



DECANATO

RESOLUCION N° 2161

SAN LORENZO, 1 DE OCTUBRE DE 2025

POR LA CUAL SE ADJUDICA LA LICITACIÓN DE MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 12/2025 “SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA SEDE CENTRAL, FILIALES Y CENTRO DE ADIESTRAMIENTO EN SERVICIO - ID N° 465353”.

VISTO: El Memorando del Comité de Evaluación en la que remite el Informe N° 12/2025, sugiriendo la adjudicación del procedimiento de Menor Cuantía Nacional N° 12/2025 “Servicio de publicidad y propaganda para Sede Central, Filiales y Centro de Adiestramiento en Servicio - ID N° 465353”. ----

CONSIDERANDO: Que, el referido documento adjunta el informe final del Comité de Evaluación creada por Resolución N° 950 del 18 de marzo de 2024 del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción. Esta normativa establece las funciones del citado comité y tiene como funciones principales el estudio y análisis, así como la elaboración del informe de evaluación y recomendación de adjudicación de las ofertas presentadas a la Institución Casa Matriz, Filiales y Centro de Adiestramiento en Servicio de la Facultad de Ciencias Económicas.

Que, la Ley N.º 1535/99 “DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DEL ESTADO”. -----

Que, la Ley N.º 7021/22 “DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS”. -----

Que, el Decreto N.º 2264/24 “POR EL CUAL SE REGLAMENTA LA LEY N° 7021/22 “DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS”. -----

Que, la Resolución de la DNCP N.º 4401/23, “POR LA CUAL SE REGLAMENTAN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN REGIDOS POR LA LEY N° 7021/22 “DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS”. -----

Que, la Ley N.º 7408/24 “QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025”. -----

Que, el Decreto N.º 3248/25 “POR EL CUAL SE REGLAMENTA LA LEY N° 7408/24, “QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025”. -----

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción. -----

Por tanto, en uso de sus atribuciones legales, -----

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN, RESUELVE: -----

Art. 1º) Adjudicar el procedimiento de Licitación de Menor Cuantía Nacional N° 12/2025 – “Servicio de publicidad y propaganda para Sede Central, Filiales y Centro de Adiestramiento en Servicio”, en la modalidad de contrato abierto, a la firma **Apolo 11 Publicitaria S.R.L.** con RUC N° 80022850-2, por un monto mínimo de **G 90.000.000** (guaraníes noventa millones) y un monto máximo de **G 180.000.000** (guaraníes ciento ochenta millones), para los Ejercicios Fiscales 2025 y 2026, conforme al siguiente detalle: -----

Ítem.	Descripción	UM	Presentación	Cantidad	Precio Unitario
1	Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	45.600
2	Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	cm/col	Evento	1	17.600
3	Pág. Indeterminada Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	19.900
4	Pág. Indeterminada Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	cm/col	Evento	1	30.300
5	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	11.800
6	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	cm/col	Evento	1	18.600
7	Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	22.900



DECANATO
RESOLUCION N° 2161
SAN LORENZO, 1 DE OCTUBRE DE 2025

POR LA CUAL SE ADJUDICA LA LICITACIÓN DE MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 12/2025
"SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA SEDE CENTRAL, FILIALES Y CENTRO DE
ADiestRAMIENTO EN SERVICIO - ID N° 465353".

