INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

LICITACIÓNPOR CONCURSO DE OFERTAS N°924/2016

"SERVICIO DE PUBLICACION ESCRITA PARA LA ANDE"

Asunción, 8 de febrero de 2017

En cumplimiento a lo establecido en el Art. 27° de la Ley N° 2051/03, elevamos a la Máxima Autoridad de la Institución el Informe resultante del análisis de las ofertas presentadas en el marco de la Licitación por Concurso de Ofertas ANDE N° 924/2016 con ID N° 304331.

En ese sentido, primeramente resulta importante destacar que el Comité de Evaluación de Ofertas ha sido constituido por Resolución P/N° 37981de fecha 9denoviembrede 2016, indicándose que el mismo estará conformado por:

- Coordinador: Wilma Yeni Toja
- Miembro Representante del Área Solicitante: Jesús González
- Miembro Representante de la Asesoría Legal: Vicente Pablo Cordazzo

Una vez verificadas las ofertas, y de conformidad a lo establecido en el Art. 64° del Decreto N° 21909/03 pasamos a expresar cuanto sigue:

1. Acta de Apertura de Ofertas:

Conforme se desprende del Acta de Apertura de OfertasN°186/2016 de fecha24denoviembrede 2016 se ha procedido a la apertura de las siguientes ofertas:

N°	Oferente	Precio Total₲ (IVA Incluido)
Oferente 1	Blanca Marín Servicios Publicitarios	623.320
Oferente 2	Apolo 11 S.R.L.	556.580
Oferente 3	Mass Publicidad S.R.L.	494.506
Oferente 4	Brick S.A.	508.027
Oferente 5	Biedermann Publicidad S.A.	470.700

Oferente 1: Blanca Marín Servicios Publicitarios

MEDIO ESCRITO: DIARIO ABC

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	37.000
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas,Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	63.000
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	52.000
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	95.000
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	247.000

MEDIO ESCRITO: DIARIO ÚLTIMA HORA

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	29.000
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas,Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	55.000
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	24.000
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	55.000
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	163.000

MEDIO ESCRITO: DIARIO LA NACIÓN

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*29.000*
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas,Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*55.000*
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*23.000*
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*52.000*
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	*159.000*

MEDIO ESCRITO: DIARIO 5 DIAS

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Viernes, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*26.000*
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas,Lunes a Viernes, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro)	Unidad	1	Evento	*28.320*
					Precio Total ₲ (IVA incluido	*54.320*

Oferente 2: Apolo 11 S.R.L

MEDIO ESCRITO: DIARIO ABC

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	50.040

2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	49.600
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	46.690
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	72.440
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	218.770

MEDIO ESCRITO: DIARIO ÚLTIMA HORA

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	38.470
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	39.680
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	26.700
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	42.710
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	147.560

MEDIO ESCRITO: DIARIO LA NACIÓN

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	38.670
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	32.420

3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	34.270
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	37.210
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	142.570

MEDIO ESCRITO: DIARIO 5 DIAS

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Viernes, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	19.350
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Viernes, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	28.330
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	47.680

Oferente 3: Mass Publicidad S.R.L.

MEDIO ESCRITO: DIARIO ABC

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*37.530* ✓
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*41.700* ✓
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*60.030* ✓
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*61.364* ✓
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	*200.624*

MEDIO ESCRITO: DIARIO ÚLTIMA HORA

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	Código Catalogo	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario ₲. (IVA incluido)
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*25.648*
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*36.205*
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*30.512*
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*38.969*
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	*131.334*

MEDIO ESCRITO: DIARIO LA NACIÓN

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	Código Catalogo	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario ₲. (IVA incluido)
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	24.169
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	30.790
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	34.262
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	29.107
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	*118.328*

MEDIO ESCRITO: DIARIO 5 DIAS

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Viernes, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*22.110*
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Viernes, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*22.110*
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	*44.220*

Oferente 4: Brick S.A.

MEDIO ESCRITO: DIARIO ABC

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	37.830
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	49.595
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	48.024
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	72.431
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	207.880

MEDIO ESCRITO: DIARIO ÚLTIMA HORA

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	27.715

2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	39.673
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	23.608
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	42.701
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	133.697

MEDIO ESCRITO: DIARIO LA NACIÓN

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	26.680
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	32.410
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	25.950
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	37.200
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	122.240

MEDIO ESCRITO: DIARIO 5 DIAS

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Viernes, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	15.880
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Viernes, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	28.330
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	44.210

Oferente 5: Biedermann Publicidad S.A.

MEDIO ESCRITO: DIARIO ABC

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	Código Catalogo	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario ₲. (IVA incluido)
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	38.000
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	40.000
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	51.000
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	51.000
Precio Total ₲ (IVA incluido)						*180.000*

MEDIO ESCRITO: DIARIO ÚLTIMA HORA

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	Código Catalogo	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario ₲. (IVA incluido)
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	28.500
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	35.000
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	27.000
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	40.000
Precio Total ₲ (IVA incluido)						130.500

MEDIO ESCRITO: DIARIO LA NACIÓN

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	26.000
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	30.000
3	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	31.000
4	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	33.000
					Precio Total ₲ (IVA incluido)	120.000

MEDIO ESCRITO: DIARIO 5 DIAS

1	2	3	4	5	6	7
N° Ítem	**Código Catalogo**	**Descripción del Servicio**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Presentación**	**Precio Unitario ₲. (IVA incluido)**
1	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Viernes, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*15.200*
2	82101504-002	Páginas Indeterminadas, Lunes a Viernes, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	Unidad	1	Evento	*25.000*
Precio Total ₲ (IVA incluido)						*40.200*

1.2. Observaciones realizadas en el acto de Apertura de Ofertas: de conformidad a lo establecido en el Art. 54° del Decreto N° 21909/03, el Comité de Evaluación de Ofertas ha procedido al análisis de las objeciones formuladas por los participantes en el acto de apertura de ofertas:

a) Observación 1: Manifestaciones del representante de la firma Apolo 11 S.R.L

a.1) Que las firmas Brick S.A., Blanca Marín Servicios Publicitarios, Mass Publicidad S.R.L. y Biedermann Publicidad S.A. presentan formularios de ofertas no acordes a la Resolución DNCP 3025/2016 especialmente

en el inciso h)mencionando cláusulas que no corresponden según las IAO y CGC de Garantías de Cumplimiento de Contrato.

Revisión: El modelo del Formulario de Oferta del Pliego Estándar de la DNCP contiene un error de tipeo, por lo tanto las firmas Brick S.A., Blanca Marín Servicios Publicitarios, Mass Publicidad S.R.L. y Biedermann Publicidad S.A., presentaron conforme al modelo publicado en el SICP.

a.2) Las firmas Blanca Marín Servicios Publicitarios y Biedermann Publicidad S.A no presentan certificado de origen nacional.

Revisión: Dichas omisiones serán analizadas de conformidad a los criterios de evaluación establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

a.3) La firma Brick S.A. en los Ítems 1.4, 2.2, 2.3, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4 y 4.1, Blanca Marín Servicios Publicitarios en el Ítem 3.3, Mass Publicidad S.R.L en los Ítems 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.2, 3.4 y 4.2 y Biedermann Publicidad S.A. en los Ítems 1.2, 1.4, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2, 4.1 y 4.2 presentan precios unitarios por debajo de 70 % del referencial.

Revisión: Los precios son verificados de conformidad a las Resoluciones DNCP 956/2016 y 1173/2016 que establecen los procedimientos para el análisis de precios ofertados.

b) Observación 2: Manifestaciones del representante de la firma Brick S.A

b.1) El Representante de la firma Brick S.A expresa que la firma Biedermann Publicidad S.A. no presenta certificado de origen nacional correspondiente al presente llamado identificado con el ID 304331, además la firma Mass Publicidad S.R.L no consta en la oferta documento de pago de la declaración del IVA a la fecha de apertura lo que podría estar contraviniendo el alcance del inciso k) del Art. 40 de la Ley N° 2051/03. El representante de la firma Brick S.A. solicitó firmar la carpeta de oferta de la firma Biedermann Publicidad S.A., en el folio 194 que refiere el ID 311631, donde los representantes de la ANDE no accedieron a la solicitud por políticas establecidas en la empresa.

