



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

Avda. Mcal. López y Coronel Casal – Campus Universitario
E-MAIL: uoc@fcmuna.edu.py
San Lorenzo – Paraguay

UNA/FCM/DAF/DCP. Nº 1738/2024

San Lorenzo, 28 de agosto de 2024.-

Señor

DR. AGUSTIN ENCINA PEREZ

Director Nacional de Contrataciones Públicas.

Presente.

Por el presente tengo el agrado de dirigirme a Usted, en el marco de la **LICITACIÓN DE MENOR CUANTÍA NACIONAL Nº 09/24 “ADQUISICIÓN DE TINTAS Y TÓNERES PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS Y HOSPITAL DE CLÍNICAS AÑO 2024-2025” ID Nº 443.582.** a los efectos de dar respuesta a la Observación realizada:

1- CARGA DE DATOS DEL SICP

Datos del SICP:

Los datos de los ítems cargados en el SICP no coinciden con el Cuadro Comparativo de Ofertas. Los datos de los ítems cargados en el SICP no coinciden con los datos consignados en el Cuadro Comparativo de Ofertas. Se solicita subsanar la mencionada discrepancia.

Comentario:

Se observa que; el ítem 1 desierto es cargado en el SICP. Se solicita retirar el ítem desierto cargado.

Respuesta: el ítem 1 cargado en el SICP no fue declarado desierto, por tanto no existe discrepancia solicitamos verificar carga de ítems y documentos adjuntos.

Al agradecer su deferencia, hago propicia la ocasión para saludarlo atentamente.

LIC. RAQUEL DUARTE
Jefa

Dpto. de Contrataciones Públicas
Dirección de Administración y Finanzas

DCP/RD/pr

Página | 1

MISIÓN INSTITUCIONAL

Formar profesionales en Ciencias de la Salud en los niveles de grado y post grado, innovadores, con liderazgo, capacidad de gestión y valores éticos; incluyendo una formación integral en las áreas científicas, tecnológicas y humanistas con responsabilidad social y ambiental.

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser reconocida por su liderazgo y excelencia en programas académicos y científicos a nivel nacional e internacional, Modelo en formación de recursos humanos en Ciencias de la Salud orientados a una asistencia integral y de calidad, gestión, eficiente e innovadora, valores éticos, sensibilidad a la realidad social, con impacto constructivo en la sociedad y el medio ambiente.