Cuadro 5.B Precios de las ofertas (tal como se hayan leído en voz alta)[1]

Identificación del Licitante			Precios de las ofertas leídos en voz alta		Modificaciones
Nombre *a)*	Ciudad/ o Pcia. *b)*	País *c)*	Moneda(s) *d)*	Monto(s) *e)*	Comentarios[2] *f)*
JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA	Asunción.-	Paraguay.-	Guaraníes.-	**155.224.905.-**	N/A.-
P&M GROUP S.R.L.	Asunción.-	Paraguay.-	Guaraníes.-	**174.410.000.-**	N/A.-

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

Cuadro 18. Adjudicación propuesta del contrato

Conforme al punto N° 36 "Evaluación de ofertas" del Documento de Invitación. El comprador evaluará todas las ofertas que se determine hasta esta etapa de la evaluación se ajustan sustancialmente a los documentos de la Licitación. Para evaluar una oferta, el comprador utilizará únicamente los factores, metodologías y criterios definidos en la Clausula 36 de las IAL. No se permitirá ningún otro criterio ni metodología.

El punto N° 40 ***"Criterios de adjudicación"*** *del documento de invitación menciona: El comprador adjudicará el Contrato al Licitante cuya oferta haya sido determinada como la oferta evaluada mas baja y cumple sustancialmente con los requisitos de los documentos de Licitación, siempre y cuando el comprador determine que el Licitante está calificado para ejecutar el contrato satisfactoriament*

Se hace constar que la forma de adjudicación del presente llamado es por el **TOTAL**. , por lo que el oferente **JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA**, cumple con las especificaciones técnicas estipuladas en el PBC, utilizando los formularios establecidos en dicho documento y el precio resulta aceptable con relación al precio referencial del mercado.

Este Comité concluye que el oferente **JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA,** con **R.U.C N° 2.193.014-7**, cumple con la totalidad de los requisitos establecidos en el Documento de Invitación, por ende, resulta ser una **"OFERTA CALIFICADA"** y propuesta para la Adjudicación.-

Seguidamente y dando cumplimiento a las Normas de Adquisiciones de Bienes, Obras y Servicios en el Ámbito de los Proyectos del Banco Mundial, y las disposiciones del Documento de Invitación, este Comité de Evaluación recomienda adjudicar "salvo otro parecer" de la máxima autoridad de la institución y del Organismo Financiador, al siguiente oferente:

- ✓ **JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA, con R.U.C. N° 2.193.014-7** en su calidad de representante legal, con cedula de identidad N° 2.193.014, por un **Monto Mínimo de Gs. 800.000.00 (Guaraníes Ochocientos Millones) y un Monto Máximo de Gs. 1.600.000.000 (Guaraníes Un Mil Seiscientos Millones),** según el siguiente detalle:

Lic. Silvino Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

Cuadro 18. Adjudicación propuesta del contrato

SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA - PLURIANUAL

ITEM	Código de Catálogo	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS CONEXOS	Cantidad	Precio Unitario (IVA) Incluido - Gs.	Precio Total (IVA) Incluido - Gs.
1	82101601-001	Publicación Radial: A- Emisión de 5 spots de 30´´ en tandas rotativas de lunes a domingo. B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (Capacitaciones, Charlas técnicas). C- 6 menciones por día, de 30´´ por contenido de 60 a 70 palabras. D- Espacio radial AM-FM para difusión de actividades del Proyecto 1 hora semanal. C- Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1 hora semanal, 13 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento Occidental y Oriental.	1	50.150.000	50.150.000
2	82101801-004	Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual: A- Producción Audiovisual. B- Material Audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40´´ para presentaciones con animación 3D Soporte de Audiovisual. Bajada a 30 y 15 Segundos. C- Producción audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas. D- Posproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guaraní-castellano (subtitulado), contenido temático con enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3 a 5minutos. El gerenciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guion, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de Inserción a los Mercados Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, su titulación, narración y locución en idiomas castellano y guaraní. Todo el contenido "informaciones, comunicaciones, consejos profesionales, eventos, actos, etc., estará relacionado al proyecto PIMA y coordinado con el área técnica del proyecto. La duración del material dependerá del contenido temático proveído por un periodo de 4 meses.	1	63.750.000	63.750.000
3	81112103-001	Servicio de diseño y desarrollo de página WEB: A- Maqueta Gráfica y desarrollo WEB. B- Responsive a dispositivos móviles. C- Slider WEB, E- Sección de Servicios. F- Categorías de Servicios para su división. G- Sección Institucional de la empresa. H- Panel autoadministrable con multi-usuarios. I- Desarrollo y Back-End de Formularios de Contactos/postulantes/agendamientos. J- Sitio WEB integrado con lenguajes y tecnologías en PHP+M.SQL+HTML+JS+CSS. K- Propuesta y aceptación de proyecto. L-Desarrollo de ideas, conceptualización. M- Relevamiento de Datos. N- Presentación visual de la idea diseñada para el sitio. O- Codificación de la estructura semántica del contenido, el diseño en hojas de estilo e interacción del usuario al sitio WEB. P- Principio de diseño de usabilidad. Q- Desarrollo del sistema autoadministrable para uso y carga de contenidos. R- Montaje en servidores de la Institución y pruebas de funcionamiento para corrección de errores imprevistos, así como la corrección de los contenidos para su alta al público. S- Tiempo de entrega del trabajo 80 días calendario. T- Dominio y Hosting incluido por un año.	1	13.005.000	13.005.000
4	82101801-002	A) Divulgación de Avisos del Proyecto en Canales Abiertos de mayor cobertura con Tandas Rotativas, Programa Dominical en horario central zócalo de 10´´, Spot de 30´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 página dentro de Revistas del sector del Agro negocio, 1 Articulo en Redes Sociales y WEB, 1 cobertura y difusión de eventos. B) B- Sábados de 12:00 a 12:30 canal abierto zócalo de 5´´, Spot de 15´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 Página en selección colores dentro de Revistas del sector Agropecuario, 1 Articulo en Redes Sociales y WEB, 1 Cobertura y difusión de eventos. Los espacios publicitarios en TV serán emitidos en canales rurales y de señal de aire, con cobertura en los 13 departamento de la región oriental y occidental	1	26.350.000	26.350.000
5	82121505-001	Impresión de Trípticos Institucional. Diseño, diagramación e impresión, con entrega de máster original digital en capas a HD. Folleto de 3 secciones a 2 caras hecho en ilustración semi mate de 200 gr. Impresión full color. Tamaño Total 46,25cm ancho X 24,54cm alto.	1	1.785	1.785

