

CONTRATO UOC N° 16/2024

CONTRATACIÓN POR VÍA DE LA EXCEPCIÓN (CVE) MITIC N° 01/2024 SERVICIO DE DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES ID DE INTENCIÓN 418.

Entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), domiciliado en General Santos 1170 esq. Concordia, Bloque E, Oficina 5, de la ciudad de Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por el **Sr. Gustavo Emigdio Villate Samaniego**, con Cédula de Identidad N° 1.861.342, en su carácter de **Ministro** nombrado por el Decreto Presidencial N° 02 de fecha 15 de agosto del 2023, denominado en adelante la **CONTRATANTE**, por una parte, y por la otra, la firma **TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ** con RUC 963023-6, domiciliada en sobre la calle Luis Alberto de Herrera N° 969 casi Estados Unidos, de la ciudad de Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por el **Sr. Hernan Alejandro Fernandez Wagener**, con Cédula de Identidad N.º 931.925, denominada en adelante el **PROVEEDOR**, identificadas en conjunto como "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente **CONTRATO DE SERVICIO**, que se registrá bajo las siguientes Cláusulas y Condiciones:

1. OBJETO DEL CONTRATO.

El presente contrato tiene por objeto establecer las obligaciones que asumen LAS PARTES, en relación con la adjudicación de la **CONTRATACIÓN POR VÍA DE LA EXCEPCIÓN (CVE) MITIC N° 01/2024 SERVICIO DE DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES ID DE INTENCIÓN 418.**

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

1. Contrato y sus adendas o modificaciones;
2. El pliego de bases y condiciones y sus adendas o modificaciones;
3. Los datos cargados en el SICP;
4. La oferta del proveedor;
5. La resolución de adjudicación del contrato emitida por la contratante y su respectiva notificación.

Los documentos que forman parte del contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente.

3. DOCUMENTOS ADICIONALES DEL CONTRATO

Los documentos adicionales del contrato son:

- **LAS GARANTIAS;**
- **LAS ORDENES DE SERVICIO CON ACUSE DE RECEPCIÓN (Administrador de Contrato/Proveedor)**
- **LOS INFORMES DE PRESTACION DE SERVICIOS (Proveedor)**
- **LOS INFORMES DE CONFORMIDAD DE PRESTACIÓN DE Servicios (Administrador de Contrato)**

CONTRATO UOC N° 16/2024

CONTRATACIÓN POR VÍA DE LA EXCEPCIÓN (CVE) MITIC N° 01/2024 SERVICIO DE DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES ID DE INTENCIÓN 418.

4. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado a la Contratación por vía de la excepción con ID de Intención 418.

5. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN.

El presente contrato es el resultado del procedimiento de Contratación por vía de Excepción convocado por el MITIC. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N° 874 de fecha 28/11/2024.

6. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS SERVICIOS.

El monto mínimo del presente contrato asciende a la suma de Gs. 340.000.000 (guaraníes trescientos cuarenta millones) y el monto máximo es de Gs. 684.790.811 (seiscientos ochenta y cuatro millones setecientos noventa mil ochocientos once).

El detalle de los ítems adjudicados y sus costos se encuentra en el ANEXO 1 – LISTADO DE PRECIOS del presente contrato.

El Proveedor se compromete a prestar los servicios a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida de la prestación de servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en estas bases y condiciones.

7. VIGENCIA DEL CONTRATO

La vigencia del presente contrato será desde el día siguiente de su firma y hasta el 31 de diciembre de 2024.

8. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS

Los servicios deben ser prestados entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones.

9. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO

La administración de este contrato estará a cargo del Sr. Aníbal Domaniczky, Director General de Difusión Comunicacional.

CONTRATO UOC N° 16/2024

CONTRATACIÓN POR VÍA DE LA EXCEPCIÓN (CVE) MITIC N° 01/2024 SERVICIO DE DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES ID DE INTENCIÓN 418.

