# Informe sobre la evaluación de las ofertas y recomendaciones para la adjudicación del contrato N° 05/2026

PROYECTO MEJORAMIENTO DE LA INSERCIÓN A LOS MERCADOS DE PRODUCTORES AGRARIOS ORGANIZADOS Y COMUNIDADES INDIGENAS EN LA REGION ORIENTAL (PIMA)

CONVENIO DE PRÉSTAMO / CREDITO BIRF-9064-PY

**SOLICITUD DE OFERTAS N° 01/2026**

# "SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA - PLURIANUAL"

# ID. 492.251

Fecha de presentación: 23 de octubre de 2026

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Cuadro 1. Identificación

| | | |
|---|---|---|
| 1.1 | Nombre del Prestatario | Republica de Paraguay – Ministerio de Hacienda |
| 1.2 | Número del Préstamo | Convenio de Préstamo BIRF-9064-PY |
| 1.3 | Fecha de entrada en vigor | 06/04/2020 s/Decreto N° 3517.- |
| 1.4 | Fecha de cierre<br>a) original<br>b) modificada | <br>31/12/2027.-<br>No Aplica.- |
| 1.5 | Nombre del proyecto | Proyecto de Inserción a los Mercados Agrarios (PIMA).- |
| 1.6 | Nombre de la entidad a cargo del proceso de licitación o Comprador<br>a) nombre<br>b) dirección | <br>Ministerio de Agricultura y Ganadería<br>Yegros 437 e/ 25 de Mayo y Cerro Corá - Edif. San Rafael |
| 1.7 | Datos de identificación del Contrato registrados en el Plan de Adquisiciones[1]<br>Nombre del Proceso:<br>Identificador: | Solicitud de Ofertas (SO) – SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA - PLURIANUAL<br>PY-DINCAP-569523-NC-RFB |
| 1.8 | Descripción del Contrato[2] | SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA – PLURIANUAL - El Sistema de Adjudicación es por el **TOTAL**.- |

[1] Completar con los datos registrados en las columnas de igual nombre incluidas en el Detalle del Plan de Adquisiciones, registrado en el SEPA, si el proyecto usa el SEPA.

[2] En caso de licitaciones por lotes agregar:

Lote 1: _____[indicar nombre] _____
Lote 2: _____[indicar nombre] _____
Lote 3: _____[indicar nombre] _____
Etc.

Lic. Silvina Benítez

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

Lic. Sergio Figueredo

| | | |
|---|---|---|
| 1.9 A | Estimación de Costos[3]<br>a) CO-0 Inicial<br>b) CO-1 Actualización al mes de la emisión del documento de licitación | No Aplica.- |
| 1.9 B | Estimación de Costos<br>a) CO-0 Inicial<br>b) CO-1 Actualización al mes anterior a la emisión del documento de licitación | El presente proceso es realizado bajo la modalidad de contrato abierto por montos mínimos y máximos siendo la cantidad de Gs. 800.000.000 el mínimo y Gs. 1.600.000.000 el máximo. En este sentido se establece como 1 (UNO) la cantidad solicitada. Resultando como sumatoria de la totalidad de los precios unitarios de los ítems requeridos la suma de Gs. 182.617.500.- |
| 1.10 | Método de adquisición (marcar uno) | LPI_____LPN_____ LIL___<br>Otro___X_____ |
| 1.11 | ¿Se requiere examen previo?[4] | Sí _____No _____X_____ |
| 1.12 | ¿Se concede preferencia nacional? | Sí _____ No _____X_____ |
| 1.13 | ¿El Contrato es a precio fijo? | Sí __X_____ No _____ |
| 1.14 | Cofinanciamiento, si lo hubiere:<br>a) nombre del organismo<br>b) porcentaje financiado por el organismo | No Aplica.- |

[3] Ver "Mecanismo de Monitoreo de Precios en contrataciones financiadas por el Banco". Utilizar la fila 1.9.A o 1.9.B según si la licitación tiene o no lotes respectivamente.

[4] Si la respuesta es "no", los puntos 2.3 b) y 2.5 e) del Cuadro 2 pueden dejarse en blanco, salvo que se hubiere solicitado específicamente el examen previo por el Banco.

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Cuadro 2. Proceso de licitación

| | | |
|---|---|---|
| 2.1 | Anuncio general de adquisiciones<br>fecha de publicación | No Aplica<br>_____ |
| 2.2 | Anuncio específico de la licitación[1]<br>a) nombre del periódico nacional<br>b) fecha de publicación<br>c) nombre de la publicación internacional<br>d) fecha de publicación<br>e) nombre de la página Web de publicación<br>f) fecha de publicación en la página Web | <br>No Aplica<br>No Aplica<br>_____<br>_____<br>www.contrataciones.gov.py ID 492.251<br>26-09-2026- 12:16 Hs. |
| 2.3 | Documento de Licitación<br>a) fecha de comunicación de la no objeción del Banco<br>b) fecha de disponibilidad del documento<br>c) nombre de la página Web de publicación<br>d) fecha de publicación en la página Web | <br>No Aplica – Revisión Posterior<br>19-08-2026<br>www.contrataciones.gov.py ID 492.251<br>26-09-2026- 12:16 Hs. |
| 2.4 | Número de firmas a las que se enviaron y/o adquirieron los documentos de licitación | No Aplica |
| 2.5 | Pedidos de Aclaraciones y Enmiendas a los documentos de licitación, si las hubiere[2]<br>a) lista de licitantes y fechas en que formularon pedidos de aclaraciones | |
| | b) lista de las fechas de emisión de respuestas a cada uno de dichos pedidos de aclaración | |
| | c) lista de todas las fechas de publicación en la Web de las aclaraciones. | |
| | d) lista de todas las fechas de emisión de enmiendas al documento de licitación | No Aplica – Revisión Posterior |

[1] Agregar copia de los anuncios publicados en **Anexo 1**.
[2] Agregar pedidos de aclaraciones y/o consultas a los documents copia de los anuncios publicados en **Anexo 2**.

Lic. Silvina Benítez
Lic. Sergio Figueredo
Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| | | |
|---|---|---|
| | e) fecha(s) de la comunicación de la no objeción del Banco.<br>f) fecha de la publicación en la página Web de las enmiendas. | |
| 2.6 | Fecha de la conferencia previa a la licitación, si la hubiere. | No Aplica.- |
| 2.7 | Fecha del acta de la conferencia enviada a los licitantes y al Banco.[1] | No Aplica.- |

## Cuadro 3. Presentación y apertura de las ofertas[2]

| | | |
|---|---|---|
| 3.1 | Plazo para la presentación de ofertas<br>a) fecha y hora originales<br>b) prórrogas, si las hubiere | **jueves, 15 de octubre de 2026 – 08:30 hs.**<br>jueves, 15 de octubre de 2026 |
| 3.2 | Apertura de las ofertas[3]<br>fecha y hora | **jueves, 15 de octubre de 2026 – 09:00 hs.** |
| 3.3 | Acta de la apertura de las ofertas<br>fecha del envío al Banco | No Aplica.- |
| 3.4 | Número de ofertas presentadas[4] | 02 (DOS).- |
| 3.5 | Período de validez de las ofertas<br>a) período especificado originalmente<br>b) prórrogas, si las hubiere<br>c) fecha de comunicación de la no objeción del Banco, si se requiere[5] | 90 días ____ 120 días_X___ 150 días _____<br>_____<br>_____<br>No Aplica.- |

[1] Si correspondiera, agregar copia del Acta.
[2] En el caso de los contratos correspondientes a una licitación en dos etapas, la información solicitada se deberá proporcionar para cada etapa. Véanse las *Normas*, párrafo 2.6, y el Documento estándar de licitación para el suministro e instalación de planta y equipos.
[3] Agregar copia del Acta de Apertura en **Anexo 3**.
[4] En referencia a la apertura de ofertas, la referida licitación fue realizada bajo las **NORMAS DE CONTRATACIONES DEL BANCO MUNDIAL** de la Seccion V. Disposiciones sobre adquisiciones.... La Apertura de las Ofertas podrá realizarse con una o más ofertas.
[5] Véase el Anexo I, párrafo 3 de este documento.

Lic. Silvina Benítez
Lic. Sergio Figueredo
Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

## Cuadro 4. Evaluación de las ofertas[12]

| | | |
|---|---|---|
| 4.1 | Comisión de evaluación<br><br>Nombre, cargo y profesión de cada uno de los integrantes | 1. **Lic. Sergio Manuel Suarez Guanes,** representante de la Direccion General de la DINCAP.**(*)**<br>2. **Abog. Julio Cesar Romero Chamorro**, representante de la Direccion General de la DINCAP.**(*)**<br>3. **Lic. Sergio Figueredo Lezcano**, representante de la Dirección de Administración Financiera de la DINCAP.<br>4. **Ing. Agr. Pablo Enciso,** representante de la Direccion Tecnica de la DINCAP.<br>5. **Lic. Silvina Benitez**, representante Proyecto de Inserción a los Mercados Agrarios PIMA |
| 4.2 | Pedidos de Aclaraciones remitidos a los Licitantes y respuestas recibidas, si las hubiere[13]<br><br>a) lista de licitantes y fechas en las que se les requirieron aclaraciones<br>b) lista de las fechas de recepción de respuestas a cada uno de dichos pedidos de aclaración | 1. JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA.– 16/10/2026 – 16:11 hs.<br>2. P&M GROUP SRL.– 16/10/2026 – 16:09 hs.<br>3. JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA –19 /10/2026 – 11:49 hs.<br>4. P&M GROUP SRL.– 19/10/2026 – 10:30 hs. |
| 4.3 | Quejas de los Licitantes y respuestas dadas a las mismas, si las hubiere[14]<br><br>a) lista de licitantes y fechas en las que formularon quejas | No Aplica.-<br><br>No Aplica.- |
| | b) lista de las fechas de respuesta a cada una de dichas quejas | No Aplica.- |
| 4.4 | Tipos de cambio[15]<br><br>a) Moneda utilizada para la evaluación de la oferta:<br>b) Fecha efectiva del tipo de cambio:<br><br>c) Organismo o publicación especificados con respecto al tipo de cambio: | <br><br>Guaranies.-<br>No Aplica.-<br><br>No Aplica.- |

**Observacion:** **(*) LIC. SERGIO MANUEL SUAREZ GUANES,** REPRESENTANTE DE LA DIRECCION GENERAL DE LA DINCAP.**(*) NO PARTICIPA DE LA PRESENTE EVALUACION** POR ENCONTRASE REALIZANDO OTRAS EVALUACIONES Y EL **ABOG. JULIO CESAR ROMERO CHAMORRO**, REPRESENTANTE DE LA DIRECCION GENERAL DE LA DINCAP, **NO PARTICIPA DE LA PRESENTE EVALUACION** POR ENCONTRARSE DE VIAJE POR CUESTIONES LABORALES DE LA INSTITUCION.

[12] En el caso de los contratos correspondientes a una licitación en dos etapas, la información solicitada se deberá proporcionar para cada etapa. Véanse las *Normas*, párrafo 2.6, y el Documento estándar de licitación para el suministro e instalación de planta y equipos.

[12] Agregar copia de los pedidos de aclaración remitidos a los licitantes y de las respuestas proporcionadas por los mismos en **Anexo 4**.

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Cuadro 5.A Precios de las ofertas (tal como se hayan leído en voz alta)[1] (NO APLICA)

| Identificación del Licitante | | | Precio de las ofertas leídos en voz alta (moneda(s) y monto(s)) | | | | | | | Modificaciones / Comentarios[2] g) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nombre a) | Ciudad / o Pcia. b) | País c) | ITEM N° 1 | | ITEM N° 2 | | ITEM N° 3 | | Descuentos ofrecidos por combinación de lotes (%)[3] f) | |
| | | | Moneda(s) d) | Monto(s) e) | Moneda(s) d) | Monto(s) e) | Moneda(s) d) | Monto(s) e) | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

[1] Completar este cuadro únicamente en licitaciones que incluyen lotes con los datos y valores indicados en el Acta de Apertura.

[2] Describir cualquier modificación de la oferta leída en voz alta, como descuentos ofrecidos, retiros y ofertas alternativas. Indicar también la ausencia de garantía de seriedad de la oferta requerida u otros detalles críticos. Véase también el Anexo I, párrafo 2 de este documento).

[3] Incluir el porcentaje de descuento ofrecido para cada combinación de lotes.

# Cuadro 5.B Precios de las ofertas (tal como se hayan leído en voz alta)[1]

| Identificación del Licitante | | | Precios de las ofertas leídos en voz alta | | Modificaciones |
|---|---|---|---|---|---|
| Nombre<br>*a)* | Ciudad/ o Pcia.<br>*b)* | País<br>*c)* | Moneda(s)<br>*d)* | Monto(s)<br>*e)* | Comentarios[2]<br>*f)* |
| **JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA** | Asunción.- | Paraguay.- | Guaraníes.- | **155.224.905.-** | N/A.- |
| **P&M GROUP S.R.L.** | Asunción.- | Paraguay.- | Guaraníes.- | **174.410.000.-** | N/A.- |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

## Cuadro 6. Examen preliminar[1]

| Licitante<br>*a)* | Verificación<br>*b)* | Elegibilidad<br>*c)* | Garantía de seriedad de la oferta<br>*d)* | Integridad de la oferta<br>*e)* | Oferta responde sustancialmente a lo solicitado<br>*f)* | | Aceptación para efectuar un examen detallado<br>*g)* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Exigencias | | |
| | | | | | Comerciales<br>$f_i$) | Técnica<br>$f_{ii}$) | |
| **JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA** | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | **SI.-** |
| **P&M GROUP S.R.L.** | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | **SI.-** |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Cuadro 7. Verificación de cumplimiento de las especificaciones técnicas[1]

| Licitante | POR EL TOTAL | Marca (y modelo) del bien o producto ofrecido | Especificaciones técnicas | | | | | | ¿La oferta presenta desviaciones? | La desviación: a) es mínima y se acepta?, b) se evalúa? o c) es inaceptable? | Comparación con lo previsto al formular la Especificación Técnica |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | (SI/NO) | | h)[1] |
| a) | b) | c) | N° | Requeridas según documento de licitación | Unidad | Presentación | Cantidad | N° | Detalle según oferta | f) | g) | |
| | | | | d) | | | | | e) | | | |
| JORGE DAVID PETTENGILL | POR EL TOTAL | Publicidad Radial | 1 | Publicación Radial: A- Emisión de 5 spots de 30'' en tandas rotativas de lunes a domingo. B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (Capacitaciones, Charlas técnicas). C- 6 menciones por día, de 30'' por contenido de 60 a 70 palabras. D- Espacio radial AM-FM para difusión de actividades del Proyecto 1hora semanal. C- Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1hora semanal, 8 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento Occidental y Oriental. | Unidad | EVENTO | 1 | | Publicación Radial: A- Emisión de 5 spots de 30'' en tandas rotativas de lunes a domingo. B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (Capacitaciones, Charlas técnicas). C- 6 menciones por día, de 30'' por contenido de 60 a 70 palabras. D- Espacio radial AM-FM para difusión de actividades del Proyecto 1hora semanal. C- Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1hora semanal, 8 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento Occidental y Oriental. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual | 2 | Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual:<br>A- Producción Audiovisual<br>B- Material Audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40'' para presentaciones con animación 3D Soporte de Audiovisual Bajada a 30 y 15 Segundos.<br>C- Producción audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas.<br>D- Posproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guarani-castellano (subtitulado), contenido temático con enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3 a 5minutos. El gerenciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guion, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de inserción a los Mercados Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, su titulación, narración y locución en idiomas castellano y guaraní.<br>Todo el contenido "informaciones, comunicaciones, consejos profesionales, eventos, actos, etc., estará relacionado al proyecto PIMA y coordinado con el área técnica del proyecto. La duración del material dependerá del contenido temático proveído por un periodo de 4 meses. | UNIDAD | EVENTO | 1 | | Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual.<br>A- Producción Audiovisual<br>B- Material Audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40'' para presentaciones con animación 3D Soporte de Audiovisual Bajada a 30 y 15 Segundos.<br>C- Producción audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas.<br>D- Posproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guarani-castellano (subtitulado), contenido temático con enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3 a 5minutos. El gerenciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guion, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de inserción a los Mercados Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, su titulación, narración y<br>Todo el contenido "informaciones, comunicaciones, consejos profesionales, eventos, actos, etc., estará relacionado al proyecto PIMA y coordinado con el área técnica del proyecto. La duración del material dependerá del contenido temático proveído por un periodo de 4 meses. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

[1] En caso de licitaciones por lotes, se completará un Cuadro para cada lote, en cuyo caso, el título será "Verificación de cumplimiento de las especificaciones técnicas Lote N°....". Este cuadro debe completarse con los datos requeridos para cada oferta y es la base de la información indicada en el Cuadro 6, columna fii). Si el bien o producto ofrecido no cumple con un requisito técnico específico, o si se ha aceptado una desviación mínima, en las columnas f) y g) se deben explicar claramente las razones de tal determinación.

