



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESTRATÉGICOS
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
Jefatura

REF: Licitación de Menor Cuantía Nacional N° 07/2025
Adquisición de Servicio de Ceremonial para el XXVI Conferencia
Internacional de Directores de Colegios de Defensa Iberoamericanos
2025 con ID N° 466.762.-

DICTAMEN N°: 14.-

Asunción, 08 de agosto de 2025.

Visto el Expediente N° 10/25, por el cual el Jefe del Departamento de Relaciones Públicas del Instituto de Altos Estudios Estratégicos, expone la necesidad de contratar los Servicios de y Catering a ser utilizados en la XXVI CONFERENCIA INTERNACIONAL DE DIRECTORES DE COLEGIOS DE DEFENSA IBEROAMERICANOS 2025, cuya sede en la presente edición será la República del Paraguay, siendo el Instituto de Altos Estudios Estratégicos (IAEE) el organismo anfitrión y responsable de la organización general del evento.

Que, la Resolución DNCP N° 454/2024 menciona en su Artículo 2° PUBLICACIÓN DE LA ESTIMACIÓN DE COSTOS Y SUS ANTECEDENTES: “... *Los Organismos Entidades, Sociedades Anónimas con participación accionaria mayoritaria del estado y municipalidades deberán publicar al momento de la comunicación de los llamados los precios de referencia, los documentos respaldatorios respectivos y un dictamen firmado por el encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los precios de referencia y cualquier otra característica del mercado, de la producción, la comercialización o distribución de bienes y servicios que puedan afectar al precio de referencia*”.



Que, la mencionada disposición establece los métodos para la elaboración de precios referenciales, a ser utilizados por los Organismos, entidades y municipalidades en las contrataciones reguladas por la Ley N° 7021/22 “De Suministro y Contrataciones Públicas, según se detalla en el Anexo:

Método para la elaboración de precios referenciales:

Las convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones:

1. *Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la Convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal de internet, o a través de publicaciones periodística, revistas u otro medio comprobatorio idóneo.*
2. *Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes y servicios u obras similares o idénticas a lo solicitado.*
3. *Precios adjudicados por la propia convocante, o por otros organismos, entidades o municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas.*
4. *Precio de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo.*

Excepcionalmente, si por la complejidad especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la Convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para mantener los precios de referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el dictamen firmado por el encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los precios de referencia...



**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESTRATÉGICOS
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES**

Jefatura

Cabe aclarar que, los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los potenciales oferentes (competidores) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades de la empresa no así la Convocante. Así también según la Constitución Nacional en la República del Paraguay contamos con la Economía de Libre Mercado; es decir, predomina la oferta y demanda.

Para los Lotes 1, 2, 3, 4 y 5 conforme a especificaciones del PBC:



Para la elaboración del precio referencial, la Convocante adopto la metodología establecida en el numeral 2, 3 y 4 indicado en el Anexo de la Resolución DNCP N° 454/2024, dando de esta manera cumplimiento a la normativa, realizando la combinación de precios. Cotizaciones solicitadas respondidas por correo electrónico a las empresas Bourbon Hospitalidad S.A. y Florería Franco, precios publicados en páginas web de productos similares a lo solicitado y precios adjudicados extraídos del SICP de distintas adjudicaciones, cuyos ID se detalla en cada ítem:

LOTE N° 1 - ALQUILER DE SALONES						
Ítem	Producto Nombre Convocante	Especificaciones Técnicas	Bourbon Hospitalidad S.A.	Historial de Precios Adjudicados del SICP	Historial de Precios Adjudicados del SICP-ID 454.004	Precio Promedio - Referencial
1	ALQUILER DE SALON PRINCIPAL	Alquiler de Salón con dimensiones mínimas de 230 metros cuadrados, en condiciones de ser utilizado como Auditorio o en formato Escuela (con mesas y sillas individuales). La capacidad mínima del formato Auditorio debe ser de 150 personas y en formato escuela de 100 personas. Las instalaciones deben ofrecer un ambiente climatizado y con las medidas de seguridad necesarias (con sistema de seguridad contra incendios). El costo de alquiler debe incluir el montaje y desmontaje del equipamiento en formato Auditorio o Escuela, conforme a necesidad de la Convocante y deberá proveer de servicio de cobertura médica inmediata durante todo el evento. El mismo debe estar ubicado a una distancia máxima de 10 (diez) kilómetros del Aeropuerto Internacional. Sanitarios sexados y estacionamiento. Costo por día.	7.200.000	8.000.000	21.850.000	12.350.000
2	ALQUILER DE SALON PARA COCTEL	Alquiler de Salón ubicado en una terraza al aire libre, ambientado para una velada nocturna, con capacidad mínima para 50 personas y dimensiones de 1.000 metros cuadrados como mínimo. El espacio debe ofrecer una atmósfera elegante, para la realización de un cóctel institucional y contar vista panorámica, iluminación cálida y mobiliario funcional, con un entorno que combine elementos naturales y urbanos, equipamiento de estaciones de servicio para bebidas y aperitivos, música ambiental y áreas delimitadas para la recepción y el esparcimiento. Servicio de Cobertura médica inmediata durante la duración del evento, en caso de ser requerida. En caso de que la meteorología no este apta para la realización del evento al aire libre, se debe contar con una opción alternativa en la que se puedan proveer los mismos servicios en caso de inclemencia climática. Sanitarios sexados y estacionamiento. Costo por día.	13.200.000	8.510.092 del ID 442.523	21.500.000	14.403.364
TOTAL						26.753.364



**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESTRATÉGICOS
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES**

Jefatura

LOTE 2 – AUDIOVISUALES						
Ítem	Producto Nombre Convocante	Especificaciones Técnicas	Bourbon Hospitalidad S.A.	Historial de Precios Adjudicados del SICP	Historial de Precios Adjudicados del SICP	Precio Promedio - Referencial
1	Equipo de audio	1 operador de sonido, 1 consola de 6 canales, 2 microfonos inalámbricos, 2 microfonos de mesa, 2 parlantes 280 vatios 15", 1 conexión de sonido para notebook, música funcional y provisión del servicio de internet dirigido de 100 MB como mínimo.	3.728.000	Gs. 2.701.906 del ID 462.048	Gs. 5.166.000 del ID 452.975	3.865.302
2	Pantalla Led por m2	Dimensiones mínimas de 3 por 2 metros cuadrados, a ser instalado conforme solicitud de los organizadores, el costo deberá incluir los gastos de traslado, montaje y desmontaje con personal técnico de la empresa contratada. (Costo por metro cuadrado).	2.632.000	Gs. 2.000.000 del ID 459.746	Gs.1.115.964 del ID 469.665	1.915.988
3	Cabina de traducción simultánea (traducción inglés, portugués, español)	Cabina de Traducción simultanea que incluya mínimamente: 2 intérpretes de Español/Inglés, 2 interpretes de Español/Portugues por un período mínimo de 4 horas, 2 cabinas cerradas (full size booth) ISO 4043, 100 Receptores, 100 auriculares, transmisiones digitales, 2 luz de cabina, 2 consola de entrada y salida, 4 headset par alos traductores, personal capacitado para la entrega y control de receptores.	24.800.000	Gs. 14.733.333 del ID 370.305	Gs. 30.000.000 del ID 454.048	23.177.778
TOTAL						28.959.068



