



Nota de U.O.C. N° 147/2024
Concepción, 26 de septiembre de 2024

Señor

Dr. Agustín Encina, Director Nacional

Dirección Nacional de Contrataciones Públicas

Asunción – Paraguay.

Me dirijo a usted y por su digno intermedio donde corresponda, en relación a la Retención, correspondiente al llamado de licitación por MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 17/2024 “SERVICIO DE IMPRESIONES VARIAS PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CONCEPCIÓN” – ID N° 442.904, con el objeto de responder cuanto sigue:

- Que, en relación a la observación **Falta de remisión de Justificación sobre incumplimiento de plazo de protesta** manifiesto lo siguiente: La máxima autoridad de la Universidad Nacional de Concepción se encuentra abocado a la realización de su informe de gestión anual, en los primeros días de octubre por lo que se requiere imperiosamente contar con las impresiones de las Revistas previstas para tal evento y que corresponden a la presente adjudicación, e igualmente las que pertenecen a las distintas Unidades Académicas, y que también están vinculadas a tan importante evento, por dicha razón, nos vimos obligados a adelantar la fecha de la firma de la Orden de Compra.

Que, por todo lo expuesto bajo exclusiva responsabilidad de la institución considero pertinente y oportuno sustentar lo solicitado.

Al agradecer su atención, hago propicia la oportunidad para saludarle muy respetuosamente.



[Firma manuscrita]
M^g José Alcides Abente Marín
Director de U.O.C.

MISIÓN: Somos una Universidad formadora de profesionales íntegros, innovadores, críticos, humanistas, socialmente responsables y con principios democráticos, que articula la docencia, la investigación y la extensión, comprometida con la expansión del conocimiento científico y tecnológico, el fomento de la cultura, el arte, el deporte, el desarrollo sostenible y el espíritu emprendedor.

VISIÓN: Ser una Universidad de prestigio, distinguida por la calidad y pertinencia del servicio educativo, incluyente, con alto liderazgo en la formación integral de la persona, con innovación permanente y responsabilidad universitaria para la transformación social sostenible, con visibilidad nacional e internacional.

VALORES: Integridad, Transparencia, Responsabilidad, Servicio, Honradez, Respeto, Solidaridad, Compromiso, Participación, Igualdad (y no discriminación)