



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

Avda. Mcal. López y Coronel Casal – Campus Universitario
E-MAIL: uoc@fcmuna.edu.py
San Lorenzo – Paraguay

UNA/FCM/DAF/DCP. N° 1.510/2024

San Lorenzo, 30 de julio de 2024

Señor

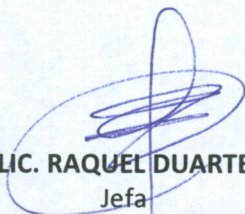
ABOG. AGUSTIN ENCINA, Director

Dirección Nacional de Contrataciones Públicas

Presente

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, en atención a la segunda retención de la adjudicación primera etapa de la LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 07/2024 "ADQUISICIÓN DE REACTIVOS PARA LABORATORIO CENTRAL DEL HOSPITAL DE CLÍNICAS" ID N° 443.591, a fin de solicitar sean publicados los oferentes MEDICAL QUIMICA S.A., G T SCIENTIFIC S.A., CARLOS ASUNCION VERA MELGAREJO, debido a que el proveedor TECNOFAST S.A., hasta el momento no se ha actualizado al registro de proveedores del estado, la solicitud obedece a los plazos para la formalización de los contratos, así mismo, estos reactivos adjudicados son necesarios para el buen funcionamiento del laboratorio central del Hospital de Clínicas, esto recaerá indefectiblemente por los pacientes que acuden al hospital, los demás puntos observados, se subsanaran realizando un informe complementario, que será remitido en la etapa de remisión de los contratos.

Sin otro particular, me despido atentamente.



LIC. RAQUEL DUARTE
Jefa

Dpto. de Contrataciones Públicas
Dirección de Administración y Finanzas

DAF/DCP/RD/jaa

Página | 1

MISIÓN INSTITUCIONAL

Formar profesionales en Ciencias de la Salud en los niveles de grado y post grado, innovadores, con liderazgo, capacidad de gestión y valores éticos; incluyendo una formación integral en las áreas científicas, tecnológicas y humanistas con responsabilidad social y ambiental.

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser reconocida por su liderazgo y excelencia en programas académicos y científicos a nivel nacional e internacional, Modelo en formación de recursos humanos en Ciencias de la Salud orientados a una asistencia integral y de calidad, gestión, eficiente e innovadora, valores éticos, sensibilidad a la realidad social, con impacto constructivo en la sociedad y el medio ambiente.