Revisión: Se ha requerido las aclaraciones correspondientes a la firma Biedermann Publicidad S.A. con relación a la Declaración del

IVA la firma Mass Publicidad S.R.L presenta Certificado de Cumplimiento Tributario.

2. Verificación del cumplimiento de los requisitos de CARÁCTER SUSTANCIAL:

Posteriormente, se ha procedido a la verificación de cada oferta respecto al cumplimiento de las documentaciones básicas de carácter sustancial, de conformidad a lo establecido en el Art. 61° del Decreto N° 21909/03 y demás disposiciones que rigen a las compras públicas, observándose lo siguiente:

OFERENTES	Formulario de Oferta	Documentos que acrediten la representación suficiente del firmante de la oferta	Garantía de Mantenimiento de Oferta (150 días)	Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar (1)(2)
Blanca Marín Servicios Publicitarios	cumple	Cumple(la firmante es la dueña de la empresa)	cumple	cumple
Apolo 11 S.R.L.	Cumple	cumple	cumple	Cumple
Mass Publicidad S.R.L.	cumple	cumple	cumple	Cumple
Brick S.A.	cumple	cumple	cumple	Cumple
Biedermann Publicidad S.A.	cumple	cumple	cumple	cumple

Presentaron Constancia del **SIPE N° 1429753** la firma **Blanca Marín Servicios Publicitarios,** Constancia del **SIPE N° 1429113** la firma **Apolo 11 S.R.L.,** Constancia del **SIPE N° 1429577** la firma **Mass Publicidad S.R.L.,** Constancia del **SIPE N°1372670** la firma **Brick S.A.,** Constancia del **SIPE N° 1429737;** y la firma **Biedermann Publicidad S.A.,** el documento en estado ACTIVO fue verificado por este Comité de Evaluación.

Respecto a la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar con el Estado Art. 40 de la Ley N° 2051/2003 se analizó los puntos relacionados a la misma:

(1) Análisis de la Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar:

En cumplimiento a lo establecido en la **Resolución DNCP N° 849/2015**, se ha solicitado al Departamento de Gestión del Personal, información referente a la prohibición prevista en los incisos a) y b) del Art. 40 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas". En respuesta a dicha solicitud, el mencionado Departamento remitió el informe detallado de los datos obrantes en el Sistema Integrado de Administración de Recursos Humanos (SINARH) del Ministerio de Hacienda, constatándose que en el caso del Oferente Biedermann Publicidad S.A los Representantes Legales (Enrique Biederman Smith y Hugo Biedermann) registran datos prestando servicios en la Presidencia y Justicia Electoral, en los periodos desde 01/11/02 hasta 31/12/02, y desde el 01/02/05 hasta 31/12/05, respectivamente, sin fechas de baja, por lo que fue solicitado según FAX N° DCP/DCO/508/2016 de fecha 15/12/16 aclaraciones al Oferente, en respuesta mediante nota de fecha 15/12/16, manifiesta que las personas mencionadas no están incluidos en la nómina de funcionarios públicos o en alguna entidad del estado (Resolución DNCP N° 849/2016) adjunta copia de bases de datos del SINARH. Los socios, accionistas, representantes legales y directivos de las demás firmas no registran datos en dicho sistema.

(2) Luego se verificó si los oferentes no se encuentran comprendidos en las inhabilidades previstas en los demás incisos del Art. 40 de la Ley N° 2051/03. Al respecto, este Comité de Evaluación informa que no se constató incumplimiento alguno, por tanto, se concluye que todas las firmas oferentes se encuentran habilitadas para contratar con el Estado. A continuación se verificó el cumplimiento respecto a **No adeudar al Fisco y a la Seguridad Social** (inciso k) Art. 40 Ley N° 2051/03):

(3)

OFERENTES	DOCUMENTO	DOCUMENTO
	Fotocopia de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario	Fotocopia del pago de extracto de cuenta o Constancia de no adeudar aporte obrero patronal expedida por el Instituto de Previsión Social (IPS)
Blanca Marín Servicios Publicitarios	cumple Constancia SIPE N° 1429753	cumple Constancia SIPE N° 1429753
Apolo 11 S.R.L.	cumple	cumple
Mass Publicidad S.R.L.	cumple	cumple
Brick S.A.	cumple	Cumple SIPE N° 1429569
Biedermann Publicidad S.A.	Cumple SIPE N° 1429737	Cumple SIPE N° 1429737

3. Tabla comparativa de precios de las ofertas ajustada por errores aritméticos:

De conformidad a la disposición contenida en el núm. 2) del Art. 61° del Decreto N° 21909/03, se ha procedido a la verificación de las planillas de precio presentadas por las firmas oferentes, no se constato errores aritméticos.