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Servicio de diseño y desarrollo de página WEB* | 3 | Servicio de diseño y desarrollo de página WEB: A- Maqueta Gráfica y desarrollo WEB. B- Responsive a dispositivos móviles. C- Slider WEB, E- Sección de Servicios. F- Categorías de Servicios para su división. G- Sección Institucional de la empresa. H- Panel auto administrable con multi-usuarios. I- Desarrollo y Back-End de Formularios de Contactos/postulantes/agendamientos. J- Sitio WEB integrado con lenguajes y tecnologías en PHP +M.SQL+HTML+JS +CSS. K- Propuesta y aceptación de proyecto. L- Desarrollo de ideas, conceptualización. M- Relevamiento de Datos. N- Presentación visual de la idea diseñada para el sitio. O- Codificación de la estructura semántica del contenido, el diseño en hojas de estilo e interacción del usuario al sitio WEB. P - Principio de diseño de usabilidad. Q- Desarrollo del sistema auto administrable para uso y carga de contenidos. R- Montaje en servidores de la Institución y pruebas de funcionamiento para corrección de errores imprevistos, así como la corrección de los contenidos para su alta al público. S- Tiempo de entrega del trabajo 80 días calendario. T- Dominio y Hosting incluido por un año. | Unidad | EVENTO | 1 | | Servicio de diseño y desarrollo de página WEB: A- Maqueta Gráfica y desarrollo WEB. B- Responsive a dispositivos móviles. C- Slider WEB, E- Sección de Servicios. F- Categorías de Servicios para su división. G- Sección Institucional de la empresa. H- Panel auto administrable con multi-usuarios. I- Desarrollo y Back-End de Formularios de Contactos/postulantes/agendamientos. J- Sitio WEB integrado con lenguajes y tecnologías en PHP +M.SQL+HTML+JS +CSS. K- Propuesta y aceptación de proyecto. L- Desarrollo de ideas, conceptualización. M- Relevamiento de Datos. N- Presentación visual de la idea diseñada para el sitio. O- Codificación de la estructura semántica del contenido, el diseño en hojas de estilo e interacción del usuario al sitio WEB. P - Principio de diseño de usabilidad. Q- Desarrollo del sistema auto administrable para uso y carga de contenidos. R- Montaje en servidores de la Institución y pruebas de funcionamiento para corrección de errores imprevistos, así como la corrección de los contenidos para su alta al público. S- Tiempo de entrega del trabajo 80 días calendario. T- Dominio y Hosting incluido por un año. | *No se observa desviaciones* | *b) se evalúa* | *Cumple* |
| | | *Campaña de Divulgación* | 4 | A) Divulgación de Avisos del Proyecto en Canales Abiertos de mayor cobertura con Tandas Rotativas, Programa Dominical en horario central zócalo de 10'', Spot de 30'', Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 página dentro de Revistas del sector del Agro negocio, 1 Artículo en Redes Sociales y WEB, 1 cobertura y difusión de eventos.<br>B) B- Sábados de 12:00 a 12:30 canal abierto zócalo de 5'', Spot de 15'', Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 Página en selección colores dentro de Revistas del sector Agropecuario, 1 Artículo en Redes Sociales y WEB, 1 Cobertura y difusión de eventos.<br>Los espacios publicitarios en TV serán emitidos en canales rurales y de señal de aire, con cobertura en los 13 departamento de la región oriental y occidental | Unidad | EVENTO | 1 | | A) Divulgación de Avisos del Proyecto en Canales Abiertos de mayor cobertura con Tandas Rotativas, Programa Dominical en horario central zócalo de 10'', Spot de 30'', Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 página dentro de Revistas del sector del Agro negocio, 1 Artículo en Redes Sociales y WEB, 1 cobertura y difusión de eventos.<br>B) B- Sábados de 12:00 a 12:30 canal abierto zócalo de 5'', Spot de 15'', Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 Página en selección colores dentro de Revistas del sector Agropecuario, 1 Artículo en Redes Sociales y WEB, 1 Cobertura y difusión de eventos.<br>Los espacios publicitarios en TV serán emitidos en canales rurales y de señal de aire, con cobertura en los 13 departamento de la región oriental y occidental | *No se observa desviaciones* | *b) se evalúa* | *Cumple* |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 5 | Impresión de Trípticos Institucional. Diseño, diagramación e impresión, con entrega de máster original digital en capas a HD. Folleto de 3 secciones a 2 caras hecho en ilustración semi mate de 200 gr. Impresión full color. Tamaño Total 46,25cm ancho X 24,54cm alto. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Trípticos Institucional. Diseño, diagramación e impresión, con entrega de máster original digital en capas a HD. Folleto de 3 secciones a 2 caras hecho en ilustración semi mate de 200 gr. Impresión full color. Tamaño Total 46,25cm ancho X 24,54cm alto. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 6 | Impresión de Folletos Técnicos. Diseño de tapa con título y contratapas y, diseño con contenido de interior. Diseño de los gráficos de los dibujos y coloreado con creatividad. Redacción y corrección de textos sencillos. Diagramación e impresión semimate tipo injet, full color, resolución 1250X1250 dpi. Tamaño 27cm ancho X 20,5cm alto, hecho en papel de 180 gramos semimate. Volumen de 20 páginas. Tapa de 250 gramos semimate. 100 folletos de cada tipo de manual. Trámites de registro legal. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Folletos Técnicos. Diseño de tapa con título y contratapas y, diseño con contenido de interior. Diseño de los gráficos de los dibujos y coloreado con creatividad. Redacción y corrección de textos sencillos. Diagramación e impresión semimate tipo injet, full color, resolución 1250X1250 dpi. Tamaño 27cm ancho X 20,5cm alto, hecho en papel de 180 gramos semimate. Volumen de 20 páginas. Tapa de 250 gramos semimate. 100 folletos de cada tipo de manual. Trámites de registro legal. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |

**Lic. Silvina Benítez** **Lic. Sergio Figueredo** **Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez**

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 7 | Revista Anual Institucional Revistas de 50 páginas, Tapa incluida, ambos lados ilustración brillo 50 gr., tinta selección ambos lados medida 33 cm x 24 cm (cerrado) encuadernación Hotmel, diagramación, composición, corrección, numeración, fotografía, texto y gráficos, información proveída por el Proyecto PIMA. | Unidad | EVENTO | 1 | | Revista Anual Institucional Revistas de 50 páginas, Tapa incluida, ambos lados ilustración brillo 50 gr., tinta selección ambos lados medida 33 cm x 24 cm (cerrado) encuadernación Hotmel, diagramación, composición, corrección, numeración, fotografía, texto y gráficos, información proveída por el Proyecto PIMA. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 8 | Impresión de afiches ilustrativos. Texto a color, brillo 250 gr, tinta selección, medida 40 x 70 cm, con diseño aportado por el Proyecto. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de afiches ilustrativos. Texto a color, brillo 250 gr, tinta selección, medida 40 x 70 cm, con diseño aportado por el Proyecto. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 9 | Impresión de Calcomanía. Con autoadhesivo con el logo del Proyecto PIMA, fondeo blanco. Aplicación Interna y Externa. Impresión serigráfica. Tamaño 20 cm x 10 cm | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Calcomanía. Con autoadhesivo con el logo del Proyecto PIMA, fondeo blanco. Aplicación Interna y Externa. Impresión serigráfica. Tamaño 20 cm x 10 cm | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 10 | Impresión en Llavero. Material de PVC transparente con logo del Proyecto anverso y logo MAG DINCAP al reverso Multicolor, soporte argolla niquelado. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión en Llavero. Material de PVC transparente con logo del Proyecto anverso y logo MAG DINCAP al reverso Multicolor, soporte argolla niquelado. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 11 | Impresión de Carpeta archivadora. Tamaño oficio con impresión del logo e impresión de la bandera paraguaya, diseño logo del proyecto y logo del MAG y de la DINCAP con leyenda superior e inferior de la Misión y Visión de la Institución, color de la carpeta a elección de la Convocante | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Carpeta archivadora. Tamaño oficio con impresión del logo e impresión de la bandera paraguaya, diseño logo del proyecto y logo del MAG y de la DINCAP con leyenda superior e inferior de la Misión y Visión de la Institución, color de la carpeta a elección de la Convocante | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 12 | Impresión de Cuadernillos personalizados. Diseño con entrega de master original en capas en HD, impresión y armado. Tamaño 20cm X 27 cm, tapa y contratapa dura de acetato de 200 gr, impreso con logos full color. Interior 50 hojas iguales de 1raya con logos, impreso en 1color. Anillado doble rin metálico | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Cuadernillos personalizados. Diseño con entrega de master original en capas en HD, impresión y armado. Tamaño 20cm X 27 cm, tapa y contratapa dura de acetato de 200 gr, impreso con logos full color. Interior 50 hojas iguales de 1raya con logos, impreso en 1color. Anillado doble rin metálico | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 13 | Impresión de Calendarios de Mesa. Diseño e impresión con entrega de máster original digital en capas a HD. Tamaño 22,5 cm por 15 cm, sobre base de cartón triangular 22,5 cm por 16 cm. Hecho en papel de arte ilustrado semimate 250g, con impresión full color y barnizado final sobre fotografía. Con atascamiento doble anillado metálico a los 22,5 cm. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Calendarios de Mesa. Diseño e impresión con entrega de máster original digital en capas a HD. Tamaño 22,5 cm por 15 cm, sobre base de cartón triangular 22,5 cm por 16 cm. Hecho en papel de arte ilustrado semimate 250g, con impresión full color y barnizado final sobre fotografía. Con atascamiento doble anillado metálico a los 22,5 cm. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 14 | Impresión (en Remeras): remeras lisas, con cuello redondo unisex, de tela de algodón de fina calidad, modelo clásico de mangas cortas, con impresión de logotipos del Proyecto PMA y del MAG. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión (en Remeras): remeras lisas, con cuello redondo unisex, de tela de algodón de fina calidad, modelo clásico de mangas cortas, con impresión de logotipos del Proyecto PMA y del MAG. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 15 | Impresión (en Remeras): Tipo Polo con cuello unisex y cartera de fantasía con 3 botones de plástico, mangas cortas. Pretinas adheridas, con un bolsillo en el lado izquierdo, de tela piqué 100% algodón, color a elección con 3 logos bordados computarizados full color. Tamaños varios. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión (en Remeras): Tipo Polo con cuello unisex y cartera de fantasía con 3 botones de plástico, mangas cortas. Pretinas adheridas, con un bolsillo en el lado izquierdo, de tela piqué 100% algodón, color a elección con 3 logos bordados computarizados full color. Tamaños varios. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 16 | Impresión (Bandera Paraguaya): en tela de seda, tamaño 1,50 m X 0,90 m, con escudos serigrafiados en ambos lados, c/mástil y base pedestal de madera lustrada con moharra de metal. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión (Bandera Paraguaya): en tela de seda, tamaño 1,50 m X 0,90 m, con escudos serigrafiados en ambos lados, c/mástil y base pedestal de madera lustrada con moharra de metal. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 17 | Impresión de Gorra con viseras (Kepis) de brim o poliéster y algodón elastizado con rejilla de ventilación y visera rigida, con 3 logos bordados full color. Autoajustable | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Gorra con viseras (Kepis) de brim o poliéster y algodón elastizado con rejilla de ventilación y visera rigida, con 3 logos bordados full color. Autoajustable | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 18 | Impresión en Cintas Colgantes personalizadas. Cinta un color liso a asignar, medida 42cm x 84cm con impresión del logo del proyecto PIMA y logo del MAG con terminación de argolla plateada y con porta celular largo con costura reforzada. Texto en letras blancas, intercaladas. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión en Cintas Colgantes personalizadas. Cinta un color liso a asignar, medida 42cm x 84cm con impresión del logo del proyecto PIMA y logo del MAG con terminación de argolla plateada y con porta celular largo con costura reforzada. Texto en letras blancas, intercaladas. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 19 | Impresión en Termo: para agua fría de 2,5 litros, revestido en símil cuero en color a determinar, acabado en pespuntes y bordado de 3 logos. Con porta guampa, guampa y cubre pico, resistente con sistema de goteo anti goteo y cinta para colgar. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión en Termo: para agua fría de 2,5 litros, revestido en símil cuero en color a determinar, acabado en pespuntes y bordado de 3 logos. Con porta guampa, guampa y cubre pico, resistente con sistema de goteo anti goteo y cinta para colgar. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 20 | Impresión en Bolígrafos tipo ejecutivo, retráctil, con linterna led, material cuerpo cilíndrico de metal completo plateado, con tinta de color azul, punta rolling de 1mm. Impresión en relieve de 3 logotipos a color láser o serigrafía. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión en Bolígrafos tipo ejecutivo, retráctil, con linterna led, material cuerpo cilíndrico de metal completo plateado, con tinta de color azul, punta rolling de 1mm. Impresión en relieve de 3 logotipos a color láser o serigrafía. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 21 | Impresión en Banners Institucional. Impresión hecha en lona vinílica, semimate tipo injet, full color, resolución 1250 x 1250.Tamaño 0,85m ancho por 1,90 m alto con soporte metálico roll up. Entrega de master digital HD. Incluye bolsa de transportar. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión en Banners Institucional. Impresión hecha en lona vinílica, semimate tipo injet, full color, resolución 1250 x 1250.Tamaño 0,85m ancho por 1,90 m alto con soporte metálico roll up. Entrega de master digital HD. Incluye bolsa de transportar. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 22 | Impresión en Señalizadores Internos. Carteles para puertas en acrílico de 3mm. Tamaño 40 cm de largo por 15 cm de ancho, serigrafiados al dorso. Con simil tornillos. Autoadhesivos. - Muestras | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión en Señalizadores Internos. Carteles para puertas en acrílico de 3mm. Tamaño 40 cm de largo por 15 cm de ancho, serigrafiados al dorso. Con simil tornillos. Autoadhesivos. - Muestras | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| Licitante | POR EL TOTAL | Marca (y modelo) del bien o producto ofrecido | Especificaciones técnicas | | | | | | ¿La oferta presenta desviaciones? | La desviación: a) es mínima y se acepta?, b) se evalúa? o c) es inaceptable? | Comparación con lo previsto al formular la Especificación Técnica |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | (SI/NO) | | b)[1] |
| a) | b) | c) | N° | Requeridas según documento de licitación | Unidad | Presentación | Cantidad | N° | Detalle según oferta | f) | g) | |
| | | | | d) | | | | | e) | | | |
| P&M GROUP S.R.L. | POR EL TOTAL | Publicidad Radial | 1 | Publicación Radial: A- Emisión de 5 spots de 30'' en tandas rotativas de lunes a domingo. B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (Capacitaciones, Charlas técnicas). C- 6 menciones por día, de 30'' por contenido de 60 a 70 palabras. D- Espacio radial AM-FM para difusión de actividades del Proyecto 1hora semanal. C- Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1hora semanal, 13 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento Occidental y Oriental. | Unidad | EVENTO | 1 | | Publicación Radial: A- Emisión de 5 spots de 30'' en tandas rotativas de lunes a domingo. B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (Capacitaciones, Charlas técnicas). C- 6 menciones por día, de 30'' por contenido de 60 a 70 palabras. D- Espacio radial AM-FM para difusión de actividades del Proyecto 1hora semanal. C- Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1hora semanal, 13 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento Occidental y Oriental. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual | 2 | Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual:<br>A- Producción Audiovisual.<br>B- Material Audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40'' para presentaciones con animación 3D Soporte de Audiovisual. Bajada a 30 y 15 Segundos.<br>C- Producción audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas.<br>D- Posproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guaraní-castellano (subtitulado), contenido temático con enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3 a 5minutos. El gerenciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guion, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de inserción a los Mercados Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, su titulación, narración y locución en idiomas castellano y guaraní.<br>Todo el contenido "informaciones, comunicaciones, consejos profesionales, eventos, actos, etc., estará relacionado al proyecto PIMA y coordinado con el área técnica del proyecto. La duración del material dependerá del contenido temático proveído por un periodo de 4 meses. | UNIDAD | EVENTO | 1 | | Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual:<br>A- Producción Audiovisual.<br>B- Material Audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40'' para presentaciones con animación 3D Soporte de Audiovisual. Bajada a 30 y 15 Segundos.<br>C- Producción audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas.<br>D- Posproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guaraní-castellano (subtitulado), contenido temático con enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3 a 5minutos. El gerenciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guion, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de inserción a los Mercados Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, su titulación, narración y<br>Todo el contenido "informaciones, comunicaciones, consejos profesionales, eventos, actos, etc., estará relacionado al proyecto PIMA y coordinado con el área técnica del proyecto. La duración del material dependerá del contenido temático proveído por un periodo de 4 meses. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Servicio de diseño y desarrollo de página WEB* | 3 | Servicio de diseño y desarrollo de página WEB: A- Maqueta Gráfica y desarrollo WEB. B- Responsive a dispositivos móviles. C- Slider WEB, E- Sección de Servicios. F- Categorías de Servicios para su división. G- Sección Institucional de la empresa. H- Panel auto administrable con multi-usuarios. I- Desarrollo y Back-End de Formularios de Contactos/postulantes/agendamientos. J- Sitio WEB integrado con lenguajes y tecnologías en PHP+M.SQL+HTML+JS+CSS. K- Propuesta y aceptación de proyecto. L- Desarrollo de ideas, conceptualización. M- Relevamiento de Datos. N- Presentación visual de la idea diseñada para el sitio. O- Codificación de la estructura semántica del contenido, el diseño en hojas de estilo e interacción del usuario al sitio WEB. P- Principio de diseño de usabilidad. Q- Desarrollo del sistema auto administrable para uso y carga de contenidos. R- Montaje en servidores de la Institución y pruebas de funcionamiento para corrección de errores imprevistos, así como la corrección de los contenidos para su alta al público. S- Tiempo de entrega del trabajo 80 días calendario. T- Dominio y Hosting incluido por un año. | Unidad | EVENTO | 1 | | Servicio de diseño y desarrollo de página WEB: A- Maqueta Gráfica y desarrollo WEB. B- Responsive a dispositivos móviles. C- Slider WEB, E- Sección de Servicios. F- Categorías de Servicios para su división. G- Sección Institucional de la empresa. H- Panel auto administrable con multi-usuarios. I- Desarrollo y Back-End de Formularios de Contactos/postulantes/agendamientos. J- Sitio WEB integrado con lenguajes y tecnologías en PHP+M.SQL+HTML+JS+CSS. K- Propuesta y aceptación de proyecto. L- Desarrollo de ideas, conceptualización. M- Relevamiento de Datos. N- Presentación visual de la idea diseñada para el sitio. O- Codificación de la estructura semántica del contenido, el diseño en hojas de estilo e interacción del usuario al sitio WEB. P- Principio de diseño de usabilidad. Q- Desarrollo del sistema auto administrable para uso y carga de contenidos. R- Montaje en servidores de la Institución y pruebas de funcionamiento para corrección de errores imprevistos, así como la corrección de los contenidos para su alta al público. S- Tiempo de entrega del trabajo 80 días calendario. T- Dominio y Hosting incluido por un año. | *No se observa desviaciones* | *b) se evalúa* | *Cumple* |
| | | *Campaña de Divulgación* | 4 | A) Divulgación de Avisos del Proyecto en Canales Abiertos de mayor cobertura con Tandas Rotativas, Programa Dominical en horario central zócalo de 10'', Spot de 30'', Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 página dentro de Revistas del sector del Agro negocio, 1 Artículo en Redes Sociales y WEB, 1 cobertura y difusión de eventos.<br>B) B- Sábados de 12:00 a 12:30 canal abierto zócalo de 5'', Spot de 15'', Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 Página en selección colores dentro de Revistas del sector Agropecuario, 1 Artículo en Redes Sociales y WEB, 1 Cobertura y difusión de eventos.<br>Los espacios publicitarios en TV serán emitidos en canales rurales y de señal de aire, con cobertura en los 13 departamento de la región oriental y occidental | Unidad | EVENTO | 1 | | A) Divulgación de Avisos del Proyecto en Canales Abiertos de mayor cobertura con Tandas Rotativas, Programa Dominical en horario central zócalo de 10'', Spot de 30'', Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 página dentro de Revistas del sector del Agro negocio, 1 Artículo en Redes Sociales y WEB, 1 cobertura y difusión de eventos.<br>B) B- Sábados de 12:00 a 12:30 canal abierto zócalo de 5'', Spot de 15'', Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 Página en selección colores dentro de Revistas del sector Agropecuario, 1 Artículo en Redes Sociales y WEB, 1 Cobertura y difusión de eventos.<br>Los espacios publicitarios en TV serán emitidos en canales rurales y de señal de aire, con cobertura en los 13 departamento de la región oriental y occidental | *No se observa desviaciones* | *b) se evalúa* | *Cumple* |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 5 | Impresión de Trípticos Institucional. Diseño, diagramación e impresión, con entrega de máster original digital en capas a HD. Folleto de 3 secciones a 2 caras hecho en ilustración semi mate de 200 gr. Impresión full color. Tamaño Total 46,25cm ancho X 24,54cm alto. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Trípticos Institucional. Diseño, diagramación e impresión, con entrega de máster original digital en capas a HD. Folleto de 3 secciones a 2 caras hecho en ilustración semi mate de 200 gr. Impresión full color. Tamaño Total 46,25cm ancho X 24,54cm alto. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 6 | Impresión de Folletos Técnicos. Diseño de tapa con título y contratapas y, diseño con contenido de interior. Diseño de los gráficos de los dibujos y coloreado con creatividad. Redacción y corrección de textos sencillos. Diagramación e impresión semimate tipo injet, full color, resolución 1250X1250 dpi. Tamaño 27cm ancho X 20,5cm alto, hecho en papel de 180 gramos semimate. Volumen de 20 páginas. Tapa de 250 gramos semimate. 100 folletos de cada tipo de manual. Trámites de registro legal. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Folletos Técnicos. Diseño de tapa con título y contratapas y, diseño con contenido de interior. Diseño de los gráficos de los dibujos y coloreado con creatividad. Redacción y corrección de textos sencillos. Diagramación e impresión semimate tipo injet, full color, resolución 1250X1250 dpi. Tamaño 27cm ancho X 20,5cm alto, hecho en papel de 180 gramos semimate. Volumen de 20 páginas. Tapa de 250 gramos semimate. 100 folletos de cada tipo de manual. Trámites de registro legal. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 7 | Revista Anual Institucional. Revistas de 50 páginas, Tapa incluida, ambos lados ilustración brillo 50 gr., tinta selección ambos lados medida 33 cm x 24 cm (cerrado) encuadernación Hotmel, diagramación, composición, corrección, numeración, fotografía, texto y gráficos, información proveída por el Proyecto PIMA. | Unidad | EVENTO | 1 | | Revista Anual Institucional. Revistas de 50 páginas, Tapa incluida, ambos lados ilustración brillo 50 gr., tinta selección ambos lados medida 33 cm x 24 cm (cerrado) encuadernación Hotmel, diagramación, composición, corrección, numeración, fotografía, texto y gráficos, información proveída por el Proyecto PIMA. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 8 | Impresión de afiches ilustrativos. Texto a color, brillo 250 gr, tinta selección, medida 40 x 70 cm, con diseño aportado por el Proyecto. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de afiches ilustrativos. Texto a color, brillo 250 gr, tinta selección, medida 40 x 70 cm, con diseño aportado por el Proyecto. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 9 | Impresión de Calcomanía. Con autoadhesivo con el logo del Proyecto PIMA, fondeo blanco. Aplicación Interna y Externa. Impresión serigráfica. Tamaño 20 cm x 10 cm | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Calcomanía. Con autoadhesivo con el logo del Proyecto PIMA, fondeo blanco. Aplicación Interna y Externa. Impresión serigráfica. Tamaño 20 cm x 10 cm | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 10 | Impresión en Llavero. Material de PVC transparente con logo del Proyecto anverso y logo MAG DINCAP al reverso Multicolor, soporte argolla niquelado. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión en Llavero. Material de PVC transparente con logo del Proyecto anverso y logo MAG DINCAP al reverso Multicolor, soporte argolla niquelado. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 11 | Impresión de Carpeta archivadora. Tamaño oficio con impresión del logo e impresión de la bandera paraguaya, diseño logo del proyecto y logo del MAG y de la DINCAP con leyenda superior e inferior de la Misión y Visión de la Institución, color de la carpeta a elección de la Convocante | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Carpeta archivadora. Tamaño oficio con impresión del logo e impresión de la bandera paraguaya, diseño logo del proyecto y logo del MAG y de la DINCAP con leyenda superior e inferior de la Misión y Visión de la Institución, color de la carpeta a elección de la Convocante | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 12 | Impresión de Cuadernillos personalizados. Diseño con entrega de master original en capas en HD, impresión y armado. Tamaño 20cm X 27 cm, tapa y contratapa dura de acetato de 200 gr, impreso con logos full color. Interior 50 hojas iguales de 1 raya con logos, impreso en 1 color. Anillado doble rin metálico | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Cuadernillos personalizados. Diseño con entrega de master original en capas en HD, impresión y armado. Tamaño 20cm X 27 cm, tapa y contratapa dura de acetato de 200 gr, impreso con logos full color. Interior 50 hojas iguales de 1 raya con logos, impreso en 1 color. Anillado doble rin metálico | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 13 | Impresión de Calendarios de Mesa. Diseño e impresión con entrega de máster original digital en capas a HD. Tamaño 22,5 cm por 15 cm, sobre base de cartón triangular 22,5 cm por 16 cm. Hecho en papel de arte ilustrado semimate 250g, con impresión full color y barnizado final sobre fotografía. Con atascamiento doble anillado metálico a los 22,5 cm. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Calendarios de Mesa. Diseño e impresión con entrega de máster original digital en capas a HD. Tamaño 22,5 cm por 15 cm, sobre base de cartón triangular 22,5 cm por 16 cm. Hecho en papel de arte ilustrado semimate 250g, con impresión full color y barnizado final sobre fotografía. Con atascamiento doble anillado metálico a los 22,5 cm. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | *Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones* | 14 | Impresión (en Remeras): remeras lisas, con cuello redondo unisex, de tela de algodón de fina calidad, modelo clásico de mangas cortas, con impresión de logotipos del Proyecto PIMA y del MAG. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión (en Remeras): remeras lisas, con cuello redondo unisex, de tela de algodón de fina calidad, modelo clásico de mangas cortas, con impresión de logotipos del Proyecto PIMA y del MAG. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones | 15 | Impresión (en Remeras): Tipo Polo con cuello unisex y cartera de fantasía con 3 botones de plástico, mangas cortas. Pretinas adheridas, con un bolsillo en el lado izquierdo, de tela piqué 100% algodón, color a elección con 3 logos bordados computarizados full color. Tamaños varios. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión (en Remeras): Tipo Polo con cuello unisex y cartera de fantasía con 3 botones de plástico, mangas cortas. Pretinas adheridas, con un bolsillo en el lado izquierdo, de tela piqué 100% algodón, color a elección con 3 logos bordados computarizados full color. Tamaños varios. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones | 16 | Impresión (Bandera Paraguaya). en tela de seda, tamaño 1,50 m X 0,90 m, con escudos serigrafiados en ambos lados, c/mástil y base pedestal de madera lustrada con moharra de metal. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión (Bandera Paraguaya). en tela de seda, tamaño 1,50 m X 0,90 m, con escudos serigrafiados en ambos lados, c/mástil y base pedestal de madera lustrada con moharra de metal. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones | 17 | Impresión de Gorra con viseras (Kepis) de brim o poliéster y algodón elastizado con rejilla de ventilación y visera rígida, con 3 logos bordados full color. Autoajustable | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión de Gorra con viseras (Kepis) de brim o poliéster y algodón elastizado con rejilla de ventilación y visera rígida, con 3 logos bordados full color. Autoajustable | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones | 18 | Impresión en Cintas Colgantes personalizadas. Cinta un color liso a asignar, medida 42cm x 84cm con impresión del logo del proyecto PIMA y logo del MAG con terminación de argolla plateada y con porta celular largo con costura reforzada. Texto en letras blancas, intercaladas. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión en Cintas Colgantes personalizadas. Cinta un color liso a asignar, medida 42cm x 84cm con impresión del logo del proyecto PIMA y logo del MAG con terminación de argolla plateada y con porta celular largo con costura reforzada. Texto en letras blancas, intercaladas. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones | 19 | Impresión en Termo: para agua fría de 2,5 litros, revestido en símil cuero en color a determinar, acabado en pespuntes y bordado de 3 logos. Con porta guampa, guampa y cubre pico, resistente con sistema de goteo anti goteo y cinta para colgar. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión en Termo: para agua fría de 2,5 litros, revestido en símil cuero en color a determinar, acabado en pespuntes y bordado de 3 logos. Con porta guampa, guampa y cubre pico, resistente con sistema de goteo anti goteo y cinta para colgar. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones | 20 | Impresión en Bolígrafos tipo ejecutivo, retráctil, con linterna led, material cuerpo cilíndrico de metal completo plateado, con tinta de color azul, punta rolling de 1mm. Impresión en relieve de 3 logotipos a color láser o serigrafía. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión en Bolígrafos tipo ejecutivo, retráctil, con linterna led, material cuerpo cilíndrico de metal completo plateado, con tinta de color azul, punta rolling de 1mm. Impresión en relieve de 3 logotipos a color láser o serigrafía. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones | 21 | Impresión en Banners Institucional. Impresión hecha en lona vinílica, semimate tipo injet, full color, resolución 1250 x 1250.Tamaño 0,85m ancho por 1,90 m alto con soporte metálico roll up. Entrega de master digital HD. Incluye bolsa de transportar. | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión en Banners Institucional. Impresión hecha en lona vinílica, semimate tipo injet, full color, resolución 1250 x 1250.Tamaño 0,85m ancho por 1,90 m alto con soporte metálico roll up. Entrega de master digital HD. Incluye bolsa de transportar. | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |
| | | Servicios de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones | 22 | Impresión en Señalizadores Internos. Carteles para puertas en acrílico de 3mm. Tamaño 40 cm de largo por 15 cm de ancho, serigrafiados al dorso. Con símil tornillos. Autoadhesivos. - Muestras | Unidad | EVENTO | 1 | | Impresión en Señalizadores Internos. Carteles para puertas en acrílico de 3mm. Tamaño 40 cm de largo por 15 cm de ancho, serigrafiados al dorso. Con símil tornillos. Autoadhesivos. - Muestras | No se observa desviaciones | b) se evalúa | Cumple |

