



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA**  
Creada por Ley N.º 1009/96 de fecha 03 de diciembre de 1996

Visión: Ser una Universidad con calidad y pertinencia en la formación, investigación, innovación y vinculación social, reconocida a nivel nacional e internacional, comprometida con la construcción de una sociedad inclusiva y sostenible.



**DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS**

**CONTRATO UNI N°40-2024**

**“ADQUISICIÓN DE IMPRESIONES, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA – FACULTADES UNI 2024” ID N° 444.887**

Entre la **Universidad Nacional de Itapúa**, en adelante *LA CONTRATANTE*, representada en este acto por el **Señor Rector, Prof. Dr. Hermenegildo Cohene Velázquez**, refrendado por el **Secretario General Abg. Néstor Ibáñez Miranda**, quienes constituyen domicilio en calle Abg. Lorenzo Zacarías 255 c/ Ruta 1 Barrio Ka’aguy Rory (Campus Universitario), de esta ciudad y la firma **ARTES GRAFICA VISUAL**, con **RUC N° 2922317-2**, domiciliada en la calle Humaitá 965 casi Colón de la ciudad de Asunción, representada en este acto por la **Sra. Telma Celina Villasboa** con **C.I N° 2.922.317**, denominada *EL PROVEEDOR*, convienen en celebrar el presente contrato para el “**Adquisición de Impresiones, Publicidad y Propaganda – Facultades UNI 2024**”, el cual estará sujeto a las Cláusulas y Condiciones que más abajo se establecen.-----

**1. OBJETO DEL CONTRATO**

El objeto del presente Contrato tiene como fin establecer obligaciones entre las partes, en relación a la adjudicación de la convocatoria; para la “**Adquisición de Impresiones, Publicidad y Propaganda – Facultades UNI 2024**”, cuyas características y cantidades se describen en la Planilla de Precios y en las Especificaciones Técnicas que están incluidas en el Pliego de Bases y Condiciones del llamado de referencia, y que se adjuntan al presente Contrato. -----

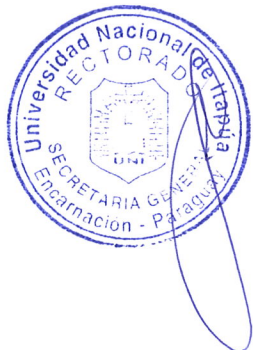
**2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO**

Los documentos contractuales, que forman parte integral del contrato, además de los documentos contractuales firmados por las partes, son los siguientes:

- a. Contrato y sus adendas o modificaciones;
- b. El Pliego de Bases y Condiciones y sus adendas o modificaciones; publicados en el Portal de la DNCP
- c. Los datos cargados en el SICP;
- d. La oferta del proveedor;
- e. La resolución de adjudicación del contrato emitida por la contratante y su respectiva notificación.

Los documentos que forman parte del contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente

  
**Abg. Telma Villasboa**  
Representante Legal  
Artes Grafica Visual  
C.I. 2922317





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA**  
Creada por Ley N.º 1009/96 de fecha 03 de diciembre de 1996

Visión: Ser una Universidad con calidad y pertinencia en la formación, investigación, innovación y vinculación social, reconocida a nivel nacional e internacional, comprometida con la construcción de una sociedad inclusiva y sostenible.



**DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS**

**3. IDENTIFICACION DEL CREDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO**

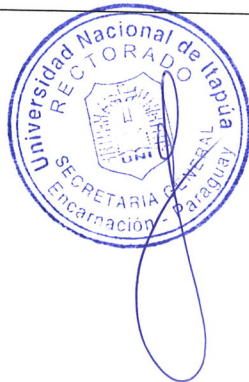
El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N°: **444.887**.

**4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN**

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de **Licitación de Menor Cuantía Nacional N° 19/2024**, convocado por la Universidad Nacional de Itapúa. La adjudicación fue realizada según acto administrativo: **Resolución: REC/UOC N°: 032/2024**.

