y Negro. (La Nación)	6.767.250	4.301.638	-36,43%
71	Elegida par (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (Diario ADN)	33.166	22.500	-32,16%
72	Elegida par (Domingos) Blanco y Negro. (Diario ADN)	33.165	22.500	-32,16%
85	Elegida par (Lunes a Sábados), Color. (Diario ADN)	60.802	42.000	-30,92%
86	Elegida par (Domingo), Color. (Diario ADN)	60.802	42.000	-30,92%
89	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario 5 Días)	66.330	36.750	-44,60%
91	Elegida Impar (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (Diario 5 Días)	33.165	23.100	-30,35%
99	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (Diario 5 Días)	77.385	52.500	-32,16%
100	Espacio Reservado (Domingo), Color. (Diario 5 Días)	33.166	52.500	58,29%
101	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Color. (Diario 5 Días)	55.275	36.750	-33,51%
103	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Color. (Diario 5 Días)	55.275	36.750	-33,51%
105	Elegida impar (Lunes a Sábados), Color. (Diario 5 Días)	66.330	36.750	-44,60%
107	Elegida par (Lunes a Sábados), Color. (Diario 5 Días)	60.802	36.750	-39,56%
109	Publicación de Balance (Lunes a Sábado), Blanco y Negro. (Diario 5 Días)	5.803.770	3.695.000	-36,33%
110	Exequias sin foto (Lunes a Domingo) Blanco y Negro (Diario 5 Días)	44.220	15.000	-66,08%
	Lote 2			
6	Canal 13 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 05:30 a 08:59	2.321.550	1.550.000	-33,23%
7	Canal 13 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 12:00 a 13:00	5.969.700	4.000.000	-32,99%
8	Canal 13 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 19:00 a 20:00	5.969.700	4.000.000	-32,99%
9	Canal 13 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 20:00 a 22:00	7.296.300	4.900.000	-32,84%

FERNANDO ORTIZ – Gerencia de Administración y Operaciones
RONALDO BRITEZ – Unidad Operativa de Contratación
RUDY EDWARDS – Unidad Operativa de Contratación
ESPERANZA OCAMPO – Servicios Administrativos
SANDRA SERVIN – Comunicación y Marketing
ANALIA NEGRI RIVA – Asesora Legal Interna AFD

11	Canal 11 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 13:00 a 14:29	3.979.800	2.700.000	-32,16%
12	Canal 11 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 19:00 a 21:59	5.638.500	3.800.000	-32,61%
13	Canal 9 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 05:30 a 08:59	4.879.800	2.700.000	-44,67%
14	Canal 9 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 11:50 a 13:29	7.959.600	5.300.000	-33,41%
15	Canal 9 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 20:00 a 20:59	9.949.500	6.630.000	-33,36%
17	Canal 5 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 12:00 a 13:00	1.326.600	890.000	-32,91%
18	Canal 5 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 19:00 a 20:00	4.311.450	2.900.000	-32,74%
20	Canal 4 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración). Franja horaria de 05:30 a 08:29	3.979.800	2.660.000	-33,16%
21	Canal 4 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración). Franja horaria de 12:00 a 13:29	7.296.300	4.900.000	-32,84%
22	Canal 4 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración). Franja horaria de 20:00 a 21:00	9.286.200	6.180.000	-33,45%
23	Canal 4 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración). Franja horaria de 21:00 a 21:59	8.622.900	5.750.000	-33,32%
26	Canal 2 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 19:00 a 21:00	2.155.710	1.500.000	-30,42%

La firma BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. **no remitió los documentos solicitados** por Nota, **ni la explicación de la composición de sus precios unitarios, siendo en consecuencia rechazada la oferta presentada por la firma BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**, en los LOTES 1 y 2, de conformidad a lo establecido en la Resolución N° 1173/16 de la DNCP que en lo pertinente dispone "Si el oferente no respondiese la solicitud o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien, obra o servicios, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada, debiendo constar la explicación en el Informe de Evaluación", en concordancia con el art. 58° y 59° del Decreto N° 21.909/03.-