**OBSERVACIÓN:** los oferentes **JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA Y P&M GROUP S.R.L.**, presentan en tiempo y forma las muestras solicitados en la Solicitud de Ofertas N° 01/2026, del Pliego de Bases y Condiciones (PBC), estipulado en la sección IV. Lista de Requisitos. punto 3. Especificaciones Tecnicas del ítem 8 al 22, las mismas **CUMPLEN CON EL REQUISITO**.

Lic. Sergio Figueredo

Lic. Silvina Benítez

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Cuadro 8. Correcciones y descuentos no condicionados[1] (NO APLICA)

| Datos | Precio(s) leído(s) en voz alta | | Correcciones | | Descuentos[2] no condicionados | | | Precio final |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Licitante *a)* | Moneda(s) *b)* | Monto(s) *c)* | Errores de cálculo[3] *d)* | Montos provisionales *e)* | Precio(s) corregido(s) de la oferta *f) = c) + d) - e)* | Porcentaje *g)* | Montos (s) *h)* | Precio(s) de la oferta corregido(s) o rebajado(s) *i) = f) - h)* |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

[1] En caso de licitaciones por lotes, se completará un Cuadro para cada lote, en cuyo caso se identificará el lote en el título del Cuadro. En este cuadro y en los siguientes sólo deben figurar las ofertas aceptadas luego del examen preliminar (Cuadro 6, columna g)). Las columnas a), b) y c) son iguales a las del Cuadro 5 (columnas a), d) y e), respectivamente).

[2] Si el descuento no condicionado ofrecido es un porcentaje se indica en la columna g) y la columna h) es normalmente el producto de las cantidades en las columnas f) y g). Véase el párrafo 6 c). Si el descuento otorgado es una cantidad, se indica directamente en la columna h). Un aumento de precio es un descuento negativo. Los descuentos por la adjudicación simultánea de varios lotes no serán considerados en este Cuadro sino en el Cuadro 12.A.

[3] Las correcciones en la columna d) pueden ser positivas o negativas. En **Anexo x**, se deberá incluir el detalle de la corrección aritmética de las ofertas aceptadas luego del examen preliminar.

## Cuadro 9. Conversión monetaria (varias monedas)[1] (NO APLICA)

Indicar la moneda de la evaluación: _____

| Licitante *a)* | Moneda(s) de la oferta *b)* | Precio(s) de la oferta corregido(s) y/o rebajado(s) *c)* | Tipo(s) de cambio aplicable(s)[2] *d)* | Moneda de la evaluación | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Precio(s) de la oferta *e) = c) x d)* | Precio total de la oferta[3] *f)* |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| etc. | | | | | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

[1] En el caso de licitaciones por lotes, se completará un Cuadro para cada lote, en cuyo caso, se identificará el lote en el título del Cuadro. Las columnas *a), b)* y *c)* corresponden a las columnas *a), b)* e *i)* del Cuadro 8.

[2] El tipo de cambio de la columna *d)* es el mencionado en 4.4 del Cuadro 4.

[3] La columna *f)* indica la suma de los precios de la oferta de cada licitante que figura en la columna *e)*.

# Cuadro 10. Adiciones, ajustes y precio asignado a las desviaciones[1](NO APLICA)

Indicar la moneda de la evaluación: _____

| **Licitante** *a)* | **Precio de la oferta corregido y/o rebajado**[2] *b)* | **Adiciones**[3] *c)* | **Ajustes**[3] *d)* | **Precio asignado a las desviaciones**[3] *e)* | **Precio total** *f) = b) + c) + d) + e)* |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| etc. | | | | | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

[1] En el caso de licitaciones por lotes, se completará un Cuadro para cada lote, en cuyo caso, se identificará el lote en el título del Cuadro.

[2] La columna *b)* es igual a la columna f) del Cuadro 9.

[3] Cada inserción hecha en las columnas *c), d)* o *e)* se debe explicar en suficiente detalle en una nota de pie de página, acompañada de los cálculos. Véanse, respectivamente, los párrafos 6 e), 6 f) y 6 g) del Anexo I.

## Cuadro 11.A Descuentos por adjudicación conjunta de varios lotes[1](NO APLICA)

Indicar la moneda de la evaluación: _____

| Identificación del Licitante *a)* | Precio total[2] | | | | Descuento ofrecido por combinación de lotes[3] *f)* |
|---|---|---|---|---|---|
| | Lote Nº 1 *b)* | Lote Nº 2 *c)* | Lote Nº 3 *d)* | Lote Nº … *e)* | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| etc. | | | | | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

[1] Completar este cuadro únicamente en licitaciones que incluyen lotes.
[2] Indicar el precio total de cada lote que figura en la columna *f)* del Cuadro 10.
[3] Expresar en la moneda de la evaluación el descuento ofrecido para cada combinación de lotes. Este descuento será el resultado de aplicar el porcentaje indicado en la columna *f)* del Cuadro 5.A al "Precio total de la oferta", que figura en la columna *b)* del Cuadro 10.

# Cuadro 12.B Comparaciones de Ofertas

Indicar la moneda de la evaluación: GUARANIES

| ITEM | Código de Catálogo | DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS CONEXOS | JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA | P&M GROUP S.R.L. |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 82101601-001 | Publicación Radial: A- Emisión de 5 spots de 30´´ en tandas rotativas de lunes a domingo. B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (Capacitaciones, Charlas técnicas). C- 6 menciones por día, de 30´´ por contenido de 60 a 70 palabras. D- Espacio radial AM-FM para difusión de actividades del Proyecto 1hora semanal. C- Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1 hora semanal, 13 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento Occidental y Oriental. | 50.150.000 | 58.770.000 |
| 2 | 82101801-004 | Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual:<br>A- Producción Audiovisual.<br>B- Material Audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40´´ para presentaciones con animación 3D Soporte de Audiovisual. Bajada a 30 y 15 Segundos.<br>C- Producción audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas.<br>D- Posproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guaraní-castellano (subtitulado), contenido temático con enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3 a 5minutos. El gereneciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guion, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de Inserción a los Mercados Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, subtitulación, narración y locución en idiomas castellano y guaraní.<br>Todo el contenido "informaciones, comunicaciones, consejos profesionales, eventos, actos, etc., estará relacionado al proyecto PIMA y coordinado con el área técnica del proyecto. La duración del material dependerá del contenido temático proveído por un periodo de 4 meses. | 63.750.000 | 71.115.000 |
| 3 | 81112103-001 | Servicio de diseño y desarrollo de página WEB: A- Maqueta Gráfica y desarrollo WEB. B- Responsive a dispositivos móviles. C- Slider WEB, E- Sección de Servicios. F- Categorías de Servicios para su división. G- Sección Institucional de la empresa. H- Panel autoadministrable con multi-usuarios. I- Desarrollo y Back-End de Formularios de Contactos/postulantes/agendamientos. J- Sitio WEB integrado con lenguajes y tecnologías en PHP+M.SQL+HTML+JS+CSS. K- Propuesta y aceptación de proyecto. L- Desarrollo de ideas, conceptualización. M- Relevamiento de Datos. N- Presentación visual de la idea diseñada para el sitio. O- Codificación de la estructura semántica del contenido, el diseño en hojas de estilo e interacción del usuario al sitio WEB. P- Principio de diseño de usabilidad. Q- Desarrollo del sistema autoadministrable para uso y carga de contenidos. R- Montaje en servidores de la Institución y pruebas de funcionamiento para corrección de errores imprevistos, así como la corrección de los contenidos para su alta al público. S- Tiempo de entrega del trabajo 80 días calendario. T- Dominio y Hosting incluido por un año. | 13.005.000 | 14.011.000 |
| 4 | 82101801-002 | A) Divulgación de Avisos del Proyecto en Canales Abiertos de mayor cobertura con Tandas Rotativas, Programa Dominical en horario central zócalo de 10´´, Spot de 30´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1página dentro de Revistas del sector del Agro negocio, 1Articulo en Redes Sociales y WEB, 1cobertura y difusión de eventos.<br>B) B- Sábados de 12:00 a 12:30 canal abierto zócalo de 5´´, Spot de 15´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1Página en selección colores dentro de Revistas del sector Agropecuario, 1Articulo en Redes Sociales y WEB, 1Cobertura y difusión de eventos.<br>Los espacios publicitarios en TV serán emitidos en canales rurales y de señal de aire, con cobertura en los 13 departamento de la región oriental y occidental | 26.350.000 | 28.388.000 |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 82121505-001 | Impresión de Trípticos Institucional. Diseño, diagramación e impresión, con entrega de máster original digital en capas a HD. Folleto de 3 secciones a 2 caras hecho en ilustración semi mate de 200 gr. Impresión full color. Tamaño Total 46,25cm ancho X 24,54cm alto. | 1.785 | 1.900 |
| 6 | 82121505-001 | Impresión de Folletos Técnicos. Diseño de tapa con título y contratapas y, diseño con contenido de interior. Diseño de los gráficos de los dibujos y coloreado con creatividad. Redacción y corrección de textos sencillos. Diagramación e impresión semimate tipo injet, full color, resolución 1250X1250 dpi. Tamaño 27cm ancho X 20,5cm alto, hecho en papel de 180 gramos semimate. Volumen de 20 páginas. Tapa de 250 gramos semimate. 100 folletos de cada tipo de manual. Trámites de registro | 15.300 | 16.500 |
| 7 | 82121505-005 | Revista Anual Institucional. Revistas de 50 páginas, Tapa incluida, ambos lados ilustración brillo 50 gr., tinta selección ambos lados medida 33 cm x 24 cm (cerrado) encuadernación Hotmel, diagramación, composición, corrección, numeración, fotografía, texto y gráficos, información proveída por el Proyecto PIMA. | 22.950 | 25.000 |
| 8 | 82121505-003 | Impresión de afiches ilustrativos. Texto a color, brillo 250 gr, tinta selección, medida 40 x 70 cm, con diseño aportado por el Proyecto. | 2.975 | 3.500 |
| 9 | 82121507-017 | Impresión de Calcomanía. Con autoadhesivo con el logo del Proyecto PIMA, fondeo blanco. Aplicación Interna y Externa. Impresión serigráfica. Tamaño 20 cm x 10 cm | 7.650 | 8.500 |
| 10 | 82121504-008 | Impresión en Llavero. Material de PVC transparente con logo del Proyecto anverso y logo MAG DINCAP al reverso Multicolor, soporte argolla niquelado. | 17.850 | 19.500 |
| 11 | 82121507-004 | Impresión de Carpeta archivadora. Tamaño oficio con impresión del logo e impresión de la bandera paraguaya, diseño logo del proyecto y logo del MAG y de la DINCAP con leyenda superior e inferior de la Misión y Visión de la Institución, color de la carpeta a elección de la Convocante | 6.545 | 7.100 |
| 12 | 82121507-999 | Impresión de Cuadernillos personalizados. Diseño con entrega de master original en capas en HD, impresión y armado. Tamaño 20cm X 27 cm, tapa y contratapa dura de acetato de 200 gr, impreso con logos full color. Interior 50 hojas iguales de 1 raya con logos, impreso en 1 color. Anillado doble rin metálico | 46.100 | 49.500 |
| 13 | 82121507-021 | Impresión de Calendarios de Mesa. Diseño e impresión con entrega de máster original digital en capas a HD. Tamaño 22,5 cm por 15 cm, sobre base de cartón triangular 22,5 cm por 16 cm. Hecho en papel de arte ilustrado semi mate 250g, con impresión full color y barnizado final sobre fotografía. Con atascamiento doble anillado metálico a los 22,5 cm. | 18.700 | 20.000 |
| 14 | 82121504-003 | Impresión (en Remeras): remeras lisas, con cuello redondo unisex, de tela de algodón de fina calidad, modelo clásico de mangas cortas, con impresión de logotipos del Proyecto PIMA y del MAG. | 44.200 | 35.000 |