10.FORMAS Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Contractuales del presente pliego de bases y condiciones, la cual se presentará a más tardar dentro de los diez (10) días calendarios siguientes a la firma del contrato.

11.MULTAS

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con lo establecido en el pliego de bases y condiciones. Superado el monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 97 del Decreto N° 9823/23 POR LA CUAL SE REGLAMENTA LA LEY N° 7021/2022 "DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 144 de la Ley N° 7021/22.

12.CAUSALES Y PROCEDIMIENTOS PARA SUSPENDER, TERMINAR O RESCINDIR

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 7021/22 y en las condiciones contractuales del presente pliego de bases y condiciones.

13.SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución del contrato se dirimirá conforme a las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las condiciones contractuales.

14.ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectada por la nulidad, quedará automáticamente sin efecto de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la DNCP, debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

15.IDIOMA DEL CONTRATO

El contrato, así como toda la correspondencia y documentos relativos al contrato, deberán ser escritos en idioma castellano. Los documentos de sustento y material impreso que formen parte del contrato, pueden estar redactados en otro idioma siempre que estén acompañados de una

CONTRATO UOC N° 16/2024

CONTRATACIÓN POR VÍA DE LA EXCEPCIÓN (CVE) MITIC N° 01/2024 SERVICIO DE DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES ID DE INTENCIÓN 418.

traducción realizada por traductor matriculado en la República del Paraguay, en sus partes pertinentes al idioma castellano y, en tal caso, dicha traducción prevalecerá para efectos de interpretación del contrato.

El proveedor correrá con todos los costos relativos a las traducciones, así como todos los riesgos derivados de la exactitud de dicha traducción.

En el mismo plazo indicado en el párrafo anterior, se deberá remitir a la convocante la actualización de la mencionada declaración jurada, una vez finalizada la ejecución del presente contrato.

16.SUSCRIPCIÓN

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la ciudad de Asunción, República del Paraguay, en fecha _____.

**Sr. HERNAN ALEJANDRO
FERNANDEZ WAGENER
TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E
INTEGRAL
PROVEEDOR**

**Sr. GUSTAVO EMIGDIO VILLATE
SAMANIEGO
MINISTRO
MITIC
CONTRATANTE**

CONTRATO UOC N° 16/2024
CONTRATACIÓN POR VÍA DE LA EXCEPCIÓN (CVE) MITIC N° 01/2024 SERVICIO DE
DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES ID DE INTENCIÓN 418.

ANEXO 1 – LISTADO DE PRECIOS

| GRUPO 1 - SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES | | | | |
|---|---|-------------------------|-----------------|---------------------------------------|
| Item | Descripción | Unidad de medida | Cantidad | Precio Unitario (IVA Incluido) |
| 1 | Adquisición de espacios publicitarios en Google Ads, incluyendo Google Search. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada por palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta) según campaña. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: 1-Impresiones 2- Clics 3- CTR O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización semanal de palabras clave. | Unidad | 1 | 14.849 |
| 2 | Adquisición de espacios publicitarios en Google Ads, incluyendo Google Display. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y comportamientos. Palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta) según campaña. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: 1-Impresiones 2- Clics 3- CTR 4- CPM O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de banners con mejor rendimiento. | Unidad | 1 | 16.773 |
| 3 | Adquisición de espacios publicitarios en Google Ads, incluyendo Google Video (Youtube). Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y comportamientos. Palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta), según campaña. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: 1-Impresiones 2- Clics 3- CTR 4- VTR 5- Vistas de video O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de banners con mejor rendimiento. | Unidad | 1 | 23.673 |
| 4 | Adquisición de espacios publicitarios en Google Ads, incluyendo Universal App for Android. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía y geografía. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: 1-Impresiones 2- Clics 3- CPA 4- Costo por descarga O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de CPA. | Unidad | 1 | 14.537 |
| 5 | Adquisición de espacios publicitarios en Google Ads, incluyendo Universal App for iOS. Requisitos | Unidad | 1 | 14.537 |