Por Nota AFD/COM. EVALUACION N° 032/2016 de fecha 19 de Julio se solicitó a la empresa unipersonal BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME, documentaciones y aclaraciones según el siguiente detalle:

- Fotocopia del Formulario de Impuesto a la Renta de los Ejercicios Fiscales 2012, 2013 y 2014.-
- Listado de Clientes con datos de contactos actualizados a quienes hayan prestado servicios de Publicaciones Varias en los últimos tres años para el Lote 1 y dentro de los últimos cinco años para el Lote 2.

Es así que, la empresa unipersonal **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME,** remitió por correo electrónico en fecha 20 de Julio del año en curso, los documentos requeridos en tiempo y forma.-

Seguidamente, y teniendo en cuenta que se ha rechazado la oferta presentada por la firma **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. por la no presentación de documentos formales requeridos y la explicación detallada de la composición de precios unitarios,** se

AFD | ANALIA HEAN RIV Asesora Legal Inte AFD

AFD | FERNANDO SAN Gerente de Administración y Operaciones

AFD | RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contratación

AFD | RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contratación

AFD | ESPERANZA OCAMPO Servicios Administrativos

AFD | SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

procede a la evaluación en detalle de la siguiente Oferta en orden numérico presentada por la firma **APOLO 11 S.R.L.** con el objeto de determinar si se ajustan sustancialmente a los Requisitos del Pliego de Bases y Condiciones y, a las disposiciones legales en materia de Contrataciones Públicas en cuanto a las documentaciones legales, capacidad financiera y experiencias requeridas.-

4.2. Verificación de documentaciones legales y requisitos mínimos de capacidad financiera

Es así que, se prosiguió con la evaluación en detalle respecto de la oferta presentada por la firma **APOLO 11 S.R.L.**, a fin de verificar el cumplimiento de las documentaciones legales presentadas, resultando cuanto sigue:

Descripción	APOLO 11 S.R.L.
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores.	Cumple
Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta.	Cumple
Fotocopia simple de la cédula tributaria del oferente (RUC).	Cumple
Fotocopia simple de su última declaración de IVA	Cumple
Fotocopia simple de su última declaración de Impuesto a la Renta.	Cumple
Fotocopia simple de su última declaración de Certificado de Cumplimiento Tributario.	Cumple
Fotocopia simple de la Patente Municipal del Oferente del año en curso.	Cumple
Listado de clientes con datos de contacto actualizados, a quienes hayan prestado servicios de Publicaciones Varias.-	Cumple
Copia simple de facturas y/o contratos y/u órdenes de compras/servicios, de prestación de servicios de Publicaciones Varias.	Cumple
Balances correspondientes a los tres (3) últimos ejercicios fiscales (2012, 2013 y 2014), presentados ante la SET.	Cumple
Constancia de Registro de Prestadores de Servicios (REPSE), emitido por el Ministerio de Industria y Comercio.	Cumple

Conforme, surge de la tabla de verificación de documentaciones legales, la firma **APOLO 11 S.R.L.**, se ajusta a los requerimientos solicitados en el pliego de bases y condiciones.

Acto seguido, se prosiguió con la evaluación conforme a los requisitos contemplados en el Pliego de Bases y Condiciones en cuanto a la capacidad financiera, verificándose el cumplimiento por parte de la firma **APOLO 11 S.R.L.** de los requisitos mínimos de Solvencia Económica, conforme a los análisis financieros practicados, que forman parte del presente informe, resultando cuanto sigue:

Indicadores financieros Requeridos en el Pliego de Bases y Condiciones

APOLO 11 S.R.L.	Ratios Requeridos	Condición Parámetro SI / NO
Ratio de Liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente	**Igual o mayor que 1,** en promedio, en los 3 últimos años.	SI
Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total	**No deberá ser mayor a 0,80**, en promedio, en los 3 últimos años	SI
Rentabilidad: Utilidad neta /venta netas X 100	El promedio en los últimos 3 años, **no deberá ser negativo**	SI

4.3. Evaluación Técnica y Experiencia requerida

FERNANDO ORTIZ Gerente de Administración y Operaciones — RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contratación — RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contratación — ESPERANZA OCAMPO Servicios Administrativos — ANALIA NEGRO RIVAS Asesora Legal Interina AFD — SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

Se continua con la evaluación de la oferta presentada por la firma **APOLO 11 S.R.L.**, en ese sentido y conforme a las verificaciones realizadas conjuntamente con el área de Marketing y Comunicación se ha constatado conforme a los parámetros establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones que la misma cumple con las especificaciones del Llamado; del mismo modo se ha analizado las experiencias requeridas verificándose que cumple con los años de experiencias requeridas mediante la presentación de Contratos de prestación de Servicios de Publicaciones Varias: Banco Nacional de Fomento; Universidad Nacional de Asunción, Dirección Nacional de Aeronáutica Civil; SENACSA, Facultad Politécnica, Secretaria Nacional de Cultura; y el Listado de Clientes con datos de Contactos a quienes hayan prestado Servicios de Publicaciones Varias.-

Por otro lado, y en relación a la oferta presentada por la empresa unipersonal **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME**, se aclara que la misma no fue evaluada con mayor detalle en cuanto a las especificaciones técnicas y experiencias requeridas, teniendo en cuenta que la oferta más económica que ha calificado ha cumplido con los requisitos establecidos en el PBC y la evaluación se ha realizado de conformidad a lo establecido en el art. 61 del Decreto N° 21.909/03.-

5. RECOMENDACIÓN

En virtud a todo lo expresado precedentemente, el Comité de Evaluación de Ofertas– AFD de la Licitación por Concurso de Ofertas para la contratación del servicio de "Publicaciones Varias", recomienda al Directorio de la Agencia Financiera de Desarrollo:

- **ADJUDICAR,** a la firma **APOLLO 11 S.R.L., con RUC N° 80022850-2** el Lote 1 del Llamado a Licitación por Concurso de Ofertas, para la contratación del servicio de **"Publicaciones Varias"**, por reunir los requisitos legales y técnicos y resultar solvente su oferta, en la modalidad de contrato abierto por un monto mínimo de **Guaraníes setenta y cinco millones (₲ 75.000.000) IVA Incluido** y hasta un monto máximo de **Guaraníes ciento cincuenta millones (₲ 150.000.000) IVA Incluido, plurianuales,** por el término de 24 meses, conforme al siguiente detalle de precios unitarios:

N° Ítem*	Código Catalogo*	Descripción del Servicio*	Unidad de Medida*	Cantidad *	Presentación *	Precio unitario (IVA incluido)**
		ABC COLOR				
1	82101504-002	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 51.400
2	82101504-002	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 82.200
3	82101504-002	Elegida Impar (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 38.000
4	82101504-002	Elegida Impar (Domingos) Blanco y Negro. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 60.700
5	82101504-002	Elegida par (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 35.000
6	82101504-002	Elegida par (Domingos) Blanco y Negro. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 56.000
7	82101504-002	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 37.600

FERNANDO ORTIZ Gerente de Administración y Operaciones
RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Comunicación
RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contratación
ESPERANZA OCAMPO Servicios Administrativos
ANALIA NEGRI RIVAS Asesora Legal Interina AFD
SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