Lic. Silvina Benítez Lic. Sergio Figueredo Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 15 | 82121504-003 | Impresión (en Remeras): Tipo Polo con cuello unisex y cartera de fantasía con 3 botones de plástico, mangas cortas. Pretinas adheridas, con un bolsillo en el lado izquierdo, de tela piqué 100% algodón, color a elección con 3 logos bordados computarizados full color. Tamaños varios. | 51.000 | 66.000 |
| 16 | 82121510-001 | Impresión (Bandera Paraguaya). en tela de seda, tamaño 1,50 m X 0,90 m, con escudos serigrafiados en ambos lados, c/mástil y base pedestal de madera lustrada con moharra de metal. | 803.250 | 870.000 |
| 17 | 82121504-996 | Impresión de Gorra con viseras (Kepis) de brim o poliéster y algodón elastizado con rejilla de ventilación y visera rígida, con 3 logos bordados full color. Autoajustable | 32.300 | 35.000 |
| 18 | 82121504-9998 | Impresión en Cintas Colgantes personalizadas. Cinta un color liso a asignar, medida 42cm x 84cm con impresión del logo del proyecto PIMA y logo del MAG con terminación de argolla plateada y con porta celular largo con costura reforzada. Texto en letras blancas, intercaladas. | 6.800 | 7.500 |
| 19 | 82121504-9999 | Impresión en Termo: para agua fría de 2,5 litros, revestido en símil cuero en color a determinar, acabado en pespuntes y bordado de 3 logos. Con porta guampa, guampa y cubre pico, resistente con sistema de goteo anti goteo y cinta para colgar. | 331.500 | 360.000 |
| 20 | 82121504-005 | Impresión en Bolígrafos tipo ejecutivo, retráctil, con linterna led, material cuerpo cilíndrico de metal completo plateado, con tinta de color azul, punta rolling de 1mm. Impresión en relieve de 3 logotipos a color láser o serigrafía. | 22.950 | 25.000 |
| 21 | 82121505-007 | Impresión en Banners Institucional. Impresión hecha en lona vinílica, semimate tipo injet, full color, resolución 1250 x 1250.Tamaño 0,85m ancho por 1,90 m alto con soporte metálico roll up. Entrega de master digital HD. Incluye bolsa de transportar. | 467.500 | 500.000 |
| 22 | 55121704-001 | Impresión en Señalizadores Internos. Carteles para puertas en acrílico de 3mm. Tamaño 40 cm de largo por 15 cm de ancho, serigrafiados al dorso. Con simil tornillos. Autoadhesivos. | 70.550 | 76.000 |
| MONTO TOTAL: | | | 155.224.905 | 174.410.000 |

***Contrato Abierto - Plurianual***

***Monto Mínimo: 800.000.000 (guaraníes ochocientos millones)***

***Monto Máximo: 1.600.000.000.(guaraníes un mil seiscientos millones)***

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Cuadro 13. Preferencia nacional para la adquisición de bienes[1](NO APLICA)

Indicar la moneda de la evaluación: _____

| **Licitante**<br><br>*a)* | **Grupo preferencia nacional[2]**<br>*b)* | **Precio total[3]**<br><br>*c)* | **Exclusiones de la preferencia[4]**<br><br>*d)* | **Total revisado**<br><br>*e) = c) – d)* | **Porcentaje preferencia nacional[5] (15 % del precio CIP)**<br><br>*f)* | **Precio de la preferencia nacional[6]**<br><br>*g)* | **Precio total de comparación**<br><br>*h) = c) + g)* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| etc. | | | | | | | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

[1] En caso de licitaciones por lotes se completará un Cuadro para cada lote, en cuyo caso, se identificará el lote en el título del Cuadro.
[2] La columna *b)* se refiere al Grupo A, B o C, indicado por el licitante, sujeto a verificación por el Prestatario.
[3] La columna *c)* es igual a la columna *f)* del Cuadro 10. Si el precio total más bajo es el de un licitante del Grupo A o B, éste es el licitante cuya oferta se evalúa como la más baja y no es necesario llenar el resto del cuadro. Las columnas *d)* a *h)* sólo deben llenarse para ofertas del Grupo C.
[4] La columna *d)* es la suma de los costos que figuran en las columnas *d)* y *e)* del Cuadro 10, más otros gastos en que se ha incurrido en el país del Prestatario. Los componentes importantes de la columna *d)* se deben explicar en notas de pie de página.
[5] La columna *f)* es el porcentaje del precio CIP a sumar a las ofertas del Grupo C. Véase el párrafo 7 a) del Anexo I.
[6] Para los licitantes del Grupo A, la columna *g)* es igual a cero. En esta etapa ya no hay que comparar las ofertas del Grupo B. En cuanto a los licitantes del Grupo C, la columna *g)* es el producto de las columnas *e)* y *f)*.

## Cuadro 14.A Descuentos por adjudicación conjunta de varios lotes con preferencia nacional[1](NO APLICA)

Indicar la moneda de la evaluación: _____

Paso de la evaluación nro.[2] _____

| Identificación del Licitante *a)* | Precio total de comparación[3] | | | | Descuento ofrecido por combinación de lotes[4] *f)* |
|---|---|---|---|---|---|
| | Lote Nº 1 *b)* | Lote Nº 2 *c)* | Lote Nº 3 *d)* | Lote Nº ... *e)* | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| etc. | | | | | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

[1] Completar este cuadro únicamente en licitaciones que incluyen lotes.

[2] Ver Anexo V.

[3] Indicar el precio total de comparación para cada lote que figura en la columna *h)* del Cuadro 13.

[4] Expresar en la moneda de la evaluación el descuento ofrecido para cada combinación de lotes. Este descuento será el resultado de aplicar el porcentaje indicado en la columna f) del Cuadro 5.A a la suma del "Precio total de la oferta", que figura en la columna b) del Cuadro 10, más el "Precio de la Preferencia Nacional", que figura en la columna g) del Cuadro 13.

# Cuadro 15.A Combinaciones de Ofertas con preferencia nacional[1](NO APLICA)

Indicar la moneda de la evaluación: _____

Paso de la evaluación nro. _____

| Combinaciones posibles | | | | | Precio total de comparación incluyendo descuentos por lotes | | | | | Ranking |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nro. de combinación de lotes** *a)* | **Lote 1 a Licitante** ..... *b)* | **Lote 2 a Licitante** ..... *c)* | **Lote 3 a Licitante** ..... *d)* | **Lote ... a Licitante** ..... *e)* | **Lotes a Licitante** .....[2] *f)* | **Descuento Licitante** .....[2] *g)* | **Lotes a Licitante** .....[2] *h)* | **Descuento Licitante** .....[2] *i)* | **Total** *j)* | *k)* |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| etc. | | | | | | | | | | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

[1] Completar este cuadro únicamente en licitaciones que incluyan lotes.

[2] Indicar el precio total de la oferta de cada licitante para cada lote que figura en las columnas *b), c), d)* y *e)* del Cuadro 14.A y los descuentos ofrecidos por combinación de lotes que figuran en la columna *f)* del dicho Cuadro.

# Cuadro 16.A Post-calificación[1] (NO APLICA)

Resumen correspondiente a la Combinación N°: _____*[columna a) del Cuadro 12.A o 15.A, según corresponda]* _____
Licitante: _
Lotes que se le adjudicarían en la combinación: _____
Licitante califica (SI/NO): _____

| Tema | | Requisito según documentos de licitación[2] | | | | Licitante individual | | Asociación de firmas | | | | Calificación para el requisito (SI/NO) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Detalle según oferta | Cumple (SI/NO)[3] | Todas las Partes Combinadas | | Cada socio | | |
| | | | | | | | | Detalle según Oferta | Cumple (SI/NO)[3] | Detalle según Oferta | Cumple (SI/NO)[3] | |
| (a) | Autorización del Fabricante | | | | | | | | | | | |
| (b) | Agente y/o Representante del fabricante | | | | | | | | | | | |
| III (a) | Capacidad Financiera | | | | | | | | | | | |
| III (b) | Experiencia y Capacidad Técnica | | | | | | | | | | | |
| III (c) | Requisitos de utilización de los Bienes | | | | | | | | | | | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

[1] Este cuadro debe completarse para licitaciones con lotes con la información de las ofertas incluidas en la combinación de menor precio evaluado. Se incluirá una referencia a las principales conclusiones de la poscalificación;
[2] Según cláusula IAL 19 y Sección III, del documento de licitación para Adquisición de Bienes.
[3]Si la oferta no cumple un requisito específico, o si se ha aceptado una desviación mínima (ver cláusulas IAL 30 a 33), se deberán explicar claramente las razones de tal determinación.

# Cuadro 16.B Post-calificación[1]

Licitante: **JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA**
Licitante califica (SI/NO): **SI.-**

| TEMA | | Requisito según documentos de licitación | Licitante individual | | Asociación de firmas | | | | Calificación para el requisito (SI/NO) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Todas las Partes Combinadas | | Cada Socio | | |
| | | | Detalle según oferta | Cumple (SI/NO) | Detalle según Oferta | Cumple (SI/NO) | Detalle según Oferta | Cumple (SI/NO) | |
| **Criterio de Verificación General a presentar por el Licitante será:** | | | | | | | | | |
| **Elegibilidad - PERSONA FÍSICA** | | | | | | | | | |
| 1 | Copia Autenticada de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. Documento análogo emitido por la autoridad del país del asiento comercial del oferente (Licitantes internacionales) | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 2 | Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes o Documento Análogo del País de Origen del Oferente Extranjero. Documento análogo emitido por la autoridad del país del asiento comercial del oferente | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 3 | En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 4 | Certificado de Cumplimiento Tributario vigente | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 5 | Patente Municipal vigente autenticada por escribanía. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| **Garantía de Seriedad de la Oferta (Garantía de Mantenimiento de Oferta)** | | | | | | | | | |
| 1 | Póliza de seguros de Caución, el valor de la garantía será: 5% del Monto Máximo asignado al presente llamado, VIGENCIA DE 120 DÍAS CALENDARIOS. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| **Integridad de la Oferta (DOCUMENTOS SUSTANCIALES)** | | | | | | | | | |
| 1 | Formulario de Oferta | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 2 | Formulario Lista de Precios | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| **CAPACIDAD FINANCERA** | | | | | | | | | |
| 1 | • Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente<br>Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio de los últimos tres años y medio (2023-2024-2025-1er semestre 2026)<br>Endeudamiento: pasivo total / activo total<br>No deberá ser mayor a 0,80 en promedio de los últimos tres años y medio (2023-2024-2025-1er semestre de 2026)<br>Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al capital. El promedio de los últimos tres años y medio 2023-2024-2025 - 1er semestre 2026) no deberá ser negativo. | NO APLICA | NO APLICA | SI | | | | | SI |
| 2 | Copia autenticada del Balance General impositivo en formato clasificado, años 2023-2024 – 2025 y 1er semestre del 2026. Los mismos deberán estar firmados por el Contador y Representante Legal de la Empresa. O documento análogo del país de origen del oferente extranjero | NO APLICA | NO APLICA | SI | | | | | SI |
| 3 | Adjuntar un Formulario con el cálculo de los Ratios Financieros de los años 2023-2024-2025 y 1er semestre del 2026. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TECNICA** | | | | | | | | |
| 4 | La empresa deberá tener una antigüedad mínima en el mercado, de por lo menos 3 (tres) años en el rubro de los servicios solcitados, contados desde la inscripción en el Registro Único del Contribuyente. Para la evaluación se tendrá en cuenta la Constancia de Inscripción en el RUC. (Registro Único de Contribuyentes) y/o Estatutos Sociales, y registro similar, en el extranjero. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 5 | Deberá acreditar haber prestado servicios similares al objeto del presente procedimiento (DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN E IMPRESIONES) en uno o más contratos, facturas y/o ordenes de servicio, cuya sumatoria de los últimos 3 años (2023, 2024, 2025 – 1er semestre del 2026) sea equivalente al 50% (cincuenta por ciento) del monto máximo establecido para el presente llamado cada contrato acompañado de su cumplimiento satisfactorio. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 6 | Haber realizado al menos una campaña de difusión a nivel nacional, similar al objeto del presente llamado, entre el año 2023 y el primer semestre de 2026, para instituciones públicas y/o privadas. La experiencia deberá acreditarse mediante contratos con sus respectivas constancias de satisfacción y la descripción de las acciones realizadas durante la campaña (planning de medios, plan de pautaje, plan de acciones e informes de resultados de la campaña). | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 7 | La empresa deberá proporcionar una planilla con el detalle anual de los contratos de provisión que pretenda hacer valer como antecedente para cumplir con lo requerido precedentemente, mencionando los montos y los nombres de los compradores. Asimismo, deberá adjuntar facturas, remitos, contratos u otra documentación que acredite las provisiones realizadas | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 8 | El oferente deberá contar como mínimo con 4 móviles propios y/o alquilados: a nombre del oferente acreditando con los siguientes documentos, Cedula verde, Habilitación y póliza de seguro todos al día y a nombre del oferente. Para los vehículos alquilados presentar el contrato de alquiler con las respectivas documentaciones: cédula verde, habilitación y poliza de seguro, todos al día. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 9 | Tener como a actividad principal Actividades Publicitarias y como actividad secundaria servicios relacionados con la impresión como mínimo 6 meses anterior a la fecha de apertura. Para la evaluación se tendrá en cuenta la Constancia de Inscripción en el RUC. (Registro Único de Contribuyentes) y/o Estatutos Sociales, y registro similar, en el extranjero | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 10 | Licencia comercial Vigente y/o Patente Comercial | | | | | | | | |
| 11 | Contar con un staff integrado como mínimo por: un Productor Audiovisual, un Diseñador Gráfico, un Licienciado en Ciencias de la Comunicación, demostrar experiencia con curriculum vitae, título y/o patente profesional | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 12 | Visita técnica por parte del Comité para constatar que el oferente se dedique al rubro del presente llamado y posee la insfraestructura para realizar los productos y servicios solicitados | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| | **Responde Sustancialmente a lo Solicitado** | | | | | | | | |
| 1 | Plan de Entregas | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 2 | Lista de Servicios Conexos y Cronograma de Cumplimiento | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 3 | Especificaciones Técnicas | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

Licitante: **P&M GROUP S.R.L.**
Licitante califica (SI/NO): **SI.-**

| TEMA | | Requisito según documentos de licitación | Licitante individual | | Asociación de firmas | | | | Calificación para el requisito (SI/NO) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Detalle según oferta | Cumple (SI/NO) | Todas las Partes Combinadas | | Cada Socio | | |
| | | | | | Detalle según Oferta | Cumple (SI/NO) | Detalle según Oferta | Cumple (SI/NO) | |
| **Criterio de Verificación General a presentar por el Licitante será:** | | | | | | | | | |
| **Elegibilidad - PERSONA JURÍDICA** | | | | | | | | | |
| 1 | Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Para licitantes constituidos en la República del Paraguay, los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 2 | Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al Licitante. Estos documentos pueden consistir en:<br>• Un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o<br>• Los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 3 | Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 4 | Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes o Documento Análogo del País de Origen del Oferente Extranjero | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 5 | Certificado de Cumplimiento Tributario vigente | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 6 | Patente Municipal vigente autenticada por escribanía. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| **Garantía de Seriedad de la Oferta (Garantía de Mantenimiento de Oferta)** | | | | | | | | | |
| 1 | Póliza de seguros de Caución, el valor de la garantía será: 5% del Monto Máximo asignado al presente llamado, VIGENCIA DE 120 DÍAS CALENDARIOS. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| **Integridad de la Oferta (DOCUMENTOS SUSTANCIALES)** | | | | | | | | | |
| 1 | Formulario de Oferta | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 2 | Formulario Lista de Precios | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| **CAPACIDAD FINANCIERA** | | | | | | | | | |
| 1 | • Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente<br>Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio de los últimos tres años y medio (2023-2024-2025-1er semestre 2026)<br>Endeudamiento: pasivo total / activo total<br>No deberá ser mayor a 0,80 en promedio de los últimos tres años y medio (2023-2024-2025-1er semestre de 2026)<br>Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al capital. El promedio de los últimos tres años y medio 2023-2024-2025 - 1er semestre 2026) no deberá ser negativo. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 2 | Copia autenticada del Balance General impositivo en formato clasificado, años 2023-2024 – 2025 y 1er semestre del 2026. Los mismos deberán estar firmados por el Contador y Representante Legal de la Empresa. O documento análogo del país de origen del oferente extranjero | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 3 | Adjuntar un Formulario con el cálculo de los Ratios Financieros de los años 2023-2024-2025 y 1er semestre del 2026. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TECNICA** | | | | | | | | |
| 4 | La empresa deberá tener una antigüedad mínima en el mercado, de por lo menos 3 (tres) años en el rubro de los servicios solcitados, contados desde la inscripción en el Registro Único del Contribuyente. Para la evaluación se tendrá en cuenta la Constancia de Inscripción en el RUC. (Registro Único de Contribuyentes) y/o Estatutos Sociales, y registro similar, en el extranjero. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 5 | Deberá acreditar haber prestado servicios similares al objeto del presente procedimiento (DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN E IMPRESIONES) en uno o más contratos, facturas y/o ordenes de servicio, cuya sumatoria de los últimos 3 años (2023, 2024, 2025 – 1er semestre del 2026) sea equivalente al 50% (cincuenta por ciento) del monto máximo establecido para el presente llamado cada contrato acompañado de su cumplimiento satisfactorio. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 6 | Haber realizado al menos una campaña de difusión a nivel nacional, similar al objeto del presente llamado, entre el año 2023 y el primer semestre de 2026, para instituciones públicas y/o privadas. La experiencia deberá acreditarse mediante contratos con sus respectivas constancias de satisfacción y la descripción de las acciones realizadas durante la campaña (planning de medios, plan de pautaje, plan de acciones e informes de resultados de la campaña). | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 7 | La empresa deberá proporcionar una planilla con el detalle anual de los contratos de provisión que pretenda hacer valer como antecedente para cumplir con lo requerido precedentemente, mencionando los montos y los nombres de los compradores. Asimismo, deberá adjuntar facturas, remitos, contratos u otra documentación que acredite las provisiones realizadas | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 8 | El oferente deberá contar como mínimo con 4 móviles propios y/o alquilados: a nombre del oferente acreditando con los siguientes documentos, Cedula verde, Habilitación y póliza de seguro todos al día y a nombre del oferente. Para los vehículos alquilados presentar el contrato de alquiler con las respectivas documentaciones: cédula verde, habilitación y poliza de seguro, todos al día. | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 9 | Tener como a actividad principal Actividades Publicitarias y como actividad secundaria servicios relacionados con la impresión como mínimo 6 meses anterior a la fecha de apertura. Para la evaluación se tendrá en cuenta la Constancia de Inscripción en el RUC. (Registro Único de Contribuyentes) y/o Estatutos Sociales, y registro similar, en el extranjero | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 10 | Licencia comercial Vigente y/o Patente Comercial | | | | | | | | |
| 11 | Contar con un staff integrado como mínimo por: un Productor Audiovisual, un Diseñador Gráfico, un Licenciado en Ciencias de la Comunicación, demostrar experiencia con curriculum vitae, título y/o patente profesional | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 12 | Visita técnica por parte del Comité para constatar que el oferente se dedique al rubro del presente llamado y posee la insfraestructura para realizar los productos y servicios solicitados | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| | **Responde Sustancialmente a lo Solicitado** | | | | | | | | |
| 1 | Plan de Entregas | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 2 | Lista de Servicios Conexos y Cronograma de Cumplimiento | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |
| 3 | Especificaciones Técnicas | PRESENTA | CUMPLE | SI | | | | | SI |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Cuadro 17.A Monitoreo de Precios[1] (NO APLICA)

| Licitante [1] | Lote | Precio de la oferta más baja | Costo estimado | % sobre | ¿La calificación vale para la diferencia encontrada? | Costo estimado | % sobre |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| a) | b) | evaluada [2] | **CO-1** | CO-1 [3] | **(SI/NO)** | CO-2[4] | CO-2 [5] |
| | | c) | d) | e) | | f) | g) |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| **Total** | | **0** | **0** | **0** | | | |

Lic. Silvino Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

[1] Completar este cuadro únicamente en licitaciones que incluyan lotes.

# Cuadro 17.B. Monitoreo de Precios[2]

| Licitante<br>a) | Precio de la oferta evaluada<br>b) | Costo estimado CO-1<br>c) | % sobre CO-1<br>d) | ¿La calificación vale para la diferencia encontrada? (SI/NO) | Costo estimado CO-2<br>e) | % sobre CO-2<br>f) | ¿El precio es consistente con el costo estimado? (SI/NO) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA** | 155.224.905 | 182.617.500 | -15% | SI | | | SI |
| **P&M GROUP S.R.L.** | 174.410.000 | 182.617.500 | -5% | SI | | | SI |

**Costo Estimado CO-1:** Valor obtenido de la sumatoria total de los precios unitarios estimados declarados en el Portal de la DNCP.-

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

Desglose de la composición del Precio ofertado cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% para ofertas por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial establecido, por consiguiente y considerando que este proceso se encuentra establecido de acuerdo a las "DIRECTRICES DE ADQUISICIONES DEL BANCO MUNDIAL PARA LOS PRESTATARIOS DE IPF" y que el umbral Tabla 3: Umbrales de método de adquisiciones y de modalidad de revisión aplicables a la operatoria, conforme a la modalidad de "Bienes y Servicios de No Consultoría": >USD 50 Mil, y exceptuados de la Ley 2051/03 "de Contrataciones Públicas", por tal motivo no se exige la presentación de los 3 (tres) presupuestos a los efectos de obtener el promedio en cuanto a precios referenciales.-

[2] Completar este cuadro únicamente en licitaciones que no incluyan lotes.

# Cuadro 18. Adjudicación propuesta del contrato

*Conforme al punto N° 36 "Evaluación de ofertas" del Documento de Invitación. El comprador evaluará todas las ofertas que se determine hasta esta etapa de la evaluación se ajustan sustancialmente a los documentos de la Licitación. Para evaluar una oferta, el comprador utilizará únicamente los factores, metodologías y criterios definidos en la Clausula 36 de las IAL. No se permitirá ningún otro criterio ni metodología.*

*El punto N° 40* ***"Criterios de adjudicación"*** *del documento de invitación menciona: El comprador adjudicará el Contrato al Licitante cuya oferta haya sido determinada como la oferta evaluada mas baja y cumple sustancialmente con los requisitos de los documentos de Licitación, siempre y cuando el comprador determine que el Licitante está calificado para ejecutar el contrato satisfactoriament*

Se hace constar que la forma de adjudicación del presente llamado es por el **TOTAL**. , por lo que el oferente **JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA**, cumple con las especificaciones técnicas estipuladas en el PBC, utilizando los formularios establecidos en dicho documento y el precio resulta aceptable con relación al precio referencial del mercado.

Este Comité concluye que el oferente **JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA,** con **R.U.C N° 2.193.014-7**, cumple con la totalidad de los requisitos establecidos en el Documento de Invitación, por ende, resulta ser una **"OFERTA CALIFICADA"** y propuesta para la Adjudicación.-

Seguidamente y dando cumplimiento a las Normas de Adquisiciones de Bienes, Obras y Servicios en el Ámbito de los Proyectos del Banco Mundial, y las disposiciones del Documento de Invitación, este Comité de Evaluación recomienda adjudicar "salvo otro parecer" de la máxima autoridad de la institución y del Organismo Financiador, al siguiente oferente:

- ✓ **JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA, con R.U.C. N° 2.193.014-7** en su calidad de representante legal, con cedula de identidad N° 2.193.014, por un **Monto Mínimo de Gs. 800.000.00 (Guaraníes Ochocientos Millones) y un Monto Máximo de Gs. 1.600.000.000 (Guaraníes Un Mil Seiscientos Millones),** según el siguiente detalle:

Lic. Silvino Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Cuadro 18. Adjudicación propuesta del contrato

## SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA - PLURIANUAL

| ITEM | Código de Catálogo | DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS CONEXOS | Cantidad | Precio Unitario (IVA) Incluido - Gs. | Precio Total (IVA) Incluido - Gs. |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 82101601-001 | Publicación Radial: A- Emisión de 5 spots de 30´´ en tandas rotativas de lunes a domingo. B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (Capacitaciones, Charlas técnicas). C- 6 menciones por día, de 30´´ por contenido de 60 a 70 palabras. D- Espacio radial AM-FM para difusión de actividades del Proyecto 1 hora semanal. C- Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1 hora semanal, 13 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento Occidental y Oriental. | 1 | 50.150.000 | 50.150.000 |
| 2 | 82101801-004 | Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual:<br>A- Producción Audiovisual.<br>B- Material Audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40´´ para presentaciones con animación 3D Soporte de Audiovisual. Bajada a 30 y 15 Segundos.<br>C- Producción audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas.<br>D- Posproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guaraní-castellano (subtitulado), contenido temático con enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3 a 5minutos. El gerenciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guion, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de Inserción a los Mercados Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, su titulación, narración y locución en idiomas castellano y guaraní.<br>Todo el contenido "informaciones, comunicaciones, consejos profesionales, eventos, actos, etc., estará relacionado al proyecto PIMA y coordinado con el área técnica del proyecto. La duración del material dependerá del contenido temático proveído por un periodo de 4 meses. | 1 | 63.750.000 | 63.750.000 |
| 3 | 81112103-001 | Servicio de diseño y desarrollo de página WEB: A- Maqueta Gráfica y desarrollo WEB. B- Responsive a dispositivos móviles. C- Slider WEB, E- Sección de Servicios. F- Categorías de Servicios para su división. G- Sección Institucional de la empresa. H- Panel autoadministrable con multi-usuarios. I- Desarrollo y Back-End de Formularios de Contactos/postulantes/agendamientos. J- Sitio WEB integrado con lenguajes y tecnologías en PHP+M.SQL+HTML+JS+CSS. K- Propuesta y aceptación de proyecto. L-Desarrollo de ideas, conceptualización. M- Relevamiento de Datos. N- Presentación visual de la idea diseñada para el sitio. O- Codificación de la estructura semántica del contenido, el diseño en hojas de estilo e interacción del usuario al sitio WEB. P- Principio de diseño de usabilidad. Q- Desarrollo del sistema autoadministrable para uso y carga de contenidos. R- Montaje en servidores de la Institución y pruebas de funcionamiento para corrección de errores imprevistos, así como la corrección de los contenidos para su alta al público. S- Tiempo de entrega del trabajo 80 días calendario. T- Dominio y Hosting incluido por un año. | 1 | 13.005.000 | 13.005.000 |
| 4 | 82101801-002 | A) Divulgación de Avisos del Proyecto en Canales Abiertos de mayor cobertura con Tandas Rotativas, Programa Dominical en horario central zócalo de 10´´, Spot de 30´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 página dentro de Revistas del sector del Agro negocio, 1 Articulo en Redes Sociales y WEB, 1 cobertura y difusión de eventos.<br>B) B- Sábados de 12:00 a 12:30 canal abierto zócalo de 5´´, Spot de 15´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 Página en selección colores dentro de Revistas del sector Agropecuario, 1 Articulo en Redes Sociales y WEB, 1 Cobertura y difusión de eventos.<br>Los espacios publicitarios en TV serán emitidos en canales rurales y de señal de aire, con cobertura en los 13 departamento de la región oriental y occidental | 1 | 26.350.000 | 26.350.000 |
| 5 | 82121505-001 | Impresión de Trípticos Institucional. Diseño, diagramación e impresión, con entrega de máster original digital en capas a HD. Folleto de 3 secciones a 2 caras hecho en ilustración semi mate de 200 gr. Impresión full color. Tamaño Total 46,25cm ancho X 24,54cm alto. | 1 | 1.785 | 1.785 |

Lic. Silvina Benítez

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

Lic. Sergio Figueredo

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 82121505-001 | Impresión de Folletos Técnicos. Diseño de tapa con título y contratapas y, diseño con contenido de interior. Diseño de los gráficos de los dibujos y coloreado con creatividad. Redacción y corrección de textos sencillos. Diagramación e impresión semimate tipo injet, full color, resolución 1250X1250 dpi. Tamaño 27cm ancho X 20,5cm alto, hecho en papel de 180 gramos semimate. Volumen de 20 páginas. Tapa de 250 gramos semimate. 100 folletos de cada tipo de manual. Trámites de registro legal. | 1 | 15.300 | 15.300 |
| 7 | 82121505-005 | Revista Anual Institucional. Revistas de 50 páginas, Tapa incluida, ambos lados ilustración brillo 50 gr., tinta selección ambos lados medida 33 cm x 24 cm (cerrado) encuadernación Hotmel, diagramación, composición, corrección, numeración, fotografía, texto y gráficos, información proveída por el Proyecto PIMA. | 1 | 22.950 | 22.950 |
| 8 | 82121505-003 | Impresión de afiches ilustrativos. Texto a color, brillo 250 gr, tinta selección, medida 40 x 70 cm, con diseño aportado por el Proyecto. | 1 | 2.975 | 2.975 |
| 9 | 82121507-017 | Impresión de Calcomanía. Con autoadhesivo con el logo del Proyecto PIMA, fondeo blanco. Aplicación Interna y Externa. Impresión serigráfica. Tamaño 20 cm x 10 cm | 1 | 7.650 | 7.650 |
| 10 | 82121504-008 | Impresión en Llavero. Material de PVC transparente con logo del Proyecto anverso y logo MAG DINCAP al reverso Multicolor, soporte argolla niquelado. | 1 | 17.850 | 17.850 |
| 11 | 82121507-004 | Impresión de Carpeta archivadora. Tamaño oficio con impresión del logo e impresión de la bandera paraguaya, diseño logo del proyecto y logo del MAG y de la DINCAP con leyenda superior e inferior de la Misión y Visión de la Institución, color de la carpeta a elección de la Convocante | 1 | 6.545 | 6.545 |
| 12 | 82121507-999 | Impresión de Cuadernillos personalizados. Diseño con entrega de master original en capas en HD, impresión y armado. Tamaño 20cm X 27 cm, tapa y contratapa dura de acetato de 200 gr, impreso con logos full color. Interior 50 hojas iguales de 1 raya con logos, impreso en 1 color. Anillado doble rin metálico | 1 | 46.100 | 46.100 |
| 13 | 82121507-021 | Impresión de Calendarios de Mesa. Diseño e impresión con entrega de máster original digital en capas a HD. Tamaño 22,5 cm por 15 cm, sobre base de cartón triangular 22,5 cm por 16 cm. Hecho en papel de arte ilustrado semi mate 250g, con impresión full color y barnizado final sobre fotografía. Con atascamiento doble anillado metálico a los 22,5 cm. | 1 | 18.700 | 18.700 |
| 14 | 82121504-003 | Impresión (en Remeras): remeras lisas, con cuello redondo unisex, de tela de algodón de fina calidad, modelo clásico de mangas cortas, con impresión de logotipos del Proyecto PIMA y del MAG. | 1 | 44.200 | 44.200 |
| 15 | 82121504-003 | Impresión (en Remeras): Tipo Polo con cuello unisex y cartera de fantasía con 3 botones de plástico, mangas cortas. Pretinas adheridas, con un bolsillo en el lado izquierdo, de tela piqué 100% algodón, color a elección con 3 logos bordados computarizados full color. Tamaños varios. | 1 | 51.000 | 51.000 |
| 16 | 82121510-001 | Impresión (Bandera Paraguaya). en tela de seda, tamaño 1,50 m X 0,90 m, con escudos serigrafiados en ambos lados, c/mástil y base pedestal de madera lustrada con moharra de metal. | 1 | 803.250 | 803.250 |
| 17 | 82121504-996 | Impresión de Gorra con viseras (Kepis) de brim o poliéster y algodón elastizado con rejilla de ventilación y visera rígida, con 3 logos bordados full color. Autoajustable | 1 | 32.300 | 32.300 |
| 18 | 82121504-9998 | Impresión en Cintas Colgantes personalizadas. Cinta un color liso a asignar, medida 42cm x 84cm con impresión del logo del proyecto PIMA y logo del MAG con terminación de argolla plateada y con porta celular largo con costura reforzada. Texto en letras blancas, intercaladas. | 1 | 6.800 | 6.800 |
| 19 | 82121504-9999 | Impresión en Termo: para agua fría de 2,5 litros, revestido en símil cuero en color a determinar, acabado en pespuntes y bordado de 3 logos. Con porta guampa, guampa y cubre pico, resistente con sistema de goteo anti goteo y cinta para colgar. | 1 | 331.500 | 331.500 |
| 20 | 82121504-005 | Impresión en Bolígrafos tipo ejecutivo, retráctil, con linterna led, material cuerpo cilíndrico de metal completo plateado, con tinta de color azul, punta rolling de 1mm. Impresión en relieve de 3 logotipos a color láser o serigrafía. | 1 | 22.950 | 22.950 |
| 21 | 82121505-007 | Impresión en Banners Institucional. Impresión hecha en lona vinílica, semimate tipo injet, full color, resolución 1250 x 1250.Tamaño 0,85m ancho por 1,90 m alto con soporte metálico roll up. Entrega de master digital HD. Incluye bolsa de transportar. | 1 | 467.500 | 467.500 |



Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 22 | 55121704-001 | Impresión en Señalizadores Internos. Carteles para puertas en acrílico de 3mm. Tamaño 40 cm de largo por 15 cm de ancho, serigrafiados al dorso. Con simil tornillos. Autoadhesivos. | 1 | 70.550 | 70.550 |
| MONTO TOTAL: | | | | | 155.224.905 |

| |
|---|
| ***Contrato Abierto - Plurianual*** |
| ***Monto Mínimo: 800.000.000 (guaraníes ochocientos millones)*** |
| ***Monto Máximo: 1.600.000.000.(guaraníes un mil seiscientos millones)*** |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. | Licitante que cumple los requisitos de calificación cuya oferta responde a lo solicitado y se evalúa como la más baja (licitante propuesto para la adjudicación del contrato)<br>a) nombre<br>b) dirección | JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA<br>RUC: 2.193.014-7<br>Calle Ing. Roque Saldivar - Dúplex 9 | |
| 2. | Si la oferta ha sido presentada por un agente, indicar el proveedor real<br>a) nombre<br>b) dirección | No Aplica.-<br>No Aplica.- | |
| 3. | Si la oferta es de una asociación en participación o grupo, indicar todos los participantes, su nacionalidad y las proporciones estimadas del contrato. | No Aplica.- | |
| 4. | País(es) principal(es) de origen de los bienes o materiales | No aplica. | |
| 5. | Fecha estimada (mes y año) de la firma del contrato | Noviembre/2026.- | |
| 6. | Plazo estimado de terminación del contrato (meses) | Diciembre/2027.- | |
| | | Moneda(s) | Monto(s) o porcentaje(s) |
| 7. | Precio(s) de la oferta leído(s) en voz alta1 | Guaraníes | 155.224.905.- |
| 8. | Correcciones de errores2 | | .- |
| 9. | Descuentos3 | | - |
| 10. | Otros ajustes4 | | - |
| 11. | Adjudicación propuesta[5] | Guaraníes | 155.224.905.- |
| 12. | Categoría de los desembolsos[6] | Bienes.- | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

## DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

Para el presente llamado se ha previsto en el **PAC N° 492.251** un monto total de **Gs. 1.600.000.000.- (Guaraníes Un Mil Seiscientos Millones) - IVA incluido**

Que, tratándose de un llamado de Carácter Plurianual, el saldo quedará sujeto a la partida presupuestaria correspondiente al ejercicio fiscal 2027.