Lic. Silvina Benítez

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

Lic. Sergio Figueredo

6	82121505-001	Impresión de Folletos Técnicos. Diseño de tapa con título y contratapas y, diseño con contenido de interior. Diseño de los gráficos de los dibujos y coloreado con creatividad. Redacción y corrección de textos sencillos. Diagramación e impresión semimate tipo injet, full color, resolución 1250X1250 dpi. Tamaño 27cm ancho X 20,5cm alto, hecho en papel de 180 gramos semimate. Volumen de 20 páginas. Tapa de 250 gramos semimate. 100 folletos de cada tipo de manual. Trámites de registro legal.	1	15.300	15.300
7	82121505-005	Revista Anual Institucional. Revistas de 50 páginas, Tapa incluida, ambos lados ilustración brillo 50 gr., tinta selección ambos lados medida 33 cm x 24 cm (cerrado) encuadernación Hotmel, diagramación, composición, corrección, numeración, fotografía, texto y gráficos, información proveída por el Proyecto PIMA.	1	22.950	22.950
8	82121505-003	Impresión de afiches ilustrativos. Texto a color, brillo 250 gr, tinta selección, medida 40 x 70 cm, con diseño aportado por el Proyecto.	1	2.975	2.975
9	82121507-017	Impresión de Calcomanía. Con autoadhesivo con el logo del Proyecto PIMA, fondeo blanco. Aplicación Interna y Externa. Impresión serigráfica. Tamaño 20 cm x 10 cm	1	7.650	7.650
10	82121504-008	Impresión en Llavero. Material de PVC transparente con logo del Proyecto anverso y logo MAG DINCAP al reverso Multicolor, soporte argolla niquelado.	1	17.850	17.850
11	82121507-004	Impresión de Carpeta archivadora. Tamaño oficio con impresión del logo e impresión de la bandera paraguaya, diseño logo del proyecto y logo del MAG y de la DINCAP con leyenda superior e inferior de la Misión y Visión de la Institución, color de la carpeta a elección de la Convocante	1	6.545	6.545
12	82121507-999	Impresión de Cuadernillos personalizados. Diseño con entrega de master original en capas en HD, impresión y armado. Tamaño 20cm X 27 cm, tapa y contratapa dura de acetato de 200 gr, impreso con logos full color. Interior 50 hojas iguales de 1 raya con logos, impreso en 1 color. Anillado doble rin metálico	1	46.100	46.100
13	82121507-021	Impresión de Calendarios de Mesa. Diseño e impresión con entrega de máster original digital en capas a HD. Tamaño 22,5 cm por 15 cm, sobre base de cartón triangular 22,5 cm por 16 cm. Hecho en papel de arte ilustrado semi mate 250g, con impresión full color y barnizado final sobre fotografía. Con atascamiento doble anillado metálico a los 22,5 cm.	1	18.700	18.700
14	82121504-003	Impresión (en Remeras): remeras lisas, con cuello redondo unisex, de tela de algodón de fina calidad, modelo clásico de mangas cortas, con impresión de logotipos del Proyecto PIMA y del MAG.	1	44.200	44.200
15	82121504-003	Impresión (en Remeras): Tipo Polo con cuello unisex y cartera de fantasía con 3 botones de plástico, mangas cortas. Pretinas adheridas, con un bolsillo en el lado izquierdo, de tela piqué 100% algodón, color a elección con 3 logos bordados computarizados full color. Tamaños varios.	1	51.000	51.000
16	82121510-001	Impresión (Bandera Paraguaya). en tela de seda, tamaño 1,50 m X 0,90 m, con escudos serigrafiados en ambos lados, c/mástil y base pedestal de madera lustrada con moharra de metal.	1	803.250	803.250
17	82121504-996	Impresión de Gorra con viseras (Kepis) de brim o poliéster y algodón elastizado con rejilla de ventilación y visera rígida, con 3 logos bordados full color. Autoajustable	1	32.300	32.300
18	82121504-9998	Impresión en Cintas Colgantes personalizadas. Cinta un color liso a asignar, medida 42cm x 84cm con impresión del logo del proyecto PIMA y logo del MAG con terminación de argolla plateada y con porta celular largo con costura reforzada. Texto en letras blancas, intercaladas.	1	6.800	6.800
19	82121504-9999	Impresión en Termo: para agua fría de 2,5 litros, revestido en símil cuero en color a determinar, acabado en pespuntes y bordado de 3 logos. Con porta guampa, guampa y cubre pico, resistente con sistema de goteo anti goteo y cinta para colgar.	1	331.500	331.500
20	82121504-005	Impresión en Bolígrafos tipo ejecutivo, retráctil, con linterna led, material cuerpo cilíndrico de metal completo plateado, con tinta de color azul, punta rolling de 1mm. Impresión en relieve de 3 logotipos a color láser o serigrafía.	1	22.950	22.950
21	82121505-007	Impresión en Banners Institucional. Impresión hecha en lona vinílica, semimate tipo injet, full color, resolución 1250 x 1250.Tamaño 0,85m ancho por 1,90 m alto con soporte metálico roll up. Entrega de master digital HD. Incluye bolsa de transportar.	1	467.500	467.500