Item	Descripción	UM	Presentación	Cantidad	Precio Unitario
8	Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	cm/col	Evento	1	35.900
9	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	14.400
10	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	cm/col	Evento	1	21.200
11	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	24.700
12	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	cm/col	Evento	1	39.000
13	Exequias sin foto. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Domingo.	cm/col	Evento	1	124.000
14	Balance Página Entera ABC COLOR B/N	Unidad	Evento	1	1.400.000
15	Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	40.900
16	Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	cm/col	Evento	1	14.800
17	Pág. Indeterminada Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	18.900
18	Pág. Indeterminada Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	cm/col	Evento	1	29.100
19	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	11.000
20	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	cm/col	Evento	1	17.200
21	Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	22.100
22	Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	cm/col	Evento	1	33.500
23	Balance Página Entera LA NACIÓN B/N	Unidad	Evento	1	1.200.000
24	Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	41.900
25	Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	cm/col	Evento	1	15.100
26	Pág. Indeterminada Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	18.700
27	Pág. Indeterminada Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	cm/col	Evento	1	27.800
28	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	10.900
29	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	cm/col	Evento	1	16.200
30	Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a sábado.	cm/col	Evento	1	20.700
31	Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	cm/col	Evento	1	31.100
32	Exequias sin foto. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Domingo.	cm/col	Evento	1	16.500
33	Balance Página Entera. DIARIO ÚLTIMA HORA B/N	Unidad	Evento	1	1.200.000
34	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CORONEL OVIEDO: Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración de spot: 30 segundos aprox. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	segundo aire	Evento	1	4.000
35	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE PARAGUARI: Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración de spot: 30 segundos aprox. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	segundo aire	Evento	1	4.000
36	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN ESTANISLAO: Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración de spot: 30 segundos aprox. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	segundo aire	Evento	1	4.000
37	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAACUPE: Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración de spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	segundo aire	Evento	1	4.000
38	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAAGUAZÚ: Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración de spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	segundo aire	Evento	1	4.000
39	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLARRICA: Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración de spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	segundo aire	Evento	1	4.000



Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Ciencias Económicas



DECANATO
RESOLUCION N° 2161
SAN LORENZO, 1 DE OCTUBRE DE 2025

POR LA CUAL SE ADJUDICA LA LICITACIÓN DE MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 12/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA SEDE CENTRAL, FILIALES Y CENTRO DE ADIESTRAMIENTO EN SERVICIO - ID N° 465353".

Ítem	Descripción	UM	Presentación	Cantidad	Precio Unitario
40	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLA HAYES: Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración de spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	segundo aire	Evento	1	4.000
41	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO: Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central, Intermedia y Final. Duración de spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	segundo aire	Evento	1	4.000
42	Presencia en espacios de alta audiencia en canales de TV Cable, con distribución estratégica en tandas rotativas dentro de noticieros, magazines y programas de entretenimiento, de lunes a domingos, entre las 08:00 y las 24:00 h-	segundo aire	Evento	1	67.300
43	Presencia en espacios de alta audiencia en canales de TV Abierta, con distribución estratégica en tandas rotativas dentro de noticieros, magazines y programas de entretenimiento, de lunes a domingos, entre las 08:00 y las 24:00 h-	segundo aire	Evento	1	110.900
TOTAL (IVA INCLUIDO)					4.822.500

Art. 2º) Afectar el monto de G 90.000.000 (guaraníes noventa millones) al presupuesto del Ejercicio Fiscal 2025 y el monto de G 90.000.000 (guaraníes noventa millones) al presupuesto del Ejercicio Fiscal 2026, sujeto a la aprobación de la partida presupuestaria en el Presupuesto General de la Nación del citado Ejercicio Fiscal.

Art. 3º) Designar como Administrador del Contrato al Lic. Jaime Hernán Alegría Céspedes, con cédula de Identidad N° 1.857.191, Jefe Interino de la Sección de Gestión de Contratos, quien será el responsable de la gestión de la ejecución contractual, así como de la correcta y completa carga en el Sistema de Informaciones de Contrataciones Públicas (SICP) de los principales datos de ejecución del contrato.

Art. 4º) Imputar los gastos derivados de la presente contratación al Subgrupo 265 – Publicidad y propaganda. Fuente de Financiamiento 30 (Recursos Institucionales).

Art. 5º) Comunicar a quienes corresponda y archivar.

LIC. VÍCTOR RAMÓN NOGUEZ ESPÍNOLA
Secretario de la Facultad



PROF. DR. ROBERTO GONZÁLEZ MARTÍNEZ
Decano