Está previsto que el monto a ser utilizado en el presente Ejercicio Fiscal 2026 será de hasta **Gs. 1.100.000.000.- (Guaraníes Un Mil Cien Millones) IVA incluido**, según Certificado de Disponibilidad Presupuestaria – CDP Nº 298/2026.

| Tip | Pro | Sub Programa | Pry | Obj. | Fue. | Fin. | Dep. | UnR. | Descripción | Certificación Actual |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 001 | 00 | 16 | 262 | 20 | 402 | 99 | 26 | Imprenta, Publicaciones y Reproducciones | 700.000.000 |
| 1 | 001 | 00 | 16 | 265 | 20 | 402 | 99 | 26 | Publicidad y Propaganda | 400.000.000 |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# ANEXO

## Informe sobre la evaluación de las ofertas y recomendaciones para la adjudicación del contrato N° 05/2026

PROYECTO MEJORAMIENTO DE LA INSERCIÓN A LOS MERCADOS DE PRODUCTORES AGRARIOS ORGANIZADOS Y COMUNIDADES INDIGENAS EN LA REGION ORIENTAL (PIMA)

CONVENIO DE PRÉSTAMO / CREDITO BIRF-9064-PY

**SOLICITUD DE OFERTAS N° 01/2026**

# "SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA - PLURIANUAL"

# ID. 492.251

Fecha de presentación: 23 de Octubre de 2026

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Anexo 1. Anuncios

## Datos de la Convocatoria

Caracteristicas Especiales

Contrato Abierto | Ley N° 7021/22 | Convocatoria sin Planificación

| | | | |
|---|---|---|---|
| ID de Licitación: | 492251 | Nombre de la Licitación: | SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA - PLURIANUAL |
| Convocante: | Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) | Categoría: | 81000000 - Servicios basados en ingeniería investigación y tecnología |
| Unidad de Contratación: | Proyecto de Inserción a los Mercado Agrarios - PIMA | Tipo de Procedimiento: | LPN - Licitación Pública Nacional |
| Monto Estimado: | ₲ 1.600.000.000 | | |
| Porcentaje de Garantía de Mantenimiento de Ofertas: | 5% | Tipo de Garantía: | Garantía Bancaria, Póliza |
| Estado: | Publicado | Fecha de Publicación: | 26-09-2026 - 12:16 |
| Tipo de Política Adquisición: | establecida por el organismo financiador | Detalle de la Política de Adquisiciones: | La presente licitación es un proceso excluido de la Ley N° 7021/22. La misma se rige por las Normas de Adquisiciones del Banco Mundial - Convenio de Préstamo BIRF 9064-PY.- |

## Etapas y Plazos

| | | | |
|---|---|---|---|
| Lugar para Realizar Consultas: | Consultas Virtuales a traves del portal | Fecha Límite de Consultas: | viernes, 9 de octubre de 2026 - 12:00 |
| Lugar de Entrega de Ofertas: | DINCAP-SUOC (Nuestra Señora del Carmen N° 505 esquina Soldado Desconocido - Bo. Manorá) | Fecha de Entrega de Ofertas: | jueves, 15 de octubre de 2026 - 08:30 |
| Lugar de Apertura de Ofertas: | DINCAP-SUOC (Nuestra Señora del Carmen N° 505 esquina Soldado Desconocido - Bo. Manorá) | Fecha de Apertura de Ofertas: | jueves, 15 de octubre de 2026 - 09:00 |

## Adjudicación y Contrato

| | |
|---|---|
| Sistema de Adjudicación: | Total |
| Fuente de Financiamiento: | Ver en Pliego de Bases y Condiciones |
| Anticipo: | |
| Vigencia del Contrato: | Los contratos abiertos definen su fecha de vigencia en el pliego |

## Datos del Contacto

| | |
|---|---|
| Nombre: | Abg. Evelio Fabio Villasanti |
| Cargo: | Jefe Interino de la SUOC |
| Teléfono: | 021-607 817 |
| Correo Electrónico: | uoc.dincap.mag@gmail.com |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Anexo 2. Enmiendas, Aclaraciones, Consultas (No Aplica)

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Anexo 3. Acta de Apertura

## ACTA DE APERTURA

1. Datos del acta:

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **ID** | 492251 | | | | |
| **NOMBRE DE LA LICITACIÓN** | SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA - PLURIANUAL | | | | |
| **ENTIDAD CONVOCANTE** | Ministerio de Agricultura y Ganadería / Proyecto de Insercion a los Mercado Agrarios - PIMA | | | | |
| **FECHA DE APERTURA** | 15-Octubre-2026 | **HORA APERTURA** | 09:00 | **HORA FIN** | 09:17 |
| **PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN** | Licitacion Pública Nacional | | | | |
| **LUGAR DE APERTURA** | DINCAP-SUOC (Nuestra Señora del Carmen N° 505 esquina Soldado Desconocido - Bo. Manorá) | | | | |
| **PRESIDE EL ACTO POR PARTE DE LA CONVOCANTE** | Lic CHRISTIAN MARECOS | | | | |
| **FUNCIONARIOS QUE PARTICIPAN DEL ACTO** | Abg. ESPERANZA OVIEDO | | | | |

2. Apertura de las ofertas presentadas en la fecha y hora indicada en el PBC

En virtud a lo establecido en el SICP, se procede a la apertura de sobres, dejándose expresa constancia de las siguientes ofertas abiertas en el presente acto:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2193014-7 | JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA | jopettengil@gmail.com |
| 2 | 80084428-9 | P & M GROUP S.R.L. | ivan.marti@pmgroupsa.com |

3. Verificación cuantitativa de los documentos presentados:

Una vez detalladas las ofertas presentadas en tiempo, se procede a la verificación del contenido de las mismas. Resulta importante destacar que, de conformidad a lo establecido en el Art. 50° de la Ley N° 7021/22 y los ART. 69, 70 y 71 DEL DECRETO 2264/24, la verificación realizada en este acto es de carácter preliminar y meramente cuantitativa, correspondiendo al Comité de Evaluación de Ofertas realizar el análisis respecto al contenido de los mismos y su cumplimiento respecto a lo requerido en las bases de la contratación. La verificación cuantitativa de los documentos presentados es detallada a continuación:

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| Oferentes | Formulario de Oferta y lista de precios debidamente Firmado | Documento que acredita la existencia del oferente | Documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta | Garantía de Mantenimiento de Oferta |
|---|---|---|---|---|
| JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA | SI | SI | SI | **Moneda de la oferta:** Guaraníes<br>**Monto total de la oferta:** 155.224.905<br>**Tipo de Garantía:** POLIZA DE SEGURO<br>**Empresa Aseguradora:** Tajy Aseguradora<br>**Monto total asegurado Gs.:** 80.000.000<br>**Vigencia de la Póliza:** De 15/10/2026 a 15/02/2027, 123 días |
| P&M GROUP S.R.L | SI | SI | SI | **Moneda de la oferta:** Guaraníes<br>**Monto total de la oferta:** 174.410.000<br>**Tipo de Garantía:** POLIZA DE SEGURO<br>**Empresa Aseguradora:** Aseguradora del Este S.A.<br>**Monto total asegurado Gs.:** 80.000.000<br>**Vigencia de la Póliza:** De 15/10/2026 a 21/02/2027, 129 días |

| Oferentes | Páginas foliadas | Constancia del Perfil del Proveedor N° | Muestras | Inscripto | Fecha Inscripción | Fecha Aprobación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA | 160 | | NO | Registro Proveedor | 2024-10-30 09:40:11 | 2024-10-31 14:11:54 |
| P&M GROUP S.R.L. | 253 | | NO | Registro Proveedor | 2024-08-13 00:00 | 2024-08-16 07:02:52 |

No hubo observaciones de oferentes.

## 4. Constancia de las observaciones realizadas por la convocante, oferentes y/o terceros:

No hubo observaciones de terceros.

## 5. Ofertas No Abiertas:

Seguidamente, se deja constancia que – en atención a lo establecido en el ART. 69, 70 y 71 DEL DECRETO 2264/24 – ninguna oferta fue declara tardía, tampoco se han presentado solicitudes de retiro, modificación o sustitución de ofertas.

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Anexo 4. Pedidos de aclaración y respuestas durante la evaluación de las ofertas

Gmail EVALUACIONES DINCAP MAG <cep.dincap.mag@gmail.com>

LPN – Licitación Pública Nacional "Servicios De Publicidad, Propaganda, Imprenta, Publicaciones Y Difusión Del Proyecto Pima - Plurianual" – ID N° 492.251

EVALUACIONES DINCAP MAG <cep.dincap.mag@gmail.com> 16 de octubre de 2026 a las 4:09 p.m.
Para: "licitaciones@pmgroupsa.com" <licitaciones@pmgroupsa.com>

Señores
P&M GROUP S.R.L.
Correo: licitaciones@pmgroupsa.com
Teléfono: (+595 21) 328 3633
Presente:

Tenemos el agrado de dirigirnos a ustedes, en el marco del llamado de referencia con el objeto de solicitarle la presentación de las siguientes documentaciones detalladas en la nota adjunta.

Atentamente.
Comité de Evaluación de Ofertas
DINCAP-MAG

Nota pedido de documentos - P&M GROUP SRL - ID 492251.pdf
385K

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA PARAGUAY | PARAGUÁI YVY HA TYMBA ÑANGAREKO MOTENONDEHA

Misión: Ente rector del sector agrario, responsable de liderar, diseñar e implementar las políticas públicas dirigidas al desarrollo eficiente, competitivo y sostenible del país

Asunción, 16 de octubre de 2026

Señores
**P&M GROUP S.R.L.**
Correo: licitaciones@pmgroupsa.com
Teléfono: (+595 21) 328 3633
Presente:

Referencia: LPN - Licitación Pública Nacional **"Servicios De Publicidad, Propaganda, Imprenta, Publicaciones Y Difusión Del Proyecto Pima - Plurianual" – ID N° 492.251**

Tenemos el agrado de dirigirnos a ustedes, en el marco del llamado de referencia con el objeto de solicitarle la presentación de las siguientes documentaciones:

**Capacidad Financiera**

- Copia autenticada del Balance General impositivo en formato clasificado del **1er semestre del 2026**
- Fotocopia autenticada de la declaración de IVA del último mes vencido y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.

**Capacidad Técnica**

- Remitir copia de las polizas de los vehículos declarados como alquilados.

En este contexto, les invitamos a presentar nota mediante, lo requerido ante la mesa de entrada de la SUOC – DINCAP, sito en Ntra. Señora del Carmen N° 505 esquina Soldado Desconocido, hasta el día *lunes 19 de octubre del corriente año hasta las 12:00 horas.* **La falta de presentación de dichos documentos será causal de desestimación de la oferta.**

Sin otro particular y agradeciendo su participación, nos despedimos muy atentamente. -

Lic. Sergio Suárez
Miembro del Comité



Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

Dirección: Primer Presidente N° 5496 e/ Marcelo Gaona
Teléfono: (595 021) 338- 9240
RUC: 80084428-9
Correo electrónico: licitaciones@pmgroupsa.com

Asunción, 19 de octubre de 2026

Señores
*Ministerio de Agricultura y Ganadería – Dirección Nacional de Coordinación y Administración de Proyectos (DINCAP) - Proyecto de Inserción a los Mercados Agrarios (PIMA)*
SUOC – DINCAP
Atte.: Lic. Sergio Suárez, Miembro del Comité.
Presente

**Referencia: LPN – Licitación Pública Nacional "Servicios de Publicidad, Propaganda, Imprenta, Publicaciones y Difusión del Proyecto PIMA – Plurianual" – ID N.° 492.251.**

**Asunto: Presentación de documentación complementaria.**

De nuestra consideración:

Por medio de la presente, **P&M GROUP S.R.L.**, con RUC N.° 80084428-9, se dirige a ustedes en atención a la solicitud de presentación de documentación complementaria, en el marco del llamado de referencia solicitados el día viernes 16 de octubre de 2026.

Al respecto, cumplimos en presentar las documentaciones requeridas correspondientes a los siguientes puntos:

**1. Capacidad Financiera**

- Copia autenticada del Balance General Impositivo, en formato clasificado, correspondiente al primer semestre del año 2026.
- Fotocopia autenticada de la declaración jurada del IVA correspondiente al último mes vencido y/o de la documentación tributaria solicitada, conforme a lo requerido.
- Fotocopia autenticada del Certificado de Cumplimiento Tributario.

**2. Capacidad Técnica**

- Copia de las pólizas de seguro correspondientes a los vehículos declarados como alquilados.

Por lo expuesto, solicitamos que se tengan por presentadas las documentaciones adjuntas, a los efectos de dar cumplimiento a los requerimientos formulados en el marco del proceso licitatorio mencionado.

Sin otro particular, y agradeciendo la atención dispensada, nos despedimos atentamente.

**Atentamente,**

DINCAP | MAG | MESA DE ENTRADA
COMITÉ DE EVALUACIÓN PERMANENTE
Recibido por:
Fecha: 19/10/26 Hora: 10:30 hs
Folio: 1 a 02

**Firma:**

**Aclaración de Firma: Iván Gustavo Martí Martínez.**
En Calidad de: Representante Legal

*Lic. SERGIO SUAREZ*
DC - DINCAP

**Lic. Silvina Benítez**

**Lic. Sergio Figueredo**

**Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez**

Gmail

EVALUACIONES DINCAP MAG <cep.dincap.mag@gmail.com>

**LPN – Licitación Pública Nacional "Servicios De Publicidad, Propaganda, Imprenta, Publicaciones Y Difusión Del Proyecto Pima - Plurianual" – ID N° 492.251**

EVALUACIONES DINCAP MAG <cep.dincap.mag@gmail.com>
Para: "jopettengil@gmail.com" <jopettengil@gmail.com>
16 de octubre de 2026 a las 4:11 p.m.

Señores
EYEFREE de Jorge David Pettengill Almada
Correo: jopettengil@gmail.com
Teléfono: (+595 984) 212 120
Presente:

Tenemos el agrado de dirigirnos a ustedes, en el marco del llamado de referencia con el objeto de solicitarle la presentación de las siguientes documentaciones detalladas en la nota adjunta.

Atentamente,
Comité de Evaluación de Ofertas
DINCAP-MAG

Nota pedido de documentos - JORGE PETTENGILL - ID 492251.pdf
505K

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA PARAGUAY | PARAGUÁI YVY HA TYMBA ÑANGAREKO MOTENONDEHA

Misión: Ente rector del sector agrario, responsable de liderar, diseñar e implementar las políticas públicas dirigidas al desarrollo eficiente, competitivo y sostenible del país.

Asunción, 16 de octubre de 2026

Señores
**EYEFREE de Jorge David Pettengill Almada**
Correo: jopettengill@gmail.com
Telefono: (+595 984) 212 120
Presente:

Referencia: LPN – Licitación Pública Nacional **"Servicios De Publicidad, Propaganda, Imprenta, Publicaciones Y Difusión Del Proyecto Pima - Plurianual" – ID N° 492.251**

Tenemos el agrado de dirigirnos a ustedes, en el marco del llamado de referencia con el objeto de solicitarle la presentación de las siguientes documentaciones:

**Capacidad Financiera**

- Copia autenticada del Balance General impositivo en formato clasificado, años 2023-2024 – 2025 y 1er semestre del 2026. Los mismos deberán estar firmados por el Contador y Representante Legal de la Empresa. *De manera a corroborar los datos para los Ratios Financieros requeridos.*
- Adjuntar un Formulario con el cálculo de los Ratios Financieros de los años 2023-2024-2025 y 1er semestre del 2026. *Los datos deben ser visibles y acordes a los Balances Generales.*

**Capacidad Técnica**

- Copia legible de la póliza del vehículo declarado como Toyota Fortuner SRV, chapa N° AAPX640, a nombre del titular Adriana Fleitas Colombino. (Póliza se halla registrado a nombre de otra persona).
- Copia de la habilitación vehicular donde se visualiza los datos del vehículo declarado como Toyota Fortuner SRV, chapa N° AAPX640, a nombre del titular Adriana Fleitas Colombino.
- Copia legible de la póliza del vehículo declarado como Toyota Hilux 4x4, chapa NAND016, a nombre del titular Luis Fernando Benítez Peralta ***(donde se detallan los datos del vehículo asegurado)***.
- Copia de la habilitación "**vigente**" del vehículo Toyota Hilux 4x4, chapa N° NAND016, a nombre del titular Luis Fernando Benítez Peralta.
- Copia de la póliza del vehículo declarado como Kia Cerato, chapa N° YAO659, a nombre del titular Jessica Paola Báez Gutiérrez.
- Copia del título y/o patente profesional del personal propuesto. **Andrea Concepción Ramírez Pérez y Pablo Muñoz Mancilla.**

En este contexto, les invitamos a presentar nota mediante, lo requerido ante la mesa de entrada de la SUOC – DINCAP, sito en Ntra. Señora del Carmen N° 505 esquina Soldado Desconocido, hasta el día ***lunes 19 de octubre del corriente año hasta las 12:00 horas***. **La falta de presentación de dichos documentos será causal de desestimación de la oferta.**

Sin otro particular y agradeciendo su participación, nos despedimos muy atentamente. -

Lic. Sergio Suárez
Miembro del Comité

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

**Asunción, 19 de octubre de 2026**

**Señores**
**Comité de Evaluación / Unidad Operativa de Contrataciones (SUOC - DINCAP)**
**Ministerio de Agricultura y Ganadería**
Presente

**Referencia:** Licitación Pública Nacional **"Servicios de Publicidad, Propaganda, Imprenta, Publicaciones y Difusión del Proyecto PIMA - Plurianual" – ID N° 492.251**
**Asunto:** Contestación a la solicitud de presentación de documentaciones de fecha 16 de octubre de 2026.

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirnos a ustedes en representación de la firma **EYEFREE de Jorge David Pettengill Almada**, en el marco del llamado de referencia, con el objeto de dar respuesta formal y presentar las aclaraciones y documentaciones solicitadas por el Comité de Evaluación mediante la nota recibida el 16 de octubre del corriente año.

A continuación, detallamos las modificaciones y respuestas correspondientes a cada punto requerido:

**1. CAPACIDAD FINANCIERA**

Al respecto, cumplimos en aclarar que **EYEFREE** es una empresa Unipersonal que opera de manera formal, legal y continua en el mercado nacional desde el año 2010. Hasta hace poco, la firma se encuadraba estrictamente bajo la categoría de empresa prestadora de **"servicios personales"**, tributando el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto a la Renta Personal (IRP), razón por la cual las obligaciones fiscales se liquidaban mediante los **Formularios 120 y 515**, respectivamente, no estando obligada por ley a la emisión de Balances Generales Impositivos durante dichos ejercicios.

No obstante, a partir del mes de **agosto del año 2025**, la firma pasó a tributar bajo el régimen de **IRE Simple**. Es a partir de esta fecha que la empresa cuenta con la obligación de confeccionar un Balance General Impositivo. Por tal motivo, adjunto a la presente nota, sometemos a consideración los documentos tributarios correspondientes y los estados financieros disponibles desde el cambio de régimen, a fin de que el Comité pueda realizar los cálculos de ratios financieros exigidos en el Pliego de Bases y Condiciones (PBC).

Se remiten los documentos solicitados y el cálculo de las ratios financieras correspondientes, en atención a las observaciones formuladas por el Comité Evaluador.