8	82101504-002	Indeterminadas impar (Domingo), Blanco y Negro. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 46.700
9	82101504-002	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 37.600
10	82101504-002	Indeterminadas par (Domingo), Blanco y Negro. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 46.700
11	82101504-002	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 71.900
12	82101504-002	Espacio Reservado (Domingo), Color. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 114.900
13	82101504-002	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Color. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 58.400
14	82101504-002	Indeterminadas impar (Domingo), Color. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 93.400
15	82101504-002	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Color. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 58.400
16	82101504-002	Indeterminadas par (Domingo), Color. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 93.400
17	82101504-002	Elegida impar (Lunes a Sábados), Color. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 63.100
18	82101504-002	Elegida impar (Domingo), Color. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 101.000
19	82101504-002	Elegida par (Lunes a Sábados), Color. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 61.400
20	82101504-002	Elegida par (Domingo), Color. (ABC COLOR)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 98.200
21	82101504-002	Publicación de Balance, (ABC COLOR)	Unidad	1	Pagina	₲ 3.527.200
22	82101504-002	Exequias sin foto (Lunes a Domingo) Blanco y Negro (ABC COLOR)	Unidad	1	Unidad	₲ 57.800
		ULTIMA HORA				
23	82101504-002	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 51.900
24	82101504-002	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 58.500
25	82101504-002	Elegida Impar (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 22.500
26	82101504-002	Elegida Impar (Domingos) Blanco y Negro. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 26.700
27	82101504-002	Elegida par (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 22.500
28	82101504-002	Elegida par (Domingos) Blanco y Negro. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 26.700
29	82101504-002	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 28.900
30	82101504-002	Indeterminadas impar (Domingo), Blanco y Negro. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 26.700
31	82101504-002	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 28.900
32	82101504-002	Indeterminadas par (Domingo), Blanco y Negro. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 26.700
33	82101504-002	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 77.800
34	82101504-002	Espacio Reservado (Domingo), Color. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 87.500
35	82101504-002	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Color. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 50.700
36	82101504-002	Indeterminadas impar (Domingo), Color. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 58.100
37	82101504-002	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Color. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 50.700
38	82101504-002	Indeterminadas par (Domingo), Color. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 58.100
39	82101504-002	Elegida impar (Lunes a Sábados), Color. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 50.700

FERNANDO ORTIZ
Gerente de Administración y Operaciones

RONALDO BRITEZ
Unidad Operativa de Contratación

RUDY EDWARDS
Unidad Operativa de Contratación

ESPERANZA OCAMPO
Jefa de Administración

ANALIA NEGRI RIVAS
Asesora Legal Interina AFD

SANDRA SERVIN
Comunicación y Marketing

40	82101504-002	Elegida impar (Domingo), Color. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 58.100
41	82101504-002	Elegida par (Lunes a Sábados), Color. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 50.700
42	82101504-002	Elegida par (Domingo), Color. (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 58.100
43	82101504-002	Publicación de Balance, (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Pagina	₲ 4.712.700
44	82101504-002	Exequias sin foto (Lunes a Domingo) Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	Unidad	1	Unidad	₲ 49.000
LA NACIÓN						
45	82101504-002	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 44.000
46	82101504-002	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 52.700
47	82101504-002	Elegida Impar (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 31.400
48	82101504-002	Elegida Impar (Domingos) Blanco y Negro. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 38.200
49	82101504-002	Elegida par (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 26.500
50	82101504-002	Elegida par (Domingos) Blanco y Negro. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 34.700
51	82101504-002	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 29.200
52	82101504-002	Indeterminadas impar (Domingo), Blanco y Negro. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 34.300
53	82101504-002	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 29.200
54	82101504-002	Indeterminadas par (Domingo), Blanco y Negro. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 34.300
55	82101504-002	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 79.700
56	82101504-002	Espacio Reservado (Domingo), Color. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 84.800
57	82101504-002	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Color. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 53.900
58	82101504-002	Indeterminadas impar (Domingo), Color. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 63.700
59	82101504-002	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Color. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 53.900
60	82101504-002	Indeterminadas par (Domingo), Color. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 63.700
61	82101504-002	Elegida impar (Lunes a Sábados), Color. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 79.700
62	82101504-002	Elegida impar (Domingo), Color. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 84.800
63	82101504-002	Elegida par (Lunes a Sábados), Color. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 79.700
64	82101504-002	Elegida par (Domingo), Color. (LA NACIÓN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 84.800
65	82101504-002	Publicación de Balance, (LA NACIÓN)	Unidad	1	Pagina	₲ 4.737.100
66	82101504-002	Exequias sin foto (Lunes a Domingo) Blanco y Negro (LA NACIÓN)	Unidad	1	Unidad	₲ 39.400
DIARIO ADN						
67	82101504-002	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 34.900
68	82101504-002	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 34.900
69	82101504-002	Elegida Impar (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 23.300
70	82101504-002	Elegida Impar (Domingos) Blanco y Negro. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 23.300

