



# Universidad Nacional de Concepción

Creada por Ley Nro. 3201/07

*Rectorado*

## Unidad Operativa de Contrataciones (UOC)

Ruta PY 05 Km 210 Campus Universitario Concepción. Tel.: (0331) 241069-240883. uncadmin@gmail.com. uncrectorado@gmail.com – www.unc.edu.py

Nota de UOC N° 102/2025

Concepción, 20 de junio de 2025

Señor

**Dr. Agustín Encina**, Director Nacional

Dirección Nacional de Contrataciones Públicas

Asunción – Paraguay.

Me dirijo a usted y por su digno intermedio donde corresponda, en relación a la Retención de la Segunda Etapa de la Adjudicación del llamado por **MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 15/2025 “SERVICIO DE SEGURO DE VALORES Y DE VEHÍCULOS PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CONCEPCIÓN” – ID N° 463.496**, con el objeto de mencionar cuanto sigue:

- Que, en relación a la observación: “Falta remisión de justificación sobre incumplimiento de plazo de protesta”, se menciona que la firma del contrato sí se realizó respetando el plazo para la interposición de protesta, ya que, considerando la fecha de publicación: 03 de junio, se tienen exactamente 7 días hábiles, del 04 al 12 de junio (día considerado hábil por Decreto Presidencial), por lo que la firma del contrato se dio efectivamente al octavo día, es decir, en fecha 13 de junio del presente año.
- Que, en relación a la observación: “Omisión de CDP”, se adjunta el documento solicitado.

**NO OBSTANTE, LA INSTITUCIÓN DESTACA SU EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD POR TODO LO EXPUESTO Y SOLICITA RESPETUOSAMENTE DAR CURSO AL PRESENTE PROCESO DE LICITACIÓN.**

Al agradecer su atención, hago propicia la oportunidad para saludarle muy respetuosamente.



Mg. José Alcides Abente Marín  
Director de UOC

amop

**MISIÓN:** Somos una Universidad formadora de profesionales íntegros, innovadores, críticos, humanistas, socialmente responsables y con principios democráticos, que articula la docencia, la investigación y la extensión, comprometida con la expansión del conocimiento científico y tecnológico, el fomento de la cultura, el arte, el deporte, el desarrollo sostenible y el espíritu emprendedor.

**VISIÓN:** Ser una Universidad de prestigio, distinguida por la calidad y pertinencia del servicio educativo, incluyente, con alto liderazgo en la formación integral de la persona, con innovación permanente y responsabilidad universitaria para la transformación social sostenible, con visibilidad nacional e internacional.

**VALORES:** Integridad, Transparencia, Responsabilidad, Servicio, Honradez, Respeto, Solidaridad, Compromiso, Participación, Igualdad (y no discriminación)