

Licitación: 441033 - SERVICIO DE CONTACT CENTER
Grupo 1 - SERVICIO DE CONTACT CENTER
Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 3.044.020.380 Máximo: 6.088.040.760), Abastecimiento Simultaneo: No

				ONLINE PARAGUAY S.A.		
Ítem	Descripción	Atributos	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	Características
1	Servicios de Atención al Cliente "Call Center"	unidad de medida: Unidad presentación: EVENTO	1	185.000.000	185.000.000	procedencia: Paraguay
2	Envío Masivo de SMS – (Mensajes de Texto)- Licencia Mensual de uso de plataformas de envío SMS masivo mensual.	unidad de medida: Unidad presentación: EVENTO	1	715.000	715.000	procedencia: Paraguay
3	Envío Masivo de SMS – (Mensajes de Texto)- Plan Mensual mensajes SMS a todas las operadoras.	unidad de medida: Unidad presentación: EVENTO	1	2.940.000	2.940.000	procedencia: Paraguay
4	WhatsApp Business-Servicio de desarrollo APIS de integración entre plataforma SMS Center y Sistema ERP de ESSAP para notificación automática de reclamos,emisión de facturas,avisos de cortes de servicio por mora,configuración inicial,pruebas,etc	unidad de medida: Unidad presentación: EVENTO	1	1.150.000	1.150.000	procedencia: Paraguay
5	WhatsApp Busines-Servicio de desarrollo,integración y puesta en producción de Panel de Administración de Notificaciones y conversación con clientes (usuario)via WhatsApp.	unidad de medida: Unidad presentación: EVENTO	1	885.000	885.000	procedencia: Paraguay
6	WhatsApp Business- Solución para Atención al Cliente por sesión iniciado por usuario.	unidad de medida: Unidad presentación: EVENTO	1	5.833.000	5.833.000	procedencia: Paraguay
7	Gestión de Cobranzas a través de las siguientes maneras: Telefónica, SMS: envíos de mensajes, WhatsApp para confirmación de pagos, Correo electrónico, Mensaje de voz.	unidad de medida: Unidad presentación: EVENTO	1	23.377.000	23.377.000	procedencia: Paraguay
				Total por Grupo:	219.900.000	
				Total General Calculado:	219.900.000	

4.1 Aplicación del margen de preferencia:

No habiendo más de una oferta en evaluación, el margen de preferencia no es aplicado en el presente llamado.

4.2 Análisis de los precios ofertados:

En virtud al cumplimiento de la RESOLUCION DNCP N° 454/2024 "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 7021/22", conforme al Artículo 4° punto 1 de la referida normativa, se