FERNANDO ORTIZ
Gerencia de Administración y Operaciones

RONALDO BRITEZ
Unidad Operativa de Contratación

RUDY EDWARDS
Unidad Operativa de Contratación

ESPERANZA OCAMPO
Servicios Administrativos

SANDRA SERVIN
Comunicación y Marketing

ANALIA NEGRI RIVAS
Asesora Legal Interina AFD

71	82101504-002	Elegida par (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 23.300
72	82101504-002	Elegida par (Domingos) Blanco y Negro. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 23.300
73	82101504-002	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 19.400
74	82101504-002	Indeterminadas impar (Domingo), Blanco y Negro. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 19.400
75	82101504-002	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 19.400
76	82101504-002	Indeterminadas par (Domingo), Blanco y Negro. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 19.400
77	82101504-002	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 38.700
78	82101504-002	Espacio Reservado (Domingo), Color. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 38.700
79	82101504-002	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Color. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 38.700
80	82101504-002	Indeterminadas impar (Domingo), Color. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 38.700
81	82101504-002	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Color. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 38.700
82	82101504-002	Indeterminadas par (Domingo), Color. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 38.700
83	82101504-002	Elegida impar (Lunes a Sábados), Color. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 42.600
84	82101504-002	Elegida impar (Domingo), Color. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 42.600
85	82101504-002	Elegida par (Lunes a Sábados), Color. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 42.600
86	82101504-002	Elegida par (Domingo), Color. (DIARIO ADN)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 42.600
87	82101504-002	Publicación de Balance, (DIARIO ADN)	Unidad	1	Pagina	₲ 4.062.700
88	82101504-002	Exequias sin foto (Lunes a Domingo) Blanco y Negro (DIARIO ADN)	Unidad	1	Unidad	₲ 31.000
DIARIO 5 DÍAS						
89	82101504-002	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 46.500
90	82101504-002	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 20.900
91	82101504-002	Elegida Impar (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 23.300
92	82101504-002	Elegida Impar (Domingos) Blanco y Negro. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 14.000
93	82101504-002	Elegida par (Lunes a Sábados) Blanco y Negro. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 21.700
94	82101504-002	Elegida par (Domingos) Blanco y Negro. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 14.000
95	82101504-002	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 19.400
96	82101504-002	Indeterminadas impar (Domingo), Blanco y Negro. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 11.700
97	82101504-002	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 19.400
98	82101504-002	Indeterminadas par (Domingo), Blanco y Negro. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 11.700
99	82101504-002	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 54.200
100	82101504-002	Espacio Reservado (Domingo), Color. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 23.300
101	82101504-002	Indeterminadas impar (Lunes a Sábados), Color. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	₲ 38.700