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

22	55121704-001	Impresión en Señalizadores Internos. Carteles para puertas en acrílico de 3mm. Tamaño 40 cm de largo por 15 cm de ancho, serigrafiados al dorso. Con simil tornillos. Autoadhesivos.	1	70.550	70.550
MONTO TOTAL:					155.224.905

Contrato Abierto - Plurianual
Monto Mínimo: 800.000.000 (guaraníes ochocientos millones)
Monto Máximo: 1.600.000.000.(guaraníes un mil seiscientos millones)

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

1.	Licitante que cumple los requisitos de calificación cuya oferta responde a lo solicitado y se evalúa como la más baja (licitante propuesto para la adjudicación del contrato) a) nombre b) dirección	JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA RUC: 2.193.014-7 Calle Ing. Roque Saldivar - Dúplex 9	
2.	Si la oferta ha sido presentada por un agente, indicar el proveedor real a) nombre b) dirección	No Aplica.- No Aplica.-	
3.	Si la oferta es de una asociación en participación o grupo, indicar todos los participantes, su nacionalidad y las proporciones estimadas del contrato.	No Aplica.-	
4.	País(es) principal(es) de origen de los bienes o materiales	No aplica.	
5.	Fecha estimada (mes y año) de la firma del contrato	Noviembre/2026.-	
6.	Plazo estimado de terminación del contrato (meses)	Diciembre/2027.-	
		Moneda(s)	Monto(s) o porcentaje(s)
7.	Precio(s) de la oferta leído(s) en voz alta1	Guaraníes	155.224.905.-
8.	Correcciones de errores2		.-
9.	Descuentos3		-
10.	Otros ajustes4		-
11.	Adjudicación propuesta[5]	Guaraníes	155.224.905.-
12.	Categoría de los desembolsos[6]	Bienes.-	

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

Para el presente llamado se ha previsto en el **PAC N° 492.251** un monto total de **Gs. 1.600.000.000.- (Guaraníes Un Mil Seiscientos Millones) - IVA incluido**

Que, tratándose de un llamado de Carácter Plurianual, el saldo quedará sujeto a la partida presupuestaria correspondiente al ejercicio fiscal 2027.

Está previsto que el monto a ser utilizado en el presente Ejercicio Fiscal 2026 será de hasta **Gs. 1.100.000.000.- (Guaraníes Un Mil Cien Millones) IVA incluido**, según Certificado de Disponibilidad Presupuestaria – CDP Nº 298/2026.

Tip	Pro	Sub Programa	Pry	Obj.	Fue.	Fin.	Dep.	UnR.	Descripción	Certificación Actual
1	001	00	16	262	20	402	99	26	Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	700.000.000
1	001	00	16	265	20	402	99	26	Publicidad y Propaganda	400.000.000

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez