



Universidad Nacional de Concepción

Creada por Ley Nro. 3201/07

Rectorado

Unidad Operativa de Contrataciones (U.O.C.)

Ruta PY 05 "Gral. Bernardino Caballero" Telef.: (0331) 241069-240883. uncadmin@gmail.com. unrectorado@gmail.com – www.unc.edu.py

Nota de U.O.C. N° 85/2025
Concepción, 29 de mayo de 2025

Señor

Dr. Agustín Encina, Director Nacional

Dirección Nacional de Contrataciones Públicas

Asunción – Paraguay.

Me dirijo a usted y por su digno intermedio donde corresponda, en relación a la Retención, correspondiente al llamado de licitación por MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 23/2025 "ADQUISICIÓN DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS VARIAS PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CONCEPCIÓN" – ID N° 463.504, con el objeto de mencionar cuanto sigue:

- **Que, en relación a la 1 ° observación,** plazos de difusión se ha realizado la corrección correspondiente en el SICP. En cuanto a productos que se encuentran en la Tienda Virtual específicamente el ítem 3 no es la misma ya que el producto que solicita la unidad académica es un corta césped a batería y no es eléctrica y la capacidad de la bolsa es menor a los que se encuentran en la tienda y resaltar que los productos de la tienda son eléctricos por tanto no corresponde dicha observación.
- **Que, en relación a la 2 ° observación,** se remite la Proforma de Orden de Compra en el SICP en el campo de Nota Dirigida Al Director Nacional.



oficial

Mig. José Alcides Abente Marín
Director de U.O.C

cmtde

VISIÓN: Ser una Universidad de prestigio, distinguida por la calidad y pertinencia del servicio educativo, incluyente, con alto liderazgo en la formación integral de la persona, con innovación permanente y responsabilidad universitaria para la transformación social sostenible, con visibilidad nacional e internacional

MISIÓN: Somos una Universidad formadora de profesionales íntegros, innovadores, críticos, humanistas, socialmente responsables y con principios democráticos, que articula la docencia, la investigación y la extensión, comprometida con la expansión del conocimiento científico y tecnológico, el fomento de la cultura, el arte, el deporte, el desarrollo sostenible y el espíritu emprendedor.

VALORES: Integridad, Transparencia, Responsabilidad, Servicio, Honradez, Respeto, Solidaridad, Compromiso, Participación, Igualdad (y no discriminación).