3.1. Verificación de los precios ofertados por las firmas participantes:

	Oferentes	Precio Total ₲ (IVA incluido)	Porcentaje de variación con relación al Costo estimado de ₲ 706.329
1	Blanca Marín Servicios Publicitarios	623.320	-11,75 %
2	Apolo 11 S.R.L.	556.580	-21,20 %
3	Mass Publicidad S.R.L.	494.506	-29,98 %
4	Brick S.A.	508.027	-28,07 %
5	Biedermann Publicidad S.A.	470.700	-33,35 %

3.2. Aplicación del Margen de Preferencia

El criterio del Margen de Preferencia se aplica quedando beneficiada la segunda mejor oferta de Masspublicidad, teniendo en cuenta que la oferta más baja de Biederman Publicidad no presenta su Certificado de Origen Nacional, resultando las ubicaciones de la siguiente manera:

	Oferentes	Precio Total de la Oferta	Aplicando Margen de Preferencia	Posición Final
		₲ (IVA incluido)	Oferta + 20 %	
1	Mass Publicidad S.R.L.	494.506	494.506	1
2	Brick S.A.	508.027	508.027	2
3	Apolo 11 S.R.L.	556.580	556.580	3
4	Biedermann Publicidad S.A.	470.700	564.840	4
5	Blanca Marín Servicios Publicitarios	623.320	747.984	5

Calculo detallado por ítem – Firma MASS PUBLICIDAD S.R.L. Ubicado en primer lugar

DESCRIPCION	PRECIO OFERTADO	PRECIO REFERENCIAL ANDE	Variación %

ABC COLOR

Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	37.530	*48.920*	-23,28
Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	41.700	*70.850*	-41,14
Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	60.030	*62.320*	-3,67
Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	61.364	*103.473*	-40,70
	200.624	*285.563*	-29,74

ULTIMA HORA

Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	*25.648*	*36.316*	-29,38
Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	*36.205*	*56.676*	-36,12
Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	*30.512*	*33.727*	-9,53
Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	*38.969*	*61.002*	-36,12
	131.334	*187.721*	-30,04

LA NACION

Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	24.169	*33.363*	-27,56
Páginas Indeterminadas, Lunes a Sábados, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	30.790	*46.305*	-33,51
Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	34.262	*37.073*	-7,58
Páginas Indeterminadas, Domingos y Feriados Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	29.107	*53.147*	-45,23
	118.328	*169.888*	-30,35

5 DIAS

Páginas Indeterminadas, Lunes a Viernes, Blanco y Negro 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	*22.110*	*22.686*	-2,54
Páginas Indeterminadas, Lunes a Viernes, Colores (Full) 1 (una columna) x 1 (un centímetro).	*22.110*	*40.471*	-45,37
	44.220	*63.157*	-29,98

3.2.1. Solicitudes de aclaración de las ofertas y las respuestas de los oferentes:

De conformidad a lo establecido en el Art. 59° del Decreto N° 21909/03 se ha procedido a solicitar aclaraciones de acuerdo a los casos correspondientes:

Biedermann Publicidad S.A: dicha firma presentó un Certificado de Origen Nacional con su oferta (documentos de carácter formal) en el cual fue indicado un ID diferente al del presente llamado, por tanto se ha procedido a consultar al oferente mediante Fax DCP/DCO/491/2016 la presentación correcta de dicho Certificado.