DINCAP / MAG | MESA DE ENTRADA COMITÉ DE EVALUACIÓN PERMANENTE
Recibido por: Fecha: 19/10/26 Hora: 11:46 Folio: 181

EYEFREE
Jorge Pettengill
Representante Legal

01

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

**2. CAPACIDAD TÉCNICA**

- **Documentación y Sustitución de Vehículos:**
  - En relación al vehículo inicialmente declarado **Toyota Fortuner SRV (Chapa N° AAPX640)**, propiedad de la Sra. Adriana Fleitas Colombino, se solicita dejar sin efecto dicha propuesta, en su sustitución se declara el vehículo **Volkswagen Amarok 4x4, con Chapa N° BOSS 912**. Para respaldar esta sustitución, **adjuntamos a esta nota la copia del nuevo Contrato de Alquiler, la copia de la Cédula Verde, la Habilitación Vehicular y la Póliza de Seguros** correspondiente a este nuevo rodado, por lo cual se da cumplimiento al requisito técnico.
  - Por otra parte, adjuntamos las copias legibles de las pólizas de seguro y habilitaciones vigentes de los demás rodados declarados en la oferta original: **Toyota Hilux 4x4 (Chapa N° NAND016)** y **Kia Cerato (Chapa N° YAO659)**.
- **Documentación del Personal Propuesto:** Respecto a la solicitud de títulos y/o patentes profesionales se adjuntan los títulos de la Sra. *Andrea Concepción Ramírez Pérez* y el Sr. *Pablo Muñoz Mancilla*, en atención a lo solicitado.

Agradeciendo desde ya la recepción del presente descargo y las documentaciones adjuntas en tiempo y forma para la continuidad de nuestra oferta en el proceso, me despido atentamente.

Sin otro particular, saluda atentamente,

**Jorge David Pettengill Almada**
Firma y Sello del Representante Legal
**EYEFREE**
Teléfono: (+595 984) 212 120
Correo: jopettengil@gmail.com

EYEFREE
Jorge Pettengill
Representante Legal

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Anexo 5. Tipos de Cambio

# NO APLICA

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Anexo 6. Corrección de errores aritméticos

## NO APLICA

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Anexo 7. Desglose de Composición de Precios

## NO APLICA

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# Anexo 8. PAC, Certificado de Disponibilidad Presupuestaria (CDP), Nota de inicio de llamado

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Nro. Expediente** | 1303124 | | |
| **Fecha Límite de Consultas** | 09-10-2026 12:00:00 | **Fecha de Solicitud de Verificación** | 2026-09-24 14:38:33 |
| **Estado del Llamado** | Publicado | | |

## Reporte de Llamados

**I.DATOS DEL PAC**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Entidad** | Ministerio de Agricultura y Ganadería | **Fecha Estimada de Inicio de Llamada** | NO APLICA |
| **UOC/UEP** | Proyecto de Inserción a los Mercado Agrarios - PIMA | **Moneda** | Guaraníes |
| **TIPO UC** | UEP | **Valor a Contratar** | 1.600.000.000.00 |
| **Nro UC** | 1968 | **Ejecución Anual** | NO APLICA |
| **Año** | 2026 | **Plurianualidad** | Sí |
| **Objeto del Llamado** | SER | **Categoría del Bien/Servicio** | Servicios basados en ingenieria investigacion y tecnologia |
| **Nro. Pac** | 492251 | **Descripción** | SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA - PLURIANUAL |
| **Modalidad** | LPN | **Fuente de Financiamiento** | Fuente 20 |

**II. DATOS DEL LLAMADO**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Descripción** | SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA - PLURIANUAL | | |
| **Detalle** | SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA - PLURIANUAL | **Lugar de Entrega de Oferta** | DINCAP-SUOC (Nuestra Señora del Carmen N° 505 esquina Soldado Desconocido - Bo. Manorá) |
| **Nombre del Contacto** | Abg. Evelio Fabio Villasanti | **Fecha de Entrega de Oferta** | 15-10-2026 08:30:00 |
| **Email del Contacto** | uoc.dincap.mag@gmail.com | **Fecha de Apertura de Oferta** | 15-10-2026 09:00:00 |
| **Teléfono del Contacto** | 021-607 817 | **Lugar de Apertura de Oferta** | DINCAP-SUOC (Nuestra Señora del Carmen N° 505 esquina Soldado Desconocido - Bo. Manorá) |
| **Cargo del Contacto** | Jefe Interino de la SUOC | **Duración del Contrato** | fecha |
| **Forma de Adjudicación** | total | **Restricciones** | |
| **Garantía de Mantenimiento de Oferta** | 5 | **Observaciones** | |
| **Tipo de Garantía** | ["garantia_bancaria", "poliza"] | **Usuario de Alta** | 2897699 |
| **Monto Total** | 1600000000 | **Fecha de Alta** | 26-09-2026 12:16:17 |
| **Forma de Pago** | a_plazo | **Usuario de Modificación** | rsanchez |
| **Anticipo %** | | **Fecha de Modificación** | 26-09-2026 12:16:18 |
| **Lugar de Consulta** | Consultas Virtuales a través del portal | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Grupo:** | 1 | **Descripción: SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION** | |
| **Entrega Lugar:** | Senador Long No. 312 esquina Andrade - Bo. Villa Morra | **Observacion:** | |
| **Contrato Abierto:** | monto | **Monto: Mínimo: 800.000.000. Máximo: 1.600.000.000.** | |
| **Abastecimiento Simultaneo:** | No | | |
| | | **Total: 182.617.500** | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

MINISTERIO DE HACIENDA
S.S.E.A.F.
CREJC04

Página: 1 / 1
Fecha: 24/09/2026
Hora: 10:59:29

**Certificado de Disponibilidad Presupuestaria (CDP)**
**ANEXO B-02-04**
**Declaración Jurada**

**Decreto Nro. 8885/07**

**Nro. CDP** 000000298/2026 — **Nro P.A.C 00492251**

**Fecha Emisión** 24/09/2026 — **AÑO 2026**

**Descripción** SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA

**Modalidad** LICITACION PUBLICA NACIONAL

**Entidad** 010 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

**Código SNIP** 0000904

| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 = (5 + 6) | 8= 2 - (3 + 4 + 7) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cla. | Pro. | Act. Pry. | Obj. | Fun. | Fin. | Dpt. | UnR. | Descripción | | Presupuesto Vigente | Plan Financiero Vigente | Compromisos | Modificaciones Presupuestarias | Certificación Actual | Certificados Anteriores | Total Certificados | Saldo Plan Financiero |
| 1 | 001 | 16 | 252 | 20 | 402 | 99 | 26 | IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES | | 1.246.906.100 | 1.246.906.100 | 88.517.900 | 454.906.100 | 700.000.000 | 0 | 700.000.000 | 454.906.100 |
| 1 | 001 | 16 | 265 | 20 | 402 | 99 | 26 | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA | | 792.000.000 | 792.000.000 | 0 | 0 | 400.000.000 | 0 | 400.000.000 | 392.000.000 |

**Total PAC** 1.100.000.000

**Firma del Responsable de la Unidad de Presupuesto**
Ing. Com. Eva Aguirre
Jefa Interina
Depto. de Presupuesto - DIACAP

**Firma del Responsable de la UAF**
Lic. Ana Teresa Prieto Cabrera
Directora
Dirección de Administración Financiera - DACAP

**Lic. Silvina Benítez**

**Lic. Sergio Figueredo**

**Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez**

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA PARAGUAY | PARAGUÁI YVY HA TYMBA ÑANGAREKO MOTENONDEHA

Misión: "Ente rector del sector agrario, responsable de liderar, diseñar e implementar políticas públicas dirigidas al desarrollo eficiente, competitivo y sostenible del país".

**Asunción, 19 de agosto de 2026**

**NOTA CGP-PIMA N.° 841 /2026**

**Señor**
**AGR. ABG. ELVIO ANTONIO ESCOBAR GUAYUAN**
**Director Nacional**
Dirección Nacional de Coordinación y Administración de Proyectos – DINCAP
**Presente**

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en el marco del **Convenio de Préstamo BIRF N.° 9064-PY**, a efectos de remitir los antecedentes correspondientes al llamado **"Servicios de Publicidad, Propaganda, Imprenta, Publicaciones y Reproducción – Plurianual"**.

Al respecto, mediante **Memorando ADQ N.° 35/2026**, la Especialista en Adquisiciones remitió el Documento de Licitación y demás antecedentes que sustentan el inicio del procedimiento, cuya contratación se encuentra prevista bajo la modalidad de **Solicitud de Ofertas**, con un **monto máximo estimado de G. 1.600.000.000 (guaraníes mil seiscientos millones)** y un **monto mínimo de G. 800.000.000 (guaraníes ochocientos millones)**.

La contratación será realizada conforme a las **Regulaciones de Adquisiciones para Prestatarios en Proyectos de Inversión del Banco Mundial**, en el marco del Convenio de Préstamo BIRF N.° 9064-PY, encontrándose comprendida entre las contrataciones excluidas de la aplicación de la Ley N.° 7021/2022, conforme a su artículo 14.

Asimismo, para atender las obligaciones correspondientes al **Ejercicio Fiscal 2026**, se solicita la emisión del **Certificado de Disponibilidad Presupuestaria (CDP)** por un monto total de **G. 1.100.000.000 (guaraníes mil cien millones)**, conforme al siguiente detalle:

- **O.G. 262 – Imprenta, Publicidad y Reproducciones:** G. 700.000.000.
- **O.G. 265 – Publicidad y Propagandas:** G. 400.000.000.

El monto restante a ejecutar será cubierto conforme a la disponibilidad presupuestaria prevista para el **Ejercicio Fiscal 2027**, en el marco del Plan Financiero Plurianual del Proyecto PIMA.

**Por lo expuesto, esta Coordinación General solicita, salvo mejor parecer, la prosecución de los trámites administrativos correspondientes para la emisión del Certificado de Disponibilidad Presupuestaria (CDP) y la posterior remisión de los antecedentes a la Sub Unidad Operativa de Contrataciones (SUOC-DINCAP), a efectos de dar inicio al procedimiento de contratación de referencia.**

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para saludarle atentamente.

Se adjuntan los documentos respaldatorios

**ABG. OSCAR ALDAMA CASTILLO**
**Coordinador General**
Proyecto de Inserción a los Mercados Agrarios – PIMA

Visión: "Ser una institución líder del sector agrario nacional, reconocida por su gobernanza y gestión eficiente e innovadora".



**Lic. Silvina Benítez**

**Lic. Sergio Figueredo**

**Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez**

# FACTURACIONES

| JORGE DAVID PETTENGILL ALMADA | | | | |
|---|---|---|---|---|
| FACTURAS Y/O CONTRATOS | | | | |
| AÑO | N° | NOMBRE O RAZON SOCIAL | FACTURA N° | MONTO GS. |
| 2023 | 1 | PARAGUAY REFRESCOS S.A. | 001-001-0000787 | 3.960.000 |
| 2023 | 2 | SES S.A. | 001-001-0000817 | 4.200.000 |
| 2023 | 3 | SES S.A. | 001-001-0000818 | 1.520.000 |
| 2024 | 4 | HISPANO AMERICA TV DEL PARAGUAY S.A. | 001-001-0000867 | 6.600.000 |
| 2024 | 5 | HISPANO AMERICA TV DEL PARAGUAY S.A. | 001-001-0000868 | 6.600.000 |
| 2024 | 6 | HISPANO AMERICA TV DEL PARAGUAY S.A. | 001-001-0000871 | 6.600.000 |
| 2024 | 7 | HISPANO AMERICA TV DEL PARAGUAY S.A. | 001-001-0000872 | 6.600.000 |
| 2024 | 8 | HISPANO AMERICA TV DEL PARAGUAY S.A. | 001-001-0000875 | 6.600.000 |
| 2024 | 9 | IMAGEN DIGITAL S.R.L. | 001-001-0000876 | 10.000.000 |
| 2024 | 10 | IMAGEN DIGITAL S.R.L. | 001-001-0000877 | 40.000.000 |
| 2024 | 11 | HISPANO AMERICA TV DEL PARAGUAY S.A. | 001-001-0000909 | 6.600.000 |
| 2024 | 12 | ESSAP S.A. | 001-001-0000910 | 40.000.000 |
| 2024 | 13 | ESSAP S.A. | 001-001-0000916 | 40.000.000 |
| 2024 | 14 | ESTE LA INMOBILIARIA S.A. | 001-001-0000918 | 5.000.000 |
| 2024 | 15 | HISPANO AMERICA TV DEL PARAGUAY S.A. | 001-001-0000920 | 6.600.000 |
| 2024 | 16 | IMAGEN DIGITAL S.R.L. | 001-001-0000923 | 15.000.000 |
| 2024 | 17 | MUVH | 001-001-0000924 | 240.000.000 |
| 2025 | 18 | GRUPO ESE S.A. | 001-001-0000931/934 | 4.400.000 |
| 2025 | 19 | DORBY CORPORATION S.A. | 001-001-0000932 | 4.000.000 |
| 2025 | 20 | IMAGEN DIGITAL S.R.L. | 001-001-0000933/936 | 30.000.000 |
| 2025 | 21 | MUVH | 001-001-0000935 | 240.000.000 |
| 2025 | 22 | DORBY CORPORATION S.A. | 001-001-0001021 | 4.400.000 |
| 2025 | 23 | IMAGEN DIGITAL S.R.L. | 001-001-0001024 | 300.000.000 |
| 2025 | 24 | RUDY ESTEBEN LOMAQUIS SANABRIA | 001-001-0001030 | 40.000.000 |
| 2026 | 25 | JAIME PEÑA | 001-001-0001039 | 30.000.000 |
| TOTAL: | | | | **1.098.680.000** |
| Deberá acreditar haber prestado servicios similares al objeto del presente procedimiento (DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN E IMPRESIONES) en uno o más contratos, facturas y/o ordenes de servicio, cuya sumatoria de los últimos 3 años (2023, 2024, 2025 – 1er semestre del 2026) sea equivalente al 50% (cincuenta por ciento) del monto máximo establecido para el presente llamado cada contrato acompañado de su cumplimiento satisfactorio. | | | | **800.000.000** |
| **CUMPLE** | | | | |

Lic. Silvino Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| P&M GROUP S.R.L. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| FACTURAS Y/O CONTRATOS | | | | |
| **AÑO** | **N°** | **NOMBRE O RAZON SOCIAL** | **FACTURA N°** | **MONTO GS.** |
| 2023 | 1 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0005347 | 68.043.525 |
| 2023 | 2 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0005422 | 68.043.525 |
| 2023 | 3 | SENACSA | 001-001-0004697 | 40.396.500 |
| 2023 | 4 | SENACSA | 001-001-0005158 | 48.427.500 |
| 2024 | 5 | SENACSA | 001-001-0005757 | 40.930.500 |
| 2024 | 6 | SENACSA | 001-001-0006137 | 40.930.500 |
| 2024 | 7 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006359 | 56.988.525 |
| 2024 | 8 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006307 | 30.401.250 |
| 2024 | 9 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006422 | 5.610.000 |
| 2024 | 10 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006421 | 7.150.000 |
| 2024 | 11 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006424 | 9.787.556 |
| 2024 | 12 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006423 | 3.533.200 |
| 2024 | 13 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006427 | 87.389.775 |
| 2024 | 14 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006430 | 85.123.500 |
| 2025 | 15 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006608 | 405.619.863 |
| 2025 | 16 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006606 | 3.454.000 |
| 2025 | 17 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006550 | 401.269.776 |
| 2025 | 18 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006487 | 88.809.525 |
| 2025 | 19 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0006675 | 374.772.613 |
| 2025 | 20 | SUDAMERIS BANK SAECA | 001-001-0007277 | 486.830.115 |
| TOTAL: | | | | **2.353.511.748** |
| Deberá acreditar haber prestado servicios similares al objeto del presente procedimiento (DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN E IMPRESIONES) en uno o más contratos, facturas y/o ordenes de servicio, cuya sumatoria de los últimos 3 años (2023, 2024, 2025 – 1er semestre del 2026) sea equivalente al 50% (cincuenta por ciento) del monto máximo establecido para el presente llamado cada contrato acompañado de su cumplimiento satisfactorio. | | | | **800.000.000** |
| **CUMPLE** | | | | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# RATIOS FINANCIEROS

## FORMULARIO CON EL CALCULO DE LOS RATIOS

| JORGE DAVID PETTENGILL | 2023 | ratio | 2024 | ratio | 2025 | ratio | 2026 | ratio | suma | promedio |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ingreso | 217.741.072 | 1,15 | 287.181.817 | 0,72 | 1.006.386.363 | 1,32 | 409.095.000 | 1,80 | 4,99 | 1,25 |
| Egreso | 189.924.518 | | 397.454.464 | | 761.807.864 | | 227.320.355 | | | |

## Cuadro de Analisis Financiero

| P&M GROUP S.R.L. | | 2023 | | 2024 | | 2025 | | 2026 | | PROMEDIO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| • Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente<br>Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio de los últimos tres años y medio (2023-2024-2025-1er semestre | AC | 7.751.429.785 | 4,6 | 10.425.780.848 | 2,0 | 7.891.536.638 | 2,2 | 8.875.995.101 | 2,9 | 2,9 |
| | PC | 1.676.126.438 | | 5.290.568.177 | | 3.580.393.998 | | 3.089.162.961 | | |
| Endeudamiento: pasivo total / activo total<br>No deberá ser mayor a 0,80 en promedio de los últimos tres años y medio (2023-2024-2025-1er semestre de 2026) | PT | 1.676.126.438 | 0,2 | 5.290.568.177 | 0,4 | 3.580.393.998 | 0,4 | 3.089.162.961 | 0,3 | 0,32 |
| | AT | 9.414.646.408 | | 12.184.038.184 | | 9.550.443.290 | | 10.564.524.886 | | |
| Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al capital. El promedio de los últimos tres años y medio 2023-2024-2025 - 1er semestre 2026) no deberá | UTILIDAD | 1.992.844.199 | 0,7 | 2.173.751.331 | 0,7 | 1.861.567.952 | 0,6 | 2.043.442.800 | 0,7 | 0,67 |
| | CAPITAL | 3.000.000.000 | | 3.000.000.000 | | 3.000.000.000 | | 3.000.000.000 | | |

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| CAPACIDAD TÉCNICA | JORGE DAVID PETTENGIL ALMADA |
|---|---|
| Tener como a **actividad principal** Actividades Publicitarias y como **actividad secundaria** servicios relacionados con la impresión como mínimo 6 meses anterior a la fecha de apertura. Para la evaluación se tendrá en cuenta la Constancia de Inscripción en el RUC. (Registro Único de Contribuyentes) y/o Estatutos Sociales, y registro similar, en el extranjero | Actividad Principal:<br>Actividades de producción y post producción de películas, videos.<br>Actividad Secundaria:<br>Otras actividades de edición, impresión, actividades publicitarias, otras actividades profesionales, científicas y técnicas |