**5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES:**

| Licitación: 444887 - Adquisición de Impresiones, Publicidad y Propaganda - Facultades UNI 2024 |                 |   |   |          |                          |                                |              |
|--|-----------------|---|---|----------|--------------------------|--------------------------------|--------------|
| Grupo 1 - Adquisición de Impresiones, Publicidad y Propaganda - Facultades UNI 2024            |                 |   |   |          |                          | Contrato Abierto: No,          |              |
|  |                 |   |   |          |                          | Abastecimiento Simultaneo: No  |              |
| Ítem   | Código Catálogo | Descripción   | Atributos   | Cantidad | Características          | Precio Unitario (IVA Incluido) | Precio Total |
| 1  | 82101502-007    | <b>Cartel con impresión</b> - Cartel luminoso tipo backlight, con caja metálica.<br>-Equipos fluorescentes con fotocélula.<br>- Lona tensada con ploteado del logo de la facultad.<br>-Impresiones UV o Látex con garantías de anclaje de tiempo extendido.<br>-Medidas: 6x1 metros.<br>-Garantía de 1 año.<br>Adicionalmente que incluya, diseño e instalación en la Filial María Auxiliadora, con previa verificación del lugar.- Facultad de Humanidades Ciencias Sociales y Cultura Guaraní | unidad de medida:<br>Unidad presentación:<br>UNIDAD | 1        | procedencia:<br>Nacional | 3.500.000                      | 3.500.000    |
| 2  | 82101502-003    | <b>Cartel acrílico con soporte</b> - Confección de cartel de acrílico de 5mm de espesor, impresión full color, con soportes de acero inoxidable e instalaciones de los mismos con todos sus accesorios.<br>Medidas: 1 m de alto x 0,60 m de ancho. En la Filial UNI María Auxiliadora. - Facultad de Humanidades Ciencias Sociales y Cultura Guaraní  | unidad de medida:<br>Unidad presentación:<br>UNIDAD | 3        | procedencia:<br>Nacional | 900.000                        | 2.700.000    |



**Abg. Tejma Villasboa**  
Representante Legal  
Artes Grafica Visual  
C.I. 2922317



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA**  
Creada por Ley N.º 1009/96 de fecha 03 de diciembre de 1996

Visión: Ser una Universidad con calidad y pertinencia en la formación, investigación, innovación y vinculación social, reconocida a nivel nacional e internacional, comprometida con la construcción de una sociedad inclusiva y sostenible.



**DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS**

|                         |              |  |   |   |                          |           |                   |
|-------------------------|--------------|--|---|---|--------------------------|-----------|-------------------|
| 3                       | 82101502-007 | <b>Cartel con impresión</b> - Cartel de ACM, logotipo y texto: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA con vinilos plateados. Medidas 10,00m x 2,00m, Iluminación con reflectores LEDS de 200w, soportes metálicos y cableados, encendido automático con fotocélula. El cartel debe ser colocado sobre el Bloque de la Facultad de Ciencias Jurídicas.  | unidad de medida:<br>Unidad presentación:<br>UNIDAD | 1 | procedencia:<br>Nacional | 7.500.000 | 7.500.000         |
| 4                       | 82101502-007 | <b>Cartel con impresión</b> - Cartel luminoso tipo backlight, con caja metálica.<br>-Equipos fluorescentes con fotocélula.<br>- Lona tensada con plateado del logo de la facultad.<br>-Impresiones UV o Látex con garantías de anclaje de tiempo extendido.<br>-Medidas: 6x1 metros.<br>-Garantía de 1 año.<br>Adicionalmente que incluya, diseño e instalación con previa verificación del lugar. FACYT | unidad de medida:<br>Unidad presentación:<br>UNIDAD | 1 | procedencia:<br>Nacional | 3.500.000 | 3.500.000         |
| <b>Total por Grupo:</b> |              |  |   |   |                          |           | <b>17.200.000</b> |

El monto total del presente contrato asciende a la suma de **Gs. 17.200.000** (guaraníes diez y siete millones doscientos mil), con el I.V.A incluido, acorde a la Disponibilidad Presupuestaria vigente. -----

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato. -----

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en el Pliego de Bases y Condiciones. -----

El Banco y Número de cuenta, del Proveedor en el que se realizará el pago, vía acreditación en cuenta bancaria: **BANCO NACIONAL DE FOMENTO, Titular: Telma Celina Villasboa, Cta. Cte. N° 0001000008219249.** -----

**6. VIGENCIA DEL CONTRATO**

El plazo de vigencia del Contrato será desde la suscripción del contrato hasta el cumplimiento total de la obligaciones -----

**7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREGA DE LOS BIENES**

Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Plan de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones. -----



**Abg. Telma Villasboa**  
Representante Legal  
Artes Grafica Visual  
C.I. 2922317



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA**  
Creada por Ley N.º 1009/96 de fecha 03 de diciembre de 1996

Visión: Ser una Universidad con calidad y pertinencia en la formación, investigación, innovación y vinculación social, reconocida a nivel nacional e internacional, comprometida con la construcción de una sociedad inclusiva y sostenible.

**DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS**



**8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO**

La administración del contrato estará a cargo de la **Lic. Verónica Vanesa Garay Ortiz**, con CI N° **3.555.182** Secretaria de la Facultad de Ciencias Jurídicas, según **RESOLUCIÓN REC N° 352/2024**.

**9. FORMA Y TERMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO**

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las condiciones contractuales del Pliego de Bases y Condiciones, y adoptará una de las siguientes Formas **Garantía Bancaria o Póliza de Seguros**, la cual se presentará a más tardar dentro de los **10 (diez días) calendarios** siguientes a la firma del contrato. **La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 10 (diez) % del monto total del contrato y por un plazo de 60 (sesenta) días calendarios**, posterior a la finalización de la vigencia del contrato. -----

**10. MULTAS**

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con lo establecido en el pliego de bases y condiciones. Superado el monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 97 del Decreto N° 9823/23 POR LA CUAL SE REGLAMENTA LA LEY N° 7021/2022 "DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan. -----

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 144 de la Ley N° 7021/22. -----

**11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO**

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 7021/22, y en las Condiciones Contractuales de este Pliego de Bases y Condiciones. -----

**12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS**

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las condiciones contractuales. -----

**13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN**

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectará al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato. -----

  
**Abg. Telma Villasboa**  
Representante Legal  
Artes Grafica Visual  
C.I. 2922317





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA**  
 Creada por Ley N.º 1009/96 de fecha 03 de diciembre de 1996

Visión: Ser una Universidad con calidad y pertinencia en la formación, investigación, innovación y vinculación social, reconocida a nivel nacional e internacional, comprometida con la construcción de una sociedad inclusiva y sostenible.

**DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS**



**14. IDIOMA DEL CONTRATO**

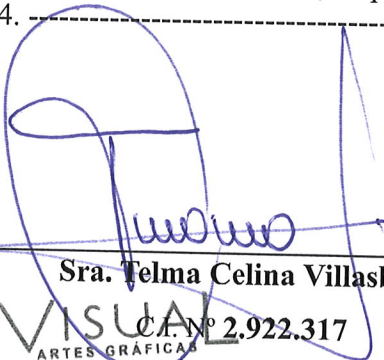
El contrato, así como toda la correspondencia y documentos relativos al contrato, deberán ser escritos en idioma castellano. Los documentos de sustento y material impreso que formen parte del contrato, pueden estar redactados en otro idioma siempre que estén acompañados de una traducción realizada por traductor matriculado en la República del Paraguay, en sus partes pertinentes al idioma castellano y, en tal caso, dicha traducción prevalecerá para efectos de interpretación del contrato. -----



El proveedor correrá con todos los costos relativos a las traducciones, así como todos los riesgos derivados de la exactitud de dicha traducción. -----



En el mismo plazo indicado en el párrafo anterior, se deberá remitir a la convocante la actualización de la mencionada declaración jurada, una vez finalizada la ejecución del presente contrato. -----

**15. SUSCRIPCIÓN**

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 3 (tres) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de Encarnación, República del Paraguay a los 13 (trece) días del mes noviembre del año 2024. -----

  
 Sra. **Telma Celina Villasboa**  
 C.A. Nº 2.922.317  
 RUC: 2922317-2 Proveedor  
 HUMAITA 965 C/ COLÓN

  
  
**Prof. Dr. Hermenegildo Cohene Velázquez**  
 Rector - UNI

  
  
**Abg. Néstor Ibáñez Miranda**  
 Secretario General - UNI