Como consecuencia de la solicitud realizada, la firma Biedermann Publicidad S.A., a través de la nota ingresada en el Dpto. de Compras con fecha 6 de diciembre de 2016, ha presentado el original de otro Certificado de Origen Nacional expedido por el Ministerio de Industria y Comercio con fecha 25 de noviembre de 2016 (un día después de la fecha de apertura de ofertas) por lo que no podrá ser beneficiado con el margen de preferencia, quedando su oferta en el cuarto lugar.

Mass Publicidad S.R.L: De acuerdo a las Resoluciones DNCP N° 956/16 y 1173/16 se requiere explicación detallada acerca de la composición de precios que estén en un 30% por debajo del precio referencial y en un 20 % por encima del costo estimado, se procedió a consultar a la firma Mass Publicidad S.R.L explicación acerca de la composición de los precios ofertados fuera del rango establecido, a través del Fax DCP/DCO/507/16. En respuesta mediante nota de fecha 16/12/16 manifiesta que la agencia cuenta con marcada experiencia en el mercado y con una cartera muy importante de clientes que les permite obtener mejores precios en los medios de comunicación transfiriendo dicho beneficio a la Convocante garantizando así la oferta conforme a las especificaciones técnicas del llamado, destacando además su experiencia de trabajo anterior con ANDE sin inconveniente alguno.

A través del Fax DCP/DCO/10/2017, se solicita mayor aclaración a la firma Mass Publicidad S.R.L., referente a los precios ofertados conforme a las Resoluciones DNCP N° 956/16 y 1173/16. En respuesta mediante nota de fecha 10/02/17 manifiesta que la agencia tiene una facturación muy importante en los medios solicitados para la Licitación y gracias a la cartera de clientes que mantienen con los mismos obtienen descuentos superiores al 45 o 50 % en algunos casos, pero solo para avisos a color, ese mismo beneficio lo trasladan a la ANDE, y de esa forma garantizan su oferta de acuerdo a las especificaciones técnicas solicitadas por la Convocante, también destacan que ya han trabajado para la ANDE por otras licitaciones ganadas sin ningún inconveniente.

4. Verificación de las ofertas respecto a los demás requisitos establecidos en el PBC:

Atendiendo a lo mencionado precedentemente, en el presente apartado el Comité de Evaluación de Ofertas se ha abocado al análisis de la oferta presentada por la firma Mass Publicidad S.R.L. evaluada como la más baja en precio, a los efectos de verificar su cumplimiento respecto a los demás requisitos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones referentes a: (i) Capacidad Legal; (ii) Experiencia y Capacidad Técnica; (iii) Capacidad Financiera; (iv) Especificaciones Técnicas (v) Otros.

4.1. Verificación de los documentos legales requeridos en el PBC:

Se ha procedido a la verificación de los demás documentos de la licitación indicados en el Pliego de Bases y Condiciones en la Sección VII Anexo Nº I – Documentos que componen la oferta, D) Documentos Legales, constatándose lo siguiente:

Requisito Exigido en el PBC	**Documento Requerido**	**Documento Presentado con la Oferta**	**Documento Presentado mediante consulta**	**Oferente:** Mass Publicidad S.R.L.
Existencia Legal de tres (3) años como mínimo	Escritura Pública de Constitución y Protocolización de los Estatutos Sociales	Constancia SIPE N°1429577	.....	Cumple
	Fotocopia RUC	Fotocopia RUC	.....	Cumple
	Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad	Fotocopia simple de la Cedula de Identidad de los autorizados	.....	Cumple
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentre involucrado en prácticas que violen los derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los convenios, el Código de Trabajo, el Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes.	Declaración Jurada	Declaración Jurada	.....	Cumple
Patente Municipal	Fotocopia de la Patente Municipal	Fotocopia dela Patente Municipal		Cumple

4.2. Verificación de la Experiencia y Capacidad Técnica:

De conformidad a lo establecido en el numeral 2 de la Sección II- Criterios de Evaluación y Requisitos de la Licitación, se ha procedido a analizar la experiencia y capacidad técnica presentada por la firma Mass Publicidad S.R.L., constatándose el siguiente análisis:

4.2.1 Experiencia:

Requisito Exigido en el PBC	Documento Requerido	Documento Presentado con la Oferta	Documento Presentado mediante consulta	Oferente: Mass Publicidad S.R.L
Experiencia en la provisión de Servicio de Publicación Escrita como mínimo tres (3) años.	Original o fotocopia de los documentos que justifiquen la experiencia requerida en la sección II. Referencias, Certificados o constancias escritas emanadas de firmas que puedan acreditarlas, recepciones finales o copias de contratos ejecutados y finiquitados	Presenta Constancias de Servicios	----------	Cumple

4.2.2 Capacidad Técnica:

Requisito Exigido en el PBC	Documento Requerido	Documento Presentado con la Oferta	Documento Presentado mediante consulta	Oferente: Mass Publicidad S.R.L
Demostrar un volumen de 50 % del monto máximo del servicio en los últimos tres años.	Original o fotocopia de los documentos que justifiquen la capacidad requerida en la sección II. Certificados, facturaciones, recepciones finales o copias de contratos ejecutados y finiquitados	Certificados emitidos por empresas y facturas emitidas por Mass Publicidad S.A.	--------	Cumple

4.3. Verificación de la Capacidad Financiera

De conformidad a lo establecido en el numeral 2 de la Sección II-Criterios de Evaluación y Requisitos de la Licitación, se ha procedido al análisis de la capacidad financiera presentada por la firma Mass Publicidad S.R.L., constatándose el siguiente análisis:

Requisito Exigido en el PBC	Documento Requerido	Documento Presentado con la Oferta	Documento Presentado mediante consulta	Oferente: Mass Publicidad S.R.L.
Índice de Liquidez Corriente: Activo Corriente / Pasivo Corriente: Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años.	Fotocopia simple de Balances generales de los tres últimos ejercicios cerrados de los años (2013, 2014 y 2015)	Fotocopia simple de Balances generales de los tres últimos ejercicios cerrados de los años (2013, 2014 y 2015)	.....	Cumple
Índice de Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total: No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 últimos años.	Fotocopia simple de Balances generales de los tres últimos ejercicios cerrados de los años (2013, 2014 y 2015)	Fotocopia simple de Balances generales de los tres últimos ejercicios cerrados de los años (2013, 2014 y 2015)	.....	Cumple
La Rentabilidad promedio en los tres últimos años, no deberá ser negativo	Fotocopia simple de Balances generales de los tres últimos ejercicios cerrados de los años (2013, 2014 y 2015)	Fotocopia simple de Balances generales de los tres últimos ejercicios cerrados de los años (2013, 2014 y 2015)	.....	Cumple

4.4. Verificación del cumplimiento de las EE.TT indicadas en el PBC

De conformidad a lo establecido en la Sección III- Suministros Requeridos del PBC, se ha procedido a la evaluación del cumplimiento de las Especificaciones Técnicas conforme a los documentos presentados por la firma Mass Publicidad S.R.L., constatándose el siguiente análisis:

Requisito Exigido en el PBC	Documento Requerido	Documento Presentado con la Oferta	Documento Presentado mediante consulta	Oferente: Mass Publicidad S.R.L.
Especificaciones Técnicas y Muestras	Planilla de Datos Garantizados completado y Muestras	Planilla de Datos Garantizados completado y muestras	--------	Cumple
Certificado de Cuenta Corriente en los medios objeto de este llamado y la antigüedad de la cuenta	Certificado de Cuenta Corriente en los medios objeto de este llamado y la antigüedad de la cuenta	Certificado de Cuenta Corriente expedidos por los medios de comunicación	---------	Cumple

5. Recomendación:

Por tanto, y atendiendo a lo establecido en el Art. 28° de la Ley N° 2051/03, se recomienda la ADJUDICACIÓN de la Licitación por Concurso de Ofertas N° 924/2016 a la firma Mass Publicidad S.R.L., por un monto mínimo de ₲. 210.000.000 (doscientos diez millones de guaraníes) *IVA incluido,* y monto máximo de ₲. 420.000.000 *(cuatrocientos veinte millones de guaraníes) IVA incluido,* conforme a la Lista de Precios Unitarios de la Oferta, en virtud a las consideraciones expuestas en el exordio del presente informe.

Jesús Gonzalez	**Vicente Pablo Cordazo**	**Wilma Yeni Toja**
DCP/DLI	Asesoría Legal	Coordinadora del CEO