



Misión: "Regular el sistema de transporte por carretera nacional e internacional de pasajeros y cargas de manera segura, eficiente y económica".

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

Descripción del Llamado: IMPRESIONES VARIAS, DE SEGURIDAD Y DISPOSITIVO ELECTRÓNICO

Modalidad: Licitación Pública Nacional

ID:444668

LOTE 1 - IMPRESIONES PARA ITV

Item	Cant.	DESCRIPCIÓN	SOLVER INDUSTRIAL S.R.L.						WINNER S.R.L			
			Unidad de Medida	Presentacion	Marca	Procedencia	Precio Unitario	Precio Total	Marca	Procedencia	Precio Unitario	Precio Total
1	120.000	Impresión de Obleas de Revisión Técnica Vehicular (Calcomanía)	Unidad	Unidad	-----	Paraguay	3.973	476.760.000	-----	-----	NO COTIZA	NO COTIZA
2	120.000	Impresión de Certificado Único de Inspección Técnica Vehicular	Unidad	Unidad	-----	Paraguay	4.536	544.320.000	-----	-----	NO COTIZA	NO COTIZA
PRECIO TOTAL:								1.021.080.000			0	

LOTE 2 -DISPOSITIVO ELECTRÓNICO

Item	Cant.	DESCRIPCIÓN	SOLVER INDUSTRIAL SRL						WINNER S.R.L			
			Unidad de Medida	Presentacion	Marca	Procedencia	Precio Unitario	Precio Total	Marca	Procedencia	Precio Unitario	Precio Total
1	10.000	Dispositivo Electrónico RFID para carreta, remolque y acoplados	Unidad	Unidad	HID Omnu-ID	China	100.000	1.000.000.000	-----	-----	NO COTIZA	NO COTIZA
2	47.380	Dispositivo Electrónico RFID para parabrisas	Unidad	Unidad	CONFIDEX	China	20.467	969.726.460	-----	-----	NO COTIZA	NO COTIZA
PRECIO TOTAL:								1.969.726.460			0	

LOTE 3 - STICKER HOLOGRÁFICO DE VALIDACIÓN

Item	Cant.	DESCRIPCIÓN	SOLVER INDUSTRIAL SRL						WINNER S.R.L			
			Unidad de Medida	Presentacion	Marca	Procedencia	Precio Unitario	Precio Total	Marca	Procedencia	Precio Unitario	Precio Total
1	164.500	Sticker Holográfico de Validación	Unidad	Unidad	-----	-----	NO COTIZA	NO COTIZA	Beijing Sanyou	China	1.202	197.729.000
PRECIO TOTAL:								NO COTIZA			197.729.000	

Visión: "Consolidar a la DINATRA por medio de la implementación, gestión y mejoramiento de sus procesos, generando la confiabilidad de los usuarios y operadores del sistema".