LOTE 3 - ORNAMENTACIÓN						
Ítem	Producto Nombre Convocante	Especificaciones Técnicas	Florería Franco	ID 464.663 - LXV CONJEFAMER 2025	Historial de Precios Adjudicados del SICP	Precio Promedio - Referencial
1	Alfombra por m2	Deberá ser de color rojo y/ o bordo. A ser instalado a medida, conforme la solicitud de los organizadores, el costo deberá incluir los gastos de traslado, montaje y desmontaje con personal tecnico de la empresa contratada. (Costo por metro cuadrado)	Gs. 220.000 Publicado en la Web	60.000	Gs. 60.000 del ID 459.746	113.333
2	centro de mesa redondo	Centro mesa redondo en base de cerámica con 36 flores surtidas como mínimo 30 cm de diámetro con gypsophilas y follaje (Costo por unidad)	120.000	350.000	Gs. 393.333 del ID 420.042	473.333
3	arreglo floral alargado	Arreglo floral alargado importante con 36 rosas y gypsophilas, para mesa imperial en un mínimo de 80 cm de largo (Costo por unidad)	600.000	350.000	Gs. 466.667 del ID 420.042	472.222
4	guias de follaje solo por metro lineal de 80 cm	Guías de follaje solo por metro lineal, con follajes surtidos como mirtos, dracenas, papiros y hojas de palmeras y con altura de 80 cm., tipo jardín p/ mts. Lineal.- (Costo por metro lineal)	330.000	300.000	Gs. 200.000 del ID 420.042	276.667
5	guia de flores para eventos por metro lineal de 15 cm	Guías de flores para eventos con flores surtidas y variedades de follajes, por metro lineal, flores como rosas, astrolmelias, tango, gipsophilas, rosa sprite, chato de 15 cm. De altura como máximo, por metro lineal.- (Costo por metro lineal)	270.000	200.000	Gs. 333.333 del ID 420.042	267.778
6	arreglos florales tipo centro de mesa	Provisión de arreglos florales: tipo centro de mesa para mesa de living de 6 rosas surtidas, flores surtidas y gipsofilas en recipientes de vidrio (Costo por unidad)	180.000	300.000	Gs. 220.000 del ID 420.042	233.333
7	arreglo floral alto	Arreglo floral, alto importante con flores surtidas, un solo frente, p/pies de mesa alargada de 50 cm de largo con 80 cm de alto, para conferencia. (Costo por unidad)	300.000	350.000	Gs. 373.3333 del ID 420.042	341.111
TOTAL						2.177.778



**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESTRATÉGICOS
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES**

Jefatura

LOTE 4 - OBSEQUIOS PROTOCOLARES						
Ítem	Producto Nombre Convocante	Especificaciones Técnicas	GRABOMIX S.A.	Historial de Precios Adjudicados del SICP	Historial de Precios Adjudicados del SICP	Precio Promedio - Referencial
1	Carpetas portafolio MALETIN A4	Carpetas portafolio MALETIN A4 con manijas con el logo del evento. Gancho para 2 Perforaciones. Fabricado en PU simil cuero. Tipo maletín con 2 asas para mejor maniobrabilidad con opción de oculatarse. Cierre con zipper metálico e exclusivo formato. 2 bolsillos. Un compartimiento con cierre. Varios organizadores para bolígrafos. Incluye block de hojas. Sistema de ganchos para hojas con anillos.	330.000	Gs. 330.000 del ID 457.990	Gs. 237.000 del ID 442.523	299.000
2	Bolígrafo de metal solido con grabado	Bolígrafo PLANTINUM de metal solido. Tanque Aleman. Apertura en medio giro. Color Gris oscuro. Apto para grabado láser. Grabación: XXVI CDCDIA IAEE PARAGUAY	39.900	Gs. 32.250 del ID 454.004	Gs. 100.000 de ID 464.059	57.383
3	Banderitas	Banderitas (uno para cada Colegio visitante) Argentina, Brasil (2), Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador (2), El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México (2), Nicaragua, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, EEUU, Centro Perry.	145.000	Gs. 250.000 del ID 464.663	Gs. 337.500 del ID 446.699	244.167
4	Porta nombre acrílico	Porta nombre acrílico para las mesas (uno para cada Colegio visitante) Argentina, Brasil (2), Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador (2), El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México (2) Nicaragua, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, EEUU, Centro Perry	139.900	Gs. 118.333 del ID 454.004	Gs. 119.000 del ID 457.990	125.744
5	Mantel pequeño poyvi	Mantel pequeño de poyvi	14.900	Gs. 15.000 Publicado en la web	Gs. 20.000 del ID 445.507	16.633
6	Pendrive personalizado	Pendrive personalizado con el logo del evento y el logo del IAEE 32 GB	77.000	Gs. 34.500 del ID 471.110	Gs. 70.000 del ID 462.706	60.500
7	Remeras con Cuello	Remeras polo negro con el logo del IAEE y del evento	97.500	Gs. 96.000 del ID 464.352	Gs. 115.000 del ID 466.124	102.833
8	Kepis	Quepis con el logo el IAEE y del evento	38.500	Gs. 129.000 del ID 457.990	Gs. 41.000 del ID 460.957	69.500
9	Credencial con cordón	Credencial con cordón	28.900	Gs. 32.250 del ID 454.004	Gs. 15.000 del ID 459.746	25.383
TOTAL						1.001.144





INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESTRATÉGICOS
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
Jefatura

LOTE 5 - CATERING

Ítem	Producto Nombre Convocante	Especificaciones Técnicas	Bourbon Hospitalidad S.A.	ID 464.663 - LXV CONJEFAM ER 2025	Historial de Precios Adjudicado s del SICP	Precio Promedio - Referencial
1	Cocktail de bienvenida con estaciones temáticas	<p>El servicio deberá incluir como mínimo tres (03) estaciones de comidas variadas, entre las cuales se deberán contemplar obligatoriamente:</p> <p>1. Estación de comidas típicas paraguayas, con al menos las siguientes opciones: Pajagua mascada, pastel mandi'õ, Chipaso'õ, Bife koygua, Milanesas de surubí, etcétera.</p> <p>2. Estación de comidas internacionales, que deberá incluir, como mínimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bruschettas capresse, Arancini fritos, Compotas de tomate, Pizzas, Sorrentinos de ricotta y espinaca con salsa, Lasaña a la bolognesa, Quesadillas, nachos y burritos con variedad de rellenos: res y pollo desmechados, lechuga repollada, cebollita de verdeo, jalapeños, Cremas ácidas y variedad de salsas mexicanas (guacamole, cheddar, frijoles refritos, pico de gallo), Costillitas de cerdo con salsas, Papas fritas con aderezos, Hamburguesas, Coxinha de pollo, Variedad de platos de pollo, res y camarón con arroz al ajo, Paella mixta y paella valenciana, Tapas variadas <p>3. Estación de postres, con opciones variadas a elección del oferente.</p> <p>El oferente deberá presentar con antelación a la convocante una propuesta del menú a ser elaborado, la cual deberá contar con la aprobación de la misma.</p> <p>El costo será considerado por persona.</p>	240.000	250.000	Gs. 220.000 del ID 459.746	236.667
2	Provisión de Jugos Naturales	Provisión de Jugos Naturales de sabores varios, en botella de 1 litro.	Gs. 22.000 Publicado en la web	Gs. 10.000 del ID 464.663	Gs. 37.000 del ID 459.746	23.000
3	Provisión de Bebidas gaseosas	Provisión de Bebidas gaseosas de sabores surtidos en presentación de botellas de 500 ml	Gs. 6.000 Publicado en la web	Gs. 10.000 del ID 464.664	Gs. 9.000 del ID 459.746	8.333
4	Provisión de Agua mineral carbonatada, en botella de 500 ml	Provisión de agua mineral carbonatada, en botellas de 500 ml	Gs. 2.500 Publicado en la web	Gs. 2.780 del ID 456.908	Gs. 4.000 del ID 459.746	3.093
5	Provisión de agua mineral sin gas, en botella de 500 ml.	Provisión de agua mineral sin gas, en botellas de 500 ml.	Gs. 6.000 Publicado en la web	Gs. 6.000 del ID 464.665	Gs. 4.400 del ID 459.746	5.467





**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESTRATÉGICOS
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES**

Jefatura

6	Coffee break	<p>Especificaciones mínimas del servicio: El servicio deberá incluir, como mínimo, los siguientes productos: Agua mineral, Café, Leche, Chocolatada, Agua caliente, Saquitos de té de sabores surtidos, Jugos de al menos dos sabores (naranja y durazno) 1 unidad de chipa por persona 4 bocaditos salados por persona (sándwich o croissant de jamón y queso, empanaditas, tartitas, etc. - opciones a ser presentadas por el oferente y aprobadas por la convocante) 3 bocaditos dulces por persona (pastafrolitas, muffins, marmolado, etc - - opciones a ser presentadas por el oferente y aprobadas por la convocante) Azúcar y edulcorante</p> <p>Utensilios requeridos: Tazas y platitos de porcelana Cucharitas metálicas (no plásticas) Palillos</p> <p>La calidad en la elaboración y presentación de los productos deberá ser acorde al nivel y formalidad del evento.</p> <p>El oferente deberá proveer todo el mobiliario y equipamiento necesario para el montaje del servicio, incluyendo: Tablones, Mantel y cubre manteles, Bandejas con cubre para mozos. Costo por persona</p>	72.000	80.000	Gs. 50.000 del ID 459.746	67.333
7	Servicio de cafetería	<p>Servicio de cafetería que debe incluir mínimamente: Café, Leche, Botellitas de agua, azúcar y edulcorante por un período mínimo de 4 (cuatro) horas.</p> <p>Utensilios requeridos: Tazas y platitos de porcelana Cucharitas metálicas (no plásticas) Palillos</p> <p>La calidad en la elaboración y presentación de los productos deberá ser acorde al nivel y formalidad del evento.</p> <p>El oferente deberá proveer todo el mobiliario y equipamiento necesario para el montaje del servicio, incluyendo: Tablones, Mantel y cubre manteles, Bandejas con cubre para mozos. Costo por persona.</p>	56.000	70.000	Gs. 40.000 del ID 459.746	55.333



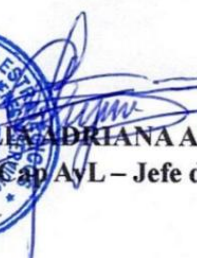


**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESTRATÉGICOS
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES**

Jefatura

8	Almuerzo Buffet	<p>El servicio deberá incluir, como mínimo, las siguientes opciones: Ensaladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ensaladas frescas con hojas verdes, tomates, cebollas confitadas, zanahorias y remolachas ralladas, arvejas y aceitunas verdes. • Ensaladas mediterráneas. • Vegetales crudos variados. • Ensaladas con ingredientes adicionales como tubérculos, legumbres, pastas, atún, jamón y frutas. <p>Proteínas de origen animal: Carne vacuna, Pollo, Pescado</p> <p>Entrada: Antes del plato principal, se deberá ofrecer una selección de entradas compuesta por: Picadas de sopa paraguaya o chipa guasu, Tablas de quesos, Embutidos surtidos</p> <p>Plato principal (menú caliente): Sopas y pastas con variedad de salsas</p> <p>Postres y frutas: Postres variados y frutas frescas de estación</p> <p>Panificados: Pan, tostadas, pancitos</p> <p>Bebidas: Dos (2) bebidas sin alcohol por persona</p> <p>El oferente deberá presentar a la convocante una propuesta detallada del menú a ser elaborado, incluyendo las distintas opciones contempladas en estas especificaciones. La propuesta deberá ser aprobada previamente por la convocante. Costo por persona.</p>	192.000	250.000	Gs. 220.000 del ID 459.746	220.667
TOTAL					619.893	

Conforme a lo actuado, y cumpliendo con la normativa legal vigente, y establecido en la Ley 7021/22 “De Suministro y Contrataciones Públicas”, y el Artículo 2° de la Resolución 454/2024, esta Convocante determina los precios promedios obtenidos de los ítems a licitar y recomienda la realización de los trámites correspondientes para el inicio del llamado a Menor Cuantía Nacional N° 05/2025 para la Adquisición de Productos De Artes Gráficas.


ADRIANA ALEGRE SÁNCHEZ
 Jefe de UOC IAEE