**CUMPLE**

El oferente deberá contar como mínimo con 4 móviles propios y/o alquilados: a nombre del oferente acreditando con los siguientes documentos, Cedula verde, Habilitación y póliza de seguro todos al día y a nombre del oferente. Para los vehículos alquilados presentar el contrato de alquiler con las respectivas documentaciones: cédula verde, habilitación y poliza de seguro, todos al día.

| Ítem | Propio y/o Alquilado | Vehículo | Cédula Verde | Habilitación | Póliza de Seguro |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquilado (Arrendador Juan Javier Jose Barcenilla S.) | Amarok Volkswagen | Sí | Sí (Vigente) | Si - Vigente (Aseguradora La Doctora Emprendimientos S.A.) |
| 2 | Propio | Kia K3 2025 | Sí | Sí (Vigente) | Sí - Vigente (Aseguradora Tajy) |
| 3 | Alquilado (Arrendador Jessica Paola Báez Gutierrez) | Kia Cerato 2015 | Sí | Sí (Vigente) | Si - Vigente (Seguridad S.A. de Seguros) |
| 4 | Alquilado (Arrendador Luis Fernando Benítez Peralta) | Toyota Hilux 4x4 SRV 2022 | Sí | Sí (Vigente) | Si - Vigente (Aseguradora Tajy) |

**CUMPLE**

Contar con un staff integrado como mínimo por: un Productor Audiovisual, un Diseñador Gráfico, un Licienciado en Ciencias de la Comunicación, demostrar experiencia con curriculum vitae, título y/o patente profesional

| Ítem | Staff | Nombre y Apellido | Experiencia (Curriculum Vitae) | Título y/o Patente Profesional |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Productor Audiovisual | Jorge David Pettengill Almada | Director de TV y realizador en RED GUARANI, Mediosol Producciones, Director de TV, guionista y jefe de edisión en TELEFUTURO, Asesor audiovisual independiente, Director y editor de documentales, editor de audiovisuales y creativo en Imagen Digital S.R.L. | Patente Profesional |
| | | Pablo Andres Muñoz Mancilla | Director General creativo de agencias publicitarias como Senior Publicidad, Biederman Publicidad, MASS Publicidad, KAUSA Publicitaria, B PUNTO C, entre otras | Titulo de Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de Asunción) |
| 2 | Diseñador Gráfico | Maria Elena Alvarenga García | Diseñadora y creatividad en EYEFREE (diseño de campañas comunicacionales, educativas, corporativas y comerciales. | Título de Licenciada en Diseño Gráfico (Universidad Americana) |
| 3 | Licenciado en Ciencias de la Comunicación | Andrea Concepción Ramírez Pérez | Productora jefa de piso y productora general de programas como Vive la Vida, Vive la Tarde, El Resumen, Al Estilo Pelusa, Karu Pora | Titulo de Licenciado en Ciencias de a Comunicación (Universidad Americana) |
| 4 | Periodista | Roque Agustín Carmona | Asesor, productor y coordinador de periodismo para instituciones del sector público, privado, ONG´s; relator, cronista y comentarista deportivo, entre otros. | Título de Licenciado en Periodismo (Universidad Politécnica y Artística del Paraguay) |

**CUMPLE / NO CUMPLE**

Deberá acreditar que cuenta con una Sede u Oficina, debidamente equipada con Muebles, Equipos Informáticos y de fácil acceso, y con Vehículo disponible y en condiciones para ser utilizados en el desarrollo de sus actividades en áreas rurales

| Ítem | Propio y/o Alquilado | Detalles del Inmueble | Equipamiento | Vehículo |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquilado | Contrato de Alquiler de 1 (un) inmueble para usufructo de oficinas situado en Fernando de la Mora Zona Sur (Calle Itapé casi Boquerón - Barrio Tres Bocas) | Infraestructura equipada (Muebles, Equipos, etc) | VolksWagen Amarok 3.0 TDI HIGHLINE D/C - AÑO 2022 |

**CUMPLE**

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

| CAPACIDAD TÉCNICA | P&M GROUP S.R.L. |
|---|---|
| Tener como a **actividad principal** Actividades Publicitarias y como **actividad secundaria** servicios relacionados con la impresión como mínimo 6 meses anterior a la fecha de apertura. Para la evaluación se tendrá en cuenta la Constancia de Inscripción en el RUC. (Registro Único de Contribuyentes) y/o Estatutos Sociales, y registro similar, en el extranjero | Actividad Principal:<br>**Actividades Publicitarias**<br>Actividad Secundaria:<br>**Actividades de Impresión, Actividades de Diseño, Actividades de Fotografía, Procesamiento de datos y servicios conexos** |

**CUMPLE / NO CUMPLE**

El oferente deberá contar como mínimo con 4 móviles propios y/o alquilados: a nombre del oferente acreditando con los siguientes documentos, Cedula verde, Habilitación y póliza de seguro todos al día y a nombre del oferente. Para los vehículos alquilados presentar el contrato de alquiler con las respectivas documentaciones: cédula verde, habilitación y poliza de seguro, todos al día.

| Ítem | Propio y/o Alquilado | Vehículo | Cédula Verde | Habilitación | Póliza de Seguro |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquilado (Arrendador Gloria P. Galeano) | Kia Sportage 2021 | Sí | Sí (Vigente) | Sí - Vigente (Aseguradora del Este) |
| 2 | Alquilado (Arrendador 2A S.R.L.) | Toyota Raize 2026 | Sí | Sí (Vigente) | Sí - Vigente (Aseguradora del Este) |
| 3 | Propio (P&M GROUP S.R.L.) | Toyota Etios 2019 | Sí | Sí (Vigente) | Sí - Vigente (Royal Seguros) |
| 4 | Alquilado (Arrendador Audimedia Paraguay S.R.L.) | Toyota Fortuner 2025 | Sí | Sí (Vigente) | Sí - Vigente (Aseguradora del Este) |

**CUMPLE**

Contar con un staff integrado como mínimo por: un Productor Audiovisual, un Diseñador Gráfico, un Licienciado en Ciencias de la Comunicación, demostrar experiencia con curriculum vitae, título y/o patente profesional

| Ítem | Staff | Nombre y Apellido | Experiencia (Curriculum Vitae) | Título y/o Patente Profesional |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Productor Audiovisual | Fernando Emiliano Cristaldo Díaz | Comunicador audiovisual y diseño gráfico: LITIO-ESCIPION S.A. / ASTRO S.A. / APEPU S.A.<br>Asistente de Dirección: RENOVATIO - KENIA FILMS.<br>Diseñador Gráfico - Fotógrafo - Realizador audiovisual: Profesional Independiente. | Título de Licenciado en Comunicación Audiovisual |
| 2 | Diseñador Gráfico | Nancy López Rey | Coordinadora PR Senior: PM Media<br>Redacción de gacetillas y Cobertura de Eventos: Freelancer Revista Costos<br>Monitoreo y Clippings, Ejecutiva PR, Asistente de Cuentas, Gestión de Redes Sociales: Agencia de Publicidad Grupo MASS | Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de Asunción)<br>Diplomado en Marketing y Publicidad Digital (Universidad Americana) |
| 3 | Licenciado en Ciencias de la Comunicación | Javier Matias Lovera Aponte | Coordinador de Medios: PM HUB<br>Coordinador de Medios Tradicionales: ITTI SAECA<br>Jefe de Planificación y medios: RAIZEN Paraguay S.A. (SHELL)<br>Ejecutivo de Medios: Publicitaria NASTA S.A.<br>Ejecutivo de Medios y PR: FWD PY<br>Analista de Marketing y RRPP: Universidad Autónoma de Asunción (UAA) | Título de Licenciado en Marketing y Publicidad (Univeridad Autónoma de Asunción) |

**CUMPLE**

Deberá acreditar que cuenta con una Sede u Oficina, debidamente equipada con Muebles, Equipos Informáticos y de fácil acceso, y con Vehículo disponible y en condiciones para ser utilizados en el desarrollo de sus actividades en áreas rurales.

| Ítem | Propio y/o Alquilado | Detalles del Inmueble | Equipamiento | Vehículo |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquilado | Contrato de Alquiler de 3 (tres) inmuebles para usufructo de oficinas situado en Asunción (Avda. Primer Presidente casi Marcelo Onieva) | Infraestructura equipada (Muebles, Equipos, etc) | Toyota Fortuner 2025 |

**CUMPLE**

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# OTROS DOCUMENTOS

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA PARAGUAY | PARAGUÁI YVY HA TYMBA ÑANGAREKO MOTENONDEHA

Misión: Ente rector del sector agrario, responsable de liderar, diseñar e implementar las políticas públicas dirigidas al desarrollo eficiente, competitivo y sostenible del país

## ACTA DE VISITA TÉCNICA

**N° de Acta:** DINCAP-2026-02

**Fecha de la Visita:** 20 / 10 / 2026

**Hora de Inicio:** 14 / 35 | **Hora de Finalización:** 15 / 00

**Lugar / Ubicación:** Etapa cf Bagueta

**Oferente:** EYE FREE DE JORGE DAVID PETTENGIL ALMADA

### 1. Participantes y Asistentes

| Nombre Completo | Empresa / Área | Cargo | Correo Electrónico / Teléfono |
|---|---|---|---|
| Ramón Heredia | EYE FREE | Productor/ Coordinador | ramora007@gmail.com 0981 185 146. |
| | | | |
| | | | |

### 2. Objetivo de la Visita

Visita técnica por parte del Comité para constatar que el oferente se dedique al rubro del presente llamado y posee la infraestructura para realizar los productos y servicios solicitados. De conformidad a los requerimientos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones para calificar la CAPACIDAD TÉCNICA del oferente.

### 3. Antecedentes

**Licitación 492251 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA - PLURIANUAL**



Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA PARAGUAY | PARAGUÁI YVY HA TYMBA ÑANGAREKO MOTENONDEHA

Misión: Ente rector del sector agrario, responsable de liderar, diseñar e implementar las políticas públicas dirigidas al desarrollo eficiente, competitivo y sostenible del país

## 4. Hallazgos y Observaciones Técnicas

- **Punto 1:** [illegible]
- **Punto 2:** [illegible]
- **Punto 3:** [illegible]

**Nota:** Adjuntar registro fotográfico en el **Anexo 1**.

## 5. Conclusiones y Estado General

## 6. Firmas de Conformidad

Al firmar este documento, las partes declaran estar de acuerdo con las observaciones y hallazgos expresados en la presente acta.

**Nombre del Inspector / Técnico:** Ing. Agr. PABLO ENCISO.

**Cargo:** Miembro del Comité Permanente de Evaluación de las Licitaciones de la Dirección Nacional de Coordinación y Administración de Proyectos (DINCAP).

Institución: **Ministerio de Agricultura y Ganadería – Dirección Nacional de Coordinación y Administración de Proyectos (DINCAP).-**

**Firma:**

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

**Nombre del Cliente / Representante:** Ramón Mora Díaz

Cargo: Productor / coordinador.

Empresa: **EYE FREE DE JORGE DAVID PETTENGIL ALMADA**

**Firma:**

EYEFREE Producciones Paraguay

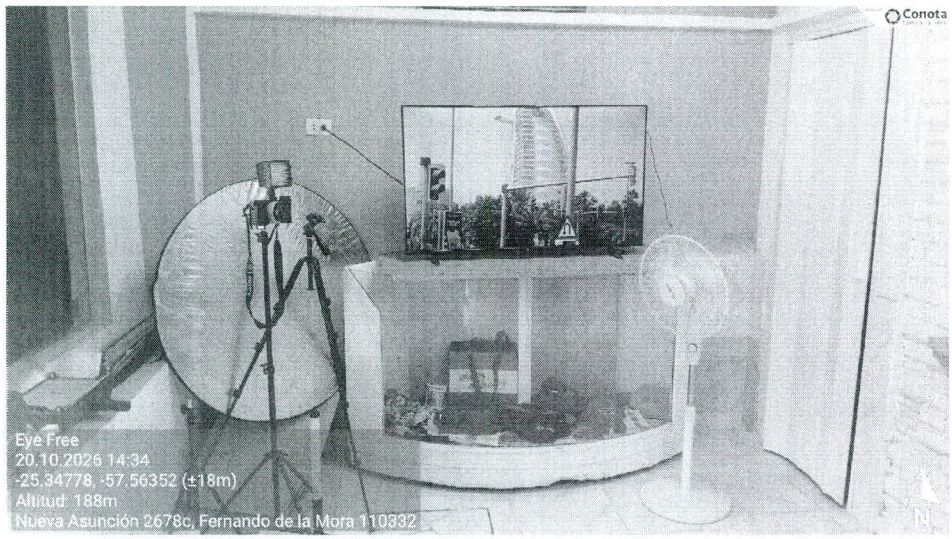


Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

# EYE FREE DE JORGE DAVID PETTENGIL










Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA PARAGUAY | PARAGUÁI YVY HA TYMBA ÑANGAREKO MOTENONDEHA

Misión: Ente rector del sector agrario, responsable de liderar, diseñar e implementar las políticas públicas dirigidas al desarrollo eficiente, competitivo y sostenible del país

## ACTA DE VISITA TÉCNICA

**N° de Acta:** DINCAP-2026-01

**Fecha de la Visita:** 20 / 10 / 2026

**Hora de Inicio:** 13 / 45 **Hora de Finalización:** 14 / 05

**Lugar / Ubicación:** Asunción – Juan Pablo II N° 3490

**Oferente:** P&M GROUP S.R.L.

## 1. Participantes y Asistentes

| Nombre Completo | Empresa / Área | Cargo | Correo Electrónico / Teléfono |
|---|---|---|---|
| Francisco Astellada | P&M Group SRL | Socio Fundador | finanzas@pmgrouppy.com |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

## 2. Objetivo de la Visita

Visita técnica por parte del Comité para constatar que el oferente se dedique al rubro del presente llamado y posee la infraestructura para realizar los productos y servicios solicitados. De conformidad a los requerimientos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones para calificar la CAPACIDAD TÉCNICA del oferente.

## 3. Antecedentes

**Licitación 492251 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRENTA, PUBLICACIONES Y DIFUSION DEL PROYECTO PIMA - PLURIANUAL**



Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA PARAGUAY | PARAGUÁI YVY HA TYMBA ÑANGAREKO MOTENONDEHA

Misión: Ente rector del sector agrario, responsable de liderar, diseñar e implementar las políticas públicas dirigidas al desarrollo eficiente, competitivo y sostenible del país.

## 4. Hallazgos y Observaciones Técnicas

- **Punto 1:** La obra está en proceso de ejecución.
- **Punto 2:** Están todas las instalaciones e infraestructuras.
- **Punto 3:** Fueron todas las pruebas en cada área.

**Nota:** Adjuntar registro fotográfico en el **Anexo 1**.

## 5. Conclusiones y Estado General

## 6. Firmas de Conformidad

Al firmar este documento, las partes declaran estar de acuerdo con las observaciones y hallazgos expresados en la presente acta.

**Nombre del Inspector / Técnico:** Ing. Agr. PABLO ENCISO.

**Cargo:** Miembro del Comité Permanente de Evaluación de las Licitaciones de la Dirección Nacional de Coordinación y Administración de Proyectos (DINCAP).

Institución: **Ministerio de Agricultura y Ganadería – Dirección Nacional de Coordinación y Administración de Proyectos (DINCAP).-**

**Firma:**

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

**Nombre del Cliente / Representante:** Francisco Ortellado

Cargo: Gerente Financiero

Empresa: **P&M GROUP S.R.L.**

**Firma:**

P&M GROUP S.R.L.



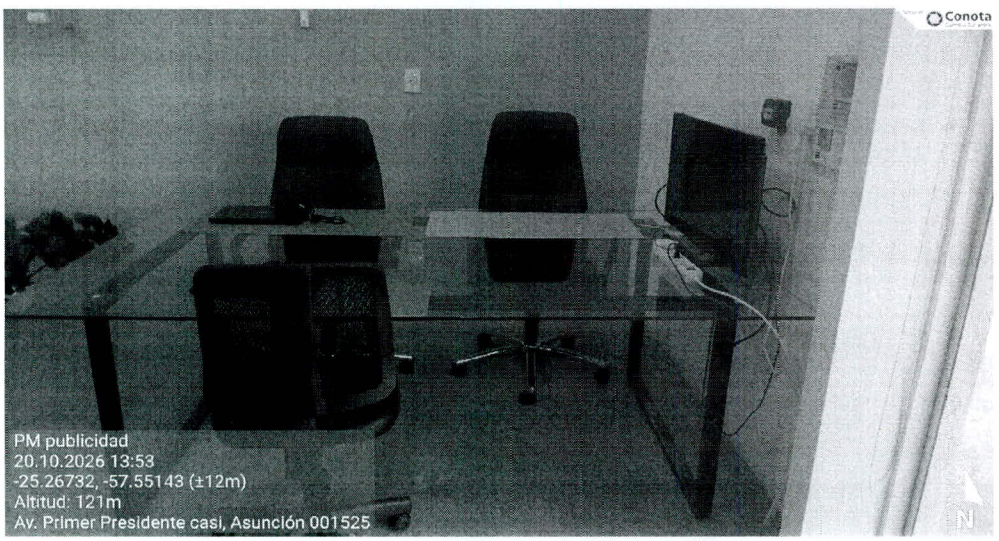
Lic. Silvina Benítez

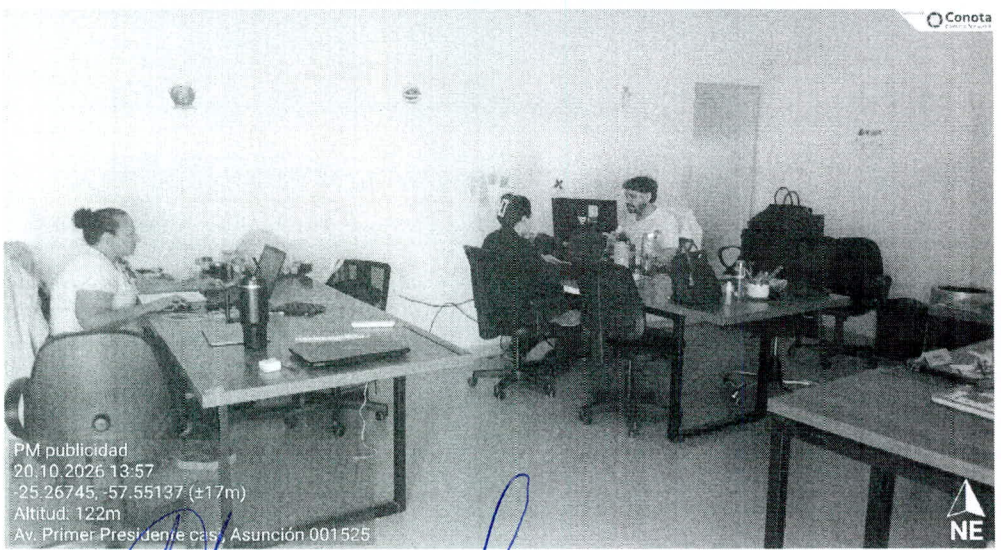
Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez

## P&M GROUP S.R.L.




Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

Ing. Agr. MSc. Pablo Enciso Jimenez