DIRECCIÓN DE LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES

CONTRATO UOC N° 16/2024
CONTRATACIÓN POR VÍA DE LA EXCEPCIÓN (CVE) MITIC N° 01/2024 SERVICIO DE
DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES ID DE INTENCIÓN 418.

| | | | | |
|---|---|--------|---|--------|
| | técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía y geografía. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: 1-Impresiones 2- Clics 3- CPA 4- Costo por descarga O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de CPA | | | |
| 6 | Adquisición de espacios publicitarios en META, Facebook, incluyendo anuncios en el feed, historias y videos y las diferentes ubicaciones dentro de META para Facebook. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y público potencial. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: 1-Impresiones 2- Clics 3- Frecuencia 4- Alcance 5- Interacciones 6- Mejora Estimada del recuerdo del anuncio 7- CPM 8- Costo por mil del Centro de Cuentas 9- Costo por resultado según tipo de compra 10- CPC O métricas clave según objetivo y tipo de campaña. Optimización mensual de recursos gráficos. | Unidad | 1 | 12.522 |
| 7 | Adquisición de espacios publicitarios en META, Instagram, incluyendo anuncios en el feed, historias y reels y las diferentes ubicaciones dentro de META para Instagram. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y público potencial. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: 1-Impresiones 2- Clics 3- Frecuencia 4- Alcance 5- Interacciones 6- Mejora Estimada del recuerdo del anuncio 7- CPM 8- Costo por mil del Centro de Cuentas 9- Costo por resultado según tipo de compra 10- CPC O métricas clave según objetivo y tipo de campaña. Optimización mensual de recursos gráficos. | Unidad | 1 | 16.102 |
| 8 | Adquisición de espacios publicitarios integrales en Programática, incluyendo Banner Estandar. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Impresiones 2- CPM 3- Cantidad de Clics | Unidad | 1 | 18.822 |

DIRECCIÓN DE LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES

CONTRATO UOC N° 16/2024
CONTRATACIÓN POR VÍA DE LA EXCEPCIÓN (CVE) MITIC N° 01/2024 SERVICIO DE
DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES ID DE INTENCIÓN 418.

| | | | | |
|----|---|--------|---|--------|
| 9 | Adquisición de espacios publicitarios integrales en Programática, incluyendo Banner Reach Media. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Impresiones 2- CPM 3- Cantidad de Clics | Unidad | 1 | 19.698 |
| 10 | Adquisición de espacios publicitarios integrales en Programática, incluyendo Cubo Programático. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Impresiones 2- CPM 3- Cantidad de Clics | Unidad | 1 | 19.698 |
| 11 | Adquisición de espacios publicitarios integrales en Programática, incluyendo Cuenta Regresiva. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Impresiones 2- CPM 3- Cantidad de Clics | Unidad | 1 | 19.698 |
| 12 | Adquisición de espacios publicitarios en X, incluyendo Posteos Promocionados para aumentar la visibilidad de mensajes específicos o generar interacciones. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Cantidad de interacciones 2- Costo por interacción | Unidad | 1 | 20.851 |
| 13 | Adquisición de espacios publicitarios en X, incluyendo Cuentas Promocionadas para ganar más seguidores. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Cantidad de seguidores 2- Costo por seguidor | Unidad | 1 | 25.936 |
| 14 | Adquisición de espacios publicitarios en X, incluyendo Tendencias Promocionadas para | Unidad | 1 | 36.976 |

DIRECCIÓN DE LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES

CONTRATO UOC N° 16/2024
CONTRATACIÓN POR VÍA DE LA EXCEPCIÓN (CVE) MITIC N° 01/2024 SERVICIO DE
DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES ID DE INTENCIÓN 418.

| | | | | |
|----|--|--------|---|--------|
| | <p>promover un tema o un hashtag en la sección de tendencias. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Impresiones</p> <p>2- Seguidores del hashtag o tema</p> | | | |
| 15 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en X, incluyendo Momentos Promocionados para contar una historia completa, destacar eventos, lanzamientos o campañas más complejas que necesiten una fuerte promoción. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Alcance</p> <p>2- Interacciones</p> <p>3- Otras métricas de relevancia según recomendación</p> | Unidad | 1 | 26.155 |
| 16 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en X, incluyendo X Takeover para dominar tema de conversación por un día o eventos grandes.</p> <p>Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Alcance</p> <p>2- Interacciones</p> <p>3- Otras métricas de relevancia según recomendación</p> | Unidad | 1 | 38.672 |
| 17 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en TikTok Ads, incluyendo anuncios en el Top View, Video de pantalla completa que se reproduce para todos al iniciar TikTok .</p> <p>Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Reach</p> <p>2- Clics</p> <p>3- Views</p> <p>4- CTR</p> <p>5- VTR</p> | Unidad | 1 | 25.598 |
| 18 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en TikTok Ads, incluyendo anuncios en el Top View Shaker, invitar a usuario a agitar su teléfono para revelar animación antes de redirigir a página de destino. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Reach</p> <p>2- Clics</p> <p>3- Views</p> <p>4- CTR</p> <p>5- VTR</p> <p>6- Engagement</p> | Unidad | 1 | 25.598 |

DIRECCIÓN DE LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES

CONTRATO UOC N° 16/2024
CONTRATACIÓN POR VÍA DE LA EXCEPCIÓN (CVE) MITIC N° 01/2024 SERVICIO DE
DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES ID DE INTENCIÓN 418.

| | | | | |
|----|---|--------|---|---------|
| 19 | Adquisición de espacios publicitarios en TikTok Ads, incluyendo anuncios en In Feed Ads, impulsar alcance. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Rentabilidad del alcance 2- Ad recall 3- Visibilidad | Unidad | 1 | 23.345 |
| 20 | Adquisición de espacios publicitarios en TikTok Ads, incluyendo anuncios en The For You Feed, para construir posicionamiento. Aparecer en el primer video de TikTok y luego entre videos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Rentabilidad del alcance 2- Vistas | Unidad | 1 | 22.845 |
| 21 | Adquisición de espacios publicitarios en TikTok Ads, incluyendo anuncios en The For You Feed, para construir posicionamiento. Aparecer en el primer video de TikTok y luego entre videos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Rentabilidad del alcance 2- Vistas | Unidad | 1 | 22.845 |
| 22 | Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Audio Everywhere, para llegar a los usuarios durante las sesiones de escucha para posicionamiento. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Escuchas 2- Costo por escucha | Unidad | 1 | 84.849 |
| 23 | Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Overlay Everywhere, para maximizar la visibilidad o impulsar tráfico web. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- CPM 2- CPC | Unidad | 1 | 137.419 |
| 24 | Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Video Takeover, para maximizar | Unidad | 1 | 34.767 |

DIRECCIÓN DE LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES

CONTRATO UOC N° 16/2024
CONTRATACIÓN POR VÍA DE LA EXCEPCIÓN (CVE) MITIC N° 01/2024 SERVICIO DE
DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES ID DE INTENCIÓN 418.

| | | | | |
|----|--|--------|---|--------|
| | la visibilidad mediante alcance de video en varios dispositivos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Alcance único 2- Reconocimiento de la marca 3- Views 4- CPV | | | |
| 25 | Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Sponsored Sessions, para elevar afinidad de marca y crear valor. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Views 2- CPV | Unidad | 1 | 27.123 |
| 26 | Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Leaderboard, para reforzar mensaje de marca con display visible. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Alcance 2- Impresiones 3- CPM | Unidad | 1 | 68.076 |
| 27 | Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Homepage Takeover, para patrocinio exclusivo de la página de inicio por un día. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: 1- Engagement 2- Impresiones 3- Alcance estimado | Unidad | 1 | 25.021 |