FERNANDO ... Gerencia de Administración y Operaciones

RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones

RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contrataciones

ESPERANZA OCAMPO Gerencia Administrativa

SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

ANALIA NEGRI RIV... Asesora Legal Inter... AFD

102	82101504-002	Indeterminadas impar (Domingo), Color. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	23.300
103	82101504-002	Indeterminadas par (Lunes a Sábados), Color. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	38.700
104	82101504-002	Indeterminadas par (Domingo), Color. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	23.300
105	82101504-002	Elegida impar (Lunes a Sábados), Color. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	46.500
106	82101504-002	Elegida impar (Domingo), Color. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	25.600
107	82101504-002	Elegida par (Lunes a Sábados), Color. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	42.600
108	82101504-002	Elegida par (Domingo), Color. (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Cm. x Col.	25.600
109	82101504-002	Publicación de Balance, (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Pagina	4.062.700
110	82101504-002	Exequias sin foto (Lunes a Domingo) Blanco y Negro (DIARIO 5 DÍAS)	Unidad	1	Unidad	31.000

- **ADJUDICAR,** a la firma **APOLLO 11 S.R.L., con RUC N° 80022850-2** el Lote 2 del Llamado a Licitación por Concurso de Ofertas, para la contratación del servicio de **"Publicaciones Varias"**, por reunir los requisitos legales y técnicos y resultar solvente su oferta, en la modalidad de contrato abierto por un monto mínimo de **Guaraníes ochenta y cinco millones (₲ 85.000.000) IVA Incluido** y hasta un monto máximo de **Guaraníes ciento setenta millones (₲ 170.000.000) IVA Incluido,** por el término de tres (3) meses, conforme al siguiente detalle de precios unitarios:

N° Ítem	Código Catalogo	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio unitario (IVA incluido)
		CANAL 14 – HD PARAGUAY TV				
1	82101602-001	Canal 14 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 05:01 a 12:00	Unidad	1	Evento	₲ 822.500
2	82101602-001	Canal 14 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 12:01 a 15:00	Unidad	1	Evento	₲ 1.485.800
3	82101602-001	Canal 14 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 15:01 a 19:00	Unidad	1	Evento	₲ 822.500
4	82101602-001	Canal 14 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 19:01 a 20:00	Unidad	1	Evento	₲ 1.910.400
5	82101602-001	Canal 14 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 20:01 a 22:00	Unidad	1	Evento	₲ 2.202.200
		CANAL 13 – RED PARAGUAYA DE COMUNICACIÓN - RPC				
6	82101602-001	Canal 13 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 05:30 a 08:59	Unidad	1	Evento	₲ 1.857.300
7	82101602-001	Canal 13 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 12:00 a 13:00	Unidad	1	Evento	₲ 4.775.800

FERNANDO ORTIZ – Gerencia de Administración y Operaciones
RONALDO BRITEZ – Unidad Operativa de Contratación
RUDY EDWARDS – Unidad Operativa de Contratación
ESPERANZA OCAMPO – Servicios Administrativos
ANALIA NEGRI NIVAS – Asesora Legal Interina AFD
SANDRA SERVIN – Comunicación y Marketing

8	82101602-001	Canal 13 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 19:00 a 20:00	Unidad	1	Evento	₲ 4.775.800
9	82101602-001	Canal 13 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 20:00 a 22:00	Unidad	1	Evento	₲ 5.837.100
CANAL 11 – LA TELE						
10	82101602-001	Canal 11 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 06:00 a 12:59	Unidad	1	Evento	₲ 1.592.000
11	82101602-001	Canal 11 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 13:00 a 14:29	Unidad	1	Evento	₲ 3.183.900
12	82101602-001	Canal 11 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 19:00 a 21:59	Unidad	1	Evento	₲ 4.510.800
CANAL 9 – SISTEMA NACIONAL DE TELEVISIÓN – SNT CERRO CORA						
13	82101602-001	Canal 9 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 05:30 a 08:59	Unidad	1	Evento	₲ 3.903.900
14	82101602-001	Canal 9 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 11:50 a 13:29	Unidad	1	Evento	₲ 6.367.700
15	82101602-001	Canal 9 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 20:00 a 20:59	Unidad	1	Evento	₲ 7.959.600
CANAL 5 – PARAVISIÓN						
16	82101602-001	Canal 5 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 05:30 a 08:59	Unidad	1	Evento	₲ 663.300
17	82101602-001	Canal 5 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 12:00 a 13:00	Unidad	1	Evento	₲ 1.061.300
18	82101602-001	Canal 5 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 19:00 a 20:00	Unidad	1	Evento	₲ 3.449.200
19	82101602-001	Canal 5 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 20:00 a 22:00	Unidad	1	Evento	₲ 4.156.700
CANAL 4 – TELEFUTURO						
20	82101602-001	Canal 4 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración). Franja horaria de 05:30 a 08:29	Unidad	1	Evento	₲ 3.183.900
21	82101602-001	Canal 4 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración). Franja horaria de 12:00 a 13:29	Unidad	1	Evento	₲ 5.837.100
22	82101602-001	Canal 4 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración). Franja horaria de 20:00 a 21:00	Unidad	1	Evento	₲ 7.429.000

ANALIA NEGRI RIVAS
Asesora Legal Interina
AFD

FERNANDO ORTIZ
Gerencia de Administración y Operaciones

RONALDO BRITEZ
Unidad Operativa de Contratación

RUDY EDWARDS
Unidad Operativa de Contratación

FEDERANZA OCAMPO
Servicios Administrativos

SANDRA SERVIN
Comunicación y Marketing

23	82101602-001	Canal 4 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración). Franja horaria de 21:00 a 21:59	Unidad	1	Evento	₲ 6.898.400
CANAL 2 – RED GUARANÍ						
24	82101602-001	Canal 2 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 05:30 a 08:00	Unidad	1	Evento	₲ 318.400
25	82101602-001	Canal 2 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 12:00 a 14:00	Unidad	1	Evento	₲ 1.194.000
26	82101602-001	Canal 2 - Publicidad Televisiva Rotativa (Spot publicitario de 30 segundos de duración) Franja horaria de 19:00 a 21:00	Unidad	1	Evento	₲ 1.724.600

Fernando Ortiz, Gerente de Administración y Operaciones	Coordinador del Comité	.....
Esperanza Ocampo, Encargada de Servicios Administrativos	Área Administrativa	.....
Rudy Edwards, Coordinador de la UOC,	Área de la UOC	.....
Ronaldo Brítez, Analista Legal de la UOC	Área de la UOC	.....
Analia Negri, Asesora Legal Interina	Área Legal	.....
Sandra Servin ,Encargada de Comunicación y Marketing	Área Solicitante	.....

ANALISIS DE SITUACION FINANCIERA : APOLO 11 S.R.L.

29/07/2016

Indice	2012	2013	2014	Promedio	PARAMETRO A CUMPLIR CUMPLE/ NO CUMPLE
Ratio de liquidez **Activo Corriente / Pasivo Corriente**	3,04	5,72	3,27	**4,01**	**CUMPLE**
Endeudamiento **Pasivo Total / Activo Total**	0,31	0,17	0,20	**0,23**	**CUMPLE**
Rentabilidad **% Utilidad / Ventas**	11%	12%	12%	**12%**	**CUMPLE**

	2012	2013	2014
Activo Corriente	1.401.104.788	1.508.068.819	1.474.277.273
Activo Total	1.484.283.928	1.584.273.117	2.213.012.903
Pasivo Corriente	460.550.168	263.630.069	451.122.313
Pasivo Total	460.550.168	263.630.069	451.122.313
Patrimonio Neto	1.023.733.760	1.320.643.048	1.761.890.590
Capital Integrado	20.000.000	100.000.000	80.000.000
Utilidad del Ejercicio	228.478.416	213.631.890	458.045.222
Ventas netas	2.098.995.982	1.718.957.145	3.773.574.695

OBSERVACION: Los datos fueron obtenidos de la Declaracion Jurada del Impuesto a la Renta.

Indice	Condición
Ratio de Liquidez- Activo Corriente/ Pasivo Coirriente	**Deberá ser igual o mayo que 1, en promedio en los años 2012, 2013 y 2014.-**
Endeudamiento- Pasivo Total/ Activo Total	**No deberá ser mayor a 0,80, en promedio en los años 2012, 2013 y 2014.-**
Rentabilidad- (Utilidad Neta/ Ventas Neta) X 100	**El promedio en los años 2012,2013 y 2014, no deberá ser negativo.-**

FAFD | MARCELO ACUÑA
Analista de Registros Contables

FAFD | CELIA VELAZQUEZ
Contador General

2016

CONSULTA DE CARGOS

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario	
707434		

Año			Entidad	Orden	Categ.	Línea Presup.	Obj. Gasto	Descrip. Cargo	Inicio	Baja		Fecha Baja

Año			Entidad	Nº Contr.	Obj. Gasto	Categoría / Descrip.	Monto Contrato	Periodo Desde	Hasta	Baja		Fecha Baja

(*) si no figura en el SINARH, debe incluirse "constancia"

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2016

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario	
1232598		

Año			Entidad	Orden	Categ.	Línea Presup.	Obj. Gasto	Descrip. Cargo	Inicio	Baja		Fecha Baja

Año			Entidad	Nº Contr.	Obj. Gasto	Categoría / Descrip.	Monto Contrato	Periodo Desde	Hasta	Baja		Fecha Baja

(*) si no figura en el SINARH, debe incluirse "comisiones"

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2016

CONSULTA DE CARGOS

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario	
500076	BIEDERMAN, HUGO	

Año		Entidad		Orden	Categ.	Línea Presup.	Obj. Gasto	Descrip. Cargo	Inicio	Baja		Fecha Baja

Año		Entidad		Nº Contr.	Obj. Gasto	Categoría / Descrip.		Monto Contrato	Periodo Desde	Hasta	Baja		Fecha Baja
2005	13	2	JUST. ELECT.	1	145	183	AUXILIAR	7.000.000	01/02/05	28/02/05			
2005	13	2	JUST. ELECT.	5	144	183	AUXILIAR	7.700.000	01/09/05	31/12/05			
2005	13	2	JUST. ELECT.	3	145	183	AUXILIAR	7.700.000	01/08/05	31/08/05			

(*) si no figura en el SINARH, debe incluirse "constancia"

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2016

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario	
968205		

Año			Entidad	Orden		Categ.	Línea Presup.	Obj. Gasto	Descrip. Cargo	Inicio	Baja		Fecha Baja

Año			Entidad	Nº Contr.	Obj. Gasto	Categoría / Descrip.	Monto Contrato	Período Desde	Hasta	Baja		Fecha Baja

(*) si no figura en el SINARH, debe incluirse "constancia".

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

CONSULTA DE CARGOS

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario
1055053	BIEDERMANN SMITH, ENRIQUE DAVID

Año		Entidad		Orden		Categ.	Línea Presup.	Obj. Gasto	Descrip. Cargo	Inicio	Baja		Fecha Baja

Año		Entidad		Nº Contr.	Obj. Gasto	Categoría	Descrip.	Monto Contrato	Período Desde	Hasta	Baja		Fecha Baja
2002	12	1	PRESIDENCIA	1/2002	0	11	ASESOR	13.700.000	01/11/02	31/12/02			

(*) si no figura en el SINARH, debe incluirse "constancia"

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

Nº de Cédula | Apellidos y Nombres del Funcionario

Año	Entidad	Orden	Categ.	Línea Presup.	Obj. Gasto	Descrip. Cargo	Inicio	Baja	Fecha Baja

Año	Entidad	Nº Contr.	Obj. Gasto	Categoría / Descrip.	Monto Contrato	Periodo Desde	Hasta	Baja	Fecha Baja

(*) si no figura en el SINARH, debe incluirse "constancia"

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir